

第34回（令和元年度）
商業経済検定試験問題
〔ビジネス経済B〕

解答上の注意

1. この問題のページは2から15までです。
2. 解答はすべて別紙解答用紙に記入しなさい。
3. 問題用紙の表紙に受験番号を記入しなさい。
4. 文字または数字で記入するもの以外はすべて記号で答えなさい。
5. 計算用具などの持ち込みはできません。
6. 制限時間は60分です。

※ 試験終了後、問題用紙も回収します。

① 次の文章を読み、問いに答えなさい。

2018年12月、外国人労働者の受け入れを拡大するために出入国管理法が改正された。一定の技能をもつ外国人や技能実習修了後の希望者に新たな就労資格を与えることで、これまで認めてこなかった分野に門戸を開いた結果となった。なぜこの法律は改正されたのか、わが国の労働環境からみてもみる。

2019年1月1日時点の人口動態調査によると、わが国の総人口は約1億2,478万人であり、10年連続の減少であった。そのなかでも、主な労働力となる(a)生産年齢人口は約7,424万人と、全体の59.5%にとどまり、今後も総人口や生産年齢人口は減少していくことが見込まれている。労働力の減少による人手不足は、わが国の企業、そしてわが国にとって大きな課題である。

また、厚生労働省が発表した2018年の(b)全国の公共職業安定所(ハローワーク)における求職者数に対する求人数の割合は平均1.61倍であり、ここ数年は1倍を大きく超え、雇用情勢は改善されているとみることもできる。しかし、1倍を超えるということは、人手不足を意味している。人手不足を解決する一番の方法は、人口を増やすことであるが、簡単なことではない。そこで、外国人労働者の数を増やし、人手不足を解消しようと出入国管理法が改正されたのである。わが国の政府は、改正初年度である2019年度には最大で4万7,550人、その後5年間で約34万5,000人の外国人労働者の受け入れを見込んでいる。

現在、(c)わが国では長時間労働の是正、正規・非正規の不合理的格差の解消などの「働き方改革」に取り組んでいる。また、わが国の企業もさまざまな取り組みをしている。食品メーカーであるA社では、2017年4月から、所定労働時間を20分短縮し、同時に基本給1万円のベースアップを実施した。他にも、オフィスに出勤せずに働くテレワークを推進したり、原則午後7時には強制消灯したりするなど、A社独自の「働き方改革」に取り組んでいる。

出入国管理法の改正によって外国人労働者は増加するだろう。しかし、労働環境の問題を解決するためには、わが国が「働き方改革」に取り組んでいるように、さまざまな取り組みが必要となる。

問1. 下線部(a)の説明として、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 15歳以上65歳未満の生産活動に従事可能な人口のこと
- イ. 18歳以上65歳未満の生産活動に従事可能な人口のこと
- ウ. 20歳以上65歳未満の生産活動に従事可能な人口のこと

問2. 下線部(b)を何というか、漢字6文字で正しい用語を記入しなさい。

問3. 下線部(c)の理由として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 所得水準が上昇するにつれて、消費者の需要が財からサービスへと変化してきたため。
- イ. 家計の貯蓄性向が、不況による所得の低迷と高齢化によって急落しているため。
- ウ. 労働生産性の高い働き方を実現し、多様な働き方を選択できる社会を実現するため。

② 次の文章を読み、問いに答えなさい。

わが国では経済のサービス化にともない、全産業に占めるサービス産業の割合が増加するとともに、今までにない新しいサービス業がうまれている。

サービス産業は、サービスを提供する対象によって、対個人サービス産業と(a)対事業所サービス産業とに大別することができる。そのなかで、対個人サービス産業についてみる。

2017年9月1日より、自動車運送事業における貨客混載が可能となった。従来「人」の輸送と「荷物」の輸送を同時に行うことは法律によって禁じられていた。貨客混載では、乗り合いバスについては全国で、貸し切りバスやタクシーについては過疎地域で、旅客運送と貨物運送のかけもちが可能となった。そこで、(b)宅配便大手のA社と兵庫県北部をエリアとするバス会社のB社は、乗り合いバスで宅配便を輸送する貨客混載のサービスを、兵庫県豊岡市にて開始した。過疎化や高齢化が顕著な山間地域で課題となっていた、バス路線網の維持と物流の効率化による地域住民の生活サービス向上を目的に、両社が相互に連携を図りながら取り組みを進めた。

さらに、両社は、2018年12月より高速バスによる観光支援の貨客混載を活用した手ぶら観光サービスを開始した。両社の対象エリアには、関西でも有数の温泉地である城崎温泉^{きのさき}があり、多くの旅行者が訪れ賑わいを見せている。しかし、旅行者は荷物を持ったまま移動することが多く、身動きがとりづらいことから十分に観光を楽しめず、結果として城崎温泉周辺での滞在時間が短くなってしまふという課題があった。両社は、旅行者の荷物を城崎温泉から大阪市内のホテルへ、高速バスを利用した貨客混載と宅配便によって、前もって配達することで、関西地域を周遊する旅行者のスムーズな観光を実現した。

(c)貨客混載を活用したA社とB社による手ぶら観光サービスと呼ばれる新しいサービスは、既存のサービスをもとに、何らかの新規性を出しており、対個人サービス産業として提供している。現在、産業構造の変化や人々のライフスタイルの変化、消費者ニーズの多様化に対応して、対個人サービス産業において、今までにない新しいサービス業がうまれることが、人々の生活に利便性や快適性、楽しさを与えている。

問1. 下線部(a)の具体例として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 買い物弱者のもとへ巡回して販売する、移動販売と呼ばれるサービス業
- イ. 私服を購入しないでレンタルする、ファッションレンタルと呼ばれるサービス業
- ウ. 企業が求める必要な人材を、必要な時、必要な人数だけ派遣するサービス業

問2. 本文の主旨から、下線部(b)のようなサービスを何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 人々の日常生活を支援する生活支援関連サービス業
- イ. 人々の余暇時間を充実させる余暇関連サービス業
- ウ. 人々の健康を維持・増進する健康・医療関連サービス業

問3. 本文の主旨から、下線部(c)のような新規性を何というか、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 提供目的の新規性
- イ. 提供内容の新規性
- ウ. 提供対象の新規性

③ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

こんにち、世界の各地域で、地域経済統合がすすんでいる。地域経済統合とは、国を越えた一定域内で、互いに関税を引き下げたり、非関税障壁を撤廃したりすることで、自由な経済交流をすすめる、自国経済の活性化をはかるものである。

地域経済統合の先進例は、ヨーロッパにおける(a)EU(欧州連合)である。ヨーロッパ大陸では、互いに国境を接する国々が、絶えず戦争を繰り返してきたという歴史がある。そのなかで、不戦と平和に向けた取り組みの一つとして、欧州統合の構想がうみ出された。1952年のECS(欧州石炭鉄鋼共同体)の創設をもって統合への歩みを踏み出し、1993年に発効したマーストリヒト条約の合意によってEUが誕生した。EUには、2018年の時点で28か国が参加しており、総人口は約5億人、GDPは約17兆3,000億ドルにもなる。

2018年にわが国は、EUと(b)EPA(経済連携協定)を締結し、2019年に発効された。これによってわが国の実質GDPは約1%(約5兆円)押し上げられ、雇用は約0.5%(約29万人)増加するとわが国の政府は見込んでいる。

他の地域でも、地域経済統合はすすんでいる。南北アメリカにおいては、1994年にアメリカ・カナダ・メキシコの3か国で締結したNAFTA(北米自由貿易協定)が発効された。域内貿易における全品目の関税を段階的に全廃することが原則とされ、2008年までにほとんどの関税が撤廃されたが、参加国による再交渉の結果、USMCA(アメリカ・メキシコ・カナダ協定)に置き換えられることが2018年9月30日に合意された。東南アジアにおいては、(c)1967年にタイ・インドネシア・フィリピン・マレーシア・シンガポールの5か国によって設立された地域協力機構がある。現在は10か国で構成されており、2015年には共同体となったこの地域協力機構は、過去10年間に高い経済成長をみせている。そのため今後、世界の「開かれた成長センター」となることが、世界各国から注目されている。

グローバル化とともに、地域経済統合も世界の各地域でみられるようになっていた。しかし現在、イギリスのEU離脱問題や、アメリカの反グローバル化の動きなどがみられるため、各国の今後の動きに注目していきたい。

問1. 下線部(a)の特徴として、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 国境審査なしですべての加盟国間を行き来することができる。
- イ. 一部の加盟国で単一通貨が導入されている。
- ウ. 加盟国の主権のすべてがEUへ移譲されている。

問2. 下線部(b)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 特定の国や地域の間で、通商上の障壁を取りのぞくことだけを目的とする協定
- イ. 一次産品の急激な価格変動を回避して、開発途上国の持続的発展を目的とする協定
- ウ. 貿易の自由化に加えて、幅広い分野での経済関係の強化を目的とする協定

問3. 下線部(c)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. ASEAN イ. MERCOSUR ウ. APEC

④ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

一国の国際取引によって発生する金銭の受け取りと支払いの差額を国際収支という。

右表は、2018年におけるわが国の国際収支状況を表したものである。この表は、国際収支マニュアルに基づいて作成され、経常収支、資本移転等収支、、誤差脱漏の4項目から成り立つ。

このうち経常収支は、貿易・サービス収支、(a)第一次所得収支、第二次所得収支の合計である。わが国は、戦後のほとんどの期間で経常収支は黒字を保ってきた。

また資本移転等収支は、資本移転や特許権・著作権・商標権などの取引の差額である。

そしては、直接投資、証券投資、金融派生商品、その他投資および外貨準備の合計である。

国際収支の4項目の関係を式に示すと、

$$\text{経常収支} + \text{資本移転等収支} - \text{} + \text{誤差脱漏} = 0$$

となり、(b)国際収支に含まれるすべての収支項目の合計はゼロとなる。

国際収支状況は経済についての代表的な指標であるGDPとも密接な関係があり、その国の家計簿ともいえるような重要なものである。

2018年国際収支状況 (単位：億円)

経常収支	192,222
貿易・サービス収支	3,919
貿易収支	11,981
輸出	812,387
輸入	800,405
サービス収支	-8,062
第一次所得収支	208,533
第二次所得収支	-20,231
資本移転等収支	-2,125
<input type="text"/>	200,049
直接投資	147,198
証券投資	99,765
金融派生商品	1,178
その他投資	-74,720
外貨準備	26,628
誤差脱漏	9,953

(出所：『財務省統計』より作成)

問1. 本文および表中のに共通して当てはまる項目は何か、正しい用語を記入しなさい。

問2. 下線部(a)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 居住者と非居住者との間の対価を伴わない資産の提供に係る収支状況
- イ. 対外金融債権・債務から生じる利子・配当金などの収支状況
- ウ. 対価の受領を伴わない固定資産の提供、非生産・非金融資産の所得処分などの収支状況

問3. 下線部(b)の理由として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 国際収支は、発展段階説の理論によって作成されているため。
- イ. 国際収支は、複式簿記の原理によって作成されているため。
- ウ. 国際収支は、三面等価の原則によって作成されているため。

問4. 2018年の国際収支状況の表から読み取れることとして、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. わが国の企業が、海外の企業を直接経営するために行った投資額より、海外の企業が、わが国の企業を直接経営するために行った投資額のほうが多かった。
- イ. 日本人による海外旅行先での消費額や海外航空会社への運賃支払額などより、訪日外国人旅行者による消費額や航空会社への運賃支払額のほうが多かった。
- ウ. 海外から、原油、衣類および同付属品などを輸入する際の支払額より、わが国から、自動車、半導体等電子部品などを輸出する際の受取額のほうが多かった。

⑤ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

貿易は、国民の生活を維持するため、そして、経済を発展させるために必要不可欠である。このような貿易が行われるのは比較優位の原理に基づくと説明できる。

この代表的な理論として、(a)比較生産費説がある。この理論によると、各国が自国内において比較優位をもつ商品の生産に特化し、それを他国と貿易することで、それぞれがより多くの商品を消費できるようになり、各国の国民は豊かになるとされる。第二次世界大戦後、この考えに基づき、G A T Tによって自由貿易のルールが定められ、各国は、(b)国境上の障壁を取り除き、自由貿易を推進してきた。このような自由貿易の拡大・推進によって、第二次世界大戦後の世界経済は大きく発展してきたといえる。現在では、(c)G A T Tを拡大・発展させ1995年1月1日に設立された国際機関が、貿易に関するさまざまなルールを定めている。この国際機関には、2019年の時点で164か国が加盟しているが、加盟国が増えたことで、一度の交渉で全参加国が納得するような結論が出せなくなってきた。そのため、近年の貿易自由化においては、2か国間や多国間における交渉が主流となっている。

2018年12月30日には、わが国が主導ですすめてきたT P P 11(C P T P P)が発効した。この協定は、アジア太平洋地域において物の関税だけでなく、サービスや投資の自由化をすすめるなど、幅広い分野で21世紀型のルールを構築する協定である。参加国間でさまざまな自由化を推しすすめていくことが基本方針ではあるが、輸入品に関しては一部の分野において(d)緊急関税制度(セーフガード)を発動する場合がある。

一部の国で保護主義的な傾向も強まるなか、この協定の発効は大きな意味をもつ。この協定のこれから、そして世界貿易の動向に注目していきたい。

問1. 下線部(a)を初めて唱えた経済学者として、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. K.マルクス(K.Marx) イ. A.スミス(A.Smith) ウ. D.リカード(D.Ricardo)

問2. 本文の主旨から、下線部(b)の取り組みとして、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 輸出補助金の設定・引き上げや輸入審査基準の強化
イ. 関税の引き下げや輸入数量制限の廃止・緩和
ウ. 輸入数量制限の設定・強化や関税の引き上げ

問3. 下線部(c)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. W T O イ. U N I C E F ウ. W H O

問4. 下線部(d)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 今後世界的な需要が大きく見込まれそうな産業に対して、政府が補助金を出して育てようとする事。
イ. 現時点ではそれほど競争力をもっていない産業分野でも、競争力をもつ可能性がある産業を保護しようとする事。
ウ. ある商品の輸入が国内産業に重大な損害を与え、国民経済上、緊急の必要性が認められる場合に、その商品の関税引き上げや輸入制限をすること。

⑥ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

2019年春の大型連休は、新天皇の即位もあり10連休となった。その期間、わが国の財務省は土日祝日も省内に外国為替市場担当の職員を常駐させ、円相場に急な変動がないか監視を続けていた。なぜこのような対応をとったのか、外国為替市場のしくみからみしてみる。

外国為替市場とは、ある国の通貨と他の国の通貨が交換される市場のことであり、その際の交換比率のことを外国為替相場という。第二次世界大戦後、各国では、固定相場制が長い間とられていたが、(a)1971年8月に当時のアメリカ大統領によって出された、金とドルの交換停止の宣言により、固定相場制が崩壊したため、現在ではほとんどの国が、変動相場制に移行している。

変動相場制における外国為替相場は、その通貨に対する需要と供給の関係によって決定される。その需要と供給は、貿易を起因とする取引によって決定されていたが、現在は投機を目的とした巨額な資金が大きな影響を与えている。例えば、(b)アメリカの投資家が、安全資産とされる円やわが国の株式・国債に投資をする場合や、わが国の投資家が、アメリカの株式・国債に投資をする場合などである。

そして外国為替相場の変動は、各国の企業に大きな影響を与える。例えば、外国為替相場が1ドル=100円の時に、わが国のある家電メーカーが1万ドルの家電をアメリカに輸出して、ドル建て債権を保有しているとする。(c)決済時に外国為替相場が1ドル=90円になった場合、そのドル建て債権の価値が変わってしまう。

そのため、中央銀行が市場介入をし、外国為替相場の変動を抑え、その安定化をはかる場合がある。わが国で例えると、(d)日本銀行が過度の円高を防いで円安方向に誘導する場合や、逆に過度の円安を防いで円高方向に誘導する場合である。

このように、外国為替相場はさまざまな要因で変動し、各国の景気や企業に大きな影響を与える。2019年の10連休では、わが国の株式市場が過去最長の休場となった。その際に、円相場に急な変動があったとしても緊急対応できる体制をわが国の財務省は整えたのである。

問1. 下線部(a)を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. プラザ合意 イ. ニクソン・ショック ウ. リーマン・ショック

問2. 下線部(b)の場合、円とドルの需要はどのようになると考えられるか、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. ドルを売って円を買うため、円の需要が増加し、ドルの需要は減少する。
イ. 円を売ってドルを買うため、円の需要が減少し、ドルの需要は増加する。
ウ. ドルを売って円を買うため、円の需要が減少し、ドルの需要は増加する。

問3. 本文の主旨から、下線部(c)の状況として、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 円での受取金額が110万円となり、10万円の為替差益が発生する。
イ. 円での受取金額が100万円となり、為替差損も為替差益も発生しない。
ウ. 円での受取金額が90万円となり、10万円の為替差損が発生する。

問4. 下線部(d)のような市場介入として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. ドル売り・円買い イ. ドル買い・円売り ウ. ドル買い・円買い

7 次の文章を読み、問いに答えなさい。

金融市場は、やり取りされる資金の期間に応じて、短期金融市場と長期金融市場に分けられる。そのなかでも、長期金融市場は、長期貸出市場と資本市場に分かれ、企業の長期資金の調達は資本市場を中心に行われている。そして資本市場は、大きく株式市場と債券市場に分けられる。ここでは、株式市場についてみる。

株式市場での株式の取引は、証券取引所を中心に展開される。証券取引所が開設する市場で、初めて株式を(a)上場することを公開(IPO)という。この場合、1997年以前までは競争入札によって公開価格を決めていたが、現在では(b)仮条件を投資家に示し、需要状況に基づいて公開価格を決める方法に移行している。2018年の公開による調達額は3兆1,359億円と前年を大きく上回り、1987年の金額を約30年ぶりに更新した。これは大手通信会社やスマートフォン用のフリマアプリを運営している会社が公開を行ったことが大きく影響している。

また、株式の取引は株式会社の経営権そのものをめぐって展開されることも多い。その典型的な事例は企業間の合併・買収(以下、M&A)である。2018年度は、M&Aの件数・取引金額ともに過去10年間で最も高い数字となった。なかでも、大手製薬会社がアイルランドの製薬会社を6兆7,900億円で買収した案件は、わが国の企業が行なったM&Aとしては過去最高額であった。このM&Aは、(c)買収者が買収対象会社の同意を得ないで株式を買い集める買収ではなく、双方の株主総会で承認されたうえでの買収である。

企業が資金をどのように調達するか、そしてどのように使用するかは、すべての企業にとって重要なことである。資金調達の中心となりつつある株式市場を正しく理解したうえで調達する必要がある。

問1. 下線部(a)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 証券取引所が開設する市場で、特定銘柄を取引の対象に加えること
- イ. 時価よりも有利な価格を提示して、目標とする株式の売却を募ること
- ウ. 新規事業の展開や設備投資の拡充などを目的に、資金を調達すること

問2. 下線部(b)を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 公開市場操作
- イ. 公募入札
- ウ. ブックビルディング方式

問3. 下線部(c)を何というか、漢字3文字を補って正しい用語を完成させなさい。

⑧ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

わが国の金融市場や資本市場の秩序を守り、発展させるうえで重要な役割を担う行政機関が金融庁である。金融庁は、過去の方式を改め、さまざまな制度を整備している。

金融制度の構築にあたっては、すべての金融機関の健全性を確保することが最優先となる。まず、銀行業への参入には免許の取得が必要であり、業務範囲を厳密に規定している。また、(a)資産に対する自己資本の適正割合を定める基準も、財務破綻を予防する重要な手続きと位置づけられている。それにもかかわらず財務破綻した際には、日銀特融や(b)公的資本注入などの対策が講じられる。

一方、市場に対する投資家の信頼を高め、多くの投資家が安心して資本市場に参加するための法整備もすすめられている。2006年に制定された金融商品取引法では、市場参加者の行為規範や金融商品取扱業者への規制はもちろんのこと、(c)投資家に対する情報開示(ディスクロージャー)にも焦点がおかれている。これは、情報不足の投資家が悲観的になることで、良質な取引が市場から排除されてしまう現象を防ぐことにも役立っている。またこの法律では、不公正な取引を排除することも大きな役割である。(d)企業に対する外部に公開されていない重要な役割を知りうる立場の者が、事実の公開に先立って株式の取引を行うことは、公正な取引を保証する金融制度の根幹をゆるがすため、厳しく禁じている。

このように、金融市場と資本市場は、誰もが安心して参加することのできるよう、厳密な規制のもとで運営されている。グローバル化とともに資金の流れが速度を増し、市場の改革にも速度が要求される近年は、金融庁の役割の重要性が増している。

問 1. 下線部(a)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. B I S 規制 イ. コールレート ウ. 国際財務報告基準

問 2. 下線部(b)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 金融庁が、財務破綻した金融機関に対して、経営改善計画の提出とその実施命令を出すこと
イ. 政府が、財務破綻した金融機関の株式や債券を引き受けることで自己資本を増強すること
ウ. 日本銀行が、財務破綻した金融機関に対して、無担保・無利子で特別融資をすること

問 3. 本文の主旨から、下線部(c)に対する取り組みとして、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 投資家が投資先を決定する際の重要な情報媒体として、有価証券届出書や有価証券報告書などの書類の提出が規定されている。
イ. 企業が保有する資産を裏づけにして有価証券を発行し、資金を調達する証券化という高度な手法を用いた金融商品を世界中で販売している。
ウ. 金融業界のなかで最も力の弱い金融機関に合わせて規制の条件を定め、既存の金融機関がすべて存続していけるようにしている。

問 4. 下線部(d)のような取引を何というか、カタカナ 6 文字を補って正しい用語を完成させなさい。

㉑ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

経済が成長・発展する過程で、わが国の企業は、他国とは異なる独特の日本的経営と呼ばれる企業経営のシステムをつくり出してきた。

日本的経営は、ビジネスに必要な資金を調達する財務面と、組織を構成するうえでの雇用慣行の面、および(a)意思決定の方法に関する面の三つの側面にそれぞれの特徴をみることができる。そのなかで、組織を構成するうえでの雇用慣行の面において、時代とともにその内容が大きく変容してきている。グローバル化に適応した新しい日本的経営をつくり出すことが求められている。

戦後の雇用システムの柱の一つとして、日本経済の原動力となり多くのわが国の企業が採用してきた(b)終身雇用について、経済界のトップからの発言が相次いでいる。例えば、終身雇用はルールではないと述べられたり、日本型の雇用形態を変えていく可能性を示唆されたりして、現状のまま終身雇用を続けることの難しさを指摘されている。

(c)光学機器メーカーのA社は、2019年4月から国内の管理職約1,800人に海外と同じ人事制度を適用した。各管理職の担当する仕事を明確にし、その仕事に応じて賃金が決まる職務給にして、今までの(d)年功賃金をなくした。A社の社長は、「職務に対する責任と権限の明確化を徹底する。わが国では職務が集団にあり、そこで合意をとらないと物事が進められなかった」ためと説明した。A社は、全世界で管理職の人事制度をそろえ、海外の優秀な社員を国内の本社の管理職に登用しやすくした。国内の社員のうち管理職は2割ほどなので、国内全社員への拡大も検討している。

近年、経済のグローバル化や社会環境が大きく変化していくなかで、日本的経営はさまざまな見直しの必要性が指摘され、新しい経営システムの構築が求められている。

問1. 下線部(a)からみた日本的経営の特徴として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 企業集団 イ. 稟議制度 ウ. 企業別労働組合

問2. 下線部(b)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 新規学卒者の定期採用を基本とし、正規に採用した労働者を定年まで雇うシステム
イ. 働く意欲と技能、体力さえあれば誰でも、生涯にわたり労働者として雇うシステム
ウ. 数か月や一年など期間を定めて、臨時に採用した労働者を必要な期間雇うシステム

問3. 本文の主旨から、下線部(c)の理由として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 全世界で人事制度をそろえ、国内の本社で管理職となる優秀な人材を集めるため。
イ. 経済のグローバル化や社会環境が変化するなか、働き方改革の取り組みに対応するため。
ウ. 他国とは異なる独特の、日本的経営と呼ばれる企業経営のシステムを維持するため。

問4. 下線部(d)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 企業の求める成果をあげられたかどうかによって、賃金が決められる賃金体系
イ. 職務能力や勤務成績に応じ、一年ごとに賃金を決定していく賃金体系
ウ. 勤続年数が長くなれば、しだいに重要な仕事につき賃金も上がる賃金体系

10 次の文章を読み、問いに答えなさい。

近年、自動車メーカーや素材メーカーなどで、品質や検査の不正が次々に明らかになり、国際的に高い評価を得てきたわが国のものづくりへの信頼を失いかねない事態となっている。企業の不祥事により、消費者の信頼を損なう事例が目立つようになっている。

これらの企業は、信頼回復と再発防止に向けて取り組んでいるが、経営者に専門経営者として必要な倫理観が欠けていることを厳しく非難され、(a)企業が法律や社内規定などの規則を守ることに ついても注目されるようになった。

そこで、コーポレートガバナンスの問題が問われている。コーポレートガバナンスとは、企業統治と訳されるが、環境保護や社会貢献だけではない。(b)企業が事業目的を達成するために、組織のなかでルールや基準を整備し、運用するしくみを強化することが求められる。また、利害関係者に対して企業経営の透明度を高めるために情報開示を行ったり、企業経営の内容について合理的に説明を行う責任を果たしたりすることなどが重要な取り組みとしてあげられる。

そして、(c)近年では、企業が取締役の自由度を高めて迅速な経営判断を可能にするため、取締役会の活性化に取り組みつつ、監査役や株主による監視の有効性を高めることにより、コーポレートガバナンスを強化しようとしている。

企業には、企業経営に利害関係者の声を反映し経営自体を公正に保ち、企業としての社会的責任を果たすことができるように企業をコントロールしていくことが求められている。それぞれの企業が、コーポレートガバナンスの体制整備に向けて取り組むことが必要である。

問1. 下線部(a)を何というか、カタカナ8文字で正しい用語を記入しなさい。

問2. 下線部(b)を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

ア. コンシューマリズム イ. 護送船団方式 ウ. 内部統制

問3. 下線部(c)の具体例として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 企業は、環境保護や社会貢献の活動に積極的に参加することに取り組んでいる。
- イ. 企業は、社外取締役制度や指名委員会等設置会社制度の導入に取り組んでいる。
- ウ. 企業は、所有と経営の分離を進め専門経営者による経営支配に取り組んでいる。

11 次の文章を読み、問いに答えなさい。

建設機械メーカーのA社は、1960年代から海外での販売を開始し、現在では海外での売り上げが80%以上を占め、社員の約60%が外国人社員で占められているわが国有数のグローバル企業である。そこで、A社が海外進出に成功した要因についてみてみる。

企業が海外進出する理由は、投資国側からみると企業を海外へ押し出すプッシュ要因にあり、投資を受け入れる国側からみると(a)企業を海外へ引きよせるプル要因にあると考えることができる。

A社の海外進出は、企業を海外へ押し出すプッシュ要因をもとに、企業を海外へ引きよせるプル要因もあわさり展開されたと思われる。建設機械を使う事業のほとんどが海外で行われていて、工事現場の数や規模でいうと、国土が狭く人口が少ないわが国で勝負することはリスクが高いため、A社はわが国の製造業のなかでもいち早く海外進出した。

また、A社は、現地法人の日本人管理職を中心として、現地の人材の育成を進めていった。しかし、現地の従業員からは「いくら頑張っても出世できない、結局は日本人がすべてを握っている現場では将来がない」という意見が多くでた。そこで、現地の従業員が安心して、自分たちの国で将来活躍できるように、A社は(b)人材の現地化を進めた。

一方、建設機械は高額なため、盗難被害も世界各地で多くあり、盗まれた建設機械で二次犯罪が起きる問題も生じていた。そこで、A社は(c)建設機械にGPSを搭載して位置情報を取得して、その機械が現在どこにあり、稼働中か休止中かといった情報などを、通信機能を使ってA社のセンターにデータを送る技術を活用したシステムを開発した。このシステムを開発することによって、盗難は劇的に減少し、盗まれない建設機械としてさらに事業を伸ばすことに成功した。

グローバル企業として、A社がこれからどのような取り組みをしていくのか、注目していきたい。

問1. 下線部(a)の具体例として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 取引先の海外進出 イ. 経済特区 ウ. 国内の厳しい規制

問2. 下線部(b)の利点として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 現地にふさわしい経営をうみ出し、現地従業員の士気を高めることができる。
イ. コミュニケーションが取りやすく、現地に日本的な経営を根づかせることができる。
ウ. 現地で使用する原材料や部品などを調達しやすく、現地調達率を高めることができる。

問3. 本文の主旨から、下線部(c)のような活用を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 電子商取引の活用 イ. グローバル・スタンダードの活用 ウ. ICTの活用

問4. 本文の主旨から、A社が海外進出した理由について、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 国内市場において、建設機械の需要に関して今後拡大の余地がないため。
イ. 豊富で安価な土地や、低賃金ながら優秀な労働力が多く存在するため。
ウ. 円高が急激に進行したため、海外進出するしか選択がなかったため。

12 次の文章を読み、問いに答えなさい。

自動車メーカーのA社は、2017年度には国内の2.5倍近くにあたる165万台の自動車を海外で生産・販売した。1983年にインドに海外の自動車メーカーとしていち早く進出しており、2018年にはインドで市場シェア約50%を確保し、海外進出において成功を取めている。

現在、A社は、(a)複数の国にまたがって生産・販売活動を行い、かつそれらを一元的な指令のもとに統括している企業である。インドに進出した当時、A社はわが国では後発の自動車メーカーで、社員の士気を高めるためにどこかの国で一番になることを目指し、新興国に目を向けて海外進出した。(b)A社は、インド政府と合弁会社をつくりインド市場に参入した。その時の株式比率はインド政府が74%、A社が26%であった。インド政府が徐々に株式を市場に開放し、現在の株式比率はA社が54.2%になり、一般株主が45.8%となっている。

また、進出した当時インドでは小型車を低価格で買いたいという市場のニーズがあり、欧米の市場のニーズとは異なっていた。A社には低価格で小型車を製造するノウハウがあったため、インドでニーズにあった自動車を製造でき、インドで躍進することができた。空いていた市場に誰よりも早く参入し、大きなチャンスをつかんだことが成功への大きな要因となっている。

A社は、現在では(c)企業(親会社)が、海外に設立した企業(海外子会社)との間で企業内取引を行うことによって発生する利益も得られている。2014年に、インドに100%出資の子会社の設立と新工場を建設した。A社は早くから現地に工場を建設してきたが、新工場の建設によりあらためて生産から販売までの合理化をすすめることができた。また、2016年にA社は、わが国のメーカーでは初めてインドで生産した小型車の(d)逆輸入を始めた。

A社の海外進出は、わが国で成功したものをそのまま売るのではなく、進出する国のニーズを理解し、誰をターゲットにするのかを明確化して、しっかりと戦略を立てた企業の事例といえる。

問1. 下線部(a)を何というか、漢字3文字を補って正しい用語を完成させなさい。

問2. 本文の主旨から、下線部(b)のような現地化を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

ア. 資本の現地化 イ. 研究開発の現地化 ウ. 調達の現地化

問3. 下線部(c)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

ア. 投資インセンティブ イ. 内部留保 ウ. 内部化利益

問4. 下線部(d)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

ア. 業務の一部を、外部の企業に委託すること
イ. 海外の生産拠点で生産した製品を、本国で販売すること
ウ. 原材料や部品の調達を、環境に配慮したものに切りかえていくこと

13 次の文章を読み、問いに答えなさい。

「21世紀を代表する会社を創る」をビジョンに掲げ、インターネット広告事業やメディア事業、ゲーム事業などを展開しているA社は、社内で新たに新規事業を立ち上げる取り組みを行っている。

社員が自由に事業案を考えて、良いものは自ら事業責任者になって事業の立ち上げを行うことができる新規事業創出グループがあり、全社から選抜された約10名のメンバーから構成されている。

このしくみにより、幅広い事業の芽をうみ出すというのはもちろんのこと、やる気のある社員が新規事業を立ち上げる機会がこれまで以上に増えた。これは、企業が新規事業や新製品をつくり出すために独立した組織をつくるしくみで、主に資金を多く所有する大手企業に導入されている。

ベンチャービジネスを展開する企業は二つに大別される。一つは企業ベンチャーで、(a)既存の企業が新しいビジネスを立ち上げる際に中心となる社内起業家がおこした企業である。もう一つは独立ベンチャーで、1人または複数の独立した起業家が中心としておこした企業である。A社が行っている取り組みは、企業ベンチャーにあてはまる。

企業間の合併・買収(M&A)に頼らず、自社で新規事業をうみ出しそれによって成長する、自力成長を戦略とするA社であるが、これまで多くの新規事業をうみ出してきたのは役員であった。この取り組みによって、社員にも新規事業を立ち上げるチャンスが増えた。

このように、新規性のある事業に挑戦する、ベンチャービジネスを展開する企業が待望されている。起業するにあたって大切なことは、(b)新しいビジネスに挑戦しようという強い信念と意欲をもつことである。さらに、独創的なアイデアがビジネスにいかされることによって成功につながる。また、起業に成功するためには、起業家自身の努力が必要になるが、人・物・金などさまざまな面で支援制度がとられているので、これらの支援制度をうまく活用することが重要である。

ベンチャービジネスを展開する企業が待望されているなか、既存企業の社員によって新規事業を立ち上げる、ベンチャービジネスを展開するA社の今後の動向に注目してみたい。

問1. 下線部(a)を何というか、カタカナ8文字で正しい用語を記入しなさい。

問2. 下線部(b)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

ア. ベンチャーキャピタル イ.アントレプレナーシップ ウ.エンジェル

問3. 本文の主旨から、A社が企業ベンチャーを導入したねらいは何か、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. A社の余剰人員を配置転換し、社内での働き場所を確保するため。
- イ. A社の余剰資金を有効に活用し、企業間の合併・買収(M&A)を行うため。
- ウ. A社の社内の活性化や新規事業を育成し、企業の発展を図るため。

14 次の文章を読み、問いに答えなさい。

文部科学省では、地方創生、地域振興の観点から、高校生が地域の大人と共にソーシャルビジネスを展開して地域の課題を解決していく取り組みとして、地域ビジネス創出事業(以下、SBP)の普及支援を行っている。高校生が地域資源を知り、その地域資源を活用した「まちづくり」や「ビジネス」を提案し、その取り組みを地域で応援し支えていくものである。2013年4月に三重県のA高校が地域活性化のために最初のSBPを立ち上げ、現在全国で同様の取り組みが行われている。

SBPは、実際に高校生が主体となり地域ビジネスを創造し、地域や産業界に提案する。そのためには、高校生は(a)事業活動全体の基本的な事項やこれからの展望などについて整理したものを作成し、賛同者や提携企業などの理解を得る必要がある。そのなかで、A高校の取り組みは、(b)パブリシティによっても話題となり、地域に浸透していった。

A高校の取り組みは、SBPのメンバーは地元の町に住んでいながら、実は地元の町のことを深く知らないということがわかり、まずは地域の宝もの、つまり地域資源を探ることからはじめた。(c)A高校は自分の地域に注目し、その地域の伝統的な技術やノウハウなどの地域資源を生かした商品開発はできないかと考え、地元の事業者に相談することにした。その結果、地元の町のすばらしいものを高校生の感性で発信していくことはできないかということで、数ある地元の特産品のなかから商品を厳選し、高校生が選ぶ町のおすすめ品「セレクトギフト」を企画し、プロジェクトがスタートした。商品を選定する際には、(d)生産者を訪問し、仕入れ交渉を行うとともに、その商品の魅力やおすすめの食べ方、商品開発での工夫や苦労などをインタビューして調査している。このギフトには、美味しい商品だけでなく、さまざまなこだわりが詰まっている。地元の町の美味しいものを試食し、試食した人の感想や採点をもとに高校生が商品を選定している。

今後、多くの高校生によって、地域ビジネスの展開により地域の課題を解決していく取り組みが、どのように広がっていくのか注目していきたい。

問1. 下線部(a)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 異文化マネジメント イ. ビジネスプラン ウ. フィールドワーク

問2. 下線部(b)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 企業どうしが密接な関係をもち、企業間連携を結ぶこと
イ. 地方から大都市へ移住した者が、生まれ故郷の近くの地方に移り住むこと
ウ. マスメディアが、団体・企業の事業や商品情報を記事や報道で取り上げること

問3. 本文の主旨から、下線部(c)のようなアイデアの発想を何というか、カタカナ3文字を補って正しい用語を完成させなさい。

問4. 下線部(d)のような調査方法を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 定性調査 イ. 定量調査 ウ. 資料調査

ビジネス経済B 解答用紙

得点

1	問1	問2					問3

2	問1	問2	問3

3	問1	問2	問3

4	問1		問2	問3	問4

5	問1	問2	問3	問4

6	問1	問2	問3	問4

7	問1	問2	問3	
				買収

8	問1	問2	問3	問4		
						取引

9	問1	問2	問3	問4

10	問1				問2	問3

11	問1	問2	問3	問4

12	問1		問2	問3	問4
			企業		

13	問1				問2	問3

14	問1	問2	問3		問4
				発想	

受験場校		受験番号	
------	--	------	--

総得点	
-----	--

ビジネス経済B模範解答 (各2点)

秘

得点

	問1	問2					問3	
①	ア	有	効	求	人	倍	率	ウ

6

	問1	問2	問3
②	ウ	ア	イ

	問1	問2	問3
③	イ	ウ	ア

12

	問1	問2	問3	問4
④	金融収支		イ	ウ

	問1	問2	問3	問4
⑤	ウ	イ	ア	ウ

16

	問1	問2	問3	問4
⑥	イ	ア	ウ	イ

	問1	問2	問3			
⑦	ア	ウ	敵	対	的	買収

14

	問1	問2	問3	問4						
⑧	ア	イ	ア	イ	ン	サ	イ	ダ	ー	取引

8

	問1	問2	問3	問4
⑨	イ	ア	ア	ウ

8

	問1						問2	問3		
⑩	コ	ン	プ	ラ	イ	ア	ン	ス	ウ	イ

6

	問1	問2	問3	問4
⑪	イ	ア	ウ	ア

	問1			問2	問3	問4	
⑫	多	国	籍	企業	ア	ウ	イ

16

	問1						問2	問3		
⑬	イ	ン	ト	ラ	プ	レ	ナ	ー	イ	ウ

6

	問1	問2	問3			問4	
⑭	イ	ウ	シ	ー	ズ	発想	ア

8

総得点	100
-----	-----