

商業の各分野の内容を学んで資格に挑戦!

商業では、誰もが社会生活を営んでいく上で必要なビジネスの諸活動の基礎から、進学や就職をした時に実際に役立つ専門的な知識や技術を身に付けることができます。

商業で習得した知識や技術は、全国商業高等学校協会が主催している検定試験で、その実力を試すことができます。商業の分野・科目を理解して、しっかりと勉強すれば、検定試験の上級に合格することが可能です。また、これらの検定を取得するとビジネスの実践に必要なスキルを身に付けたことを証明することができ、進路に生かすこともできます。

主な学科

※他にも類似の名称の学科があります。

商業科

流通ビジネス科

国際ビジネス科

会計ビジネス科

情報処理科

総合ビジネス科

教科「商業」の科目

基礎的科目

ビジネス基礎

ビジネス・コミュニケーション

マーケティング分野

顧客満足実現能力

消費者が商品を買うまでの行動や意識などを調べて、新しい商品を開発したり、値段を決めたりする仕組みなどが学べます。

マーケティング

商品開発と流通

観光ビジネス

会計分野

会計情報活用能力

会社が取引をする際の商品やお金の流れから、その会社の価値や利益などが分かる財務諸表等を作成する仕組みが学べます。

簿記

財務会計Ⅰ

財務会計Ⅱ

原価計算

管理会計

マネジメント分野

経営資源管理能力

社会生活に欠かせない経済の仕組みや法律などを踏まえて、経営資源の管理、新たなビジネスの創造と展開について学べます。

ビジネス・マネジメント

グローバル経済

ビジネス法規

ビジネス情報分野

情報処理活用能力

会社で使われているワープロや表計算、プレゼンテーションソフトの使い方、「ネットワーク」や「セキュリティ」など、コンピュータの知識・技術を基礎から学べます。

情報処理

ソフトウェア活用

プログラミング

ネットワーク活用

ネットワーク管理

総合的科目

課題研究

総合実践

令和7年度の全国商業高等学校長協会会員校は1,277校、会員生徒数は230,366名が学んでいます。全国の会員校では上表の教科「商業」の科目のほかに、特色ある学校づくりや地域の実情を教育に反映させるため、学校独自の学校設定科目を設置しています。

マーケティング力の育成

今日の企業活動においては、消費者のニーズを的確につかみ、お客様に喜んでもらえる商品やサービスを提供することが、最も重視されています。商業高校では、市場調査の方法、消費者行動の分析、広告や販売促進について学習し、顧客満足を実現する能力を育成しています。こうした学習を基礎として、高校生の豊かな感性を生かした商品開発を行い、地域の活性化に貢献している生徒も大変増えています。

簿記会計能力の育成

商業高校と言えば「簿記」と言われるほど、どの高校でも学習に力を注いでいます。今日の経済社会はダイナミックに動いており、あらゆる企業が適切な会計処理を行い、これを経営における意思決定に活用し、利害関係者へ会計情報を提供できる能力(簿記会計能力)のある人材を求めています。高校在学中に大学生でも難関の日本商工会議所の1級に合格し、卒業後に公認会計士や税理士を目指すこともできます。

経済を読み取る力の育成

企業は商品やサービスを生産・販売し、人は働いて得た収入でそれらを購入し生活しています。今日、このような経済活動は、地域規模で相互に結びつきを深め、グローバル化が進展し、複雑で高度なものとなっています。商業高校では、あらゆる社会生活の基盤となる経済活動の仕組みや企業活動における経営資源の活用などについて、具体的な事象を取り上げ、現在及び将来の経済社会の動向を読み取る力を身に付けます。

情報処理能力の育成

商業高校では、恵まれた設備をフルに活用し、ICTの進歩に対応できるよう基礎から高度な内容に至る専門的な情報処理教育を推進しています。ワープロや表計算などのアプリケーションソフトの操作、インターネット技術を利用したWebページ・Webアプリケーションの制作、プログラミングの学習、情報通信ネットワークや情報システムの構築など、実際の企業活動を想定し、高度情報社会をリードできる人材を育成しています。

コミュニケーション能力の育成

グローバル化する経済社会において、組織の一員として協働し、ビジネスを展開する力が求められています。企業が求める人材は、協調性や社会的な常識のある人、コミュニケーション能力が高い人です。商業高校では、ビジネス教育やキャリア教育など、様々な場面でコミュニケーション能力を育成しています。また、グローバル化が進展する社会に対応できるよう、外国人講師の活用や海外研修の実施など、語学力も高めています。

ビジネスマナーの育成

商業高校では、信頼される職業人を育成するため、ビジネスマナーや規範意識を身に付けることに力を注いでいます。ビジネスに対する心構え、身だしなみ、電話の応対、言葉遣い、接遇マナーや責任感・協調性などについて、日常の学校生活や学習を通して身に付けていきます。インターンシップや企業との連携、地域活動などを通して、体験的・実践的に学んでいます。



各種検定試験・資格は未来へのパスポート

全商協会では、商業科目を学ぶ高校生の専門知識や技術・技能の向上を図ること、そして生徒一人ひとりが目標を持って勉学に励むことができるようにという趣旨から「資格は未来へのパスポート」を合言葉に、検定試験を実施しています。これらの検定試験は文部科学省の高等学校学習指導要領を踏まえており、実社会でも高く評価され、就職や進学に有効に活用されています。

■ ■ ビジネス計算実務検定試験 ■ ■

そろばん・電卓のいずれかの計算用具を用いて、普通計算とビジネス計算の2つの部門により計算実務の能力を問う検定試験です。

第3級(ビジネス計算部門)

10袋につき¥5,500の商品を380袋仕入れ、仕入原価の25%の利益をみて全部販売した。利益の総額はいくらか。

■ ■ 簿記実務検定試験 ■ ■

簿記会計の基礎から株式会社の決算や財務諸表分析まで、簿記会計の知識・技術や簿記実務の能力を問う検定試験です。

第1級(会計部門)

(2) 次の文を読んで、貸倒見積高を求めなさい。

宮崎商事株式会社は、東西商店に¥1,520,000を貸し付けていたが、同店に重大な問題が生じる可能性が高いことが判明した。よって、決算にあたり上記の貸付金を貸倒懸念債権に区分し、財務内容評価法により貸倒見積高を算定した。なお、担保処分見込額は¥1,060,000であり、貸倒見積率を50%とした。

■ ■ ビジネス文書実務検定試験 ■ ■

ビジネスの実務で活用できるビジネス文書に関する知識と、キーボード入力とソフトの編集操作の技能の習熟度を問う検定試験です。

第1級(ビジネス文書部門 筆記問題)

「日本語入力システムの切り替え」の操作を実行するショートカットキーはどれか。

- ア. **Ctrl**+**Shift** イ. **Ctrl**+**U** ウ. **Ctrl**+**S**

■ ■ 英語検定試験 ■ ■

英語の知識及び技能を問う検定試験です。企業活動のグローバル化が進むなか、英語への関心はますます高まっています。

第1級

次の英文の()の中に入るもっとも適当なものを1つ選びなさい。

It is () to reduce our garbage to protect our environment.

- ア. necessary イ. fearful ウ. harmful エ. original

■ ■ 情報処理検定試験 ■ ■

情報社会に対応した情報処理に関する知識と技術を問う検定試験です。ビジネス情報とプログラミングがあります。

第1級 プログラミング

流れ図の説明を読んで、流れ図の(1)、(2)にあてはまる答えを解答群から選び、記号で答えなさい。

<流れ図の説明>

処理内容

配列に記憶した文字列を並べ替えてディスプレイに表示する。

処理条件

1. 配列 Bird に文字列を記憶する。なお、データ件数は n 件である。

配列

Bird (0) (1) ~ (n-1) (n)

duck	~	starling	eagle
------	---	----------	-------

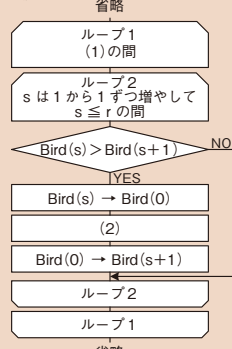
2. 配列 Bird の文字列を昇順に並べ替える。

3. 並べ替えが終わったら、配列 Bird の内容を表示する。

解答群

- ア. r は n から 1 ずつ減らして $r \geq 1$
 イ. r は n - 1 から 1 ずつ減らして $r \geq 1$
 ウ. Bird(s + 1) → Bird(s)
 エ. Bird(s) → Bird(s + 1)

<流れ図>



■ ■ 商業経済検定試験 ■ ■

企業活動に関する具体的な事象やビジネスに関する理論、企業経営の基本原則などに関する理解度を問う検定試験です。

第2級 マーケティング

下線部を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

A社は、世間や消費者に対して大きな影響力をもつ人にキャンペーンの告知やテーマパークの魅力、新商品などについての情報発信を依頼しており、SNSを駆使したマーケティングを積極的に行っている。

- ア. インフルエンサー イ. チャネルキャプテン ウ. プライスリーダー

■ ■ 財務諸表分析検定試験・ 財務会計検定試験・管理会計検定試験 ■ ■

■財務諸表分析検定試験:企業の公表する財務諸表などの会計情報から、その企業の価値や状況を問う検定試験です。

■財務会計検定試験:会計の国際化を背景として、現代のわが国の企業に必要な会計処理能力を身につけ、企業社会で活躍のできる会計人の育成を目的とした検定試験です。

■管理会計検定試験:企業の経営を管理するために必要とされる会計情報により、予算編成・統制や利益計画、戦略的意思決定など、ビジネス・マネジメント能力の育成を目的とした検定試験です。

財務諸表分析検定試験

次の(1)~(5)について、下線部が正しいものには○を記入し、誤っているものは正しい用語を漢字で記入しなさい。

- 財務諸表分析の方法で、ある年度を基準年度として、時系列的な比較を行う方法を**趨勢分析**という。
- 売上債権回転率が高くなるほど、売上債権回転期間は**長くなる**。
- 流動資産に棚卸資産があるとき、当座比率は流動比率より**低くなる**。
- 売買目的で保有している株式の評価損益は、損益計算書の**特別損益**の部を見ればわかる。
- 会社法では、貸借対照表、損益計算書、キャッシュ・フロー計算書、注記表を計算書類としている。

■ ■ ビジネスコミュニケーション検定試験 ■ ■

ビジネスマナーや職場でのコミュニケーションに関する知識・スキルの理解度を問う検定試験です。

営業部の社員Aは、1週間後のX社における新商品のプレゼンテーションの準備に追われている。昨日、Y社担当の社員Bが急に発熱し、10日間は出社できないことがわかった。C課長はBが作成中の資料をAに完成させるよう指示した。本日、C課長から、資料がどうなっているかと聞かれたときのAの返答として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 「ただ今作成中です。あとのくらい時間をいただけますか」
 イ. 「自分の仕事だってあるのに、そんな簡単にできるはずないじゃないですか」
 ウ. 「あとどれくらいかかるかわかりません。お急ぎなら、私よりもほかの人に頼んだ方がいいと思います」
 エ. 「ちょうど今やろうと思っていたところです。がんばりますので多分何とかなります」

【解答】

ビジネス計算: ¥52,250 / 簿記: ¥230,000 / ビジネス文書: ア / 英語: ア

情報処理: (1)イ (2)ウ / 商業経済: ア

財務諸表分析・財務会計・管理会計: (1)○ (2)短 (3)○ (4)営業外 (5)株主資本等変動計算書

ビジネスコミュニケーション: ア

全商検定三種目以上1級合格

福井県立福井商業高等学校

120年の伝統と挑戦、未来を拓く福商

2028年に創立120周年を迎える本校は「文武両道」を掲げ、誠実で主体的に挑戦する人材を育てています。商業教育の柱となるのは「全商検定三種目以上1級合格(3冠)」への挑戦です。ICTを活用した授業や習熟度別の学習会に加え、生徒同士が教え合う「ピア・サポート」を重視しています。仲間と切磋琢磨し、高い壁を乗り越えて得た資格と自信は、進路を切り拓く大きな武器となります。また、地元産業界と連携した商品開発や、文部科学大臣賞を受賞した海外の高校生との国際交流など、学びを社会で実践する場も豊富です。商業教育の魅力は、全員が「ゼロ」からスタートし、誰もが経済社会のプロを目指せる点にあります。検定試験への挑戦を通じて、専門技能だけでなく、目標をやり抜く力や論理的な思考力が磨かれます。検定で得た専門性と、切磋琢磨して磨いた人間力は、一生の財産です。伝統という土台の上で、新しい自分に出会い、夢に向かって自ら歩み出す生徒たちを、私たちは全力でサポートしています。



オーストラリア語学研修



簿記検定前の学習会



生徒商業研究発表大会

岐阜県立大垣商業高等学校

地元中小企業の経営支援を商業高校生の力で!

令和6年度から、簿記部では地元中小企業の経営支援に取り組んでいます。今年度は、刺繍製品や手芸キットの製造を行う企業の経営改善に取り組みました。「材料管理の改善と余剰在庫の整理」「原価高騰を価格転嫁、適正な売価設定」「新規取引先、新たな市場開拓」といった3つの課題に、私たちが学んだ商業の知識を生かして「業務を改善し、原価低減を実現できる」「売上を伸ばし、経営改善を実現できる」という2つの研究仮説を立て、取り組みました。簿記会計の知識を生かした材料在庫の整理や経営分析、取引先との価格交渉のための資料作成、情報処理の知識を生かしたDX化を目指した在庫管理システムの構築、ワークショップや販売イベントなども行いました。仮説を立証するとともに、この研究成果を生徒商業研究大会にて発表しました。

最優秀賞・文部科学大臣賞・産業教育振興中央会賞を受賞し、昨年度に引き続き、大会2連覇を達成することができました。



作業に取り組む生徒の様子



全国大会を終えて

商品開発

島根県立出雲商業高等学校

商品で島根の魅力を伝えられるように

「出雲の魅力を知ってもらいたい」「地元の人にも島根をもっと知ってもらいたい」「私たちも地元のことをもっと知りたい」そんな思いで商品開発を始めました。

しかし、先輩方が築いた歴史を紐解くと、そこには現在でも年間数千万円を売り上げるヒット商品がある一方で、残念ながら早くに生産終了した商品もありました。

商品開発において企業の方から突き付けられたのは、「高校生の自由なアイデア」と「現実のコスト・実現性」「時間との闘い」という厳しい現実でした。1年という限られた時間の中で私たちの挑戦はスタートしました。

素材として選択したのは島根オリジナルぶどう「神紅」です。まだ知名度の低い「神紅」を広めるために、栽培している出雲農林高校、地元の製造企業、そしてマーケティングを学び活用する出雲商業高校による「企業×商業×農林」の共同開発が実現しました。

12月13日、「出商デパート」で販売。試行錯誤を繰り返し形になった商品をたくさんのお客様に手に取っていただきました。「素敵なパッケージ」「おいしそう」とたくさんの声をかけていただき、結果は「完売」。この経験を通じて、私たちはビジネスが「人と人」「人と商品」「商品と素材」といった多様な要素を繋ぎ、人々を幸せにするものであることを改めて深く学ぶことができました。



開発した生徒



出商デパート(出雲ドーム開催)で販売の様子

ビジネスアイデアコンテスト

佐賀県立鳥栖商業高等学校

物流を学ぶ体験型観光の提案

私たち佐賀県立鳥栖商業高等学校情報処理部は、さんフェア福島2025「全国高校生観光ビジネスアイデアコンクール」に参加し、文部科学大臣賞・最優秀賞を受賞しました。

提案した観光プランは「鳥栖ロジスティクスジャーニー」です。鳥栖市には全国的に有名な観光地が少なく、観光をテーマにした企画づくりは容易ではありませんでした。そこで、鳥栖の強みである「物流」に着目し、楽しみながら学べる体験型観光を考案しました。その独自性が高く評価され、今回の受賞につながったと感じています。

さらに本年度は、全国生徒商業研究発表大会で2位にあたる優秀賞、全商Webアプリコンテストでアイデア賞も受賞しました。部内で互いに刺激合いながら挑戦を続けてきた成果だと思えます。今後もアイデアを武器に、コンピュータを生かした取組で全国に挑み続けます。

なお令和8年度には、さんフェアSAGA2026「全国高校生ビジネスアイデアコンクール」を佐賀県で開催します。ぜひご応募ください。



物流体験学習教材作成中



さんフェア福島2025会場にて

「食」を通じた異文化とのつながり

3年次「課題研究」の調査研究において、「食によって国際交流を盛んに!」をテーマに活動しました。異文化理解の入口として、言語や価値観が違っていても共有しやすく、誰にとっても身近な存在である「食」に着目し、アルゼンチンから来た本校の留学生にもアドバイスをもらい、中南米の郷土料理「エンパナーダ」の商品化に挑戦しました。JICA北海道(帯広)のレストラン「おびくっく」様に協力していただき、企画の提案・試作・改良を重ねて商品化に至り、レストランで1か月間限定メニューとして販売することができました。アンケートでは、国籍や年齢問わず、商品への好評だけではなく、この取組への肯定的な意見や今後の活動への期待の声をいただきました。

今回、国際交流をテーマに挑戦した生徒だけでなく、協力してくれた留学生にとっても、商業教育を通じて価値のある経験ができたのではないのでしょうか。この研究を後輩に引き継ぎ、十勝帯広の国際交流の輪が広まる一助になる活動を今後も続けていきたいと思えます。



レストランでの打合せの様子



エンパナーダと特製トマトソース

長商デパートが繋ぐ地域と名品の架け橋

本校の「長商デパート」は1911年(大正5)の創業以来、全校生徒が株主兼社員となる「模擬株式会社」として運営され、長年にわたり地域連携の拠点として機能してきました。現在、その活動はさらに深化しています。日本三大七味の一つである老舗「八幡屋礒五郎」との協働に加え、刑務所作業製品とコラボレーションした商品開発を行うなど、独自のビジネスモデルを確立しています。これらは、地元の名品や確かな技術を生徒の柔軟な発想で再定義し、改めて地域社会へ広く紹介する大変意義深い試みです。こうした活動を通じて、生徒たちは地域産業の魅力や課題を深く理解し、お客様と地元企業を繋ぐ重要な架け橋としての役割を立派に果たしています。地域と共に商品を創り上げ、その価値を再発見して発信するプロセスこそが、長商デパートの新たな伝統です。本校で学ぶ社員の活力が地域経済を活性化させるポリシーは、実学教育の理想形となっています。



長商デパートrogo

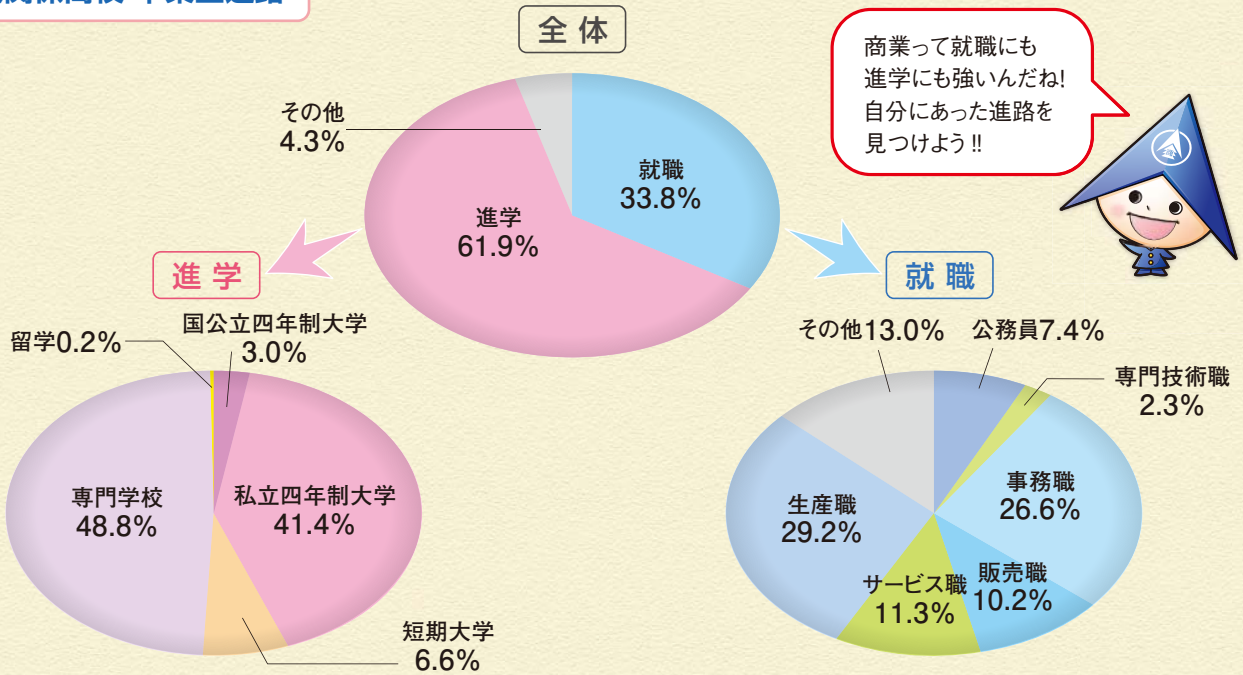


オリジナル七味



最終客お見送り

全国商業関係高校 卒業生進路



令和6年度全商協会全国卒業生進路調査(商業関係科目を履修し卒業する生徒対象)

全商協会 特別推薦対象大学

全商協会特別推薦は、全商検定試験の上位級を多く取得し、学校の成績も優秀な生徒を全国から募り、その上位の生徒を全商協会として大学に推薦する制度です。

令和8年度入学枠(大学名は五十音順)

No	大学名	学部	学科	募集人数
1	大阪商業大学	経済学部	経済学科	20名
		総合経営学部	経営学科・商学科	20名
		公共学部	公共学科	10名
2	神奈川大学	経済学部	現代ビジネス学科	3名
		経営学部	国際経営学科	3名
3	金沢学院大学	経済学部	経済学科 経営学科	5名 5名
4	関西大学	商学部		5名
5	関西学院大学	商学部		5名
6	神田外語大学	外国語学部	国際コミュニケーション学科 国際ビジネスキャリア専攻	2名
			国際コミュニケーション専攻	1名
			英米語学科	1名
7	関東学院大学	経済学部	経済学科	5名
		経営学部	経営学科	5名
8	國學院大学	経済学部	経営学科	6名
9	国際医療福祉大学	医療福祉学部	医療福祉・マネジメント学科	10名
		赤坂心理・医療福祉 マネジメント学部	医療マネジメント学科	10名
10	駒澤大学	経済学部	経済学科	3名
			商学科	3名
		経営学部	現代応用経済学科	2名
			経営学科	10名
			市場戦略学科	6名
11	専修大学	商学部	マーケティング学科	5名
			会計学科	5名
		経営学部	経営学科	7名
			ビジネスデザイン学科	3名
12	拓殖大学	商学部	経営学科・国際ビジネス学科・会計学科	15名
		政経学部	法律政治学科・経済学科	10名
		国際学部	国際学科	10名
13	千葉商科大学	商経学部	商学科	10名
			経営学科	4名
		総合政策学部	経済学科	2名
			政策情報学科	2名
		サービス創造学部	サービス創造学科	2名
		人間社会学部	人間社会学科	3名

No	大学名	学部	学科	募集人数
14	中央大学	商学部	会計学科フレックス・コース	若干名
			会計学科フレックス plus1・コース	
15	帝京大学	経済学部	経済学科	3名
		経営学部	経営学科	3名
		総合政策学部	地域経済学科	5名
16	帝塚山大学	経済経営学部	経済経営学科	10名
17	東京経済大学	経済学部		5名
		経営学部		15名
18	同志社大学	商学部	コミュニケーション部 国際コミュニケーション学科	5名
				3名
19	獨協大学	経済学部	経済学科	3名
			経営学科	5名
			国際環境経済学科	2名
20	日本経済大学	経済学部	商学科	あわせて 20名
		経営学部	経営学科	
			グローバルビジネス学科	
21	日本大学	商学部	商業学科・経営学科・会計学科	19名
			国際総合政策学科	1名
		国際関係学部	国際教養学科	1名
		経済学部	経済学科	4名
			産業経営学科	4名
22	法政大学	経済学部	現代ビジネス学科	10名
23	武蔵大学	経済学部	経済学科	2名
			経営学科	2名
			金融学科	2名
24	明海大学	経済学部	経済学科	10名
		不動産学部	不動産学科	10名
25	立正大学	経営学部	経済学科 金融コース	20名
			経済学科 国際コース	5名
26	立命館大学	経営学部	経営学科	15名

※対象大学、募集人数は、毎年見直しが行われます。
※上記特別推薦以外にも、資格を生かして入学できる大学・学部が100校以上あります。

住友電気工業株式会社

藤本 葵

(大阪府立大阪ビジネスフロンティア高等学校)



私は、将来社会で役立つ知識や力を身に付けたいと考え、ビジネスと英語を重点的に学べる大阪ビジネスフロンティア高等学校に入学しました。本校は商業科目を中心とした実践的な授業と、英語教育に力を入れた学習環境が整っており、将来を見据えた学びができる学校だと感じています。

1年生からグローバルビジネス科の専門科目である会計・情報(プログラミング)・英語を深く学び、基礎知識の定着と資格取得に取り組みました。2年生からはより専門性の高い商業科目を通して知識を広げ、実践的な理解を深めました。特に大学や産業界と連携した授業では、実社会を意識した課題に取り組む機会が多く、他では得られない学びを経験できました。その中で、自ら考えて行動し、新しいことにも積極的に挑戦するチャレンジ精神を身につけることができたと感じています。

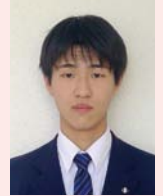
将来のキャリアを考えたとき、社会インフラを支える事業を通して持続可能な社会の実現に貢献している住友電工株式会社に魅力を感じ志望しました。事務系の仕事は細かな確認や正確な処理が求められる仕事だと考えています。高校生活で培った丁寧な作業する姿勢と、未知のことにも前向きに挑む姿勢を生かし、組織を支える一員として社会に貢献できるよう成長していきたいと考えています。

グローバルビジネス科での3年間を通して学んだことを忘れず、今後は社会人としての自覚を持ち、一つひとつの業務に責任をもって取り組み、周囲から信頼される存在になることを目指して努力していきたいと考えています。

福島大学人文社会学群経済経営学類

佐藤 亮汰

(福島県立福島商業高等学校)



福島県立福島商業高校は1897年(明治30年)に創立され、今年で129周年を迎えるとても歴史の長い商業高校です。私は将来、漠然と金融関係の仕事に就きたいと考えていたため、簿記を重点的に学習することができる本校の会計ビジネス科に入学しました。

会計ビジネス科で学んだ簿記や情報処理、マーケティングは最初こそ難しく感じましたが、基礎から丁寧に教えていただいたおかげで理解が深まり、学ぶ楽しさを感じられるようになりました。また、日々の授業だけでなく、検定試験への取り組みにも力を入れました。自主学習を毎日積み重ね、わからない問題は先生に質問したり、友人と教え合ったりすることで理解を深めることができました。努力が結果につながり、合格を手にしたときの達成感は今でも忘れません。部活動は商業研究部に所属し、簿記競技大会に向けての練習に取り組みました。競技大会に向けた練習は決して楽なものではなく、ミスを減らすことや時間内にすべて解きおえるのに苦労しました。思うような結果が出ず悩んだこともありましたが、顧問の先生の指導のもと自分の弱点を分析し、繰り返し問題演習を行うことで少しずつ成長することができました。

現在、私の将来の目標は、商業科の教員になることです。大学では高校で学んだことを活かし、さらに難易度の高い検定に挑戦していきたいと考えています。福島県の発展に貢献できる人材に成長できるよう、努力していきたいです。

卒業生の声

中央大学商学部会計学科

高橋 流星

(北海道札幌東商業高等学校)



私は、ビジネス知識を実学として学べる点に大きな魅力を感じ、北海道札幌東商業高等学校の情報処理科へ入学しました。そして1年次春から簿記部に所属しました。学科で情報分野の深化を図りながら、簿記部で高度な資格を取得するとともに幅広い知識を身に付けて卒業したいと考えたからです。部活動での簿記の学習では、点と点であった知識が繋がりの線となることで理解が深まり、簿記の魅力に引き込まれました。この経験から高校3年間の目標を、日商簿記検定1級の取得と決めました。

日商簿記1級は非常に難易度の高い試験で、何度も不合格を経験しましたが、周囲の支えもあり、3度目の受験で合格することができました。また、学習を進める中で資格取得そのものが楽しくなり、税理士試験簿記論、全商検定1級8種目、基本情報技術者試験にも挑戦し、合格を果たしました。

異なる分野の資格を並行して学習するうえで意識したのは、計画的に学習を進めることです。表計算ソフトを使って日々のタスクを細分化し、その計画に沿って継続的に学習を進めました。やるべきことが明確になることで、怠けることなく取り組み続けることができました。

商業高校での3年間を通じて、商業に関する知識だけではなく、主体性・計画性・継続力も身に付きました。私は資格取得を活用した全商特別推薦制度で、中央大学へ進学します。進学後は、高校で出会った会計の学習を継続し、公認会計士を目指します。これからも商業高校で身に付いた学びを活かして、挑戦し続ける人でありたいです。

広島市職員 行政事務Ⅱ種

横山 月

(広島市立広島商業高等学校)



私は、将来公務員として市民の方を笑顔にし、支えることができる職員になりたいです。その夢を実現するために、商業高校に入学し将来活かせる資格の取得を目指しました。1年生では資格取得、2年生からは資格取得と進路実現の勉強に励みました。

1年生では全商の資格も含めて、7つ取得しました。勉強する中でマナーや礼儀について学ぶことに興味を持ち、高校2年生のコース選択ではより深くこれらを学べるビジネス実務コースに入りました。最初は敬語の使い方やコミュニケーションのとり方に苦戦し落ち込んでしまった時もありましたが、先生や友達に支えられながら勉強し、2年生では秘書検定2級を取得することができました。

進路に関して2年生の9月頃には公務員を目指すことを明確に決定しました。毎日3時間は勉強し、放課後は面接練習を重ねました。3年生では、不安に押しつぶされそうになりながらも、平日5時間、休日10時間の勉強を続けました。併願先の不合格が続き不安で緊張が収まらなかったですが、ここまでの努力と、周りの人達の支えがあり第一志望に合格することができました。

この経験を通じて、諦めない力が大切だと思いました。就職すると、挫折することもあると思いますが、周りの方に支えてもらったことに感謝をし、継続して努力したいと思っています。

歴史と革新で未来を拓く Y校(ワイこう)の専門教育

横浜市立横浜商業高等学校

横浜市立横浜商業高等学校は、1882年創立の横浜商法学校を前身とする、140年以上の歴史を誇る日本有数の商業高校です。長年「Y校(ワイこう)」の愛称で親しまれ、横浜の発展とともに実務に強い人材を育成してきました。現在は商業科と国際学科の2学科に4つの教育課程を設け、特色ある専門教育を展開しています。

商業科では、企業や地域と連携した商品開発や探究活動、発表を重視した学びを通して、課題発見力・企画力・発信力を育成し、経理・経営の専門家や起業家の養成を目指しています。進学重視のYBCクラスでは、高大7年間を見据えたカリキュラムと産学連携により、次代を担うビジネスリーダーを育成しています。スポーツマネジメント科では、体験的学習を軸にスポーツ・健康分野で活躍できる人材を育てています。国際学科では、英語力や国際理解を深め、学習型国際交流を通して国際社会で活躍する人材の育成を目指しています。



商業科



国際学科

活躍する高校生・部活動

岐阜県立岐阜商業高等学校 硬式野球部



第107回全国高等学校野球選手権大会 ベスト4

栃木県立栃木商業高等学校 フェンシング部



令和7年度全国高等学校総合体育大会フェンシング競技大会
個人対抗男子エペ優勝 中浦秀哲

大商学園高等学校 女子サッカー部



令和7年度全国高等学校総合体育大会サッカー競技大会
女子優勝

山形市立商業高等学校 陸上競技部



令和7年度全国高等学校総合体育大会陸上競技大会
女子三段跳優勝 菅野穂乃

令和7年度全国商業高等学校協会主催 競技大会等の成績

第72回 全国高等学校ビジネス計算競技大会

期日：令和7年7月24日
 会場：横浜武道館
 珠算競技
 優勝：樟南高等学校（鹿児島県）
 準優勝：久留米市立久留米商業高等学校
 電卓競技
 優勝：愛知県立愛知商業高等学校
 準優勝：静岡県立浜松商業高等学校

第42回 全国商業高等学校英語スピーチコンテスト

期日：令和7年9月21日
 会場：全商会館
 Recitationの部 最優秀賞：北海道士別翔雲高等学校
 Speechの部 最優秀賞：東京都立千早高等学校
 公益財団法人日本国際連合協会会長賞：
 和歌山県立笠田高等学校

第41回 全国高等学校簿記競技大会

期日：令和7年7月25日
 会場：千葉商科大学
 優勝：岐阜県立岐阜商業高等学校
 準優勝：滋賀県立八幡商業高等学校

第33回 全国高等学校生徒商業研究発表大会

期日：令和7年11月11日・12日
 会場：江戸川区総合文化センター
 最優秀賞：岐阜県立大垣商業高等学校
 優秀賞：佐賀県立鳥栖商業高等学校
 群馬県立高崎商業高等学校
 愛知県立愛知商業高等学校

第37回 全国高等学校情報処理競技大会

期日：令和7年7月26日
 会場：千葉商科大学
 優勝：岐阜県立岐阜商業高等学校
 準優勝：愛知県立愛知商業高等学校



ビジネス計算競技大会



簿記競技大会

第72回 全国高等学校ワープロ競技大会

期日：令和7年7月29日
 会場：東京都立産業貿易センター台東館
 優勝：樟南高等学校（鹿児島県）
 準優勝：下関商業高等学校



情報処理競技大会



ワープロ競技大会

第46回 全国商業高等学校プログラミングコンテスト

期日：令和7年8月23日
 会場：全商会館
 最優秀賞：千葉県立一宮商業高等学校
 優秀賞：岐阜県立岐阜商業高等学校
 岐阜県立海津明誠高等学校
 香川県立坂出商業高等学校



英語スピーチコンテスト



生徒商業研究発表大会

表紙写真提供校

①

- ①授業の様子 香川県立坂出商業高等学校
- ②授業の様子 愛媛県立松山商業高等学校
- ③イベントで販売実習する生徒の様子 愛媛県立西条高等学校
- ④電車で市商祭へGO!プロジェクト 高知商業高等学校
- ⑤イベントで販売実習する生徒の様子 徳島県立徳島商業高等学校
- ⑥授業の様子 香川県立高松商業高等学校
- ⑦観光列車でおもてなし 高知県立伊野商業高等学校

②

③

④

⑤

⑥

⑦

商

品

開

発

九州・沖縄ブロック特集

全商協会の会員校の中には、地域の特色を生かし、高校生が知恵を絞って、商品開発に取り組んでいる学校がたくさんあります。全国9ブロックから、今回は九州・沖縄ブロックの高校生が開発した商品をご紹介します。

1



ウミレット(お守りクッキー)
福岡県立宇美商業高等学校

2



竹と森の未来石けん
福岡県立小倉商業高等学校

3



ノリノリ☆ポテノリ
佐賀県立鳥栖商業高等学校

4



みちるべ
佐賀学園高等学校

5



海老ふりかけ
長崎県立舌岐商業高等学校

16



サーターアンダギー6種
沖縄県立那覇商業高等学校

15



紅いもあんバター塩パン
沖縄県立中部商業高等学校

14



牛カルビ焼肉丼
(鹿児島商業高校×焼肉なべしま)
鹿児島市立鹿児島商業高等学校

13



曾於豚飯(曾於高校×ナンテク)
鹿児島県立曾於高等学校

12



日向夏パウンドケーキ
宮崎第一高等学校

11



スイートマロン
小林秀峰高等学校

10

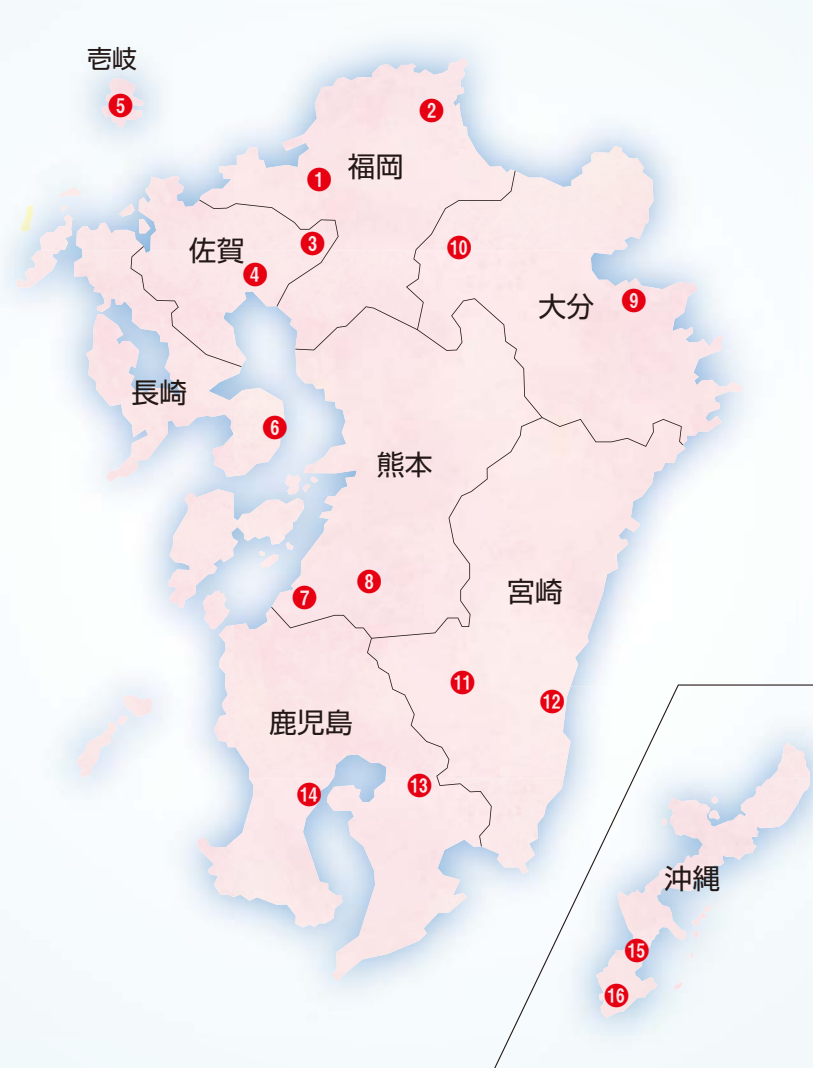


ひた梨ジャム
大分県立日田三隈高等学校

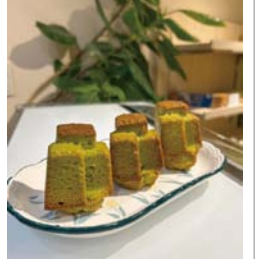
9



かぼすとさつまいものおはなパン
大分県立大分商業高等学校



6



オ・Leaf Cake
長崎県立島原商業高等学校

7



お野菜ゴロっとミネストローネ
熊本県立水俣高等学校

8



いちごマッコリアイス
熊本県立球磨中央高等学校