

第 38 回（令和 5 年度）
商業経済検定試験問題
〔ビジネス経済 A〕

解答上の注意

- 1．この問題のページは 2 から 15 までです。
- 2．解答はすべて別紙解答用紙に記入しなさい。
- 3．問題用紙の表紙に受験番号を記入しなさい。
- 4．文字または数字で記入するもの以外はすべて記号で答えなさい。
- 5．計算用具などの持ち込みはできません。
- 6．制限時間は 50 分です。

試験終了後，問題用紙も回収します。

1 次の文章を読み、問いに答えなさい。

市場とは、さまざまな財が生産され、売り買いされ、さらに消費される場であり、財は企業・家計・政府という経済主体によって、生産や消費のために利用されている。ここでは自動車をリユースする中古車市場を例に経済のしくみについてみる。

限られた財をどのように配分するかを決める資源配分メカニズムについて、わが国の経済体制では、市場メカニズムが資源配分メカニズムの中心として機能している。市場を通じて資源配分が行われると、財の価格は変動する。2022年8月には半導体不足の影響で、中古車市場における自動車の価格が、新車の価格を上回る現象が起きた。半導体が不足すると新車の製造が遅れて納車まで1年以上待たされる場合もあり、中古車の需要が増えたことも価格が下がらない要因の一つと考えられる。

インターネットを活用して中古車の オークションを行っているA社の役員は、数か月に渡って中古車価格が新車価格を上回るのは過去に例がなく、とくに半導体を多く使うハイブリッド車の価格高騰が顕著で、この状況はしばらく続くと話していた。

このような中古車市場の例から、市場を通して経済活動が行われるのはなぜなのかを考えてみると、経済のしくみの一端がみえてくる。

今後、カーボンニュートラルを達成するうえでガソリン車ではなく、電気自動車を製造するような時代になりつつある。このような時代の変化により、車載用半導体の需要が大きく伸びるのが確実ななかで、自動車を販売する市場の動向にも注目したい。

問1．下線部 のような経済体制を何というか、漢字4文字で正しい用語を記入しなさい。

問2．下線部 の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア．購入の意思表示をした買い手のなかで、くじ引きにより当選した人が、財を手に入れることができる方法。
- イ．購入の意思表示をした買い手のうち、最も早く意思表示をした人が、財を手に入れることができる方法。
- ウ．購入の意思表示をした買い手のうち、最も高い価格をつけた人が、財を手に入れることができる方法。

問3．本文の主旨から、下線部 の理由として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア．計画当局という組織が生産計画を立てることで、自動車という限られた財を組織的に利用できるから。
- イ．中古車市場を通して財の配分が行われるため、自動車という限られた財を効率的に利用できるから。
- ウ．年長者をうやまうという社会慣習に基づいて、自動車という限られた財を優先的に利用できるから。

2 次の文章を読み、問いに答えなさい。

現代の金融市場は、サービス化・国際化・情報化という特色が明確にあらわれている市場の一つである。ここでは金融市場の歴史から、その特徴についてみる。

まず、金融とは余剰資金を融通するというサービスを意味し、金融市場の主要な構成員である金融機関には、異時点間の資源配分機能にかかわる銀行や証券会社のほか、リスク配分機能を受けもつ会社がある。

資金の調達と運用に関して、金融ビッグバン以前には銀行と証券会社はそれぞれが別々の役割を受けもっていた。しかし、「フリー・フェア・グローバル」のスローガンにみられるように金融ビッグバンによって金融市場にも国際化の波が押し寄せ、それぞれの役割分担は、徐々に変化していったのである。

金融の情報化の一例としては、数学や経済学・統計学など高度な数理的な手法を用いて、金融商品の高収益化やリスク管理などについて研究する学問の発展があげられる。また、情報化が進展するなかで、金融機関もそれまでの役割分担のままでは成り立たなくなり、金融機関どうしの競争も激化していった。

このようななかで、デリバティブと呼ばれる異時点間の資源配分とリスク配分の両方の機能を兼ね備えた金融商品が取引されるようになった。国際化の進展により、一国で起きた経済問題が瞬時に世界中に波及する弊害をうみ出し、世界的な金融危機が起きたこともある。

2022年にわが国の政府は、「貯蓄から投資へ」というスローガンを打ち出して、「資産所得倍増プラン」を表明したが、金融市場における資産運用は注意が必要だろう。

問1．本文の主旨から、下線部の例として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア．情報通信会社　イ．保険会社　ウ．物流会社

問2．下線部に記された役割として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア．銀行は直接金融の仲介者であり、証券会社も直接金融の仲介者である。
イ．銀行は直接金融の仲介者であり、証券会社は間接金融の担い手である。
ウ．銀行は間接金融の担い手であり、証券会社は直接金融の仲介者である。

問3．下線部を何というか、漢字4文字で正しい用語を記入しなさい。

問4．下線部の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア．株式・債券・為替などの従来からある金融商品から派生した金融商品のこと
イ．保険料と引き換えにリスクを低減させるサービスを盛り込んだ金融商品のこと
ウ．外貨預金や外国株式のように、外貨建ての為替の値動きのリスクを含んだ金融商品のこと

3 次の文章を読み、問いに答えなさい。

価格は、私たちが買い物をするときの購入の決め手となる最も重要な指標であり、価格が変化すれば需要量も変化することになる。ここでは価格と需要量の変化について試みる。

食パン1個(斤)とパイナップル1個の価格がともに400円の時、それぞれの需要量が100万個だと考えてみよう。 財の価格が400円から300円に値下がりするときの価格の変化率はどちらも同じである。

このとき、食パンの需要量が120万個、パイナップルの需要量は150万個になったとする。この需要の増加量の違いは、食パンとパイナップルの 需要の価格弾力性に違いがあることをあらわしている。この要因としては、食パンはほぼ毎日のように食べる財であるが、パイナップルのような果物は代わりになる財が多いということが考えられる。

一方、所得以外の条件が変わらずに所得が増えた場合、通常需要量は増加する。この割合のことを、 需要の所得弾力性という。しかし、例えばこれまで自宅でカップ入り即席ラーメンを好んで食べていた人が、所得が増えたことにより有名ラーメン店のラーメンを食べるようになると、カップ入り即席ラーメンの需要が減ることがある。このように、財のなかには 所得が増えると需要が減るものもある。

経済学の世界では一つの財について考えるが、現実の世界では比較する財が多岐にわたり、また体調やその時の気分で財を選択していることもある。普段は手が出ない財でも価格が安くなっている時に思わず購入してしまう「衝動買い」もその一例である。

問1．下線部 を計算し、正しい数値を記入しなさい。

問 ．下線部 の説明として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア．代替財が多い財は需要の価格弾力性が低く、代替財が少ない財は高くなる。
- イ．差別化しづらい財は需要の価格弾力性が低く、差別化しやすい財は高くなる。
- ウ．生活必需品のような財は需要の価格弾力性が低く、不定期にしか消費しない財は高くなる。

問3．下線部 の内容として、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア．価格を何%上げたら、需要量が何%増えるのかという割合
- イ．所得を何%上げたら、需要量が何%増えるのかという割合
- ウ．需要量を何%上げたら、所得が何%増えるのかという割合

問4．下線部 のような財を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア．劣等財 イ．正常財 ウ．補完財

4 次の文章を読み、問いに答えなさい。

財の生産には生産設備や原材料・労働費などさまざまな費用がかかる。生産量が少ないと売上高も利潤も少ない。パンの製造業者を例にして、収入と費用・利潤の関係について試みる。

まず、費用の面から考える。費用は生産量に応じて増加する費用と、生産量に関係なくかかる費用とに分けられる。生産にかかる費用のなかで最後に追加した1個の生産物を生産するときにかかる「費用の増加分」を限界費用といい、一定量以上の生産量がある場合、労働費の増加率の方が生産量の増加率よりも高いと考える。通常どの財でも、限界費用逡増の法則が成り立っている。

次に、パンの市場価格が100円であるとして、下表より生産量と利潤について考えてみる。ここでは、パンは製造した分だけ売れると仮定する。このとき、1,000個目を生産すると利潤が20円得られる。1,001個目を生産しても全体の利潤は追加される。また、1,300個目を生産すると追加の利潤が出なくなる。そして、1,500個目を生産すると利潤を30円余計に失うことになる。これは生産量を増やしても、追加生産した1個から得られる収入(限界収入)は一定であるのに対し限界費用は増えていくからである。このことから このパンの最適生産量は決まってくるのである。

このパンの製造業者は、利潤を最大化するためにその限界収入と限界費用が等しくなるまで生産を続けており、限界費用と限界収入から、最適な生産量を決定していることがわかる。

世の中に目を向けてみると、企業が生産している財の生産量についても、下の表にある収入と費用との関係と同じように考えられることに気づいてほしい。

パンの生産量と利潤の関係

(単位：円)

個数	費用	固定費	変動費	限界費用	収入	平均収入 (限界収入)	限界収入－ 限界費用	利潤
1,000 個	85,000	10,000	75,000	80	100,000	100	20	15,000
1,300 個	100,000	10,000	90,000	100	130,000	100	0	30,000
1,500 個	137,000	10,000	127,000	130	150,000	100	-30	13,000

問1．下線部 を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア．固定費 イ．変動費 ウ．準変動費

問2．下線部 の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア．生産量が増えると限界費用は増加するという法則
イ．生産量が増えると限界費用は減少するという法則
ウ．生産量が減ると限界費用は増加するという法則

問3．本文の主旨から、下線部 の値として、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア．1,000個 イ．1,300個 ウ．1,500個

問4．下線部 を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア．有効需要の原理 イ．市場の価格調整メカニズム ウ．限界分析による最適化

5 次の文章を読み、問いに答えなさい。

旅行代理店のパンフレットを見ると、季節や時期によって旅行代金が違うことに気づくだろう。旅行という財の価格が、1年を通して一定ではないのはなぜか、ここでは価格決定のしくみについて考えてみよう。

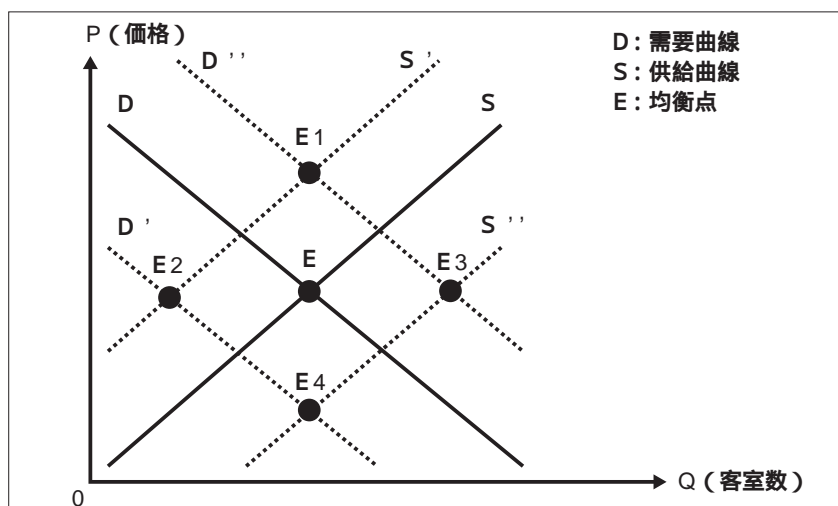
お盆やお正月の時期は、まとまった休みをとれる人が多い。このような時期は、ホテルの客室は超過需要となり旅行代金は高く設定され、また新幹線や飛行機は臨時便を用意している。

下図は、ある地域のホテル業全体での客室数についての需要供給曲線である。通常時期の客室数と価格の均衡点をEとすると、宿泊客数の増減により需要曲線Dは移動し、それと連動する形で供給曲線Sも移動すると考える。お盆やお正月の例とは逆に、平日や季節によっては旅行客が少ない時期もある。最近では、宿泊客が少ない(需要量が減少している)平日に休業日を設けることで、ホテル業全体で供給する客室数を調整する(供給量を減少させる)こともある。休業日としたホテルにとっては、館内の整備をしたり、従業員を休ませたりすることができるメリットもある。

このように季節や時期によって価格や数量は上下しているものの、市場においては 買い手の買いたい量と売り手が売りたい量が一致し、その価格で取引が成立するのである。

昨今は空室の予測と価格決定に、AI(人工知能)を活用しているホテルもあるとのことで、時代の進歩がうかがえる。

ある地域におけるホテル業全体の客室数の需要曲線と供給曲線



問1. 下線部の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 市場に唯一の生産者しか存在せず、独占的な状態
- イ. 供給量が需要量よりも多い、買い手に有利な状態
- ウ. 需要量が供給量よりも多い、売り手に有利な状態

問2. 本文の主旨から、下線部の場合、上図の均衡点Eはどこに移動するか、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. E1 イ. E2 ウ. E3 エ. E4

問3. 下線部の価格を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 均衡価格 イ. 独占価格 ウ. 公定価格

6 次の文章を読み、問いに答えなさい。

外食産業では、よく知られた大規模の全国チェーン店もあれば、各店のオーナーが個人経営している小規模なレストランもある。ここでは外食産業の競争の歴史をみってみる。

歴史を振り返ると、2013年には牛丼の並盛が280円で販売されていた時期がある。別のチェーン店では牛丼並盛を250円で販売し、これに対抗した。この価格を値下げする競争戦略は、一時的に売上高を上昇させたものの、過当競争であった。このような結果になった原因の一つは、外食産業のなかで牛丼は市場全体の生産量に占める割合がわずかであり、牛丼チェーン店は価格支配力がほとんどない、市場から与えられた価格を純粋に受け入れる存在であることが考えられる。

他にも一流の職人が一流の食材で握る寿司店や、高級フレンチやステーキを立食形式で提供することで価格を抑えながらカジュアルな形でサービスを提供するレストランなど、全国チェーンの企業や個人経営のオーナーはさまざまな工夫をして他店との差別化を行っている。このように外食産業では、価格競争と差別化競争、またはその組み合わせによって競争しているのである。

一般的に個人経営のレストランで提供される料理は独自の財であり、それぞれの財に対してある程度の価格支配力をもっている。このように外食産業には 自店の財に価格支配力をもっているが、競争相手も存在する不完全競争の状態の店舗もある。

コロナ禍で24時間営業を中止していたファミリーレストランが、再び深夜営業を復活させるというニュースもあった。私たちが日々の食事を楽しむ裏には、このような外食産業の競争が繰り広げられているのである。

問1．下線部 の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア．同じ産業内の企業どうしが、市場占有率の現状維持を前提として、価格を維持すること。
- イ．同じ産業内の企業どうしが、事前に申し合わせて、横並びで高い市場価格を設定すること。
- ウ．同じ産業内の企業どうしが、適正な利潤を得ることができないほど、過度な競争を行うこと。

問2．下線部 を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア．マーケットリーダー
- イ．プライステイカー
- ウ．プライスメイカー

問3．本文の主旨から、下線部 に当てはまる例として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア．全国規模で競合しているチェーンの牛丼店
- イ．一流の職人が一流の食材で握る寿司店
- ウ．ステーキを立食形式で提供するレストラン

問4．下線部 を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア．独占的競争
- イ．自由競争
- ウ．不正競争

7 次の文章を読み、問いに答えなさい。

A社は、インターネットを利用して靴や衣料品を通信販売しているアメリカの企業である。ここでは、独自のサービスで顧客満足度を高めたA社の取り組みについてみる。

ネット通販では店舗での買い物と違い、実物を手に取ったり試着したりすることができないので、売り手は財のすべての情報を把握しているが、買い手はその一部分しか知ることができない状態である。そのため、買い手は自分が注文した財と違うものが届いたと感じてしまうことがある。買い手はこれを理解して、販売されている財の平均的な価値を予想し、財の価格がその価値以下のものしか買わなくなり、売り手も財の平均的な価値以下のものしか販売しなくなる。これが繰り返されると、アドバース・セレクション(逆選択)が発生する。

A社ではこのような状況にならないように、「サービスを通じて顧客に感動を届ける」を企業の核となる価値観(コアバリュー)の一つにあげ、ネット通販業界では常識破りとも思えるさまざまな対応を行った。例えば、送料や返品を無料にして、購入から1年以内であれば返品を受け付けたり、一度に数種類の靴を配送して試着してもらい、不要な靴を返送してもらうようなサービスを行ったりしている。また、コンタクトセンターと呼ばれるお客様相談センターには接客マニュアルがなく、社員一人ひとりの裁量で、顧客のためになると思われるサービスが提供できる権限移譲が行われている。仮に顧客が求めている靴がなくても、他社のサイトを調べて、その靴を入手できる場所がないかを調べることもある。このような他社にはない取り組みにより、顧客は感動を体験し、その体験をクチコミで知人にも広めている。A社は広告にはほとんど費用をかけず、その費用をカスタマーサービスと顧客体験に投資することで、顧客にクチコミでマーケティングを担ってもらった戦略をとっているのである。その結果、A社は創業から9年で売上高10億ドルを達成したのである。

インターネットのおかげで私たちの暮らしは便利になり、企業のサービスも広がっている。A社の社員は収入を得るために働くのではなく、「顧客に幸せを届ける」ことを働く意義としており、アメリカ国内の経済誌で「働きたい企業ベスト100」の15位にランクされたこともある。インターネットの世界を見渡せば、このような企業もあることを覚えておこう。

問1．下線部 を何というか、漢字を補って正しい用語を完成させなさい。

問 本文の主旨から、下線部 が繰り返された結果として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア．最終的には、最高の質の財だけがインターネットで販売されるようになる。
- イ．最終的には、最低の質の財だけがインターネットで販売されるようになる。
- ウ．最終的には、すべての財がインターネットで販売されるようになる。

問3．本文の主旨から、下線部 の一因として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア．A社はインターネットでは常識破りと考えられるAIによる顧客対応を行っており、セキュリティレベルの高さに満足した顧客が再利用したり、知人に広めたりしているから。
- イ．A社はインターネットでは常識破りと考えられる大がかりな広告戦略を行っており、世界中から広告を閲覧した顧客が購買したり、知人に広めたりしているから。
- ウ．A社はインターネットでは常識破りと考えられるカスタマーサービスを提供しており、その体験に満足した顧客が再利用したり、知人に広めたりしているから。

8 次の文章を読み、問いに答えなさい。

国の経済の活発さを表す指標としてGDP(国内総生産)がある。GDPはどのようにして測定されるのか、ここではうどんの麺(以下、麺)を事例としてみていくことにする。

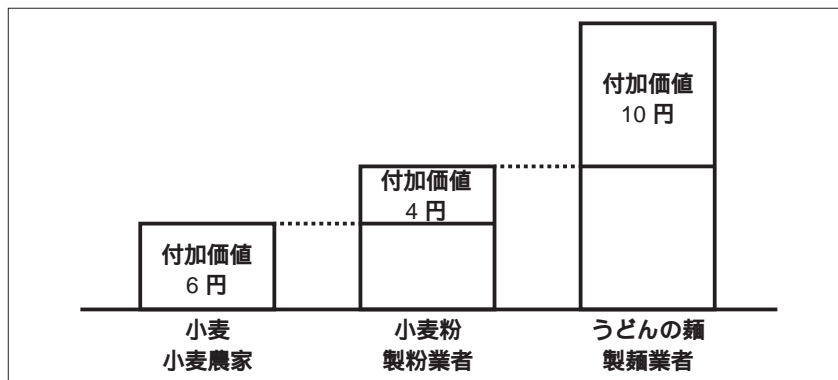
ここでは、麺の製造に関係する業者を小麦農家・製粉業者・製麺業者の三者に限定することにする。麺1人前(200g)を製造するための価値をまとめたものは下図の通りとなる。麺の製造には、小麦粉のような原材料が必要となる。原材料を加工していくことで、最終的には麺が製造される。

下図より、最も多くの付加価値をうみ出している業者がわかる。一番多くの付加価値をうみ出しているということは、それだけ経済全体において果たす役割が大きいということである。また、GDPとは各生産者の付加価値の合計である。このようにしてGDPは算出される。ここでは麺を製造するための小麦農家・製粉業者・製麺業者しか存在しないため、最終生産物である麺の生産額とGDPは同じになる。

GDPは、国全体の総生産額であり、それとともに国民一人単位で考えた国民一人あたりGDPという指標も存在する。また、物価は国により異なるため、購買力平価を合わせて考えることで、生活実感に沿った分析を行うことができるようになる。

このように、さまざまな指標を用いることで同じ経済でも別の角度でとらえることができるようになる。経済に関する学習の意義を感じてほしい。

うどんの麺1人前(200g)を製造するための価値の算出図



問1. 本文の主旨から、下線部 に記された原材料を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 中間生産物 イ. 消費財 ウ. 投資財

問2. 下線部 はどの業者か、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 小麦農家 イ. 製粉業者 ウ. 製麺業者

問3. 下線部 に記されたGDPの金額はいくらか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 6円 イ. 10円 ウ. 20円

問4. 下線部 の内容として、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 銀行において異なる通貨の交換を行う際の交換比率
イ. 各国の物価が同程度になるように計算された通貨の換算率
ウ. 預金に対して必要とされる準備金の割合

9 次の文章を読み、問いに答えなさい。

物価変動を知るための指標として、消費者物価指数(以下、C P I)と企業物価指数がある。ここでは、身近なものとしてのC P Iについて、下表を事例にみていくことにする。

C P Iを算出するには、まず 基準バスケットを定める必要がある。消費される財は時代の変化とともに変化するため、基準バスケットの内容は5年ごとに見直されている。基準バスケットが定まった後は、基準年における基準バスケットの価格と比較年における基準バスケットの価格を算出する。

基準年と比較年における基準バスケットの価格を算出することで、C P Iを算出できるようになる。C P Iの算出にあたり、算出方法にはルールが定められている。このルールに則ってC P Iを算出することになる。

C P Iについて理解を深めることで、日々接するニュースの理解度を高め、経済を知ることにつなげていってほしい。

消費者物価指数(C P I)を求めるための表

	2020年(基準年)		2021年(比較年)
	基準バスケット	価格	価格
農 業 製 品	6	100	115
工 業 製 品	3	200	210
基準バスケットの価格		1	2
C P I		各自計算	各自計算

問1. 下線部 の内容として、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 基準年における一般的な消費者が購入する消費財のリスト
- イ. 基準年における企業が購入する財のリスト
- ウ. 基準年における政府が購入する財のリスト

問2. 下線部 および表の 1 , 2 の価格として、次のなかから正しい組み合わせを一つ選びなさい。

- ア. 1の価格 600 2の価格 630
- イ. 1の価格 1,200 2の価格 690
- ウ. 1の価格 1,200 2の価格 1,320

問3. 下線部 に記されたルールの内容として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 比較年のC P Iを100と設定し、基準年における基準バスケットの価格をそのまま基準年のC P Iと設定することになる。
- イ. 基準年における基準バスケットの価格を基準年のC P Iとして100に置き換え、比較年における基準バスケットの価格を基準年のC P Iと対比の形で表した値が、比較年のC P Iとなる。
- ウ. 比較年のC P Iを100と設定し、基準年における基準バスケットの価格を比較年における基準バスケットの価格で割った割合がC P Iとなる。

次の文章を読み、問いに答えなさい。

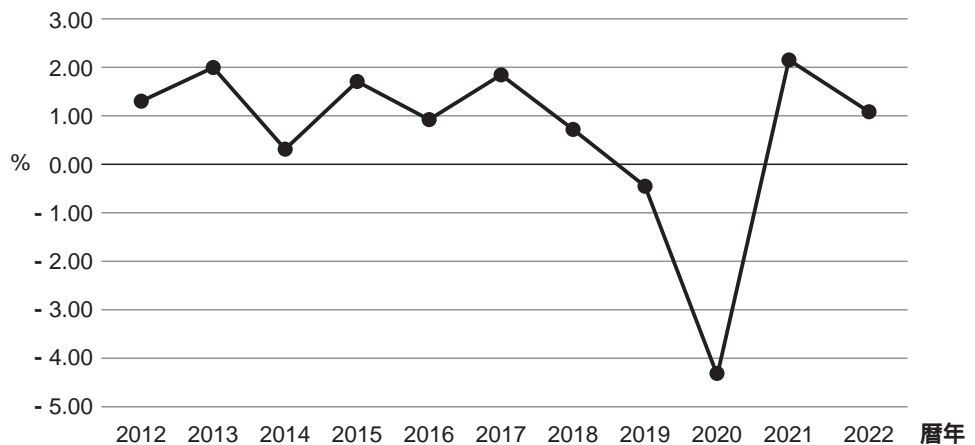
わが国の経済成長が諸外国と比較して低迷していると指摘されるようになって久しい。ここでは、経済成長について考えてみる。

経済成長を考えるうえで、経済成長率とはどのようなものかとらえる必要がある。経済成長率は、基本的に 物価変動による影響を取り除いたGDPを用いて算出している。下図は、近年におけるわが国の経済成長率の推移を示したものである。

近年のわが国の経済成長率の低迷は成長戦略が関係しているとの指摘が多い。現代では、道路や港湾、下水道など、経済活動の前提となる社会的な基盤は概ね整備されている。そのため、わが国において経済成長率を高めていくためには、社会的な基盤整備ではなく、むしろ成長戦略を描いていく必要があるといえる。経済成長率はさまざまな要因で毎年変動しており、新たな問題が発生したことで下図のように、2020年におけるわが国の経済成長率はマイナスとなった。

世界情勢が変化するなか、物価上昇が世界的な問題となっている。経済活動が停滞するならば、経済活動の停滞と物価上昇が共存する現象が引き起こされかねない。国民一人ひとりが経済成長に関心を持ち、議論を行っていく必要がある。

日本の経済成長率の推移（対前年比）



(出所：内閣府「国民経済計算」から作成)

問1．下線部 を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア．名目GDP イ．実質GDP ウ．GDPデフレーター

問2．下線部 を何というか、カタカナ 11 文字で正しい用語を記入しなさい。

問3．下線部 の背景として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア．第四次中東戦争をきっかけに石油価格が急騰し、経済活動が停滞した。
イ．新型コロナウイルス感染症拡大の影響で経済活動が停滞した。
ウ．ジンバブエドルが暴落し、その影響が他の国々に波及した。

問4．下線部 を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア．スタグフレーション イ．クラウディングアウト ウ．ドルショック

次の文章を読み、問いに答えなさい。

経済が景気循環のどの局面にあるのかを知ることは重要なことである。ここでは、景気循環をとらえるための経済指標についてみる。

わが国の政府は、経済が景気循環のどの局面にあるかを示すために、景気動向指数という指標を公表している。景気動向指数には将来の景気動向を示す指数や、現在の景気動向を示す指数、過去の景気動向を示す指数の3種類がある。例えば将来の景気動向を示す指数として、新規求人数がある。企業が求人を増やすということは、将来の経済活動の活発化を予測できる。

他にも、調査主体が全国の主要な企業に対して行うアンケート調査に基づいて作成する短観がある。とくに、この中のアンケートで、現在の経営状態を「良い」と回答した企業の割合から、「悪い」と回答した企業の割合を差し引いた業況判断D Iは経済状況を知るうえで欠かせないものであるといえる。

政府は、景気がいつ谷や山をむかえたかを景気基準日付として公表している。これは、わが国の経済が景気循環におけるどの局面にあるかを知るために重要な指標である。ただし、2002年1月から2009年3月までとされている景気循環では、山や谷のタイミングがわかりにくくなっている。

さまざまな指標が公表されている。これらの指標を有効に活用し、現在の経済がどのような状況にあるのかを知るために役立ててほしい。

問1．下線部 の背景として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア．GDPの確定値の発表の迅速化がすすんできており、政府は景気動向指数の公表を廃止しようとしているが、準備段階であるためまだ続けている。
- イ．GDPの確定値は即座に発表でき、GDPの確定値と同時に景気動向指数を公表することで政府は国民の期待に応えようとしている。
- ウ．GDPの推計には多くのデータが必要なため、その確定値が発表されるまでに遅れが生じるので、それを補うために景気動向指数を政府は公表している。

問2．下線部 を何というか、漢字4文字で正しい用語を記入しなさい。

問3．下線部 に記された調査主体として、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア．日本銀行
- イ．経済産業省
- ウ．OECD

問4．本文の主旨から、下線部 の理由として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア．景気循環が短期化する傾向がみられているため
- イ．景気循環が長期化する傾向がみられているため
- ウ．景気循環の判別を行う複数の経済団体で議論がわかれるようになったため

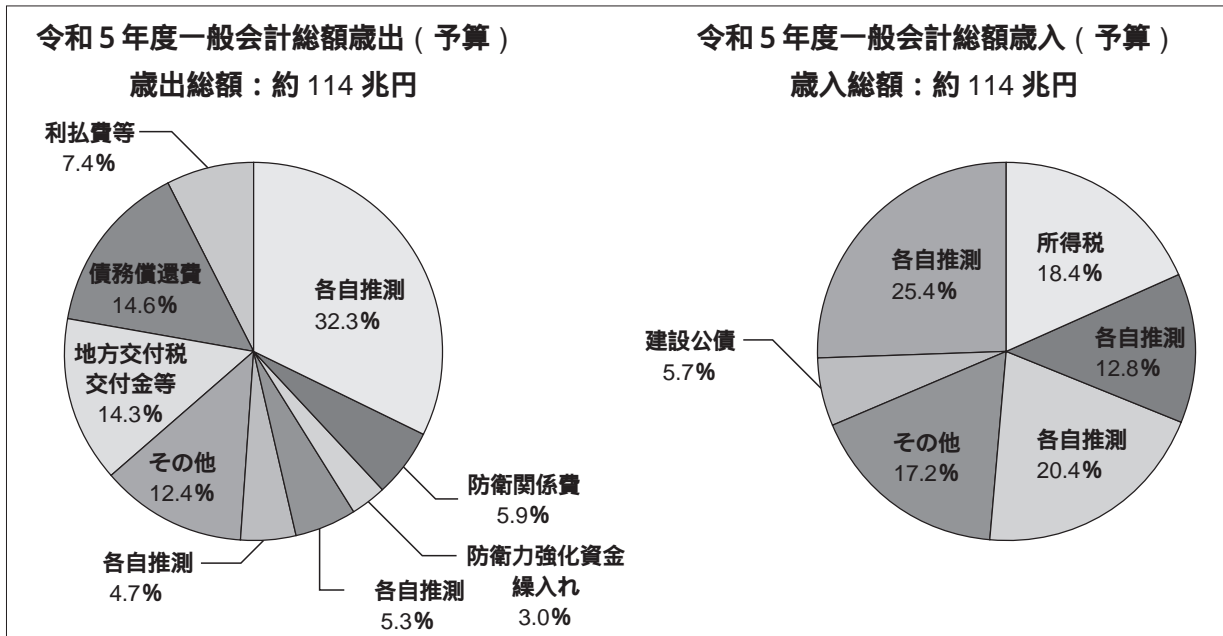
次の文章を読み、問いに答えなさい。

政府は、毎年1会計年度分の歳入と歳出の計画を立てる。これを予算という。ここでは、予算について試みる。下の二つの図は、令和5年度のが国の歳出・歳入をまとめたものである。

まず、歳出からみていく。 わが国の歳出のうち、最も大きな割合を占めている項目は、わが国の人口構成を考えてみてもわかる。この部分をまかなうためにどのようにしていくか毎年議論されている。 また、令和5年度は、防衛関係費の割合も大きくなっている。

次に、歳入をみていく。 わが国の歳入のうち、最も大きな割合を占めている項目は、財政の構造上の問題として長らく指摘されている。この項目が増えることで、将来への負担増につながっていくことになる。 予算に関して、毎年1年度分を国会で審議し、数年間にわたるような長期計画をあらかじめ決めることは原則としてできないこととなっている。 また、一部の事業については、受益者負担の原則により、その歳出は特定の財源でまかなうよう定められている。

このように、予算は、さまざまなことを意識して作成する必要がある。現在のことだけでなく、将来にも影響することなので、高校生の段階から予算に関心をもってほしい。



(出所：財務省「日本の財政関係資料」から作成)

問1. 下線部 に当てはまる項目として、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 公共事業 イ. 社会保障 ウ. 文教及び科学振興

問2. 下線部 に当てはまる項目として、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 特例公債 イ. 消費税 ウ. 法人税

問3. 下線部 を何というか、漢字5文字を補って正しい用語を完成させなさい。

問4. 下線部 の説明として、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 行政サービスの利益を得る人が、その行政サービスにかかる費用を負担すること
 イ. 生産面・分配面・支出面からみたGDPが、すべて等しくなるということ
 ウ. 景気の変動に従って、税金や社会保障給付の増減が自動的に行われるということ

次の文章を読み、問いに答えなさい。

政府はさまざまな税を徴収している。ここでは、私たちの生活に密接な関わりのある税についてみってみる。

税は、所得税・法人税・相続税などの直接税と、消費税・酒税・たばこ税などの間接税の二つに分類される。この 直接税と間接税の違いを理解することが重要である。さまざまな税があるなかでわが国では、1949年のシャウプ税制勧告以来、所得税が重視されてきた。このことにより、わが国では長らく税収に占める直接税の割合が大きい状況で推移してきた。

ところが、税収に占める直接税の割合が大きくなることについて、さまざまな指摘がなされるようになってきた。例えば 同じ所得であれば職業にかかわらず同じ税を負担すべきだという考え方が含まれたものがあった。確かに、一般的に給与所得者の所得は正しく把握できるが、把握できない人もいる。その点、間接税は消費税に代表されるように商品やサービスの金額に対して一律の負担となるのでわかりやすい。このようなことを踏まえ、直接税と間接税の比率について議論がなされ、こんにちに至っている。

どのような税負担が望ましいのかは、国の置かれた状況によっても異なってくる。他国の状況を参考にしつつ、議論をすすめていく必要がある。

問1．下線部 の内容として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア．直接税は有形財にかけられる税であり、間接税は無形財にかけられる税である。
- イ．直接税は担税者と納税者が異なる税であり、間接税は担税者と納税者が同じ税である。
- ウ．直接税は担税者と納税者が同じ税であり、間接税は担税者と納税者が異なる税である。

問2．下線部 の背景として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア．所得税は、所得の多い、少ないに関係なく税率を固定するのが一般的なもので、わかりやすく平等であると考えられていた。
- イ．所得税は、税率を累進的に設定できるため、強い所得再分配効果をもたせることができ、市場をゆがめることも少ないと考えられていた。
- ウ．所得税は、税率を高め設定しても給与所得者自らが気づきにくく、生活における負担感の大きさをあまり感じなかったため妥当であると考えられていた。

問3．下線部 を何というか、漢字3文字を補って正しい用語を完成させなさい。

次の文章を読み、問いに答えなさい。

2023年4月、植田和男氏が日本銀行の新総裁に就任した。植田新総裁は就任記者会見で、これまでの大規模金融緩和を継続するとしつつも、過去の金融政策について検証を行うと述べている。ここでは、検証の内容にも関係してくる金融政策についてみる。

金融政策は、銀行間で相互に短期的な資金を融通しあう市場における利子率に目標値を設定し、それを実現できるように公開市場操作を行うことで実施される。金融政策は、日本銀行内に設置された組織で決定される。日本銀行は、1999年以降、この利子率の目標値を事実上の0%とするゼロ金利政策を断続的に行った。

さらに、2001年から2006年にかけては、銀行間で相互に短期的な資金を融通しあう市場における利子率を低下させる余地がなくなってしまうことから、金融政策のターゲットを日銀当座預金残高に変更した。これを 量的緩和政策という。その後、金融政策の目標はさまざまな変遷を経て現在に至っている。日本銀行が行う検証を基に、どのような金融政策が展開されるのを見守っていききたい。

金融政策は、経済に根差して行われるものである以上、私たちの生活に関係しているととらえるべきである。金融政策に関心をもってほしい。

問1．下線部 を何というか、カタカナ3文字を補って正しい用語を完成させなさい。

問 ．本文の主旨から、下線部 を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

ア．政策委員会 イ．常任委員会 ウ．特別委員会

問3．下線部 の例として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

ア．日本銀行の総裁が海外の中央銀行の総裁と会談を行い、そこでの意見交換の内容について金融市場関係者がさまざまな解釈をすることによって行われる。

イ．日本銀行が市中銀行へ国債や手形などの資産を売却し、その売却相当額を日銀当座預金から回収することによって行われる。

ウ．日本銀行が市中銀行から国債や手形などの資産を買い取り、その買い取り相当額を日銀当座預金へ振り込むことによって行われる。

ビジネス経済A 模範解答 (各2点)

市	場	経	済	ウ	イ	イ	ウ	金	融	工	学	ア	14
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

25	ウ	イ	ア	ア	ア	イ	ウ	16
----	---	---	---	---	---	---	---	----

ウ	イ	ア	ウ	イ	ア	ア	14
---	---	---	---	---	---	---	----

非対称性	イ	ウ	6
------	---	---	---

ア	ウ	ウ	イ	ア	ウ	イ	14
---	---	---	---	---	---	---	----

イ	イ	ン	フ	ラ	ス	ト	ラ	ク	チ	ャ	ー	イ	ア	8
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

ウ	ー	致	指	数	ア	イ	8
---	---	---	---	---	---	---	---

イ	ア	単	年	度	主	義	ア	8
---	---	---	---	---	---	---	---	---

ウ	イ	水	平	的	6
---	---	---	---	---	---

コ	ー	ル	ア	ウ	6
---	---	---	---	---	---

100
