

地域人材の育成・地方創生を見据えた商業教育について  
ー商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例ー

令和 8 年 10 月

全国商業高等学校長協会



# 目 次

|      |   |
|------|---|
| はじめに | 1 |
|------|---|

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

### 1 基礎的科目

|      |               |                                                                  |   |
|------|---------------|------------------------------------------------------------------|---|
| 群馬県  | 群馬県立伊勢崎商業高等学校 | 【ビジネス基礎】                                                         | 2 |
| 神奈川県 | 神奈川県立小田原東高等学校 | 【ビジネス基礎】                                                         | 3 |
| 東京都  | 東京都立第一商業高等学校  | 【ビジネス基礎、ビジネスアイデア、課題研究、人間と社会】                                     | 4 |
| 愛知県  | 愛知県立愛知商業高等学校  | 【ビジネス基礎、地域協働ビジネス実践、マーケティング、課題研究、商品開発と流通、観光ビジネス、グローバル経済、ネットワーク活用】 | 5 |

### 2 総合的科目

|      |                |        |    |
|------|----------------|--------|----|
| 北海道  | 北海道北見商業高等学校    | 【課題研究】 | 6  |
| 青森県  | 青森県立青森商業高等学校   | 【課題研究】 | 7  |
| 青森県  | 青森県立三沢商業高等学校   | 【課題研究】 | 8  |
| 岩手県  | 岩手県立水沢商業高等学校   | 【課題研究】 | 9  |
| 岩手県  | 岩手県立釜石商工高等学校   | 【課題研究】 | 10 |
| 秋田県  | 秋田県立湯沢翔北高等学校   | 【課題研究】 | 11 |
| 山形県  | 山形県立米沢鶴城高等学校   | 【課題研究】 | 12 |
| 福島県  | 福島県立若松商業高等学校   | 【課題研究】 | 13 |
| 茨城県  | 茨城県立古河第一高等学校   | 【課題研究】 | 14 |
| 埼玉県  | 埼玉県立越谷総合技術高等学校 | 【課題研究】 | 15 |
| 千葉県  | 千葉県立銚子商業高等学校   | 【課題研究】 | 16 |
| 山梨県  | 甲府市立甲府商業高等学校   | 【課題研究】 | 17 |
| 神奈川県 | 神奈川県立厚木王子高等学校  | 【課題研究】 | 18 |
| 富山県  | 富山県立富山商業高等学校   | 【課題研究】 | 19 |
| 富山県  | 富山県立高岡商業高等学校   | 【課題研究】 | 20 |
| 石川県  | 石川県立金沢商業高等学校   | 【課題研究】 | 21 |
| 石川県  | 石川県立小松商業高等学校   | 【課題研究】 | 22 |
| 福井県  | 福井県立武生商工高等学校   | 【課題研究】 | 23 |
| 福井県  | 福井県立福井商業高等学校   | 【課題研究】 | 24 |
| 長野県  | 長野県松代高等学校      | 【課題研究】 | 25 |
| 静岡県  | 静岡県立静岡商業高等学校   | 【課題研究】 | 26 |
| 静岡県  | 静岡県立沼津商業高等学校   | 【課題研究】 | 27 |

|      |                |        |    |
|------|----------------|--------|----|
| 岐阜県  | 岐阜県立土岐商業高等学校   | 【課題研究】 | 28 |
| 岐阜県  | 岐阜県立大垣商業高等学校   | 【課題研究】 | 29 |
| 三重県  | 三重県立四日市商業高等学校  | 【課題研究】 | 30 |
| 三重県  | 三重県立宇治山田商業高等学校 | 【課題研究】 | 31 |
| 滋賀県  | 滋賀県立大津商業高等学校   | 【課題研究】 | 32 |
| 京都府  | 京都府立丹後緑風高等学校   | 【課題研究】 | 33 |
| 大阪府  | 岸和田市立産業高等学校    | 【課題研究】 | 34 |
| 兵庫県  | 兵庫県立長田商業高等学校   | 【課題研究】 | 35 |
| 和歌山県 | 和歌山県立和歌山商業高等学校 | 【課題研究】 | 36 |
| 和歌山県 | 和歌県立神島高等学校     | 【課題研究】 | 37 |
| 島根県  | 島根県立情報科学高等学校   | 【課題研究】 | 38 |
| 岡山県  | 岡山県立玉島商業高等学校   | 【課題研究】 | 39 |
| 広島県  | 広島県立広島商業高等学校   | 【課題研究】 | 40 |
| 広島県  | 広島市立広島商業高等学校   | 【課題研究】 | 41 |
| 山口県  | 山口県立萩商工高等学校    | 【課題研究】 | 42 |
| 徳島県  | 徳島県立吉野川高等学校    | 【課題研究】 | 43 |
| 愛媛県  | 愛媛県立西条高等学校     | 【課題研究】 | 44 |
| 高知県  | 高知県立山田高等学校     | 【課題研究】 | 45 |
| 高知県  | 高知商業高等学校       | 【課題研究】 | 46 |
| 福岡県  | 福岡県立朝倉東高等学校    | 【課題研究】 | 47 |
| 佐賀県  | 佐賀県立唐津商業高等学校   | 【課題研究】 | 48 |
| 長崎県  | 長崎県立佐世保商業高等学校  | 【課題研究】 | 49 |
| 熊本県  | 熊本市立千原台高等学校    | 【課題研究】 | 50 |
| 熊本県  | 熊本県立天草拓心高等学校   | 【課題研究】 | 51 |
| 大分県  | 大分県立大分商業高等学校   | 【課題研究】 | 52 |
| 大分県  | 大分県立別府翔青高等学校   | 【課題研究】 | 53 |
| 宮崎県  | 宮崎県立宮崎商業高等学校   | 【課題研究】 | 54 |
| 宮崎県  | 宮崎県立都城商業高等学校   | 【課題研究】 | 55 |
| 鹿児島県 | 鹿児島県立屋久島高等学校   | 【課題研究】 | 56 |
| 鹿児島県 | 出水市立出水商業高等学校   | 【課題研究】 | 57 |
| 宮城県  | 宮城県石巻商業高等学校    | 【総合実践】 | 58 |
| 宮城県  | 宮城県南三陸高等学校     | 【総合実践】 | 59 |
| 群馬県  | 桐生市立商業高等学校     | 【総合実践】 | 60 |
| 山口県  | 山口県立防府商工高等学校   | 【総合実践】 | 61 |
| 沖縄県  | 沖縄県立八重山商工高等学校  | 【総合実践】 | 62 |

### 3 マーケティング分野

|     |              |           |    |
|-----|--------------|-----------|----|
| 秋田県 | 秋田県立能代松陽高等学校 | 【商品開発と流通】 | 64 |
|-----|--------------|-----------|----|

|     |                |                                        |    |
|-----|----------------|----------------------------------------|----|
| 山形県 | 山形市立商業高等学校     | 【商品開発と流通】                              | 65 |
| 茨城県 | 茨城県立水戸商業高等学校   | 【商品開発と流通】                              | 66 |
| 東京都 | 東京都立第三商業高等学校   | 【商品開発と流通】                              | 67 |
| 徳島県 | 徳島県立徳島商業高等学校   | 【商品開発と流通】                              | 68 |
| 長崎県 | 長崎県立諫早商業高等学校   | 【商品開発と流通】                              | 69 |
| 北海道 | 北海道札幌東商業高等学校   | 【観光ビジネス】                               | 70 |
| 新潟県 | 新潟県立佐渡総合高等学校   | 【観光ビジネス】                               | 71 |
| 沖縄県 | 沖縄県立宮古総合実業高等学校 | 【観光ビジネス】                               | 72 |
| 千葉県 | 千葉商科大学付属高等学校   | 【マーケティング、課題研究、商品開発と流通、<br>観光ビジネス、課題研究】 | 73 |
| 愛媛県 | 愛媛県立八幡浜高等学校    | 【マーケティング、商品開発と流通、課題研究】                 | 74 |
| 香川県 | 香川県立三木高等学校     | 【商品開発と流通、総合実践】                         | 75 |
| 福岡県 | 福岡県立小倉商業高等学校   | 【観光ビジネス、地域探究】                          | 76 |

#### 4 マネジメント分野

|     |              |               |    |
|-----|--------------|---------------|----|
| 島根県 | 島根県立浜田商業高等学校 | 【ビジネス・マネジメント】 | 78 |
| 香川県 | 香川県立高松商業高等学校 | 【グローバル経済】     | 79 |

#### 5 会計分野

|     |            |           |    |
|-----|------------|-----------|----|
| 山梨県 | 山梨県立北杜高等学校 | 【簿記、課題研究】 | 80 |
|-----|------------|-----------|----|

#### 6 学校設定科目

|     |               |                           |    |
|-----|---------------|---------------------------|----|
| 長野県 | 長野県穂高商業高等学校   | 【ビジネス探究】                  | 82 |
| 滋賀県 | 滋賀県立八幡商業高等学校  | 【近江商人探究Ⅰ、近江商人探究Ⅱ、近江商人探究Ⅲ】 | 83 |
| 兵庫県 | 兵庫県立小野高等学校    | 【コミュニティデザイン】              | 84 |
| 奈良県 | 奈良県立奈良商工高等学校  | 【観光学】                     | 85 |
| 鳥取県 | 鳥取県立鳥取商業高等学校  | 【経済入門】                    | 86 |
| 鳥取県 | 鳥取県立米子南高等学校   | 【観光実践】                    | 87 |
| 岡山県 | 岡山県立岡山東商業高等学校 | 【起業実践】                    | 88 |
| 京都府 | 京都府立京都すばる高等学校 | 【起業マネジメント、課題研究】           | 89 |
| 新潟県 | 新潟県立長岡商業高等学校  | 【流通総合、マルチメディア実践、観光ビジネス】   | 90 |

#### 7 総合的な探究の時間等

|     |               |                             |    |
|-----|---------------|-----------------------------|----|
| 栃木県 | 栃木県立宇都宮商業高等学校 | 【総合的な探究の時間】                 | 92 |
| 愛知県 | 愛知県立一宮商業高等学校  | 【総合的な探究の時間】                 | 93 |
| 栃木県 | 栃木県立宇都宮白楊高等学校 | 【総合的な探究の時間、課題研究】            | 94 |
| 大阪府 | 大阪府立鶴見商業高等学校  | 【総合的な探究の時間、特別時間割での横断的プログラム】 | 95 |
| 福島県 | 福島県立郡山商業高等学校  | 【部活動を中心とした関わり】              | 96 |

|     |              |                  |    |
|-----|--------------|------------------|----|
| 埼玉県 | 埼玉県立浦和商业高等学校 | 【部活動（OA部）】       | 97 |
| 奈良県 | 奈良県立五條高等学校   | 【部活動（ビジネス部）】     | 98 |
| 佐賀県 | 佐賀県商業部会      | 【佐賀県高校生ビジネススクール】 | 99 |

|      |     |
|------|-----|
| おわりに | 100 |
|------|-----|

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 資料 本部提案テーマ年度別一覧 | 101 |
|-----------------|-----|

|               |     |
|---------------|-----|
| 商業教育対策委員会委員一覧 | 104 |
|---------------|-----|

## はじめに

平成 30 年に告示された高等学校学習指導要領の下、商業教育は「社会に開かれた教育課程」の実現を目指し、地域や産業界と連携した実践的な学びを推進してきました。各学校では、地域課題の解決や地域資源の活用を題材とした教育活動を通して、生徒が主体的に学び、地域社会と深く関わる取組が進められています。一方で、我が国では人口減少や少子高齢化の進行、地域産業の担い手不足、急速なデジタル技術の進展など、社会構造が大きく変化しています。こうした中、地域の活力を維持し、持続可能な社会を実現するためには、地域を支える人材の育成が不可欠であり、商業教育への期待は一層高まっています。

令和 7 年 2 月に公表された中央教育審議会高等学校教育の在り方ワーキンググループ審議まとめでは、「産業界等と専門高校の連携・協働の強化」及び「専門高校を拠点とした地域人材の育成・地方創生の支援」が重要な方策として示されました。また、政府が推進する「地方創生 2.0」においても、地域の特色や強みを生かした人材育成や産官学の連携による地域活性化が重要な視点として位置付けられています。

商業教育は、地域社会や経済活動そのものを学びの場とする実践的な教育です。商品開発や地域ブランドの発信、観光振興、イベントの企画運営、地域企業との連携事業、デジタル技術を活用した情報発信など、全国の商業関係高等学校では多彩な取組が展開されています。これらの活動は、生徒にとって学びと社会とのつながりを実感する貴重な機会であるとともに、地域に新たな価値や活力を生み出す重要な取組でもあります。

さらに、教育DXの進展により、データ活用やデジタルマーケティング、地域課題の分析や解決に向けた新たな学習活動が可能となり、商業教育の果たす役割はますます広がっています。生徒が地域の課題を自ら発見し、多様な主体と協働しながら解決策を考え、実践へとつなげる学びは、次代の地域社会を支える人材育成に大きく寄与するものと考えます。

全国商業高等学校長協会では、令和 8 年度秋季研究協議会本部提案として、テーマを「地域人材の育成・地方創生を見据えた商業教育について」、サブテーマを「商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例」とし、その考察の一助とするため、全国の商業関係高等学校における特色ある実践を事例集として取りまとめました。

本冊子では、全国の商業関係高等学校における実践を、基礎的・総合的科目分野、マーケティング分野、マネジメント分野、会計分野、学校設定科目及び総合的な探究の時間等の視点から整理し、事例として掲載しています。そこには、地域の歴史や文化、産業構造、地域課題を踏まえながら、地域社会の持続的な発展を担う人材の育成に取り組む多様な実践が示されています。地域や学校を取り巻く環境はそれぞれ異なりますが、これらの実践には、生徒が地域社会の一員としての自覚を持ち、地域の課題や可能性に主体的に向き合いながら学びを深める姿が共通して見られます。

結びに、本冊子の作成に当たり、貴重な実践事例の提供に御協力いただいた全国の学校並びに関係の皆様にご心より感謝申し上げます。本冊子が、全国の商業教育関係者にとって有益な資料となり、地域人材の育成や地方創生に向けた新たな実践の創造と取組の一層の充実につながるとともに、地域社会の持続的な発展を担う人材育成の推進と商業教育のさらなる充実・発展に資することを願うものです。

商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                |     |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 群馬県                                                                                                            | 学校名 | 群馬県立伊勢崎商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ビジネス基礎 第1学年 3単位                                                                                                |     |               |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 地元大学、商工会議所（企業経営者）、農業協同組合（農家）、市役所                                                                               |     |               |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 地域課題の発見・解決策の考案、新しい事業を創造しリスクに挑戦する姿勢など新たな価値の創造の実現に向けて、主体的に社会の形成に参画し、地域創生を牽引するビジネス人材を育成する実践的・体験的・協働的な学びの場を創出していく。 |     |               |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                |     |               |
| <p>本校では「地元企業見学会」と「地元企業を知る発表会」という2種類の見学会と発表会を実施している。これらは、生徒たちが地元企業について学び、その内容を発表する場となっている。</p> <p>地元企業見学会は、1年生が地元企業を見学し、そこから学んだことや企業の特徴をグループごとにまとめて発表する。地元の企業を知ること、地元の仕事や産業への理解を深めることを目指している。</p> <p>地元企業を知る発表会では、「ビジネス基礎」の単元である「身近な地域のビジネス」の学習の一貫として、自ら地元企業を訪問することにより、地域のビジネスについてより深く理解し、企業の方へのインタビューを通じて、学んだことをまとめ、発表する。</p>                    |                                                                                                                |     |               |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                |     |               |
| <p>地元企業を知り地域への就職を増やすためには、探究学習やインターンシップで地元企業と授業・課題研究を連動させること、企業見学や交流会を体系的に組み込み、仕事理解と地元企業のよさを実感させることが必要である。苦労した点については、教職員レベルで地元企業の経営者や市役所関係の方々へのアプローチは難しく、管理職の協力なくして、地域創生は成り立たない。教職員が担当する企業の方と連携し、長期にわたり信頼関係を築いていくことが求められる。最初の年度は企業の選定から人選まで苦労する場面が見られたが、次年度以降は教職員も対応に慣れることができた。</p>                                                               |                                                                                                                |     |               |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |     |               |
| <p>地域と連携した取組は、生徒が学んだ知識及び技能を生かし、企業からの課題を解決するため、グループごとに思考力、判断力、表現力等を発揮し、将来社会に出て必要となるスキルを習得する機会にもなり、学びに向かう力や人間性等を育むことにつながる。一方、熱心な教職員がいる一方、特定の教職員による属人的な取り組みや一過性のもので終わってしまうことが多い。長けた教職員の能力・スキルが属人的になっており、学校内でのノウハウの共有ができていない。教職員の多忙化が社会的な課題となっている中、授業や部活動に加えて新たに地域と連携した取り組みが増えることによる教職員の負担増が懸念される。学校側と地域側の双方を理解し、架け橋となる人材を育成する仕組みがないことも課題である。</p>    |                                                                                                                |     |               |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                |     |               |
| <p>現在、生徒数の減少や多様化・複雑化する社会状況等を背景に、高等学校の再編・統合が進んでいる。今後、更なる少子化の進行により、高等学校の小規模化に伴う教育上のデメリットの顕在化や、廃校などによる地域コミュニティの衰退が懸念される中、地域の実情に応じた活力ある学校づくりの推進が求められている。そんな中、地域の企業が抱える問題に対して、生徒自ら考え、判断し、解決に向けて行動できる力を育成するため、地元企業連携課題解決型学習を立ち上げ、地元の企業の経営理念や事業内容等を知ることにより、企業の社会的役割を理解し、地域の企業に興味・関心を持ち、将来地元の企業で活躍できる人材になることや、生徒自らの思考力、判断力、表現力等を育成するため、この学習に取り組んでいる。</p> |                                                                                                                |     |               |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                    |     |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----|---------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 神奈川県                                               | 学校名 | 神奈川県立小田原東高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ビジネス基礎（1 学年・2 単位）                                  |     |               |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 産業能率大学、小田原市観光協会、おだわら提灯制作ボランティア、小田原箱根伝統寄木協同組合、露木木工所 |     |               |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Well-Being の視点から地域課題と伝統文化を結び、若年層への新たな価値創出と活用を図る。   |     |               |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |     |               |
| 『Well-Being の視点から地域課題と伝統文化を結ぶプロジェクト』                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |     |               |
| 生活様式や価値観の変化、少子高齢などの社会課題の影響により地元の小田原提灯や箱根寄木細工といった伝統工芸品産業の継承が困難となっている。また、放棄耕作地の増加などの地域課題を抱えている。この地域課題に対して産業能率大学と連携して課題を知ることから始め、人々の生活のゆとりや豊かさにおける伝統文化の位置付けや、高校生の視点を入れた若年層が魅力を感じる解決策について協働して取り組んでいる。小田原市観光協会、おだわら提灯制作ボランティア、小田原箱根伝統寄木協同組合、露木木工所の協力を得て、DX ハイスクールで導入した 3D プリンタで提灯の木部を製作し、紙部分のデザイン性を高めることで日常生活に取り入れやすくするという提案がなされた。生徒は伝統工芸への理解を深めるため制作体験を実施し体験を通して職人の技や素材の価値を実感した。この体験から素材などの単なる置き換えでは本来の魅力が損なわれる可能性に気づき、大学生の発想を活かしながら再検討を行い日常的に手に取る機会を創出するため「おだわら提灯を模したガチャガチャ」を考案中である。また、地域創生を目的とした小田原市主催の「おだわら若者応援コンペティション」において音楽イベントを開催し集客による地域活性化を目指した取組を行った。 |                                                    |     |               |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |     |               |
| 大学と連携したプロジェクトであるが、大学主導となりすぎないように高校生自身が価値を再検討するプロセスを重視した。高校生の伝統工芸や地域課題に対する理解不足のため、大学生の提案を批判的に捉えすぎる場面もあり、観光協会やボランティアの方の意見も聞き入れ協働の中で相手の意図を活かしながら多面的に考えることの難しさを実感した。生徒が実際に提灯や寄木細工の制作体験を行い職人の技術や素材の価値を体感したことで表面的な改良ではなく、本質的な価値を踏まえた提案の必要性に気付くことができた。各関係の事情や意向を踏まえて進めていくため情報共有や調整が必要であり、関係者間での役割の明確化や組織化が課題である。                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |     |               |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                    |     |               |
| Well-Being の視点から生活と地域資源との関係を考察し、課題解決に向けた提案を再構築する力が育成された。異なる立場の意見を踏まえながら新たな価値を創出する探究型の授業モデルを構築することができた。特に、講話・体験・再構築という学習プロセスを通して、生徒の思考の深化を促す指導の有効性が明らかとなった。また、教育機関との連携により地域課題への関心喚起にもつながった。しかし、外部機関との調整や継続的な連携体制の構築に時間と労力を要する点が課題であり、持続可能な運営方法の確立が求められる。商品化や継続的なビジネスモデルへと発展させる段階までは至っておらず、実装までを見据えた検討や継続的な協働体制が必要である。                                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |     |               |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                    |     |               |
| これらの経験を踏まえ、地域との接点を重視した「提灯型ガチャガチャと地域店舗の連携」という形に再構築することができた。放棄耕作地の課題については養蜂による地域資源の循環的活用に着目し朝翠養蜂販売との連携に発展し、小田原北高校、崎村調理師専門学校と協働した地元産蜂蜜を活用した商品開発に取り組む予定である。今後は、大学や地域との連携を発展させ、地域資源を活用した商品開発と販売までを視野に入れた実践的学習へと展開する。さらに、伝統文化を生活に取り入れる工夫を通して、Well-Being の向上と地域価値の創出を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |     |               |
| また、本校は海岸に近い場所に立地しているため防災拠点としての役割を担っている。近隣の小中学校や施設等との連携を進めているが、より一層充実した防災拠点としての取組を検討している。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                    |     |               |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                   |     |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 東京都                                                                               | 学校名 | 東京都立第一商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 「ビジネス基礎」(1 学年・3 単位)、「人間と社会」(1 学年・1 単位)<br>「ビジネスアイデア」(2 学年・3 単位)、「課題研究」(3 学年・3 単位) |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 國學院大學研究開発推進センター渋谷学研究会、自治体や各企業等                                                    |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 本校所在地の渋谷区に関する地域探究学習「渋谷学」(当該科目・各教科等)をとおして、問題解決力を身に付け、社会に貢献できる資質・能力を育む。             |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                   |     |              |
| <p>当該科目における体系的な学びと共に、全ての教科の1 単元で地域「渋谷」に関する学習を導入し、教科横断的な学びを図っている。各学年のテーマは次のとおりである。</p> <p>○1 学年「ビジネス基礎」及び、「人間と社会」<br/>『渋谷を知る』『社会を知る』『課題を知る』『ビジネスを知る』<br/>なお、「ビジネス基礎」では、東京都作成の補助教材[東京のビジネス]を活用している。</p> <p>○2 学年「ビジネスアイデア」<br/>『渋谷の課題を発見する』『課題解決策を考察する』</p> <p>○3 学年「課題研究」<br/>『渋谷を探究する』『解決策を提案する』</p> <p>なお、地域探究の一環として、外部機関等から講演や協同研究等を実施したり、都民政策提案やビジネスアイデアコンテスト等に応募したりしている。主な連携先は次のとおりである。</p> <p>國學院大學研究開発推進センター渋谷学研究会、東急グループ、渋谷センター街商店街振興組合、東京商工会議所渋谷支部、東京社労士会、井筒まい泉、佐藤エステートビル、エイアンドピープル、日本政策金融公庫、など</p> |                                                                                   |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                   |     |              |
| <p>学習の到達目標を「ビジネスの知識と技能を活かし、地域に貢献する」とするとともに、スクールミッションとして設定した。また、地域探究学習の名称を「渋谷学」と設定するとともに、商業科だけでなく、全教科で「渋谷学」に取り組むこととし、全教科で取り組む学校全体の取組として位置付け、全教職員の共通理解を図った。</p> <p>なお、「渋谷学」の名称は、渋谷区に所在する國學院大學が商標登録をしていたことから、國學院大學研究開発推進センター渋谷学研究会に相談等を重ねながら名称使用の承認を得た上で運用している。</p> <p>また、全教科で各1 単元を「渋谷学」として実施しているが、内容や展開を各教科に委ねているため、取組の継続性や実施状況を全教職員で共有する仕組みの構築・改善を重ねている。</p>                                                                                                                                                |                                                                                   |     |              |
| 3 成果と課題(生徒、教員・学校、外部機関の3 者の視点)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                   |     |              |
| <p>「渋谷学」を通して、生徒は地域や企業に関わりながら課題を発見し、解決策を考察・発表する力を身に付けつつある。教員・学校にとっては、全教科で地域探究に取り組むことで教科横断的な学びが進み、学校の特色化や教育活動の発信にもつながっている。さらに、大学や企業、地域団体等との連携により、学習の実践性が高まり、学校と地域が相互に学び合う関係づくりが進んでいる。一方で、実践内容や評価の共有、学年間の系統性の整理、連携の継続と教員の負担軽減が今後の課題である。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                   |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                   |     |              |
| <p>今後は、「渋谷学」を一層充実させ、「シブヤ探究(仮)」へと一層系統的に発展・進化させ、全教職員が共通理解のもとで実践を深める体制を確立していく。あわせて、大学・企業・地域団体等との連携を更に発展させ、地域に貢献する実践的な学びとして充実させ、その成果を一層高めていく。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                   |     |              |

商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                   |     |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 愛知県                                                                                                                                                                                               | 学校名 | 愛知県立愛知商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 複数のため「1 取組の概要」に詳細記載                                                                                                                                                                               |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 複数のため「1 取組の概要」に詳細記載                                                                                                                                                                               |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 「すべての教育活動にビジネスの視点を」というスローガンのもと、3年間の全ての学びに「ビジネスの視点」を取り入れることにより、下記に掲げるような生徒の育成を目指す。<br>①ビジネスに関する知識・技術と自ら考える姿勢を備え、社会の変化に柔軟に対応できるビジネスパーソンの育成<br>②豊かな人間性、社会性、創造性を備え、責任感に富み、ビジネスを通して社会の発展に寄与しようとする生徒の育成 |     |              |
| 1 取組の概要 ※連携先は【 】で表示<br>1年「ビジネス基礎」(3単位): ケースメソッドを活用した主体的・対話的な活動 【名古屋商科大学】<br>2年「地域協働ビジネス実践(学校設定科目)」(3単位): IT ビジネス科【(株)タイヨー】と広島に献納された折り鶴のアップサイクル商品開発<br>「マーケティング」(3単位): グローバルビジネス科選択科目【(株)トラムスコープ】と「パンのトラ」の商品開発・プロモーション戦略の企画<br>3年「課題研究」(3単位): 企業連携は28講座中15講座<br>「商品開発と流通」(3単位): グローバルビジネス科選択科目 【(株)真誠】、【(株)角千本店】、【(株)スドージャム】クラスごとに3社と企業連携 商品開発・販売促進活動・販売体験<br>「観光ビジネス」(3単位): グローバルビジネス科選択科目【(株)日本旅行】 プラン計画・販売<br>「グローバル経済」(3単位): グローバルビジネス科選択科目<br>【(株)ショクブン】 企業の商品を活用した海外進出のビジネスプランを企画・提案<br>【(株)三菱UFJフィナンシャル・グループ】 グローバル企業から金融経済の知識を学ぶだけでなく、判断力や意思決定の方法を学ぶ<br>「ネットワーク活用」(3単位): IT ビジネス科【株式会社ピコ】 楽天市場ページ作成・分析指導 |                                                                                                                                                                                                   |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など<br>企業連携の取組が「課題研究」中心となっていたところを、他の科目での連携に転換した。「課題研究」で数年間連携してきた企業を「商品開発と流通」の連携先とした。企業側も本校との連携を続けているため慣れている点、科目選択者が実践できるようになったため学習できる生徒数を増やすことができた。また、企業連携が「課題研究」以外の科目に広がったことによって、「商品開発と流通」以外の科目での企業連携も急速に広がった。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                   |     |              |
| 3 成果と課題(生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点)<br>生徒: 座学の授業で知識を習得し、その知識を活用する場として企業連携を位置づけている。企業の実際の課題を考察し、企業の求めるレベルに達する提案をすることは厳しさもあるが、企業人から直接アドバイスを受けることは生徒の主体性や積極性を増幅させている。<br>教員・学校: 本校での教育目標を全員が認識しているため、「自分事」として授業改善を進めている。<br>外部機関: 単年度で終わらず継続して実践すること、学校を応援してくれる企業が増えた。連携企業が他の企業を紹介してくれ、連携先がどんどん広がっている。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                   |     |              |
| 4 今後に向けて<br>会計ビジネス科は現在上級学校連携が中心となっているが、今後企業連携を増やしていきたい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                   |     |              |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                               |     |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 北海道                                                                                                           | 学校名 | 北海道北見商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 課題研究（3 学年・2 単位・必修）                                                                                            |     |             |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 石狩沿線ふるさとネットワーク代表 長南進一                                                                                         |     |             |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 地域や産業界との協働学習および体験的な学習を取り入れたビジネス教育の在り方を学ぶ。また、地域社会の課題に本学習活動を通して実践的に地域社会に貢献する力を育成するとともに、主体的・協働的に学ぶ態度を育むことを目標とする。 |     |             |
| <b>1 取組の概要</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                               |     |             |
| <p>流通経済科 3 年生の「課題研究」では、地域の課題を見つめ、地域活性化につながる取り組みを行っている。生徒は 6 つ程度のグループに分かれ、地元企業との商品開発、地域イベントへの協力、販売実習など、さまざまな活動に取り組んでいる。その一つとして「J R 車内販売」グループがある。</p> <p>本校生徒が通学で利用している石北線は、赤字路線といわれている。そこで、J R 石北線の活性化とオホーツク地域の魅力発信を目的に、車内販売の実施を行った。</p> <p>【年間の取り組み】</p> <p><b>4 月：活動内容の説明</b> J R 石北線活性化に向けた活動をしている団体代表に来校いただき、車内販売の目的や実施方法について説明を受けた。</p> <p><b>5・6 月：販売商品の選定・パンフレット作成</b> オホーツク産にこだわり、地域の美味しい商品を調査。地元企業へ直接連絡し、協力依頼を行った上で販売商品を決定した。また、商品の背景や美味しさ、オホーツクの魅力を紹介するパンフレットを作成し、車内で配布した。</p> <p><b>7 月・10 月：J R 車内販売の実施</b> 令和 7 年度は 7 月に 2 回。令和 6 年度は 7 月と 10 月に実施した。7 月はオホーツクのセレクト商品を販売し、10 月は本校クラスメイトが開発した商品を販売した。</p> |                                                                                                               |     |             |
| <b>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                               |     |             |
| <p>地元地域のことを知っているようで実は知らない。活動を通して、その現実気づかされた。オホーツクの魅力を伝える前に、まず自分たちが地域の商品を知り、味わい、理解することから始める必要があった。企業の方との打ち合わせでは多くの指摘を受け、厳しさを感じる場面もあったが、その経験が商品の選定やパンフレット作成の質を高めることにつながった。</p> <p>車内販売当日は予想以上の反響でほぼ完売となった一方、販売数量の見通しが難しく、購入できなかったお客様がいたことは反省点となった。需要を読むことの難しさを学ぶ機会となった。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                               |     |             |
| <b>3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の 3 者の視点）</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                               |     |             |
| <p>生徒たちは活動を通して地域の魅力や特産品についての知識を深め、どのように発信すれば伝わるかを考える中で思考力・判断力・表現力を育んだ。また、地域の方々の思いに触れ、自分たちも貢献したいという意欲が高まり、主体的に学ぼうとする学びに向かう力も大きく伸びた。</p> <p>一方で、J R 車内販売の継続には外部団体や市役所との連携が不可欠であり、産官学の協力によって成り立つ取り組みであることも実感した。今後もこの連携が続き、地域に根ざした学びが発展していくことを願っている</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                               |     |             |
| <b>4 今後に向けて</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                               |     |             |
| <p>J R 車内販売の実施にとどまらず、団体との連携を継続し、さらに発展させていけるかが今後の課題である。産官学のつながりを大切にしながら、地域とともに学ぶビジネス教育をより一層進化させていきたい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                               |     |             |



商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                        |                                                                                                                 |     |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                  | 青森県                                                                                                             | 学校名 | 青森県立青森商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                            | 課題研究（3年：3単位）                                                                                                    |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                 | 有限会社 松栄堂                                                                                                        |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                 | 和菓子の開発を通して、自立性、実践力、創造性、コミュニケーション能力を育てるとともに、今まで知られてなかった青森県の魅力を探っていく。                                             |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                |                                                                                                                 |     |              |
| ○4月                                                                                                                    | 青森県の食材を使った和菓子の企画の立案<br>・青森県の名産を使った和菓子の開発のアイディアを練る。                                                              |     |              |
| ○5月～9月                                                                                                                 | 調査、研究、情報収集、体験等<br>・和菓子作りの体験と試作品の依頼<br>・県内の商業高校とのネットワークを結んだ協働ネットワーク実行委員会のオンラインミーティング                             |     |              |
| ○10月                                                                                                                   | 販売実践<br>・同窓会での販売<br>・協働ネットワーク実行委員会による県内の商業高校で開発した商品を各校の文化祭で販売                                                   |     |              |
| ○11月～1月                                                                                                                | 検証、振り返り、課題の洗い出し、まとめ、発表<br>・課題研究校内発表                                                                             |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                   |                                                                                                                 |     |              |
| (1) 工夫した点                                                                                                              | 県事業ものづくりマイスターを活用し、和菓子作りの体験を通して和菓子の魅力を知ってもらい、商品開発のヒントにしたところ。                                                     |     |              |
| (2) 苦労した点                                                                                                              | 県内の商業高校の文化祭でも販売するため、日持ちのする商品と材料費を抑えたできるだけ安い商品を考えなければならなかったこと。                                                   |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                           |                                                                                                                 |     |              |
| (1) 成果                                                                                                                 |                                                                                                                 |     |              |
| 生徒                                                                                                                     | 「マーケティング」「原価計算」等の商業科目内容を実践したことで思考力・判断力・表現力が身についた。                                                               |     |              |
| 教員・学校                                                                                                                  | ねらいにしていた、自立性、実践力、創造性、コミュニケーション能力を育てることができた。                                                                     |     |              |
| 外部機関                                                                                                                   | 生徒の考案した商品を販売したことで企業の広告と利益につなげることができた。                                                                           |     |              |
| (2) 課題                                                                                                                 |                                                                                                                 |     |              |
| 生徒                                                                                                                     | 商品の製造原価に輸送費等を加えて定価を考えるまでに至らなかった。                                                                                |     |              |
| 教員・学校                                                                                                                  | 今回はものづくりマイスターを通して企業の協力を得ることができたが、それができなかったときの企業をあらかじめ探しておくことが必要。また、協働ネットワーク実行委員会で生徒間で解決できず、教師がアドバイスする場面が多く見られた。 |     |              |
| 外部機関                                                                                                                   | 企業もなかなか時間が取れないことから、生徒の考案した商品についてアドバイスをいただく時間も計画に入れておかねばならないこと。                                                  |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                               |                                                                                                                 |     |              |
| 今回の活動を通して青森県の魅力を考え、それを商品に繋げるよい機会となった。今後は、地域企業とのやり取りだけにとどまらず、協働ネットワーク実行委員会を活用した学校間のネットワークを今まで以上に生かして青森県の魅力を全国に発信していきたい。 |                                                                                                                 |     |              |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                              |     |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 青森県                                                                          | 学校名 | 青森県立三沢商業高等学校                                                                         |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 課題研究（3年・3単位）                                                                 |     |                                                                                      |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 有限会社 東北ファーム                                                                  |     |                                                                                      |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 学びを「実社会」に接続する、地域資源を「ビジネス化」する、若者と地域を「再接続」という3つの軸で、教育・産業・地域を一体化した持続可能なモデルを構築する |     |                                                                                      |
| <b>1 取組の概要</b> <p>東北ファームと連携し、商業教育で学ぶ知識を活用した商品開発を継続的に行ってきた。開始当初は、地域農産物を活用した基礎的な商品企画や販売活動を中心に取り組み、マーケティングや原価計算などの実践的な学習の場を構築した。</p> <p>2～3年目には、消費者ニーズの分析やパッケージデザインの改善、販路拡大（イベント販売やEC活用など）に取り組み、商品価値の向上と売上の安定化を図った。さらに、地域事業者との連携も深まり、より実践的なビジネス展開が可能となった。4～5年目には、これまでの経験を踏まえ、ブランド化やストーリー性のある商品開発、継続的に販売できる仕組みづくりへと発展した。また、後輩への引き継ぎ体制を整備し、持続可能なプロジェクトとして定着している。</p> <p>これらの活動を通して、学生の実践的なビジネス力の向上に加え、地域資源の付加価値創出や地域との関係強化にも寄与している。</p> |                                                                              |     |                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                              |     |  |
| 【三沢空港での販売の様子】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                              |     |                                                                                      |
| <b>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</b> <p>商品開発を進める中で多くの課題に直面した。特に、原材料の安定確保や販売計画の見通しの甘さなどにより、当初は思うように売上が伸びない時期もあった。また、ターゲット設定が曖昧なまま商品化してしまい、消費者ニーズと合わず改良を重ねた経験もある。</p> <p>さらに、活動期間中に鳥インフルエンザが発生し、原材料である卵や関連商品の供給が不安定になるという大きな影響を受けた。この状況により、予定していた商品開発や販売計画の見直しを余儀なくされ、計画の柔軟性やリスク管理の重要性を強く認識した。</p> <p>こうした課題に対しては、代替商品の検討や仕入れ先の見直し、販売時期の調整などの工夫を行い、状況に応じた対応力を養った。また、失敗を分析し改善につなげることで、より実践的なビジネス理解を深めることができた。</p>                              |                                                                              |     |                                                                                      |
| <b>3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）</b> <p>本取組により、生徒は商品開発や販売を通して実践的なビジネス力や主体性を身につけ、学校は地域と連携した教育活動の充実と特色化を図ることができた。また、外部機関にとっても、新たな視点を生かした商品価値の向上や顧客層の拡大につながる成果が見られた。</p> <p>一方で、活動の継続性や生徒間の経験差、引き継ぎ体制の不十分さに加え、教員の負担増大や教育活動としての制約による事業の安定性が課題として挙げられる。さらに、鳥インフルエンザの発生のような外的要因への対応も求められ、柔軟な運営やリスク管理の重要性が明らかとなった。</p>                                                                                                                     |                                                                              |     |                                                                                      |
| <b>4 今後に向けて</b> <p>今後も持続的に発展させるためには、引き継ぎ体制の強化やノウハウの共有など、継続性を高める仕組みづくりが重要である。また、教員の負担軽減と外部機関との安定した連携体制の構築も求められる。さらに、鳥インフルエンザのような外的リスクに対応するため、仕入れ方法の工夫や代替商品の検討など、柔軟な運営を進めていく必要がある。今後は、これまでの経験を生かし、地域活性化と人材育成の両立を図るとともに、継続的な地域貢献を実現していくことを目指す。</p>                                                                                                                                                                                    |                                                                              |     |                                                                                      |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                 |     |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 岩手県                                                                                             | 学校名 | 岩手県立水沢商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 課題研究（3 学年・3 単位）                                                                                 |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 奥州エフエム放送株式会社                                                                                    |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 商業高校で学んだマーケティング、情報発信、ビジネスマナー等の知識・技術を、地域企業における実践的な学習に結び付ける。地域課題を自分事として捉え、解決に向けて主体的に考え行動する力を育成する。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                 |     |              |
| <p>本取組は、科目「課題研究」での希望者によるデュアルシステムとして、4月から6月まで週2時間、実習を行うものである。実習先では、番組制作の流れ、聞き手に伝わる話し方、限られた時間内で情報を整理する方法を学び、番組の構成・収録等に取り組む。</p> <p>生徒は、「誰に、何を、どのように伝えるか」を意識し、商業高校で学んだターゲット設定、訴求点の整理、顧客視点、広報・販売促進の考え方を活用する。高校生の視点から、学校生活や地域行事等に関する情報を発信し、地域の魅力を伝える。</p> <p>活動後は、放送内容や取材過程を振り返り、情報の正確性、相手への配慮、聞き手への分かりやすさ、地域への貢献度を確認する。商業教育の学びを実社会で活用し、地域の魅力発信と生徒の職業観育成を同時に進める実践である。</p>                                                                                      |                                                                                                 |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                 |     |              |
| <p>工夫した点は、毎週、担当教員と実習先担当者が打合せを行う時間を設定したことである。実習を進める中で明らかになった課題を確認し、改善策を協議することで、次回の実習に速やかに反映することができた。</p> <p>苦労した点は、学校の授業時間と実習先の業務日程を調整することである。放送業務には事前準備や収録時間の確保が必要であるため、早い段階で予定を共有する必要があった。</p> <p>失敗から学んだ点は、実習先に任せきりにせず、学校側が学習目標や評価観点を明確に共有することである。連絡の遅れや準備不足が活動の質に影響する場面もあったため、今後は年間計画、事前確認リスト、提出期限を早めに示すことが重要である。</p>                                                                                                                                  |                                                                                                 |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |     |              |
| <p>【生徒の視点】地域で働く人の思いや情報発信の裏側を知ること、地域を支える仕事への理解が深まった。相手に配慮しながら必要な情報を聞き取る力、分かりやすく伝える力が向上した。一方で、地域課題を分析する際に、感想だけでなくデータや事実に基づいて考える力には課題が残った。</p> <p>【教員・学校の視点】マーケティング、情報発信、ビジネスマナー等の学習内容を横断的に活用でき、商業教育の学びを地域に還元する機会となった。学校外の専門人材と連携することで、生徒の学習意欲が高まり、学校の教育活動を地域に理解してもらう効果もあった。今後の課題は、評価基準の共有、担当者間の引継ぎ、継続的な実施体制の整備である。</p> <p>【外部機関の視点】高校生の視点を取り入れることで、地域情報に新鮮さが加わり、若い世代に向けた発信内容を考えるきっかけとなった。一方で、放送内容の質を確保するには、事前準備と原稿確認に一定の時間が必要であり、学校との連絡体制をより明確にする必要がある。</p> |                                                                                                 |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                 |     |              |
| <p>今後は、デュアルシステムによる実習の希望者増加のための効果的なオリエンテーションの持ち方と、年間計画をさらに明確にし、事前学習、実習、発表、評価までの流れを整理する。特に、実習前の目標設定、原稿作成・確認、振り返りの方法を具体化し、商業科の学びと実習内容のつながりを生徒に意識させたい。</p> <p>また、今回の連携をきっかけに、観光協会、商店街、地域企業、行政等との連携を広げ、来訪者の増加、地域商品の認知度向上、若者の地域理解促進など、地域活性化への具体的な成果につながる取組へ発展させたい。</p>                                                                                                                                                                                          |                                                                                                 |     |              |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                  |     |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 岩手県                                                              | 学校名 | 岩手県立釜石商工高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 課題研究（3学年・3単位）                                                    |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 釜石市オーブンプロモーション室・地域開発協力隊                                          |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 地域の観光名所である釜石大観音の参道に活気を取り戻す研究活動を通して、自ら地域課題に取り組み、未来の担い手となる姿勢を伸長する。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                  |     |              |
| <p>釜石市には、釜石大観音（昭和45年建立）という観光名所がある。そこへの参道（仲見世通り）は、かつて20軒ほどの飲食店や土産店が立ち並ぶ通りであったが、現在は数店舗を残すシャッター通りとなっている。生徒たちは、この現状を改善するために、どのような取り組みができるのか、研究活動に取り組んだ。参道再生のためには、人を呼び込む必要があり、そのためのイベント企画が必要だと考え、生徒たちは子供も大人も楽しめる駄菓子屋を発案した。駄菓子屋開催と11月に開催される仲見世マルシェというイベントへの出店を通し、仲見世への集客へつなげようと考え、1年間で300人を呼び込むという集客目標を立てた。駄菓子屋は、6月と8月に実施し、2度目にはかき氷屋を同時開催した。それぞれの集客は、1回約20～30人程度である。放課後の時間を活用したため、平日の夕方開催となったことから、集客数は伸び悩んだ。</p> <p>11月の仲見世マルシェでは約180人の集客を達成したが、目標人数には届かず、生徒たちは自身の取り組みに課題も残した。</p> <p>まとめとして、校内で後輩たちを含めた活動報告会を実施し、生徒たちは実体験を通し、ビジネス活動に対して学びが深まったことを報告し残された課題解決を後輩へ託した。</p> |                                                                  |     |              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                  |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                  |     |              |
| <p>生徒たちは、自らイベントを企画し、集客のための戦略を練るという点で大いに苦労をしたと感じる。一度目は、ポスター作製をし、近隣の小・中学校へ掲示依頼に足を運んだ。二度目は、協力者の助力も得ながらSNSでの情報発信に取り組んだ。しかし、日程や時間帯により、集客への効果に目に見えるものがなく、仲見世マルシェという大きなイベントへどのように工夫をするか、大いに悩んだ。結果として、仲見世マルシェでは多くの来客を得たが、そもそものイベントの集客力の影響力も大きく、効果的な情報発信の方法について、大きな課題を残した。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                  |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                  |     |              |
| <p>生徒の成果は、企画・運営・広報について、実体験を通し大きな学びを得たことにある。特に、マーケティング活動の重要性については、強く感じた様子であり、商業科目の学びの重要性を再認識したとを感じる。</p> <p>学校としての成果は、商業科目の学びを実践する場を提供できたことである。日常の学びが、机上にとどまらず、市場調査・STP・政策決定・プロモーション政策など知識を活用する実体験の場を設定したことが有益であった。</p> <p>外部機関としての成果は、高校生とコラボレーションした活動を発信することで、仲見世通りやその再生に取り組む団体の認知度を広めた点にある。活動自体が、広告となり得た。</p>                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                  |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                  |     |              |
| <p>すでに、商店や顧客が離れてしまった場所を再生することは、非常にハードルが高い取り組みである。しかし、少しずつでも改善するために継続した取り組みと、これまでの取り組みをブラッシュアップした考察や研究ができる環境を作っていきたい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                  |     |              |



# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |     |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 秋田県                                                                                                                                                | 学校名 | 秋田県立湯沢翔北高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 課題研究（3年・4単位）                                                                                                                                       |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 「いんない未来塾」<br>→本校職員の地元で地域づくりのために活動している団体で、本校職員も団体の一員として様々な事業に関わっている。<br>「三関果樹勉強会」<br>→湯沢市の三関さくらんぼを栽培している若手農家の団体で、廃棄されるさくらんぼの処理について本校と一緒に課題解決を進めている。 |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 地域資源（院内の石蔵・農園や三関のさくらんぼ）を活用し、若者目線のアイデアで新たな価値を創出する。多世代交流や関係人口の拡大を図り、生徒自身が地域課題の解決に主体的に関わる自治の仕組みを構築する。                                                 |     |              |
| <b>1 取組の概要</b><br>景観デザインをするというテーマで約20名の生徒が3チームに分かれて活動を進めている。昨年度までの先輩たちの活動を引き継ぎ、ブラッシュアップしながら新しいプロジェクトに挑戦している。<br>「いんない未来塾」との土地利活用プロジェクトでは、未利用の石蔵や農園を舞台に、イベント集客に依存しない「ゆるやかな自治の基盤づくり」に取り組んでいる。農作業や空間整備に外部人材を巻き込み、持続可能な関係人口の創出を目指す。<br>一方、「三関果樹勉強会」とのプロジェクトでは、さくらんぼ加工品「ミッチェリー」のブランド化・販路拡大を実施している。若者向けのラベルリニューアルやサワー用パッケージの提案、SNSでのストーリー発信を行っている。<br>この他にも、翔北祭や地元イベント（あゆのつかみどりイベント等）での販売、SNS フォロワー獲得や売上目標などのKPIを設定し、実践的な活動を展開している。また、おひさま農園チームやイベント企画チームも編成され、ゼロカーボンの啓発や古着回収など、若者が主役となる多世代交流の地域活性化モデルの構築を多角的に進めている。 |                                                                                                                                                    |     |              |
| <b>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</b><br>工夫した点は、ターゲット層を明確に設定し、Instagram を用いた活動の裏側やストーリーの定期発信（週2回等）を行ったことである。また、完成したモノを提供するのではなく、未完成なプロセスを共有し一緒に作り上げる点にこだわった。<br>苦労した点は、若者独自のアイデアが生み出しづらいところと、外部団体との連絡調整であった。                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                    |     |              |
| <b>3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）</b><br><b>【生徒】</b><br>成果：SNS 運用や商品販売、イベント企画等の実践を通じ、企画力や主体性が大きく向上した。<br>課題：KPI の設定内容や結果分析、長期プロジェクトにおける継続的なモチベーション維持。<br><b>【教員】</b><br>成果：地域と学校を繋ぐハブとなり、生徒がリアルな社会課題に触れる実践的な学習の場を提供できた。<br>課題：生徒の自由な発想を事業として成立させるための伴走支援やファシリテーションの難しさ。<br><b>【外部機関】</b><br>成果：過疎地域のイベントに高校生が参加し、地域づくりの一躍を担ってくれた。<br>課題：高校生との関わりを一過性のものにせず、持続可能な事業としてどう定着・運営し続けていくか。                                                                                                                             |                                                                                                                                                    |     |              |
| <b>4 今後に向けて</b><br>本プロジェクトで形成された学校と地域の「共創ネットワーク」をさらに強固なものとし、一過性のイベントで終わらせない仕組みづくりが必要である。今後は、開発した商品や利活用モデルを地域の日常に落とし込み、持続可能な収益基盤や互助の仕組み（自治の基盤）へと昇華させたい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                    |     |              |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                         |                                                                                                               |     |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                   | 山形県                                                                                                           | 学校名 | 山形県立米沢鶴城高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                             | 課題研究（3 学年・3 単位）                                                                                               |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                  | 山形県米沢市内企業 1 8 社<br>（本校卒業生の経営する企業や本校卒業生が従事している企業等）                                                             |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                  | 米沢市内の企業との連携による販売実習を通じて、接客・会計・広報などの実践的な学習を深化させるとともに、既存商品の売上向上だけでなく、生徒が企画・製作した商品の販売にも取り組み、主体的な学びと地域との交流を一層促進する。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                 |                                                                                                               |     |              |
| 地域企業と連携し、生徒が店舗運営を通して商業実務を総合的に学ぶチャレンジショップを企画中で令和 8 年 10 月 24 日（土）に道の駅米沢にて開催予定である。                                                        |                                                                                                               |     |              |
| (1)既存商品の販売・商品開発                                                                                                                         |                                                                                                               |     |              |
| 地域企業と協力し、既存商品の販売実習を行うとともに生徒が企画・製作した商品開発に取り組む。                                                                                           |                                                                                                               |     |              |
| (2)SNS 広報（X・Instagram 等）                                                                                                                |                                                                                                               |     |              |
| 販売促進を目的に、動画制作や投稿文作成を行い、ターゲット層に合わせた情報発信を実践する。                                                                                            |                                                                                                               |     |              |
| (3)POP・リーフレット制作                                                                                                                         |                                                                                                               |     |              |
| 店舗で使用する販促物をデザインし、商品の魅力を伝える表現力・レイアウト力を養う。                                                                                                |                                                                                                               |     |              |
| (4)企業理解のための施設訪問                                                                                                                         |                                                                                                               |     |              |
| 企業の現場を見学し、製造工程・販売戦略・地域貢献などを学ぶことで学習内容の理解を深める。                                                                                            |                                                                                                               |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                    |                                                                                                               |     |              |
| (1)工夫                                                                                                                                   |                                                                                                               |     |              |
| 企業側からの指導助言ではなく、生徒のアイデアや企画を積極的に受け入れてもらう「協働型」の関係を構築した。                                                                                    |                                                                                                               |     |              |
| (2)苦労                                                                                                                                   |                                                                                                               |     |              |
| 地域企業を探し協力を得るまでに多くの時間と労力を要した。初めての企画であり依頼先には活動内容や目的を丁寧に説明し理解を得るための調整が必要であった。一方で、卒業生が経営・勤務している企業からは、学校とのつながりを理由に快く引き受けていただき地域との縁の大切さを実感した。 |                                                                                                               |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の 3 者の視点）                                                                                                          |                                                                                                               |     |              |
| (1)生徒                                                                                                                                   |                                                                                                               |     |              |
| 企画・販売・広報を自分たちで進めることで学習への当事者意識が高まるものと思われる。また、企業との打合せや顧客対応を通じて、対人スキルが身につくことを想定している。                                                       |                                                                                                               |     |              |
| (2)教員・学校                                                                                                                                |                                                                                                               |     |              |
| 学校と地域企業の関係が強まり継続的な協働体制が構築されるが、企業調整・安全管理・授業準備等が課題である。                                                                                    |                                                                                                               |     |              |
| (3)外部機関                                                                                                                                 |                                                                                                               |     |              |
| 学校教育への協力が企業の社会的価値向上につながる。ただし、説明・調整・フィードバック等の企業側の時間的負担が発生している。                                                                           |                                                                                                               |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                |                                                                                                               |     |              |
| 現在、実践中である。これまでの協力企業に加え、新たな企業とのネットワークが広がり、既存商品の販売強化・商品開発・販売実習・広報活動などの共同プロジェクトが増えることを願っている。                                               |                                                                                                               |     |              |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                   |     |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 福島県                                                               | 学校名 | 福島県立若松商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 課題研究（3学年・3単位）                                                     |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 株式会社 お菓子の蔵太郎庵（代表取締役：本校卒業生）                                        |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 「会津の良さを広めよう ～商品開発をととした地域おこし～」をテーマに地域の課題を発見し、地域の特産品を活かして創造的な解決を図る。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                   |     |              |
| <p>令和7年度は、3学年4クラスから希望者17名が取り組んだ。2年次までに学習した商品開発等の知識・技術を踏まえて、実際の企業と連携し、新商品の提案から製造・販売活動までの工程を1年サイクルで行った。具体的には、17名を3班編成とし、班ごとに1人ずつ新商品の提案とプレゼンテーションを行った。言語活動の充実を目指し、授業では意見交換や話し合いの場を多く設定した。生徒一人ひとりが他者と会話する機会を設けたことで、その後のグループワークが非常に活発なものとなり、新商品に会津地域の良さを反映させることができた。</p> <p>企業（太郎庵）が地元で有名な菓子の製造・販売を行っていることから、「会津の特産品を使用した新商品の考案」に多くの時間を配当した。企業から多くのアドバイスを得て生徒は何度も検討を重ねた。</p> <p>最終的には3つのお菓子を商品化することができた。このことは、生徒の粘り強く取り組む姿勢と地元企業の多大な協力のお陰によるものである。実際の企業でも、お菓子に使用する食材の知識を深めることはもちろんのこと、お客様目線の考え方を踏まえ製造から販売までの工程を試行錯誤（trial &amp; error）しながら取り組んでいることも教えていただいた。開発した商品の販売活動は計3回行い、必ず振り返りを行って次の販売に活かすようにした。（新商品は以下のとおり。【 】内は商品名）</p> <p>【ていらみそ】                      【んめえまんじゅう】                      【金山赤かぼちゃようかん】</p> <div></div> <div></div> <div></div> |                                                                   |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                   |     |              |
| <p>生徒が商品を提案する前にブレインストーミングやKJ法などを行い、「意見を出す」「意見をまとめる」活動とプレゼンテーションの機会を複数設けた結果、各班で活発に意見が出てくるようになった。</p> <p>会津地域の特産品に着目し、新商品の提案をしたが、生徒がお菓子に関する基礎知識が乏しいことから「消費者にとって安全・安心なお菓子とは何か」をどのように理解させるかが一番苦労した点である。インターネットやSNSで流行しているお菓子を調べることは簡単だが、調べて見て終わりになってしまうことが多々あった。これは、生徒に真新しいものを作らなければならないという気持ちを強く持たせたことが原因である。また、販売会を行う前提として新商品は「日持ちすること」「常温で保存できること」といった条件を付けたため、生徒の思考の幅を狭めてしまった可能性があった。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                   |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                   |     |              |
| <p>生徒の中には、「地元には良さが無い」と消極的な考えを持つ者もあり、なかなか調査が進まない場面も見られた。調査のきっかけ作りとして、自分自身の興味・関心があることだけでなく、地域の人盛り上げたいと考えていることや地域で困っていることにフォーカスし、地域活性化を身近に考えられるよう、授業を進めていくことが課題だと感じている。</p> <p>会津地域ですでに有名になっているものをさらにグレードアップさせ商品化し、売り出すには非常にハードルが高い。あまり知られていない物を売り出すとしても、そもそもの食材の流通量や食材の旬などを理解していなければミスマッチが起こる可能性がある。今回は、生徒が思い思いの発想で提案したが、お菓子の加工方法を知らないことから、食材の特性上、商品化できない物もあり今後は一層の企業との連携が必要であると感じた。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                   |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                   |     |              |
| <p>地域の課題を知ることが重点的に行うことや実際に食品の生産者の方に話を聞くことなど、課題を身近に感じている方からの意見をもとに活動を行っていくことがより良い商品開発に繋がると考えている。そのために外部との連携を広げ、計画的に行っていく必要があると感じた。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                   |     |              |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                |     |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 茨城県                                                                                            | 学校名 | 茨城県立古河第一高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 課題研究（3 学年・2 単位）                                                                                |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | （一社）アユミル、高千穂大学、カマヤ製パン（有）、宍戸ファーム<br>ネーブルパークポニー牧場                                                |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 地元企業の協力を得て、「古河市」の地場産品を使用した魅力的な商品を開発、販売するまでの過程を体験することで、働くために必要なコミュニケーション力およびマーケティング能力、情報発信力を養う。 |     |              |
| <b>1 取組の概要</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                |     |              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>古河市の地域活性を目的に活動している（一社）アユミルの金子氏、菅原氏、鯉沼氏に相談、協力依頼をし、今後の計画、方向性について検討</li><li>高千穂大学、永井竜之介教授に「マーケティング探究の進め」の講義をいただく</li><li>古河市の特産、特色等をリサーチし、スライドにまとめる</li><li>古河市の子育て環境に焦点を当て、子どもと子育て世代に向けた「楽しい、おいしい、安心」のポニーの顔をモチーフとしたパン開発をテーマとした。</li><li>商品の企画書を作成し、（一社）アユミルの三氏よりアドバイスをいただく</li><li>ネーブルパークポニー牧場へ協力依頼し、取材を行う。</li><li>全校生徒、保護者、職員に対してQRコードを利用したアンケートの実施</li><li>協力していただく生産者様や、事業者様の検討</li><li>宍戸ファーム様に提供いただいたさつまいもをペーストにしたものと、カマヤ製パン様から提供いただいた生クリームを使用し、さつまいもとクリームの2つの味の馬型パンを作成。</li><li>古河市イベント「出城ノモリ」で販売実習（現金の他、キャッシュレス販売も実施）</li><li>新3年生に向け、課題研究の取組発表を行う</li></ul> |                                                                                                |     |              |
| <b>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                |     |              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>各自のタブレット端末を使い、知り得た情報を共有した（特に集まりにくい夏季休業中など）。開発した商品は、本校商業科のSNSを使いPR活動を行った。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                |     |              |
| <b>3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                |     |              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>商品を開発していく過程で、フォームを使用したアンケート調査、商品コンセプトや、価格設定、商品ラベルの作成や広報活動など、生徒それぞれが端末を使用し、情報を共有しながら実践的な知識を得られた。</li><li>事前指導の実施や各団体との連絡調整など、すべてが生徒主体で進めることができないので、指導を行う教員の負担が大きくなった。多くの職員で関わられるような、作業の流れや分担が必要。</li><li>企業は業務で忙しい中、時間を割いてご協力いただいた。教員では指導できない、実際の現場の実務をご教授いただけたことは、生徒にとって貴重な体験学習ができた。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                |     |              |
| <b>4 今後に向けて</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                |     |              |
| 商品開発から、情報発信、販売実習まで進めることができた。今後は、さらに権利関係にも発展させる方向性を模索している。そのために、SNSなどのコミュニケーションツールを使用し、効果的に作業を進めていけるようにしていきたい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                |     |              |



# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                              |                                                                     |     |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----|----------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                        | 埼玉県                                                                 | 学校名 | 埼玉県立越谷総合技術高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                  | 課題研究（3 学年・5 単位）                                                     |     |                |
| 関係外部機関                                                                                                                                                       | I K E A 新三郷                                                         |     |                |
| ねらい・目的                                                                                                                                                       | イベントの企画・運営を企業と連携して行うことで、実社会で活用できる能力を身に付ける。また、地元企業との連携から周辺地域の活性化を図る。 |     |                |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                      |                                                                     |     |                |
| 5 月に IKEA の企業理念を講義していただき、その後月に 1 回程度の会議を重ねた。会議では次の会議までに取り組むことを確認し、その報告や提案、改善などが主な内容であった。                                                                     |                                                                     |     |                |
| (1) イベントの詳細                                                                                                                                                  |                                                                     |     |                |
| 小学生を対象とした、フリーマーケットを実施する。イベント会場には、保護者を含め大人は入れず、出店者も、買い物客も、子どもだけのイベントである。お金の計算等で困る子供には、高校生がサポートし、売買の実体験を楽しく学ぶことを目的としている。                                       |                                                                     |     |                |
| (2) 生徒が取り組む内容                                                                                                                                                |                                                                     |     |                |
| ・ イベント概要、詳細の決定    ・ 告知方法の決定    ・ SNS 運営    ・ ポスター案の提示<br>・ ポスター掲示    ・ 出店ルールを決定    ・ アンケート作成    ・ 配布物の準備    ・ 当日の運営    等                                     |                                                                     |     |                |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                         |                                                                     |     |                |
| (1) 工夫した点                                                                                                                                                    |                                                                     |     |                |
| ・ 可能なかぎり対面での会議を実施した。オンラインでは生徒も発言しづらく、内容の確認に齟齬が生じたりすることも多かったため、対面での会議を調整した。                                                                                   |                                                                     |     |                |
| ・ 案に関しては、理由や根拠を重要視するよう指導した。最初に設定したゴールとずれが生じていないか生徒と企業の連携を密にとり進めた。                                                                                            |                                                                     |     |                |
| (2) 苦労・失敗した点                                                                                                                                                 |                                                                     |     |                |
| ・ ポスター掲示では、企業との連携企画のため駅をはじめとして多くの場所で掲示を断られることがあった。このため、生徒の母校である小学校や、越谷市内の児童館などに掲示をお願いした。                                                                     |                                                                     |     |                |
| ・ 企業に生徒の提案のすべて受け入れてもらえるとは限らないため、生徒のモチベーションの維持がとても難しかった。企業と教員が連携を密にとり、生徒への対応を検討することがとても大切である。                                                                 |                                                                     |     |                |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の 3 者の視点）                                                                                                                               |                                                                     |     |                |
| (1) 成果                                                                                                                                                       |                                                                     |     |                |
| ・ 生徒は、企業との会議でプレゼン力が向上し、マーケティングなどの知識を実務として学ぶことができた。また、生徒自身で計画・運営する力を身に付けることができた。                                                                              |                                                                     |     |                |
| ・ 商業を学ぶ生徒の力を、地域の方に知ってもらう良い機会となった。                                                                                                                            |                                                                     |     |                |
| ・ 地域イベント認知度が上がり、リピーターが見られるようになり、来店者も増加した。                                                                                                                    |                                                                     |     |                |
| (2) 課題                                                                                                                                                       |                                                                     |     |                |
| ・ 毎年変化を加えることが難しくなり、アイデアを生み出すことが課題である。                                                                                                                        |                                                                     |     |                |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                     |                                                                     |     |                |
| 昨年で 3 年目を迎え、地域へのイベント認知が広がる中で、参加者の期待も高まっている。こうした中で、期待以上のイベントを実施するためには、生徒への指導力向上が重要である。また、継続的な運用のためには、教員間の連携や引継ぎ体制の強化が欠かせない。本校と地域企業との連携から、地域の活性化に、今後も寄与していきたい。 |                                                                     |     |                |



## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                            |     |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 千葉県                                                        | 学校名 | 千葉県立銚子商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 課題研究 (3学年 3単位)                                             |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 銚子市役所・銚子市観光協会・銚子電鉄・山崎製パン・全農千葉<br>・ローソン・ルノワ・山口製菓舗・イオン・千葉そごう |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 商業教育における「創造的な能力」と「実践的な態度」の育成<br>～産学官連携による地域経済の振興と商業教育～     |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                            |     |              |
| <p>本校では、平成26年度から第3学年「課題研究」の授業において、千葉県や銚子市などの自治体・地域企業・観光協会・大学などと連携した、地域活性化と商業の実践的な学習を目的としたプロジェクトに取り組んでいる。課題研究の授業において、地域活性化を研究テーマとする生徒によるプロジェクトチームを立ち上げた。プロジェクト名は生徒の発案で、「銚子商業から地域に夢を広げたい」という思いを込めた「銚商夢市場プロジェクト」に決定した。地域社会と連携した地域活性化に関する各種プロジェクトを展開し、地域経済の振興を図るとともに、商業教育で学んだ知識・技能を、実際のビジネスの場面や社会で活用する能力を身につけさせることを目的としている。授活動内容は大きく分けて次の3つの柱となる。①新商品開発 ②商業施設への出店・イベント企画 ③銚子電鉄の支援活動 商品開発は、「地域の特産品を使用した商品」、「地域に関連する商品」を開発することにより、地域産業への理解を深め、ビジネス活動を実践しながら、新たな地元名産品を作り出すことを目標としている。</p> <p>商業施設への出店については、銚子市の水産物卸売センターに、生徒の運営する常設店舗を平成26年7月にオープンした。銚子市の水産課から、空き店舗の活用を打診されたことがきっかけとなり、施設の休憩所となっていたスペースを借り、放課後などを利用して、店内の清掃や、陳列設備の設置、装飾などを行い、夏休みに開店した。事前学習として、レジ操作の確認、接客方法、商品知識の習得、POP広告の作成などに取り組ませた。銚子電鉄の支援活動については、地元交通機関である銚子電鉄は、慢性的な赤字経営となっており、平成26年1月に発生した脱線事故によって廃線の危機に陥っていた。観光資源としても重要である銚子電鉄を支援することによって、観光を回復させ、地域全体の活性化につなげることを目的として、支援活動に取り組んでいる。</p> |                                                            |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                            |     |              |
| <p>各チームには、定期的に企画案を全体にプレゼンテーションさせ、アイデアをブラッシュアップさせるとともに、情報や問題意識を全チーム間で共有させている。企画は各チームで行い、実行・運営はプロジェクトメンバー全員で役割分担をして実施している。</p> <p>職員は、担当するチームを指導し、企業や団体との連絡調整にあたっている。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                            |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                            |     |              |
| <p>商品開発においては、生徒は、実際に企業に出向き、製造手順や製造コストのことを学び、商品案の提示、試作品の依頼、試食会の開催、商品改良を重ね、販売できる商品を完成させていく。その過程で商品開発の難しさを学ぶとともに、プレゼンテーション能力や問題解決能力を身につけていく。開発した商品は、開発して終わりではなく、販売促進活動にも積極的に取り組み、メディアへのパブリシティ戦略をはじめ、生徒自らも店頭での販売活動を実施している。商業施設への出店については、販売活動をとおして、店舗設営や、仕入、商品陳列、金銭授受、接客、会計処理などの実際のビジネス活動を実践した。観光客や地元の方々など、様々な人々とふれあい、実習を重ねるごとに、コミュニケーション能力、積極性、勤労意欲、創造性などを身につけた。銚子電鉄支援活動で、メディアに大きく取り上げられた活動がクラウドファンディングである。26年度には約500万円、28年度には約200万円を全国から集め、事業資金の新しい調達方法を創意工夫しながら実践し、成功させた。</p> <p>銚子市には、地域活性化に取り組む組織・団体が複数存在しているが、本校の生徒が、それらの団体の連携を提案し、地域全体で活性化に取り組む状況を作り出している。また、高校生の活動が話題になることで、地域活性化への意識も高まり、行政や民間企業、NPOなどから多くの連携依頼を受けるようになっていく。銚子市の広報誌に「銚商生の情熱と挑戦は銚子に新風を吹き込み、マチづくりを塗り替えている。市民の意識を変え、マチを動かしている。」という市長のコメントが掲載されている。本校生徒が取り組んできた地域経済振興の活動が認知され、地域全体の活性化に貢献しているものと考ええる。</p>                                                                               |                                                            |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |     |              |
| <p>商業教育の目標は「経済社会の発展を担う、社会から期待される人材の育成」にあると考える。商業の専門高校が、地域活性化の中心機関として教育活動を展開することは、創造的な能力と実践的な態度を育成することになり、地域社会に貢献することにもつながる。今後は、アクティブラーニングにより、生徒が地域と連携しながら主体的に行動し、自ら課題を設定し、創意工夫して問題解決に取り組んでいく商業教育の展開が重要であると考ええる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                            |     |              |

商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                          |                                           |     |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                    | 山梨県                                       | 学校名 | 甲府市立甲府商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                              | 課題研究（３年・３単位）                              |     |              |
| 関係外部機関                                                                                   | (株)セブンスイルブン・ジャパン 甲府市役所 山梨学院幼稚園 日本政策金融公庫 等 |     |              |
| ねらい・目的                                                                                   | 実践的な活動と社会につながる経験を積み将来に生きるスキルを身に付ける。       |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                  |                                           |     |              |
| ●企業連携…地元企業での長期インターンシップ。座学では学べない勤労観や職業観を育成。                                               |                                           |     |              |
| ●アントレプレナーシップ…起業家精神育成（連携先：中小機構・日本政策金融公庫）                                                  |                                           |     |              |
| ●教育…甲商デパートでの小学生販売体験の企画、運営、実施                                                             |                                           |     |              |
| ●商品開発                                                                                    |                                           |     |              |
| ①セブンスイルブン…地元伝統野菜を使った商品開発と販売（R8年度より）                                                      |                                           |     |              |
| ②（株）アソブ…生成AIを使用したジュエリーのデザイン化と甲商デパートでの販売                                                  |                                           |     |              |
| ③56Cafe…高校生視点での新商品の開発と甲商デパートでの販売                                                         |                                           |     |              |
| ④山梨学院幼稚園…地元伝統野菜である長禅寺菜の広報活動を協働で実施                                                        |                                           |     |              |
| ●環境対策…甲府市環境課、セブンスイルブンと連携し、手前どりやペットボトルリサイクルのPOP制作や啓発活動（実店舗での活動含む）                         |                                           |     |              |
| ●観光…観光PR動画やMAPの制作。学校説明会で制作した動画上映やMAPを市町村市役所に設置。                                          |                                           |     |              |
| ●ふじやま探究…StudyValleyと連携し、企業の課題を協働で研究。                                                     |                                           |     |              |
| ●地場産業…デザイナーの講師を招き、ジュエリーについて学ぶなど地場産業について深堀していく。                                           |                                           |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                     |                                           |     |              |
| 【商品開発の例】                                                                                 |                                           |     |              |
| <工夫した点>                                                                                  |                                           |     |              |
| ・視認性を意識した手書きのPOP作成やCANVAを活用したオリジナルの広告制作など。                                               |                                           |     |              |
| <苦労した点>                                                                                  |                                           |     |              |
| ・商品企画をするが予算不足や戦略との整合性が取れていなくてなかなか開発にならなかったこと。                                            |                                           |     |              |
| <失敗した点>                                                                                  |                                           |     |              |
| ・学校の方針でSNSでの宣伝は不可だったが、やはりSNSで周知した方が集客できたこと。                                              |                                           |     |              |
| ・高校生視点で開発したが、顧客の期待とのズレが生じた商品があったこと。                                                      |                                           |     |              |
| 3 成果と課題（生徒・教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                             |                                           |     |              |
| 【生徒】                                                                                     |                                           |     |              |
| 成果：知・技➡実務スキルの習得 思・判・表➡多角的な視点、対話力の向上、主➡当事者意識の変化                                           |                                           |     |              |
| 課題：改善のための振り返りの具体性                                                                        |                                           |     |              |
| 【教員・学校】                                                                                  |                                           |     |              |
| 成果：主体性の開花、社会的責任の芽生え、学校の魅力発信                                                              |                                           |     |              |
| 課題：「持続可能な仕組みづくり」への視点（地域との恒久的な連携対策の構築不十分）、予算不足                                            |                                           |     |              |
| 【外部機関】                                                                                   |                                           |     |              |
| 成果：独自の視点の提供、地域活性化と橋渡し                                                                    |                                           |     |              |
| 課題：継続性と責任感の欠如、実現可能性の不足、マナーとコミュニケーション                                                     |                                           |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                 |                                           |     |              |
| 学校として予算建てをしっかりと行い、多角的に視点と主体性を基盤に、外部機関との継続的な連携体制を構築し、客観的エビデンスに基づいた実効性の高い解決策を立案・実行できる力を養う。 |                                           |     |              |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                   |     |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 神奈川県                                                                                                                              | 学校名 | 神奈川県立厚木王子高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 課題研究（3 学年・2 単位）                                                                                                                   |     |               |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ＜全体統括（PBL 学習の伴走、進行管理支援）＞株式会社 STOCK-UP<br>＜クライアント事業所（22 事業所）＞厚木商工会議所、一般社団法人東京オペラネクスト、野村證券厚木支店、湘北短期大学、西総合会計事務所、厚木ガス株式会社、社会福祉法人敬和会など |     |               |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ○ 実地実習を通じて将来の就労イメージを具体化し、社会で自立する力と職業人としての倫理観（職業的良心）を育成する。<br>○ 学校を地域拠点とし、DX や金融知識を活用した課題解決型学習（PBL）で地域の活性化に寄与する。                   |     |               |
| <b>1 取組の概要</b><br>総合ビジネス科3 学年全生徒（150 名）を対象に、地域にある 22 事業所と連携した PBL 型デュアルシステムを展開している。コンサルタントの伴走支援や生成 AI 等の DX ツール、非認知スキル測定を導入することで、実社会の課題解決に向けた探究活動を高度化させている。具体的には「DX×金融×芸術」を融合させたオペラプロジェクト等を通じ、生徒が主体的な価値創造を経験し、学校が地域の「ポータル」として活性化を牽引する次世代モデルの確立を目指している。                                                                                                                              |                                                                                                                                   |     |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                   |     |               |
| <b>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</b><br>○ 全体統括機能の配置:22 もの多様な事業所を管理するため、新たにコンサルタント企業を位置づけ、進行管理やリーダー会議の支援体制を整えた。<br>○ 情報共有のデジタル化:事業所ごとに Google Classroom を作成し、生徒・教員・事業所間での日報提出や課題のやり取り、開始・就労報告をリアルタイムで行う仕組みを構築した。<br>○ 評価の可視化:従来の活動記録に加え、年間 7 回の非認知スキル測定を実施し、生徒の変容をデータで捉える工夫を行った。                                                                                                              |                                                                                                                                   |     |               |
| <b>3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の 3 者の視点）</b><br>＜生徒＞実地実習を通じて職業的良心や実践力が向上し、将来の就労イメージを具体化できている。今後は現場の学びを体験に留めず、生成 AI 等ツールを駆使し論理的な課題解決の実装へと昇華させることが課題である。<br>＜教員・学校＞地域社会との強固なネットワークを構築し、商業教育の専門性を活かした先進的な教育モデルを確立した。一方で、150 名の生徒と多様な事業所間の緻密なマッチングや、組織的な指導体制を質的に維持・継承することが課題である。<br>＜外部機関＞若者採用に向けた社内環境の整備や企業間連携の創出に寄与し、次世代の価値観を共有する成果が得られている。しかし、多忙な業務内での指導体制確保や日程調整の負担、および実習に係る経費負担の軽減が課題である。 |                                                                                                                                   |     |               |
| <b>4 今後に向けて</b><br>○ 振り返りの充実:1 月の発表会で終了せず、事業所と生徒による「最終振り返り」の場（最終研修）を設け、学びを定着させる。<br>○ 成果の記録化:厚木中ロータリークラブの協力を得て、事業所紹介および研究成果をまとめた冊子を制作し、地域の教育資産とする。                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                   |     |               |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|             |                                                                                               |     |              |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名       | 富山県                                                                                           | 学校名 | 富山県立富山商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数) | 課題研究(3学年・3単位)                                                                                 |     |              |
| 関係外部機関      | マスイチ醸造株式会社・新村こうじ味噌商店・いないち商店                                                                   |     |              |
| ねらい・目的      | 生徒販売実習「TOMI SHOP」から得たお客様の声をもとに地域ならではの商品開発に取り組み、商品を活かした地域貢献活動を行うことで、地域振興に貢献する態度を育み、地域活性化につなげる。 |     |              |

### 1 取組の概要

ここ数年、本校での生徒販売実習模擬株式会社「TOMI SHOP」において定番商品である「ちゃんこ鍋」販売に際し、家でも食べられるようにしてほしいという声を多数いただいていた。競合商品は多数あるものの、消費者の困りごとに着目するデザイン思考を活用し、自宅でも簡単においしい富山ならではの鍋を作れる調味料の開発に取り組み、商品をとおして富山の食をPRし、多くの人の幸せになってほしいこと、食べた人に満腹になってほしいこととかけ合わせ、商品名は「ちゃんこ鍋の素 万福(まんぷく)」となった。

ちゃんこは元来力士の食事を指す言葉であり、ちゃんこ鍋も力士の食事としての認知度が高い。栄養価が高く、多くの量を短時間で作れる食事として考案した。本校の販売実習ではR6年度から2年連続、2日間で1,200杯以上を売り上げており、多くのお客様に好評を得ていた。R7年度は「ちゃんこ鍋の素 万福」の販売と、万福を使用したちゃんこ鍋の販売に取り組んだ。

商品を開発・販売し、イベント等に活用することで多くの方に富山の食についてPRできる機会をつくることができ、地域活性化につながると考えた。

(校外での販売実習)

- 10月 社会福祉法人セーナー苑(ちゃんこ鍋の販売)  
とやまグルメフードフェス2025(万福の販売)
- 1月 富山市総曲輪地場もん屋総本店(万福の販売)
- 2月 東京日本橋とやま館(万福の販売)



### 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など

生徒の意見を協力企業様が尊重してくださり、アドバイスをいただきながら商品開発をすすめることができた。理想の味を追求するため試作品(プロトタイプ)での試食を何度も繰り返し、多くの方に意見をいただきながら改善した。主な原材料は富山県産しょうゆ(県産大豆、海洋深層水仕込み)・甘酒(富山県産コシヒカリの米麹甘酒)・りんご(富山県産)と富山由来のものにこだわった。賞味期限の安全性の確認試験に予想より時間がかかってしまい、初めての販売では賞味期限が1週間程度となってしまう販売に苦戦した。現在は商品開発を重ねて、1か月程度の賞味期限となっている。様々な販売実習をとおして、試食を伴う販売があると売れ行きがよくなる傾向が見られた。

### 3 成果と課題(生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点)

今回の商品開発では富山の特産品と発酵食品が鍵となった。生徒たちは地域の特産品や発酵食品の成り立ちについて理解を深めることができ、その上で単に美味しいだけでなく消費者の方へもたらされる健康効果も含めて、商品の開発に活かすことができていた。富山県において地産地消の拠点となっている地場もん屋総本店様に常設していただくことができた。日本橋とやま館での販売実習では販売員の方のアドバイスを受けながら生徒がどのようにお客様に声掛けをすべきか、方言を使った接客などを主体的に考えることができていた。

今後の課題としてどのようにビジネスを展開していくか、どのように地域イベントでの活用ができるかが課題であると考えた。報道や学校の公式SNSをとおして多くの方々に学校の取り組みを周知できた。協力企業の皆様は高校生との共同開発の経験が少なく、良い経験となったと感想をおっしゃっていた。新聞等の報道効果も大きく、企業様の店舗にも開発商品を求めてお客様が来店してくださるようになった。

### 4 今後に向けて

自分で作る鍋は具材を選ぶ面白さや、自らの好みでアレンジがしやすい強みがある。多くの食材を入れて作れるため、大人数で食べられることが多く、団欒の場を作り出すことや、地域の食材をPRするイベント等にも適していると考えた。今後はビジネスとしての展開や、様々な地域のイベントなどで集客を高める性質を持っていると考えられるため生徒のアイデアを多く募り、よりよい形での実践に挑戦し、課題研究の授業として継続して取り組みたい。

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|             |                                                                   |     |              |
|-------------|-------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名       | 富山県                                                               | 学校名 | 富山県立高岡商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数) | 課題研究(第3学年・3単位)                                                    |     |              |
| 関係外部機関      | みゅうツアーズ(旅行代理店)                                                    |     |              |
| ねらい・目的      | 地元高岡市は、現在人口減少が著しく進んでいる。その現状に歯止めをかけるために、「観光戦略」のテーマのもと高校生の視点で活動を行う。 |     |              |

### 1 取組の概要

#### ①学校インスタグラムを通しての観光PR

高岡市の観光の強みに産業観光がある。産業観光とは、企業や工場など「ものづくり」を観光資源として楽しむ観光を意味する。高岡市には、高岡銅器をはじめとした伝統工芸を基盤とした企業が多く存在する。その企業に高校性が訪問し、実際に製作や体験している様子をインスタグラムに投稿することで、県内外の観光客にPRし、観光の目的地として興味を持ってもらうことを狙いとした。

【訪問企業一覧】 ・大越仏壇 ・ホテルニューオータニ高岡 ・モメンタムファクトリー  
・フェルベール ・万葉線 ・螺鈿工房おりはし ・ファクトリーミュージアム TOYAMA  
・中尾清月堂 ・大寺幸八郎商店

#### ②観光マップ作成

高岡市への観光客増加を持続可能にしていくために、高岡での観光をより良い時間にしてもらうことや、また来たいと思ってもらうことが重要であると考えた。そこで、高岡駅周辺の観光マップを制作した。このマップは既存の観光マップとは違い、高校生ならではの視点や特徴を盛り込むことで高岡の街をより楽しんでもらう狙いがある。今後、このマップは高岡駅構内にある模擬株式会社りゅうりゅうの店頭を設置し、観光客が手に取りやすい環境を整える予定である。



企業見学の様子



観光マップ(表紙・裏面)



### 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など

マップ作成において、高校生ならではの視点や特徴を盛り込むよう工夫した。

- ・すべて手書きで仕上げることで温かみや親近感をもってもらう
- ・コンビニの場所を記載し、トイレや水分を確保できる場所を明確にした(熱中症対策)
- ・おすすめのお土産店や、飲食店にはおすすめのメニューを記載した
- ・ベンチの場所を明確にした(歩いて観光する人に配慮)

### 3 成果と課題(生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点)

生徒たちは高岡の文化資源や伝統産業、祭りをはじめとした伝統行事、景観、食など私たちにとって身近なもののすべてが観光資源であることが再確認でき、シビックプライドを醸成する良い機会となった。また、仮説を立てて具体的なアクションプランを立案する思考力やホスピタリティの育成につながった。インスタグラムの投稿を見て、観光に来た観光客もいるなど成果が見えたことも意欲の向上の要因となっていた。

みゅうツアーズでは、作成した観光マップをふるさと納税の返礼品として活用している。

### 4 今後に向けて

今回は日本人観光客向けの観光マップの作成だったが、インバウンド需要の拡大もあり、英語表記の観光マップを作成など、外国人観光客も視野に入れた「観光戦略」を考えていく必要がある。

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                       |     |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 石川県                                                                                                   | 学校名 | 石川県立金沢商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 課題研究（第3学年・2単位）                                                                                        |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 石川県教育委員会、北陸大学、金沢星稜大学、日本大学、石川県観光戦略課                                                                    |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 地域社会の課題を発見し、解決の方策や取組実践などを通して、地域社会に貢献する人材を育成する。具体的には、金沢のオーバーツーリズムを解消するため加賀・能登での分散型観光を促進し、地域全体の活性化を目指す。 |     |              |
| <b>1 取組の概要</b><br>石川県の観光の活性化、オーバーツーリズム等の課題解決を目指す取組。能登地区を中心に活動し、ガイド技術の向上と防災学習ツアーの実現に取り組む。<br>①データ分析の講義<br>北陸大学より講師を招聘し、tableau を活用したデータ分析の講義・実習<br>②地域の課題を発見するフィールドワーク<br>七尾東雲高校、輪島高校のガイドツアーの体験、能登のお祭りボランティア参加<br>③能登の防災学習に参加<br>鹿磯・黒島「未来へのジオパーク化」と富来の希望「富来復興商店街」の取組の見学<br>④中間発表、いしかわ産業教育フェアでの発表<br>⑤動画の作成、YouTube 限定公開、校内発表会、校内運営委員会                                      |                                                                                                       |     |              |
| <b>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</b><br>①未来へつなぐ。単年で終わらず後輩たちに活動をつないでいく。<br>②仲間につなぐ。本校だけでなく、将来的には県内の高校生の力を集結し石川県全体を盛り上げていく。<br>③地域とつなぐ。地元企業や自治体に協力してもらう。<br>上記を目標に取組を継続し、2年目にしようやくこうした見通しを持った運営ができるようになった。外部講師とは事前に十分な打ち合わせをする時間を取ることができ、狙い通りの講義を行うことができた。また、本事業の成果を高めるためには、単年度ではなく、継続的な計画作りが重要であると再認識することができた。                                                                      |                                                                                                       |     |              |
| <b>3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）</b><br>＜生徒＞膨大なデータを視覚化することで自分たちの考えを人に伝えることができる気付きを得た。また、県内で商業を学ぶ他校生徒との連携では、リモートでは得られない対面ならではの貴重な学習機会となり、互いに刺激し合う有意義な成果が得られた。連携頻度を高めていき、学校の枠を超えた展開を目指していきたい。<br>＜教員・学校＞「自分で気づき、考え、行動することの大切さ」を改めて感じる事ができた。今後、「どのような力を生徒に身に付けさせたいか（育成したい生徒像）」を明確にしたうえで計画を立てていく必要がある。<br>＜外部機関＞本校の教育目標や指導意図の理解をいただくことで生徒の実態に即した適切な指導を可能にした。今後も積極的な関りを続けていきたい。 |                                                                                                       |     |              |
| <b>4 今後に向けて</b><br>大学教授から観光プラン作成にはデータ分析のスキルが必要との意見をいただき、今後、tableau によるデータ分析に時間をかけたいと考えている。また、本校のガイド技術を加賀地区、能登地区の生徒に広げるために、他校の生徒とともにガイドプログラムを考案し、一般向けにガイドツアーを実施することを目標としている。                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       |     |              |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                    |                                                           |     |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                              | 石川県                                                       | 学校名 | 石川県立小松商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                        | 課題研究（第3学年・3単位）                                            |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                             | 株式会社こまつ賑わいセンター、錦山窯、里山自然学校こまつ滝ヶ原                           |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                             | 高校生が地域の魅力や課題を主体的に調査・発信することで、同世代の地域理解を深め、地域活性化に貢献することを目指す。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |     |              |
| 小松市が抱える課題や、今後小松市が目指すまちづくりの方向性について理解を深めた。その上で、地域活性化に向けて高校生である自分たちに何ができるかを考え、活動に取り組んだ。本活動では、課題の一つである「地域の人が地域のことを知らない」という点に着目した。まず地域で活躍する方々から直接話を伺うことで、小松市の魅力や課題について調査した。そして、そこで得た学びや気づきを、同世代の高校生に発信する活動を行った。                         |                                                           |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                               |                                                           |     |              |
| 工夫した点は小松市が現在進めている取組や今後目指している方向性を理解した上で、地域から求められていることは何か、そして高校生である自分たちに何ができるかという順序で活動内容を検討した点である。生徒同士で意見を出し合いながら、小松市の課題や行政の方向性を踏まえて活動を考え、地域にとって意味のある取組となるよう工夫した。                                                                    |                                                           |     |              |
| 苦労した点は、高校生の自主的な活動であっても、教員による継続的な支援や調整が必要であった点である。生徒が積極的に活動すればするほど、外部との連絡調整、安全面への配慮、教員側のフォローも増える。そのため、生徒の主体性を尊重しながらバランスを取ることに苦労した。                                                                                                  |                                                           |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                       |                                                           |     |              |
| 《生徒》                                                                                                                                                                                                                               |                                                           |     |              |
| 参加した生徒は、これまで気づいていなかった地元の魅力を知ることができ、まちづくりに関心を持つきっかけとなった。地域活性化は、地域外から人を呼び込むことと捉えられがちである。しかし、本活動を通して、生徒たちは地元の人々が交流を深め、地域に愛着を持つことが、地域活性化にとって重要であることに気づくことができた。                                                                         |                                                           |     |              |
| 《教員・学校》                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |     |              |
| 地域について深く学ぶためには、現地を訪れて直接見たり、地域の方から直接話を聞いたりすることが重要である。一方で、移動手段の確保が難しく、生徒が企画した活動を十分に実施できない場面もあった。取組の成果については、校内で他の生徒に共有する機会はあったものの、校外へ十分に発信することはできていない。今後は、学んだ内容を校外の小・中・高校生にも発信する機会を設けていきたい。                                           |                                                           |     |              |
| 《外部機関》                                                                                                                                                                                                                             |                                                           |     |              |
| 今回依頼した外部機関には多忙な中でご協力いただいた一方で、今後も毎年継続して同様の協力を依頼できるかについては課題が残る。生徒は毎年入れ替わるため、依頼を受ける外部機関にとっては、同様の内容を毎年実施することになる。そのため、外部機関の負担を考慮しながら、継続的に協力を得られる仕組みを検討していく必要がある。                                                                        |                                                           |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                           |                                                           |     |              |
| 高校生の探究活動を充実させるためには、地域や外部機関などの「協力者」の存在が欠かせない。また、大人だけでは実現しにくいことであっても、高校生ならではの視点を生かせることもある。そのため、今後も自分たちが何をしたいかを先に考えるのではなく、協力してくださる方々が何を求めているのかを理解した上で、高校生である自分たちに何ができるかを考え、実践していきたい。そうすることで、協力者側にもメリットが生まれ、より良い継続的な活動につながるのではないかと考える。 |                                                           |     |              |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|             |                                                               |     |              |
|-------------|---------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名       | 福井県                                                           | 学校名 | 福井県立武生商工高等学校 |
| 科目名(学年・単位数) | 課題研究(3年・3単位)                                                  |     |              |
| 関係外部機関      | 橐(なつめ)中学校(特産物のなつめの商品開発で関係あり)、橐地区夏祭り実行委員会                      |     |              |
| ねらい・目的      | 地区の子供たちが楽しく遊べるゲーム屋台を中学生と一緒に企画・運営することを通じて、地域と連携した振興策の重要性を体験する。 |     |              |

### 1 取組の概要

#### 橐地区の問題点

- ・少子高齢化が深刻 ・農地は豊かだが、観光地が少ない
- ・空き家空き地が増えて管理が困難 ・バス便の減少や交通の不便さ
- 目標
- ・子供たちが楽しめる企画をしたい。・橐地区を活性化させたい。



→ゲームを企画(1回¥100)

- ・射的(わりばしで製作・輪ゴムを飛ばす)
- ・コイン落とし(水槽にコインを落とす)など

→得られた収益で商業科生徒がデザインした記念品を工業科生徒がレーザー加工機を使って製作して橐中学生にプレゼント。(校内商工連携)



↑中学生とのリモート会議



### 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など

オンライン会議で対話を重ね、中高協働でルール策定や準備を進めながらコミュニケーションを図った。一方、集客難が懸念材料だったが、1回100円の低価格設定と損益分岐点の事前分析でリスクを管理した。限られた児童生徒数の中でいかに多くの来客を確保するかという予測の難しさで、結果としてリピーターの獲得により予想以上の利益を上げ、商業と工業の連携でプレゼントを贈ることができた。

### 3 成果と課題(生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点)

#### 身についたこと

- ①企画・運営力(計画性) ・自ら計画し、それを達成するために指示したり、
- ②協働力・コミュニケーション能力 お手本を見せたりするなどの、
- ③問題解決力 計画力や主体性を身につけることができた。
- ④地域とのつながり・社会性 ・橐中の方たちや地域の方たちと交流を深めることができた。
- ⑤達成感・自己成長 ・想像以上に人が来て下さり、何度も挑戦してもらえ、とても楽しんでくれた。

### 4 今後に向けて

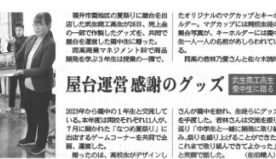
地域への広報活動の充実と企画の見直し  
運営生徒のシフト改善。



2025. 7. 23 福井新聞



2025. 11. 28 福井新聞



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                       |     |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 福井県                                                                                                                   | 学校名 | 福井県立福井商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 課題研究（2年・1単位）                                                                                                          |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 福井市商工会議所、地元の和菓子店・飲食店                                                                                                  |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 地域の歴史や産業を深く理解し、ビジネスの手法を用いて地域の課題解決に挑む力を身に付ける。また、外部連携を通じてコミュニケーション能力を養うとともに、自ら課題を見出し、新たな価値を創造する「アントレプレナーシップ（起業家精神）」を養う。 |     |              |
| <b>1 取組の概要</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                       |     |              |
| <p>本校では、「生徒の自由な発想を、実社会で通用するビジネスへと育てること」を軸に、2年次「課題研究」において1年間の探究的な学習を行っている。本実践では、空想的なアイデアで終わらせるのではなく、実在する市場や顧客を想定しながら、ビジネスモデルとして成立させるプロセスを重視した。</p> <p>まず、生徒一人ひとりの発想から「恐竜の箸置き」「リボンパン」「前髪クリップ」などのアイデアを出し、それらを出発点として、教員や地元企業、さらにはAIも活用したいいわゆる「壁打ち」を繰り返した。外部コンテストでの講評や専門的な助言を受けることで、主観的な思いつきを客観的に見直し、実現可能性の高い商品計画へとブラッシュアップしていった。</p> <p>商品化にあたっては、コンテストへの応募や助成金の活用など、資金調達にも挑戦させた。3D プリンタによる試作やレシピ改良などの製作過程では、失敗を前提としたトライ＆エラーを何度も経験し、計画を柔軟に修正する力を育んだ。</p> <p>あわせて、簿記による原価計算、マーケティングによるターゲット設定やパッケージデザイン、情報処理による収支予測のデータ化など、これまで学んできた商業科目の知識を統合し、「教室で学んだ知識が実社会でどう活きるのか」を実感させる学習とした。最終的には校内外での販売実習を行い、プロモーションの工夫から販売後の実績分析までを実施することで、一連のビジネスサイクルを完結させた。</p> |                                                                                                                       |     |              |
| <b>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                       |     |              |
| <p>本実践で特に重視したのは、「失敗を許容する学習環境づくり」である。試作品の不出来やコンテストでの不採択といった経験を、単なる失敗で終わらせるのではなく、「次に何を改善すべきかを考えるためのデータ」として捉えさせるよう働きかけた。</p> <p>一方で苦労した点として、流行性の高い商品アイデアを、いかにして一過性で終わらせず、継続可能なビジネスとして成立させるかという点が挙げられる。特に「前髪クリップ」などは、生徒の感覚だけでは判断が難しく、収支計画や市場分析による論理的な裏付けが不可欠であった。</p> <p>その際、AI や外部機関からの率直で時に厳しい評価を「壁」として活用し、生徒自身が自社製品を客観的に見つめ直す機会を意図的に設定したことは、有効な手立てであったと感じている。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |     |              |
| <b>3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                       |     |              |
| <p>生徒の視点:簿記やマーケティング、情報処理といった知識が、単独ではなく、一つの商品を形にするために相互に関係していることを実感できた。また、批判的な講評を受けながら、アイデアを論理的に再構築する力が向上した。資金調達や販売に主体的に関わることで、責任感や当事者意識も育まれた。</p> <p>教員・学校の視点: 簿記やマーケティング、情報処理といった知識が、単独ではなく、一つの商品を形にするために相互に関係していることを実感できた。また、批判的な講評を受けながら、アイデアを論理的に再構築する力が向上した。資金調達や販売に主体的に関わることで、責任感や当事者意識も育まれた。</p> <p>外部機関の視点: 恐竜など福井ならではの地域資源を活用した若者らしい発想が、地域経済や商品開発に新たな視点を提供し、地域活性化への刺激となったとの評価を得ている。</p>                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |     |              |
| <b>4 今後に向けて</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                       |     |              |
| <p>今後は、1年次から3年次までを見通した系統的なカリキュラムを構築し、継続的にアントレプレナーシップを育成していきたい。そのためにも、商業科に限らず、全教職員が生徒の学びを起点に対話できる教科横断型の組織文化を醸成することが求められる。</p> <p>また、生徒の内発的な「やりたい」を適切に言語化し、ビジネスの手法で具体的な形にしていく支援体制を強化したい。「失敗＝悪」という固定観念を払拭し、試行錯誤を称賛する学びの文化を学校全体で根付かせることで、変化の激しい社会を生き抜く力を育てていきたい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |     |              |



商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                              |                                                                                                                          |     |           |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|
| 都道府県名                        | 長野県                                                                                                                      | 学校名 | 長野県松代高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                  | 課題研究（3年必修・3単位）                                                                                                           |     |           |
| 関係外部機関                       | 松代商工会議所・松代町歩きセンター                                                                                                        |     |           |
| ねらい・目的                       | ○地域貢献と情報発信<br>松代町内の事業所を取材し、その内容や魅力を広く発信することで、地域社会に貢献することを目的とする。<br>○課題解決能力の育成<br>地域社会の課題に目を向け、グループでその解決策を探究する実践的な学びを目指す。 |     |           |
| 1 取組の概要                      |                                                                                                                          |     |           |
| ○事業所への直接取材                   | 生徒が実際に松代町の各事業所（菓子店、飲食店、専門店、宿泊施設など計48店舗）を訪問し、取材を行った。                                                                      |     |           |
| ○Google マイマップの活用             | 取材で得た情報を学校ホームページ上の「Google マイマップ」に集約・掲載し、視覚的に分かりやすい形で公開した。                                                                |     |           |
| ○情報の継続的な更新                   | 昨年度までに先輩たちが蓄積した38店舗の情報のリニューアルに加え、新たに10店舗を追加して情報を拡充した。                                                                    |     |           |
| ○研究成果の発表                     | 年度末に開催された課題研究発表会にて、各グループが地域や店舗の魅力、さらには課題とその解決策についてプレゼンテーションを行った。                                                         |     |           |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など         |                                                                                                                          |     |           |
| ○情報の鮮度管理                     | 過去の情報をそのままにするのではなく、リニューアルという形で最新の状態に保つ工夫をした。                                                                             |     |           |
| ○多角的なカテゴリー分類                 | 飲食店だけでなく、染工店や病院、燃料店など、地域の多様な業種を網羅して掲載した。                                                                                 |     |           |
| ○苦労と失敗の推察                    | 例年、地域の伝統野菜（ししこしょう等）の栽培では猛暑による収穫量減などの苦労があり、取材活動においてもアポイントメント調整や情報のまとめ方に試行錯誤があった。                                          |     |           |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点） |                                                                                                                          |     |           |
| ○成果                          | 累計48店舗という充実した地域データベース（マイマップ）を構築し、14,000回を超える閲覧数を獲得するなど、一定の発信効果を得ることができた。生徒が地域社会の魅力と課題を自分事として捉え、解決策を提案するまでの一連のプロセスを完遂できた。 |     |           |
| ○課題                          | 取材した店舗の課題（集客や認知度など）に対する解決策を、いかに実際の行動や継続的な支援につなげていくか、そして店舗ごとの課題を地域の課題として位置づけながら、どのように解決していくかが今後のアクションで求められる。              |     |           |
| 4 今後に向けて                     |                                                                                                                          |     |           |
| ○地域連携の深化                     | 開発中の「舞茸ネギみそ」のように、他校（屋代南高校等）や地元商店とのコラボレーションをさらに強化し取組の幅を広げていくことが期待される。                                                     |     |           |
| ○情報の持続可能性                    | 卒業生が築いた基盤を次年度以降も引き継ぎ、情報の精度を高めながら、さらに新しい視点（観光資源の活用など）を取り入れた発信を継続していく必要がある。                                                |     |           |
| ○地域連携協働室の活用                  | 授業内では完結しない学びを、地域連携協働室を利用して継続的な学びを創出する。                                                                                   |     |           |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                              |     |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 静岡県                                                                                          | 学校名 | 静岡県立静岡商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 課題研究(3単位)                                                                                    |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | JA静岡市、石田缶詰、丸子まちづくり協議会                                                                        |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 本校の学校経営計画にある地域を担うビジネスリーダーや知徳体のバランスのとれた社会性に優れた有為な人材の育成を目指すため、課題研究にて地域の課題を考えて高校生視点で解決を図る実践を行う。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                              |     |              |
| 1学期は静岡県の課題を挙げ、どのような解決策があるのかを考えた。検討する中で、本校の近くにある丸子宿の活性化を提案することとなった。その後、丸子宿を代表するとろろ汁に注目し、冷凍しか商品化されていないため、レトルトでより身近な商品にしたいと開発することとした。2学期からは、丸子宿への取材や自然薯畑の訪問などフィールドワークを実施し理解を深めた。その後は地元の業者との試作を重ね、11月に試食会を2回行い、その中でアンケート調査を実施した。その後はその試食会での結果をまとめ、検討を行った。またこのとろろ汁と並行して、丸子の特産品である和紅茶とはちみつを使ったジェラートや県内で2か所しか栽培していないジャボチカバを使ったスイーツの商品開発を行い、地場産品を使った商品を提案し、丸子宿の活性化に一助できる取り組みとした。3学期は、一連の取り組みについて校内発表をした。 |                                                                                              |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                              |     |              |
| レトルトはロット数で受注することになるため、資金面で課題が出る。たとえ、製造したとしても、流通経路を確保することが必須である。そこまで1年でたどり着くことはできなかった。また商品販売や試作会のイベントにまちづくり協議会の方に来ていただくことができなかった。商品開発に注力してしまったため、地元の方により知ってもらう機会を得ることができなかった。そのため、生徒がやっていることを地元の方々に知らせる方法を考える必要があった。                                                                                                                                                                              |                                                                                              |     |              |
| 3 成果と課題(生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                              |     |              |
| 生徒は、フィールドワークをする中で地元の良さや働く姿を見ることで、より自分事ととらえることができた。教員としては、外部との対応が数か所に渡ったため調整が大変であった。外部機関は、高校生の取り組みに賛同してくださることが多い。ただし、継続を求めるため教員側が1年ごと生徒が入れ替わる中でどうすべきかビジョンを持って取り組むことが大切だと感じた。                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                              |     |              |
| とろろ汁は試作で終わってしまったので、できれば商品化を目指していければよいが、次の生徒が同様のテーマで研究をしたいかは難しい。生徒ごとに探究をしたい事柄が違うので、どうすべきかは教員側が考えていかなければならない。                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |     |              |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                           |     |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 静岡県                                                                                       | 学校名 | 静岡県立沼津商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 課題研究（3年生 3単位）                                                                             |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 日本政策金融公庫他                                                                                 |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 訪日外国人旅行者（インバウンド）の増加に伴う地域観光の課題解決を目的としたビジネスプラン作成と日本政策金融公庫主催「高校生ビジネスプラン・グランプリ」に出場し、入賞を果たすこと。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                           |     |              |
| 静岡県立沼津商業高等学校では、課題研究「地域戦略論」において、地域課題をビジネスの視点から解決する学習に取り組んでいる。令和7年度、本校生徒が取り組んだ「CO-KO JAPAN Guide」は、家族連れの訪日外国人旅行者（インバウンド）の増加に伴う地域観光の課題解決を目的としたビジネスプランであり、日本政策金融公庫主催「高校生ビジネスプラン・グランプリ」において全国5,640件の応募の中からベスト10（ファイナリスト）に選出された。                                                                            |                                                                                           |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                           |     |              |
| 本プランは、家族連れの訪日外国人旅行者の子ども世代（12～20歳）に着目した点が特徴である。生徒はJR三島駅周辺で外国人家族30組への聞き取り調査を実施し、約8割が「日本人の日常を体験したい」と考えていることを把握した。そこで、日本の高校生が外国人の中高生に「リアルな放課後」を案内する交流型サービス「CO-KO JAPAN Guide」を考案した。<br>一方で、安全面や言語面への不安が課題となったため、翻訳機やGPS、保険加入などの対策を検討した。また、外国人学生との試験交流を実施した結果、観光地見学よりも同世代同士の交流に大きな価値があることが分かり、プラン改善につながった。 |                                                                                           |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                           |     |              |
| 【生徒】<br>市場調査から企画立案、プレゼンテーションまで主体的に取り組み、課題発見力やコミュニケーション能力を高めることができた。                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                           |     |              |
| 【教員・学校】<br>商業科で学んだ知識を実社会で活用する機会となり、探究的な学びの充実につながった。また、本プランは全国5,640件中ベスト10に選出され、本校の取組を全国へ発信する機会となった。                                                                                                                                                                                                   |                                                                                           |     |              |
| 【外部機関】<br>地域の日常や高校生の放課後を観光資源として活用する発想に対し、高い評価をいただいた。                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                           |     |              |
| 【課題】<br>安全管理体制の整備や受入体制の構築、継続的な運営方法の検討が必要である。                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                           |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                           |     |              |
| 今後は、地域企業や観光関係者との連携を深めながら実証活動を進め、サービスの実現可能性を高めていきたい。また、本取組を通して、訪日外国人の子どもたちと日本の高校生が交流し、「日本に友達ができた」と感じられる機会を創出したい。<br>さらに、地域活性化と国際理解教育を両立する取組として発展させるとともに、本校で培った実践事例を他校へ共有し、商業教育を核とした社会課題解決の取組の普及につなげていきたい。                                                                                              |                                                                                           |     |              |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                             |                                   |                  |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                       | 岐阜県                               | 学校名              | 岐阜県立土岐商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                 | 3年生アプリケーションコース 課題研究 3単位           |                  |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                      | 土岐市役所 近隣の高等学校                     |                  |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                      | 土岐市駅前に学生から大人まで様々な人が集える場所をつくる      |                  |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                     |                                   |                  |              |
| 【企画名】第1回高校生マルシェ                                                                                                                                             |                                   |                  |              |
| 【目的】駅前の活性化                                                                                                                                                  |                                   |                  |              |
| 【内容】高校生主体のイベントを開催し、駅前に賑わいを創出<br>市民に土岐市の魅力を再認識していただく                                                                                                         |                                   |                  |              |
| 【地域の課題】①土岐市駅前が閑散としており、活気が不足<br>②物理的にも「暗い」印象が強い                                                                                                              |                                   |                  |              |
| 地域の課題に対して、仮説、提案、調整、準備、当日のプロセスで実践。土岐市役所をはじめ、近隣の高等学校の出展を計画した。SNSをはじめとした情報拡散や出店交渉、当日運営を実践した。                                                                   |                                   |                  |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                        |                                   |                  |              |
| 外部との連携という点では、出演者・出展者との交渉調整や、スケジュール管理の徹底に苦労した。また、アプリケーションコースとして前例のない取り組みでもあったため、生徒間の組織の運営や情報共有に関しても、手探りで進めていくことが多かった。その一方で、日々考えながら最適解を求め続ける探究的な学びが展開できたと感じる。 |                                   |                  |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                |                                   |                  |              |
|                                                                                                                                                             | 成果                                | 課題               |              |
| 生徒                                                                                                                                                          | 他校・多種連携による実践的な学び<br>SNS閲覧数11万超の獲得 | 出演者・出展者の待ち時間調整   |              |
| 教員・学校                                                                                                                                                       | 高校生による主体的な駅前活性化                   | 情報の早期確定と連絡体制の強化  |              |
| 外部機関                                                                                                                                                        | 東濃地域へのPR                          | 行政等とのスケジュール管理の徹底 |              |
| 【生徒の視点 3つの資質・能力の観点】                                                                                                                                         |                                   |                  |              |
| 知 地域課題に対し理解を深めることができた                                                                                                                                       |                                   |                  |              |
| 思 コースの特徴を活かした実践をすることができた                                                                                                                                    |                                   |                  |              |
| 主 自ら先方へ出向き、自らの言葉で交渉をすることができた                                                                                                                                |                                   |                  |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                    |                                   |                  |              |
| 土岐市駅前の活性化を目的に当企画を実施し、賑わいという点では一定の成果を収めることができた。以下は、今回の実践をブラッシュアップし、まとめたものである。今回の課題を、次なる探究のスタート地点ととらえ、第2回高校生マルシェに繋げていきたい。                                     |                                   |                  |              |
| 【主な改善】                                                                                                                                                      |                                   |                  |              |
| SNS広報の強化 リール等の共同投稿機能を活用し、さらなる認知拡大を狙う                                                                                                                        |                                   |                  |              |
| 組織連携の円滑化 役割分担の早期明確化と情報共有プラットフォームの構築                                                                                                                         |                                   |                  |              |
| 事務マニュアル化 当日までの動き・準備やイベント当日の動きの可視化                                                                                                                           |                                   |                  |              |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                  |     |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 岐阜県                                                              | 学校名 | 岐阜県立大垣商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 課題研究（会計類型3年生・5単位）                                                |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 株式会社 小山、サイボウズ株式会社、公益財団法人 ソフトピアジャパン、大垣西濃信用金庫、J P コーチ&コンサルティング株式会社 |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 地元中小企業のコンサルティングを通じ、ビジネスに必要なコミュニケーション能力と課題解決能力やビジネスに対する真摯な態度を養う   |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                  |     |              |
| JP コーチ&コンサルティング株式会社と連携し、刺繍製品と手芸キットの製造を行う地元企業、「株式会社 小山」の経営改善に挑戦した。ヒアリングにより洗い出した課題の中から、「材料管理の改善と余剰在庫の整理」「原価高騰を価格転嫁、適正な売価設定」「新規取引先、新たな市場開拓」といった3つの課題に絞り込み、これまで学んできた商業の知識を生かして「業務を改善し、原価低減を実現できる」「売上を伸ばし、経営改善を実現できる」という2つの研究仮説を立て、取り組んだ。1つ目と2つ目の課題には、簿記会計の知識を生かした材料在庫の整理や大垣西濃信用金庫からの協力も得て、経営分析や取引先との価格交渉のための資料作成を行った。また、3つ目の課題には、情報処理の知識を生かした在庫管理システムを構築し、これをサイボウズ株式会社、公益財団法人 ソフトピアジャパンによる協力を得て、クラウドサービスを活用したシステムに乗せ換えた。さらに、売上を伸ばすためのワークショップの実施や余った材料の販売なども行った。 |                                                                  |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                  |     |              |
| 毎年のことであるが、生徒はもちろん、指導者も「何ができるのか」という手探りの所から始まる。悶々とした日々が続き、やっと光が差し、方向性が定まって走りだすと次は壁にぶつかるといった繰り返しとなる。資格取得においては、どんな難問も答えは一つであるが、決まった答えのない正に実学の苦しみを味わうことになる。こういった問題を解決するためには、当事者間のコミュニケーションが有効であり、場合によっては部外者であっても専門家やプロに相談することで解決方法を自ずと導き出すことができた。そもそもこの取組には「失敗」という概念はない。なぜならトライ&エラーの繰り返しだからである。                                                                                                                                                                  |                                                                  |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                  |     |              |
| 生徒にとっては、役割により学びに深浅の差ができてしまうのが課題であるが、人間性も含め、知識・技能、思考力・判断力などの問題解決力、将来について考える意識や地域に貢献する意識、学ぶ意欲も高め、進路実現にも大いに役立っている。教員・学校にとっては商業高校生の知識・技術レベルや人間性の高さをPRする良い機会となった。また、教員の力量向上にもつながる反面、多忙感が増す。最大の課題は、管理職を含む多くの教員が研究や外部連携に携わった経験が乏しく、理解が足りないことである。さらに、消耗品や旅費などの活動資金の財源確保なども大きな課題である。外部機関としては、近年、若年層の減少や人材不足などで、協力を望む企業が増えており、そうした地域の期待に応えられることと、職場に若者が入ることで職場の雰囲気に変化が生まれるなどの効果が確認されている。強い課題があるとすれば、連携数に限りがあり、全ての企業の期待に応えきれないのが現状である。                                 |                                                                  |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                  |     |              |
| 今後の課題として対外的には、この取組を継続して情報を発信し、商業高校生が企業経営に役に立つ高度な知識を有していることをPRしていきたい。また、対内的には、「資格取得から実学へとつなぐ教育の実践」こそが、商業高校が生き残るために必要な活動であることを説き、地道な啓蒙活動を進めて行きたい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                  |     |              |

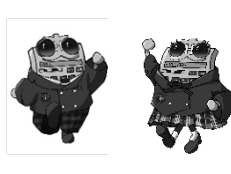
# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                 |     |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 三重県                                                                                             | 学校名 | 三重県立四日市商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 課題研究(2単位)                                                                                       |     |               |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 四日市市役所(商工農水部商業労政課)、地元商店街(四日市商店連合会)、映像クリエイター(映像等指導協力外部講師)                                        |     |               |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 商業の学びを地域課題の解決に直結させ、仮説設定から実践・検証までを主体的に遂行できる力を育成する。併せて、表現力やマーケティング的思考力を高め、地域社会に価値を創出できる人材の育成を目指す。 |     |               |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                 |     |               |
| 本校の課題研究「シティマネジメント」“ちやいろがーるず”は、四日市商店街の活性化を目的に、若者の視点を活かした情報発信に取り組んだ。若者の多くが商店街に足を運ばない現状を分析し、「若者自身が“おもしろい”と感じる形で魅力を発信すれば関心喚起につながる」という仮説を設定。商店街広報大使を自称し、SNS 動画やポスター制作、イベント出演等を通じて話題化を図った。その結果、多様なメディアに取り上げられ、同世代の関心向上に一定の成果を得た。さらに、売上向上を目的に商品PRの15秒CMを制作・検証したところ、全商品で売上増加が確認された。加えて、商店街へのデジタルサイネージ設置を契機に、若者が注目するコンテンツとして恋愛リアリティ番組を模した動画「今日、商店街好きになりました。」を制作。SNSでのテストマーケティングにおいても若年層への高い訴求効果を確認し、現在はInstagramやYouTubeなどで放映しながら、次なる展開を模索している。 |                                                                                                 |     |               |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                 |     |               |
| 若者の関心を引くため、単なる情報発信ではなく共感を重視し、人気番組のオマージュやストーリー性のある表現を工夫した。一方で、15秒という短時間で商品の魅力を伝える難しさや、情報の取捨選択に苦慮した。また、話題化には成功したものの売上に直結しない場面もあり、仮説の再設定が必要となった。さらに、継続的に注目を集める難しさや、関心を来店・購買行動につなげる仕組みづくりに課題が残った。                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                 |     |               |
| 3 成果と課題(生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                 |     |               |
| 生徒にとっては、企画・分析・制作・発信を主体的に実践する中で、課題解決力や表現力が向上し、達成感や自己肯定感の醸成につながった。教員・学校にとっては、教科の学びを地域と結びつけた教育実践として成果を上げ、外部評価やメディア露出の増加により学校の教育活動の発信強化にも寄与した。一方で、継続的な指導体制の整備や成果の定量的評価が課題である。外部機関にとっては、商店街の認知向上や一部店舗の売上増加、デジタルサイネージ導入などの成果が見られたが、効果の商店街全体への波及や、来街・購買行動への持続的な結び付けが課題として残った。                                                                                                                                                                 |                                                                                                 |     |               |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                 |     |               |
| 今後は、認知向上に加え、来街や購買行動につなげる施策の充実が求められる。サイネージやSNSを活用した継続的な発信とともに、商店街全体への波及効果を高め、持続可能な活性化モデルの構築を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                 |     |               |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |     |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----|----------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 三重県                                               | 学校名 | 三重県立宇治山田商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 課題研究（3年・3単位）                                      |     |                |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | IX ホールディングス株式会社、REMARE 株式会社                       |     |                |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 伊勢志摩地域の豊かな海を守るために、伊勢市内を流れる宮川の環境保全を継続するための仕組みをつくる。 |     |                |
| <b>1 取組の概要</b><br>IX ホールディングス株式会社が主催の大台町三瀬谷ダム湖に滞留するさまざまなごみを回収する清掃活動を行っている。本校の生徒が清掃活動をゲーム形式に企画し、当日の運営を行っている。<br>そこで回収したごみの中でプラスチック製のゴミを REMARE 株式会社にリサイクルをお願いしている。<br>また、学校内では身近なプラスチックごみの一つとして、ペットボトルキャップを回収し、REMARE にリサイクルをお願いして新たなプラスチック製品をつくり地域のイベントにワークショップ形式で販売している。河川や海にゴミを投棄することで海洋汚染につながることをイベント等で啓発している。                                   |                                                   |     |                |
| <b>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</b><br>学校の公式アカウントを利用して、活動の様子を外部へ発信した。<br>生徒・教員・外部が交流できるよう、SNS を通じて常に情報共有できるように整備することで迅速な対応が可能となった。                                                                                                                                                                                                                          |                                                   |     |                |
| <b>3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）</b><br>生徒が企画・運営することで、若い世代に海洋ごみ問題に関心を持ってもらうことができた。<br>外部の方々に海洋ごみ問題やプラスチックごみのリサイクル方法について講演していただくことで、新たな知識が身につく、生徒が主体となりさまざまな啓発活動を実施することができた。<br>プラスチックごみのリサイクルは、費用がかかるため捻出することが難しい。校内では予算をつけることができなかったため、外部機関に事業活動として予算をつけていただくことが必要となる。<br>地域住民や近隣の小中学校からの参加が少ない。そのため町内に開催のチラシを配布することやポスターとして宣伝していただくよう役場と打ち合わせを行った。 |                                                   |     |                |
| <b>4 今後に向けて</b><br>清掃活動が継続して実施できるよう工夫を凝らしていく。海洋ごみ問題について多くの人に知ってもらうために地域のイベントに参加し啓発活動を実施していく。                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |     |                |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                        |     |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 滋賀県                                                                                                    | 学校名 | 滋賀県立大津商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 課題研究（3年・3単位）                                                                                           |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | びわこビジターズビューロー・大津商工会議所・滋賀県産業支援プラザ・大津市産業観光部                                                              |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 大津商業高校を事業拠点校として、生徒が主体的に地域・企業等と協働し、地域経済の活性化を図る。また、観光ビジネスやアントレプレナーシップ教育をとおして、勤労観・職業観を醸成し、地域経済を担う人材を育成する。 |     |              |
| <b>1 取組の概要</b><br>本事業は県指定事業「高校版 DMO 観光ビジネスプロジェクト」であり、令和7年度は2年目の取り組みとなる。<br>●ヴィアベンテン滋賀班：地元のプロスポーツチームと連携し、イベントのサポート事業。<br>●大商マルシェ班：三井アウトレット滋賀竜王にてワークショップによる観光誘客事業。<br>●グローバルビジネス班：大津市 MICE 推進室と連携し、外国人留学生を対象とした観光ツアー開催。<br>●大商キャラクター班：京都芸術デザイン専門学校と連携し、キャラクター開発。<br>●れもん会社班：障害福祉サービス事業所と連携し、商品開発による経済の活性化を図る。<br>●ここ滋賀班：東京での観光客誘客を目的としたイベント開催。八幡商業高校と連携。<br>●三井寺（園城寺）班：大津市無形民俗文化財を活用した、観光イベントの開催。                                          |                                                                                                        |     |              |
| <div></div> |                                                                                                        |     |              |
| <b>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</b><br>工夫した点は、取り組みを県内へ発信する方法である。知事会見への参加や新聞社からの取材など、プレスリリースを頻繁に行いメディア露出に繋がった。<br>DMO を構築するうえで、校内の組織の希薄さを感じた。積極的に観光に関する授業内容の提案してくれる教科もあれば、そうではない教科もあり、教科を横断した取り組みが不十分であった。<br>連携先との連絡の取り方について、コーディネーターを活用できた班はスムーズに行うことができたが、入っていない班は担当者が合間を縫って連絡を取らざるを得ないという苦労があった。                                                                                                                                              |                                                                                                        |     |              |
| <b>3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）</b><br>生徒の学びとして、外部機関から宿題や課題をいただくことにより、新たな知識を得て伝えるための技術が身についた。新しいプレゼンテーションソフトを活用することにより、表現力も身につき発信力が伸びた。成果報告を念頭に置き、1年間の取組を動画に記録して発表素材として活用することを生徒が考え出し、主体的に動くことができた。学校としてもメディアに露出することにより、幅広く発信することができ、本校の取組を知ってもらうきっかけを作ることにつながった。外部機関との連携では地域の「観光」に関する分野で活躍されている事業者より直接指導・助言をいただくことにより、生徒の学びがより実践的なものとなった。                                                                                               |                                                                                                        |     |              |
| <b>4 今後に向けて</b><br>指定事業のため3年間は県より予算がついているが、令和9年度より自走できるかが課題である。継続した取組にするためには予算が必要である。企画案を地元の事業者にプレゼンして賛同をいただき、直接予算をいただけるように発展させたい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                        |     |              |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                            |     |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 京都府                                                                                        | 学校名 | 京都府立丹後緑風高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | (3年・課題研究) 3単位                                                                              |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 山陰海岸ジオパーク推進協議会・鳥取県立青谷高等学校 など                                                               |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 山陰海岸ジオパーク地域と連携(高校間)を強化し、互いの地域の魅力を知る機会とし、恐丹後お化け屋敷のイベントの中で、ジオパークの魅力を発信することで、ジオパークのブランド力を高める。 |     |              |
| <b>1 取組の概要</b><br>3年次「課題研究」の授業でグループに分かれ、地域課題解決型・感動創造型のビジネスに実践的に取り組んでいる。以下は、「恐丹後お化け屋敷班」の取組である。<br>4月 地域の現状(調べ学習)<br>5月 企画書作成(テーマ、コンセプト・連携先・コンテンツの内容)<br>6月 地域・高校間連携・交流、チラシ・POP作成<br>7月 プロモーション活動<br>7月31日(木) 8月1日(金) 2日(土) 3日(日)【恐丹後お化け屋敷 in アミティ丹後】<br>9月 アンケートまとめ<br>10月 検証・まとめ<br>11月 プレゼンテーション資料作成「現状・仮説・企画実施・検証・展望」<br>12月 本校主催【丹後活性化プレゼンテーション大会 in 丹後文化会館】にて発表                                                                                                            |                                                                                            |     |              |
| <b>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</b><br>山陰海岸ジオパークの取組(探究)をしている高校と連携して、若者からジオパークの魅力発信を企画したが、普通科の学校の探究学習はアカデミックな内容で取り組まれているため、合致点が難しいことが分かった。本学科は、ビジネスの視点で取り組んでおり、行政・企業との連携をより強化していく必要があると感じた。本イベントは地元民に認知されてきていることもあり、地元の方は多く来場していただけたが、地域外の観光客の来場者が例年より少なかった。テーマを山陰海岸ジオパークとしたため、鳥取県、兵庫県へのプロモーション活動への時間的・場所的隔たりがあり、POPを貼付する箇所が限られてしまったことが原因として挙げられる。SNSをより活用し、多くの人に認知してもらうことが重要であると感じた。                                                                                                   |                                                                                            |     |              |
| <b>3 成果と課題(生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点)</b><br>生徒自身が0からテーマ設定を行い、企画実施する実践的な取り組みである。グループ内で担当を割り振り、自身の役割を責任を持って取り組むことができ、主体性や課題解決力が身に付いたと感じる。一方で自らが仮説を立て、ゴールを決めて行動するなかで、授業外での作業が負担になる生徒も出てしまうのが課題である。本イベントの取組は、プロモーションの一環として開発した商品を出店するなど、地域の多くの企業の方々にもお世話になっている。協働で取り組むことで、企業の方々の思いも高校生が直接受け取ることができ、地域愛の醸成につながっている。企業の方々も高校生のためならと協力的で、1人でも多くの若者が地元に残ってほしいという思いの中、取り組んでいただいている。また山陰海岸ジオパーク推進協議会や観光公社、京丹後市などの行政機関にも後援に入り本イベントの取組を陰で支えていただいております、教員・外部機関の大人の思い(地元で活躍する人材育成)を共有しながら取り組んでいる。 |                                                                                            |     |              |
| <b>4 今後に向けて</b><br>学校の中では学べない取組として今後も持続的に取り組んでいきたい。今後も山陰海岸ジオパークのブランド力を高めることを課題としてとらえ、ビジネス視点で若者から魅力発信していきたい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                            |     |              |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                      |     |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                               | 大阪府                                                                                                  | 学校名 | 岸和田市立産業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                         | 課題研究（3年・3単位）                                                                                         |     |             |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                              | きしわだ自然資料館                                                                                            |     |             |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                              | 課題を解決するために必要な知識や技術を体験的に習得させ、顧客満足を実現することの重要性を理解させる。また日々のミーティングやイベント開催などを通じて、プレゼンテーション能力や自主性、論理的思考を養う。 |     |             |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                      |     |             |
| 商業の知識を活かし、マーケティングの手法を用いて「きしわだ自然資料館」の来館者数増加を目指す取り組みを行った。生徒の提案から実践内容を次の3点に絞り、役割を分担した。                                                                                                                                                 |                                                                                                      |     |             |
| (1) SNS による情報発信                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                      |     |             |
| Instagram を開設し、週 2 回の投稿を行った。コンテンツ用の資料を集めるため、放課後を利用して自然資料館を複数回訪問し、学芸員のインタビューや館内の様子を撮影した。動画編集は無料アプリ「CapCut」を利用した。投稿内容は 1 か月ごとに分析を行い、Instagram 内の公式提供データからエンゲージメント率を算出して、コンテンツの改善に役立てた。                                                |                                                                                                      |     |             |
| (2) イベントの企画と実施                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                      |     |             |
| 自然資料館が従来実施している「チリメンモンスター実習」(ちりめんじゃこの加工物からさまざまな生き物を探し出す実習)を改良したイベントを企画し、開催した。イベントでは参加者が探し出したチリメンモンスターを記録・保管するための「チリモン図鑑」を新たに提供し、生徒のデザインしたカード台紙に、参加者の探し出したチリメンモンスターを貼り付けてもらうようにした。イベント当日は生徒が図鑑の作り方について説明を行い、参加者の図鑑づくりを適宜フォローする役割を担った。 |                                                                                                      |     |             |
| (3) オリジナルグッズの開発                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                      |     |             |
| 自然資料館の剥製展示を題材としたアクリルスタンドグッズを製作した。対象物の撮影・編集、発注までを行い、完成したグッズは生徒も参加した自然資料館の周年イベントにて来館者に無料配布した。                                                                                                                                         |                                                                                                      |     |             |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                      |     |             |
| ・自然資料館は本校から徒歩 30 分程度の距離であったため、徒歩や自転車で移動した。訪問回数や現地での取材時間を最小限にするため、事前に入念な打ち合わせを行った上で訪問するようにした。                                                                                                                                        |                                                                                                      |     |             |
| ・Instagram のアカウント取得にあたっては自然資料館の公式アカウントにすることを目指したが、市の手続きが必要で 1 か月程度を要したことから、「きしわだ自然資料館応援隊」として別アカウントを立ち上げ、即時運用できるようにした。投稿内容は教員、学芸員が都度確認した。                                                                                            |                                                                                                      |     |             |
| ・イベントの開催日については、自然資料館と本校のスケジュールを確保するために、企画の早い段階で日時を決め、目標（ゴール）を設定した。納期を意識した取り組みができ、有効であった。                                                                                                                                            |                                                                                                      |     |             |
| ・イベントに要した費用は、自然資料館の予算範囲内に抑えるようにした。                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                      |     |             |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                      |     |             |
| 生徒：企画の立案から実践までを行うことで、次々に浮かび上がる課題をどのように解決するかといった課題解決力、思考力の育成につながった。知識や情報がなければアイデアを生み出しづらいことに気がつき、主体的に学ぶことができるようになった。                                                                                                                 |                                                                                                      |     |             |
| 教員：外部連携や課題解決活動を通じて、教員自身も新たな発見や学びにつながるが多かった。知識の引き出しも増え、授業力の向上につながっていることを実感した。                                                                                                                                                        |                                                                                                      |     |             |
| 外部機関：さまざまな施策で課題解決が図られたことで、継続的な SNS アカウントの運用やイベントの実施を本校に依頼された。本校運用の SNS を通じて来館者獲得にもつながった。                                                                                                                                            |                                                                                                      |     |             |
| ・担当教員は複数名にすることで、時間のゆとりや対応の幅が大きく改善される。放課後や土日（イベント日）を活用せざるを得ない場面もあるが、教員として成長できることは間違いない。                                                                                                                                              |                                                                                                      |     |             |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                      |     |             |
| 自然資料館とは取り組みを継続していくことで意見が一致しており、新たな施策を模索していく。                                                                                                                                                                                        |                                                                                                      |     |             |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                       |     |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 兵庫県                                                                                   | 学校名 | 兵庫県立長田商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 創造ビジネス科3年 課題研究 3単位 全員履修                                                               |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 竹林整備ボランティア団体 上穂川フィールド再生活用ネットワーク<br>令和6年度より年間9回参加。学校外活動として地域ボランティアに継続的に参加し、資材調達と学習を両立。 |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 地域課題を自分事として捉え、他者と協働しながら企画・実行・発信する力を育成することをねらいとした。                                     |     |              |
| <div>1 取組の概要</div> <div><div></div><div><p>放置竹林問題を題材に、地域と連携した探究的な学習として本取り組みを実施した。まず、生徒は神戸市須磨区多井畑西地区で行われている竹林整備ボランティアに参加し、倒竹除去や伐採作業を体験するとともに、竹材を資源として調達した。その後、調達した竹材を活用した商品開発に取り組み、竹炭の消臭効果に着目した脱臭袋を企画・製造した。製品の機能性については兵庫県立工業技術センターの協力を得て吸着性能試験を実施し、品質の裏付けを行った。製造工程は兵庫県立視覚特別支援学校高等部と協働し、学校間連携による生産体制を構築した。完成した商品は地域イベント等で販売し、生徒がデザインした商品タグの説明を通じて、竹林問題や活動の背景を地域へ発信した。商品名「竹結び」は特許庁に商標登録を出願中である。</p></div><div></div></div> |                                                                                       |     |              |
| <div>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</div> <p>竹炭の品質安定や製造工程の確立に苦労した。特に学校外との連携では、日程調整や役割分担に時間を要した。初期は生徒間で作業理解に差が生じ、効率が下がる場面もあったが、工程の整理や説明方法を改善することで対応した。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                       |     |              |
| <div>3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）</div> <div><div>①生徒の視点</div><p>成果：地域課題への理解が深まり、実社会とつながる学びを実感。</p><p>課題：活動の継続性を意識した引き継ぎの仕組みづくり。</p><div>②教員・学校の視点</div><p>成果：教科横断的・実践的な学びのモデルを構築。</p><p>課題：人的・時間的負担が大きく、体制の安定化が必要。</p><div>③外部機関の視点</div><p>成果：高校生との協働により活動の認知度と広がりが向上。</p><p>課題：長期的に続く仕組みや参加者確保。</p></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                       |     |              |
| <div>4 今後に向けて</div> <p>地域団体や行政との連携をさらに強化し、竹材調達・製造・販売を継続できる体制づくりを進める。また、記録やマニュアルを整備し、年度を越えて活動が継承される仕組みを整えたい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                       |     |              |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                             |     |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----|----------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                      | 和歌山県                                                        | 学校名 | 和歌山県立和歌山商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                | 課題研究（3 学年・2 単位）                                             |     |                |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                     | 和歌山商工会議所・和歌山市内の製造業者                                         |     |                |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                     | 和歌山市中心部の空洞化（社会課題）を解決するために、関係外部機関と共同して商品開発やイベント出店を行い、集客を試みる。 |     |                |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                             |     |                |
| <p>和歌山商工会議所の協力を得て、和歌山市内の食品製造業者に対し、生徒企画の商品をプレゼンテーションし、商品開発を行う。</p> <p>開発後は、和歌山市中心部で行われる多数のイベントに参加し、販売実習を行う。</p> <p>開発までのプロセスは、①協力企業の調査、②協力企業の主力商品や製造過程などの現地調査、③生徒企画商品の試作、④協力企業へのプレゼンテーション、⑤製品化、⑥販売活動、⑦検証の流れで行う。</p> <p>検証後は、状況に応じて販売活動の継続や新商品の開発を行っている。</p> |                                                             |     |                |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                       |                                                             |     |                |
| <p>週 1 回、2 時間連続の授業の中で上記①から⑦の活動を行っているため、生徒主体で全ての工程を進めていくことが難しい。</p> <p>関係外部機関との打ち合わせも可能な限り生徒に行わせたいと考えたが、時間的な制約やスケジュールが合わず、連携の難しさを感じていた。現在は、当初から生徒に主体的に活動させ責任感を持たせることで、課題はあるが生徒のみで関係外部機関と打ち合わせができるようになってきた。</p>                                              |                                                             |     |                |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の 3 者の視点）                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |     |                |
| <p>関係外部機関からの協力が得られるため、毎年いくつかの新商品を開発することができている。</p> <p>また、販売活動を重ねることで生徒のコミュニケーション能力が確実に向上している。</p> <p>外部機関も地元高校生とつながり、交流を深めることで新たなアイデアを求めており、共同の意義を感じている。卒業生が地元で活躍しており、力強い協力いただく事もある。</p> <p>商品開発から販売までのプロセスはできているものの、その先の社会課題の解決にまでは結びついていないところが課題である。</p> |                                                             |     |                |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                             |     |                |
| <p>上記のとおり、企業と共同して商品開発、販売をするだけにとどまらず、商業教育を通して地域の社会課題解決や地域活性化につながるような活動を行っていきたい。</p>                                                                                                                                                                         |                                                             |     |                |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                               |     |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 和歌山県                                                                                                                                                                                                          | 学校名 | 和歌山県立神島高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                              | 課題研究【地域連携】(3 学年・3 単位)                                                                                                                                                                                         |     |             |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                   | (株) アワーズ・和歌山県・田辺市・ドリームデイ 2025 実行委員会                                                                                                                                                                           |     |             |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 障がいのある子どもとその家族を動物園や水族館に招待し、貸し切り状態で安心して楽しい時間を過ごしてもらい国際的なプログラムである「ドリームデイ・アット・ザ・ズー2025 (和歌山)」に全国からお越しいただくゲストのみなさんに、家族での思い出と最高の日を楽しんでいただくために、高校生としてどのように関わられるのかを考える。参加を通して、生徒の社会性や人間性を育み、インクルーシブな視点の醸成につながると考えます。 |     |             |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |     |             |
| 9 月初旬                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ・ドリームデイ 2025 についてのオリエンテーション (アワーズ様より)<br>・参加する上での最終目標について自分たちで話し合い<br>※ゲストにとって/アワーズにとって/神島屋 (神島高校) にとって                                                                                                       |     |             |
| 9 月末～                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ・具体的な企画を決定<br>①すて木 (葉っぱのカードにみんなでメッセージを書いてビッグアートを完成)<br>②着ぐるみと家族写真 (和歌山を代表するキャラクターの着ぐるみと一緒に家族の記念写真を撮影し、スタンプラリーを実施する。景品は神島屋の梅あられを提供)<br>※きいちゃん/きのピー/わかぱん/たなべえ/ほっとちゃんを選定<br>③神島屋 (梅の魅力を伝えることを目的とした開発商品の販売)       |     |             |
| 10 月末～                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ・すて木の作製 (本体・葉っぱカード等) /着ぐるみのレンタル/パフォーマンスの確認<br>・多様な特性を持つ方々と接するうえでの注意点や情報共有 (事前研修)                                                                                                                              |     |             |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |     |             |
| ・ゲストの方々にとって、ドリームデイ当日が本当に特別な一日であることを生徒たち一人ひとりがきちんと理解してから、具体的な検討に進むようにしました。(工夫点)<br>・お子さんの特性に関わらず、親ではなくまずこどもに話しかけることが重要。(反省点)<br>・どの企画に関してもこちらからの声掛けや関わりが重要で、関わらせていただいた時間がお互いの思い出になる。(感想)                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |     |             |
| 3 成果と課題 (生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点)                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                               |     |             |
| 生徒                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                               |     |             |
| ・障がいのある子どもや家族が直面する「外出の壁」や周囲の視線を、当事者との交流を通じて肌で感じ、教科書ではない生きた福祉・人権を学ぶことができた。(「共生社会」のリアルな理解) ※成果<br>・障がいの特性は一人ひとり異なり、マニュアル通りにはいきません。その場で考え、適切なサポートを判断する実践的な課題解決能力が養われた。(「正解のない問い」への対応力) ※成果<br>・イベント当日の達成感は大きいものの、単発の活動で終わってしまいがちです。学んだことを日常や学校生活にどう還元するかという継続性の確保が課題となります。(継続的な関わりの難しさ) ※課題 |                                                                                                                                                                                                               |     |             |
| 教員・学校                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                               |     |             |
| ・企業、行政、NPO などが一体となる実行委員会に参加することで、学校と地域・社会との強力なパートナーシップが構築される。(「地域・社会に開かれた教育」の実践) ※成果<br>・障がいの特性に合わせた合理的配慮や、多様な主体との調整業務 (ファシリテーション) を経験することで、教員自身の指導力や組織運営力が向上する。(教員の専門性向上) ※成果<br>・単なる「イベント手伝い」で終わらせず、どのように学校のカリキュラム (課題研究の時間など) に学びとして落とし込むかの設計が求められる。(学校教育との整合性) ※課題                   |                                                                                                                                                                                                               |     |             |
| 外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |     |             |
| ・単なる寄付ではなく、運営に直接携わることで、SDGs (目標 10 : 人や国の不平等をなくそう) への具体的な貢献を社内外にアピールでき、企業価値や信頼性の向上につながる。(CSR の実践と可視化) ※成果<br>・障がいのある家族をサポートする実体験を通じ、多様なニーズに気づく力が養われる。これはインクルーシブな製品開発やサービス改善に繋がる貴重な社員研修となる。(「心のバリアフリー」教育) ※成果                                                                             |                                                                                                                                                                                                               |     |             |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                               |     |             |
| 「ドリームデイ」という名称が必要なくなる日、つまり「どんな特性を持っていても、行きたい時に行きたい場所へ行けるのが当たり前の社会」こそが、この活動が目指す未来です。この「当たり前」を加速させるために、学校生活や授業の中で、このマインドを広めていくような取り組みを継続して行いたい。                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                               |     |             |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                |     |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 島根県                                                                                                                            | 学校名 | 島根県立情報科学高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 課題研究（第3学年・3単位）                                                                                                                 |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 安来市教育委員会、安来市内小中学校、地域住民                                                                                                         |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 市内の子どもを対象とした ICT 体験講座を通じて、地域の DX 推進基盤の向上と人材育成を図るとともに、生徒が主体となる探究的な学びにより「主体性・協働性・創造性」を育成する。あわせて、商業教育の専門性を生かし、地域の発展に資する人材の育成を目指す。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                |     |              |
| 学校の施設設備を利用した「遊ぼう学ぼう講座」を年間6回実施し、小学生（90分×2講座）及び中学生（90分×1講座）を対象としてIT体験講座を提供している。内容はプログラミング、ドローン操作、ロボット制御等であり、市内の児童生徒及びその保護者がデジタル技術に触れる機会を創出している。本取組は、課題研究における中核的な探究活動として位置付け、生徒が地域ニーズの把握から講座設計、広報、スタッフ生徒の募集・育成（事前学習会の実施）、運営、振り返りまでの一連のプロセスを担う「地域課題解決型学習（PBL）」として実施している。教職員はファシリテーターとなり、校外での出張講座やイベント連携も行い、地域との協働関係を構築している。これにより商業教育におけるビジネスの実践的理解と地域貢献を一体的に実現している。 |                                                                                                                                |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                |     |              |
| 【工夫した点】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                |     |              |
| ・本校生徒主体のPBL型学習とし、実社会におけるビジネスプロセス（企画・広報・運営）を一貫して体験させ、商業教育の実践的学習として位置付けた点                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                |     |              |
| ・ICT機器（iPad、ドローン、ロボット等）を活用し、地域の関心を高める魅力的な講座を開発した点                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                |     |              |
| 【課題及び改善の方向性】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |     |              |
| ・中学生の参加が増えず、進路意識と結び付けた講座設計や広報戦略の再構築が必要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                |     |              |
| ・本取組の担当者ではないスタッフ生徒が、ボランティアとして指導に参加する動機の維持・向上を図るため、役割の明確化や評価の仕組みを構築する必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |     |              |
| （生徒）探究的な学びを通して、知識・技能の活用力に加え、思考力・判断力・表現力及び主体的に学習に取り組む態度が育成された。また、市内の小中学生やその保護者と接することにより、社会参画意識及び自己有用感が向上した。（参加者アンケートや振り返りからも確認されている）一方で、ボランティアのスタッフ生徒には継続的な参画を促す仕組みづくりが課題である。                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |     |              |
| （教員・学校）地域と連携した探究的学習の体系化により、商業教育の社会的価値を可視化するとともに、学校の地域貢献機能を強化することができた。                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                |     |              |
| （外部機関）市内の児童生徒に対するデジタル教育機会の提供により、地域におけるDX推進の一助となった。また、小中学校との連携強化により地域内の教育資源の有効活用が進んだ。さらに、本活動の認知度向上を契機として、安来市で小学生ロボットプログラミングコンテストが誕生し、地元工業高等専門学校と共にサポート校として活動している。                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                |     |              |
| 本実践を、商業教育を基盤とした「地域人材育成モデル」として確立し、他地域への展開も視野に入れながら、講座内容の体系化とカリキュラムとの接続を強化する。また地域課題を起点とした探究活動の高度化を図るとともに、中学生段階からの接続を意識した取組へと発展させる。さらに、外部機関との連携を一層深化させ、地域のDX推進及び発展に寄与する持続可能な教育モデルの構築・定着を図る。                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                |     |              |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                    |                                                                               |     |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                              | 岡山県                                                                           | 学校名 | 岡山県立玉島商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                        | 課題研究（３年生・２単位）                                                                 |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                             | 玉島商店街、山陽学園大学、ヒルゼンミルキー(株)、社会福祉法人あすなろ園 など                                       |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                             | 単なる知識・技能の習得に留まらず、地域連携やPBLを通じて、困難に立ち向かう力や他者と協働する力といった、実社会を生き抜くための非認知能力を直接的に育む。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                            |                                                                               |     |              |
| 高校コーディネーターを介して学校と地域を接続し、地元の歴史資源（北前船）や遊休資産（みなと湯）を活用した活動を行うことで、生徒に地元への愛着や社会貢献の喜びを実感させ、将来的な地域担い手の育成を目指すとともに、「地域とともに歩む学校」としての魅力を高めている。 |                                                                               |     |              |
| (１) 玉島・北前船プロジェクト・・・ 歴史資源を活用した商品開発（コースター、どら焼き等）と販売実践。                                                                               |                                                                               |     |              |
| (２) みなと湯復活プロジェクト・・・ 廃業した銭湯の活用案検討、社会実験イベント、共同商品開発。                                                                                  |                                                                               |     |              |
| (３) タマタン（有志チーム）・・・ ChatGPT やドローンを活用した地域 PR 動画の制作。                                                                                  |                                                                               |     |              |
| 地域防災力向上のための「多言語圧縮タオル」の開発。                                                                                                          |                                                                               |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                               |                                                                               |     |              |
| (１) 工夫点                                                                                                                            |                                                                               |     |              |
| PDCA サイクルにより昨年度の反省を活かし、単なる活動に留めず「仮説・検証（アンケート調査）」のプロセスを導入した。また、ICT ツール（EdvPath）を用いて、目に見えにくい「非認知能力」を可視化し、教育効果の測定を行った。                |                                                                               |     |              |
| (２) 苦労したこと                                                                                                                         |                                                                               |     |              |
| 外部講師や地域住民とのスケジュール・内容の調整に時間がかかった。また、最新技術（AI やドローン）をプロの知見と融合させ、高いクオリティのアウトプットを出す過程で試行錯誤したこと。                                         |                                                                               |     |              |
| (３) 失敗（反省点）                                                                                                                        |                                                                               |     |              |
| 「なぜ売れたのか」「地域にどう貢献したか」という分析が不十分だった点が反省点として挙げられる。「単なるイベント実施」で終わらせないための論理的裏付けを強化する必要がある。                                              |                                                                               |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の３者の視点）                                                                                                       |                                                                               |     |              |
| (１) 生徒                                                                                                                             |                                                                               |     |              |
| 成果：【知識・技能】商業の専門知識を実社会で使える「生きた知識・技能」として習得できた。                                                                                       |                                                                               |     |              |
| 【思・判・表】データ等に基づき論理的に判断し、効果的に発信・表現する力が向上した。                                                                                          |                                                                               |     |              |
| 【学び・人間】地域との交流で評価されることで自己肯定感が高まり郷土愛も育まれた。                                                                                           |                                                                               |     |              |
| 課題：【地域・技能】検定等で求められる体系的な知識習得とのバランス。                                                                                                 |                                                                               |     |              |
| 【思・判・表】生徒自身がゼロから地域の「本質的な課題」を掘り起こす問いを立てる力。                                                                                          |                                                                               |     |              |
| 【学び・人間】経験を自身の人生観や職業観にまで深く結びつけ内省し続ける姿勢の定着。                                                                                          |                                                                               |     |              |
| (２) 教員・学校                                                                                                                          |                                                                               |     |              |
| 成果：高校コーディネーターの配置により教員が教育内容に専念しつつ地域と繋がる基盤が整備できた。                                                                                    |                                                                               |     |              |
| 課題：高校コーディネーターに頼りすぎず、教員組織全体で連携を継続・発展させる仕組み作り。                                                                                       |                                                                               |     |              |
| (３) 外部機関                                                                                                                           |                                                                               |     |              |
| 成果：北前船や銭湯（みなと湯）など、埋もれていた歴史・観光資源に高校生の視点で新たな価値が吹き込まれた。                                                                               |                                                                               |     |              |
| 課題：特定の担当者だけでなく、地域全体で生徒を支えるための受入態勢や指導ノウハウの共有。                                                                                       |                                                                               |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                           |                                                                               |     |              |
| 「成すことで学ぶ」をスローガンに、商業教育の専門性を武器にした「自分らしさを実現できる環境」をさらに整備する。                                                                            |                                                                               |     |              |
| 現在の成功事例を一部のプロジェクトに留めず、学校全体の教育課程へと持続可能な形で落とし込み、地域とともに歩む商業高校としての教育のあり方を確立していく。                                                       |                                                                               |     |              |

商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                              |     |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                     | 広島県                                                                          | 学校名 | 広島県立広島商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                               | 課題研究（3 学年・3 単位）                                                              |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                    | 飲料メーカー（アシードビバレッジプラス株式会社）<br>県立農業高等学校（広島県立西条農業高等学校）                           |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                    | 地域企業や他校と連携した商品開発を通して、地域資源の魅力発信や地域課題解決に主体的に取り組む力と、企画力・発信力などの実践的なビジネススキルを育成する。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                              |     |              |
| 農業高校と本校が、飲料メーカーと連携し、広島県産「世羅梨」と「広島レモン」を活用したスポーツドリンク「Portal（ポータル）」を共同開発した。<br>農業高校が果汁配合や試作品づくりなどの商品内容の開発を担当し、本校は商品名・パッケージデザイン・販促活動を担当し、地域産品の魅力発信やインターハイ開催に向けた地域の一体感醸成につながる取組を行った。<br>また、生徒が試作品の比較や改良を行いながら企業と連携し、学校行事や地域イベント等で販売・情報発信を実施した。 |                                                                              |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                      |                                                                              |     |              |
| (1) 工夫した点<br>・広島県産の世羅梨と広島レモンを活用し、地域の魅力発信につながる商品開発を行った。<br>・「競技する人と応援する人をつなぐ飲料」をコンセプトに、地域の一体感醸成を意識した。<br>・農業高校と商業高校が役割分担し、それぞれの専門性を活かした。                                                                                                   |                                                                              |     |              |
| (2) 苦労した点<br>・「スポーツドリンクらしさ」と「地域産品の特徴」の両立に苦労した。<br>・商品のコンセプトやパッケージデザインの方向性を定めるまでに試行錯誤を重ねた。<br>・生徒自身で考えながら主体的に進めることに苦労した。                                                                                                                   |                                                                              |     |              |
| (3) 失敗・改善点<br>・当初の商品名が商標権の都合で使用できず、何度もネーミングを検討した。<br>・初期段階ではターゲット設定や発信内容が曖昧で、チーム内で共通認識を持つ重要性を学んだ。                                                                                                                                         |                                                                              |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                              |                                                                              |     |              |
| (1) 生徒の視点<br>商品開発から販売促進までを経験し、地域資源への理解を深めるとともに、企画力・発信力・コミュニケーション力を育成することができた。一方で、市場分析やデータ活用、発信力の向上が課題である。                                                                                                                                 |                                                                              |     |              |
| (2) 教員・学校の視点<br>地域・企業・他校と連携した実践的な探究活動を推進し、生徒の主体性や学習意欲の向上につながった。一方で、継続的な連携体制の構築が課題である。                                                                                                                                                     |                                                                              |     |              |
| (3) 外部機関の視点<br>高校生ならではの発想を商品開発や地域産品 PR に活かすことができ、地域貢献や次世代人材育成につながった。一方で、継続的な商品展開や教育活動とのスケジュール調整が課題である。                                                                                                                                    |                                                                              |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                              |     |              |
| 本取組で培った「地域資源×探究×ビジネス」の学びをさらに発展させ、地域課題解決型学習として継続的に取り組んでいく。                                                                                                                                                                                 |                                                                              |     |              |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|             |                                                                           |     |              |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名       | 広島県                                                                       | 学校名 | 広島市立広島商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数) | 課題研究【PR探究講座】(3学年・3単位)                                                     |     |              |
| 関係外部機関      | 牛田商店街                                                                     |     |              |
| ねらい・目的      | 広報・広告に関するビジネスを通じ、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展を担う職業人として必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。 |     |              |

### 1 取組の概要

広報プロデュースコースの課題研究「PR探究」では、牛田商店街の店舗を対象に、地域の魅力発信と課題解決を目的とした広報活動を実施した。生徒33名が11グループに分かれ、店舗調査、アポイントメント、企画書作成、制作、校正、納品、礼状作成までの一連の実務を経験し、地域と連携したPR活動を行った。

### 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など

- ・**アポイントメントの難しさ** 電話での協力依頼は多くの生徒にとって初めての経験であり、緊張から言葉が詰まったり、説明が十分にできなかったりする場面があった。
- ・**制作工程の調整と校正の負担** ポスターやPR動画制作では、店舗側の意向や修正依頼に応えるため、複数回の校正作業が必要となったり、選ばれた生徒が多方面との確認作業を行う必要があり、スケジュール管理に苦労した。
- ・**地域とのコミュニケーションの壁** 生徒は「相手の立場に立つ」ことの難しさを実感。自分たちの作りたいものと、店舗が求めるもののギャップを埋めるために、できるだけ丁寧なヒアリングとなるよう心掛けた。

### 3 成果と課題(生徒・教員・学校、外部機関の3者の視点)

#### (1) 生徒の視点

- 成果
- ・実社会でのデザイン・動画編集の経験を積んだ。
  - ・アポイントメントや企画書作成などのビジネススキルが向上した。
  - ・地域からの反応を通じてPRの効果を実感した。
- 課題
- ・調査・準備不足で制作が遅れたグループがあった。
  - ・意図の汲み取りやスケジュール管理に課題が残る。
  - ・役割分担の不十分さにより、業務量が偏った。

#### (2) 教員・学校の視点

- 成果
- ・基礎学習と実践が連動して地域貢献に繋がり、教育の幅も広がった。
  - ・生徒の主体的な活動が増え、学びの質が向上した。
- 課題
- ・調査・計画立案の質向上が必要。
  - ・適切なタイミングでのサポート体制の整備が求められる。
  - ・プロジェクト学習の評価方法の明確化が課題。

#### (3) 外部機関(商店街)の視点

- 成果
- ・生徒の制作物が地域活性化に繋がっている。
  - ・若い視点の新しいアイデアで、良い刺激を受けた。
  - ・学校での教育内容を知ることができ、信頼関係が深まった。
- 課題
- ・店舗の要望をより反映するため、コミュニケーションを細かく取ること。
  - ・納期や修正対応など実務調整力の強化。
  - ・地域全体を巻き込む広報企画の発展が期待される。



▲コンペティションの様子



▲担当店舗訪問

実際に足を運び店舗の雰囲気などを調査・記録

### 4 今後に向けて

今後は、生徒の調査力やスケジュール管理能力を高めるための事前指導を強化し、牛田商店街とのコミュニケーションを更に密に行うことで、商店街側との信頼関係を深めつつ、作品の納期や修正対応の調整力を向上させる必要がある。また、生徒の主体性を尊重しながら、適切なタイミングでのサポート体制を整備するとともに、プロジェクト型学習の評価方法を明確化し、成果の見える化を図っていく。更には、地域全体を巻き込む広報企画や連携プロジェクトの拡大を目指す。

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                 |     |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 山口県                                                                                                             | 学校名 | 山口県立萩商工高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 課題研究（3 学年・2 単位）                                                                                                 |     |             |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 現地協力：萩市見島支所<br>商品開発：まちのお菓子屋さんポ・ヤシロ、志波風雲氏（陶芸家）<br>販売協力：萩・明倫学舎、松陰神社、道の駅・萩往還、はぎマルシェ実行委員会                           |     |             |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 本実践は、離島・見島の伝統文化「鬼揚げ」の継承をテーマに、調査・商品開発・発信・交流を通して地域課題を自分事として捉え、協働しながら解決策を常に考えることで、企画力、発信力、調整力、実行力、協働性、計画性の育成を目指した。 |     |             |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                 |     |             |
| 【背景】日本海沖 45km 先に浮かぶ離島・見島では、人口減少や少子高齢化により伝統文化「鬼揚げ」の継承に課題を抱えていた。「鬼揚げ」は畳 6 ～ 8 畳サイズの大皿で、古来より子の誕生とともに制作され揚げられてきたが、現在では後継者不足と認知度の低下により、伝統の消滅が危惧されている現状があった。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                 |     |             |
| 【取組】現地を訪問し、島民への聞き取り調査等を通して地域の現状や課題を把握し、「伝統文化をどのように次世代や島外へつないでいくか」という問いを立て、商品開発、イベント出店、SNS を活用した情報発信などに主体的に取り組んできた。また、見島小・中学校、萩東中学校、椿東小学校といった島内外の児童生徒を対象にしたワークショップを実施するなど、世代間交流を通じた伝統継承の在り方についても実践的に探究している。                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                 |     |             |
| <div><div><p>(見島の聖地巡礼)</p></div><div><p>(クッキーのアイシング)</p></div><div><p>(中学生とのブレインストーミング)</p></div><div><p>(市外での販売活動)</p></div></div> |                                                                                                                 |     |             |
| 2 取組の中で工夫・苦勞・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                 |     |             |
| 【工夫】教員が答えや方向性を示すのではなく、生徒自身が地域の現状や島民の思いに触れながら問いを設定できるよう、活動初期は「情報提供」と「対話の場づくり」に重点を置いた。しかし、その一方では、限られた単位数の中で充実した活動となるよう、生徒主体の時間と教員がファシリテートし、方向性を示す時間とのバランスの調整に苦慮した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                 |     |             |
| 【苦勞】学校側の教育活動と地域側の都合を調整する必要がある、時には予定の大幅な変更を求められることもあった。特に渡航計画は波の状況に大きく左右された。その都度、生徒の教育活動の機会を保障するための各種調整に苦勞した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                 |     |             |
| 【改善策】不測の事態に対応できるように、第 2 案までは準備し、リスクヘッジを入念に行うこと。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                 |     |             |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の 3 者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                 |     |             |
| 【生徒】成果：各取組を通じて、企画立案・デザイン・広報などの実践的な知識・技術を身につけた。（知・技）<br>相手や目的を意識しながら、自らの考えを適切に表現する力を養うことができた。（思・判・表）<br>失敗や課題に直面しても、振り返りを通して継続的に学びに向かう態度が形成された。（主体的）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                 |     |             |
| 【教員】成果：地域連携活動を通して、生徒の成長や変容を具体的に捉えることができた。地域への思いが強まり、進路を県外から県内に変更した生徒も複数名確認された。<br>課題：行事や単位の制約により、継続的な連携の仕組みづくりが課題である。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                 |     |             |
| 【外部機関】成果：若い世代の視点による活動が、地域活性化に繋がり、関係人口の創出に寄与している。<br>課題：活動成果を地域に定着させるための長期的な展望が求められている。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                 |     |             |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                 |     |             |
| 今後は、これまでの実践の成果と課題を次年度へ確実に引き継ぐ仕組みづくりを進めていく。具体的には、活動記録や評価指標を整理し、後輩生徒が改善を重ねながら継続的に取り組める体制を整えるとともに、地域・外部機関との連携をより安定したものへと発展させていく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                 |     |             |
| また、商品開発・情報発信・世代間交流を軸に、伝統文化の継承を「学校の取組」から「地域と共に進める学び」へと広げ、生徒が将来にわたって地域や社会に関わろうとする意識の育成を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                 |     |             |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                               |     |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 徳島県                                                                           | 学校名 | 徳島県立吉野川高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 課題研究（3 学年・3 単位）                                                               |     |             |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 四国大学経営情報学部、大谷焼窯元、総務省四国総合通信局                                                   |     |             |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 映像制作のプロセスを通じて、「課題発見能力」と「メディア表現力」を身に付け、生徒自らが地域の魅力や課題を効果的に外部へ発信できる力を養うことを目的とする。 |     |             |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                               |     |             |
| <p>令和6年度から、外部講師による専門的な指導のもと、映像制作の授業を実施しており、企画から編集までを体系的に実践している。第一段階ではシナリオ、絵コンテの作成方法を学び、ターゲットに伝わるストーリー構成を考えた。第二段階では、被写体の魅力を引き出すカメラの構図や、光の捉え方、実践的なカメラワークなどの具体的な表現技法を習得した。第三段階では、撮影した素材を効果的につなぐ編集技術を学び、BGM やナレーションの入れ方などについて助言を受けながら、作品の完成度を高めた。外部講師による指導時間は全体で 12 時間程度である。令和 6 年度は、生徒にとって最も身近な「学校」を題材とし、自校の魅力や特色を広く社会に伝えるために、内容や構成、編集技術を基礎から学んだ。令和7年度は、テーマを地域社会へと拡大し、地域の伝統文化「大谷焼」のPR映像制作に取り組んだ。徳島が誇る伝統的工芸品である「大谷焼」の窯元へ実際に取材に赴き、職人の技術や美しい焼き物作品、そして一つの作品が出来上がるまでのプロセスをカメラに収めた。後継者不足などの課題を抱える伝統文化の魅力を、高校生の感性で切り取り、映像として可視化した。できあがった作品は、「四国コンテンツ映像フェスタ」に出品している。また、主催者である総務省四国総合通信局の担当者が、毎年視察に訪れ、授業風景を見ていただいている。</p> |                                                                               |     |             |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                               |     |             |
| <p>校内での実習にとどまらず、生徒を積極的に地域社会へ連れ出し、本物の現場を肌で体験させることにこだわった。大谷焼の窯元への取材では、実際の職人の技や熱気に直接触れることで、生徒自身のなかに「この魅力を伝えたい」という強い動機付けが生まれ、主体的な課題発見を促すきっかけとなった。受講生徒 20 名に対し、利用可能なビデオカメラが 2 台のみという、機材の不足が最大の苦労であった。そのため、全員が均等に機材に触れられるよう、スケジュールの管理を行った。また、撮影担当以外の生徒も「ディレクター」「音声」「タイムキーパー」「シナリオ確認」といった役割を設けた。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                               |     |             |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                               |     |             |
| <p>生徒の成果としては、基礎的な映像表現力の習得ができたことである。なかには大谷焼の歴史を調べたりする生徒もあり、それぞれ学びの幅を広げていた。今後はこの学びを進路や地域にどう還元するか課題である。教員・学校は学外体験を通じた生きた商業教育を実践できた。一方で、厳しい機材環境の改善や、次年度への指導体制の引き継ぎ、継続性が課題である。大学は、地域課題に挑む高校生へ専門知識を還元する、有意義な高大連携モデルを構築できた。大谷焼の窯元は、高校生が職人の技や熱意に真剣に向き合い、映像として可視化したことで、伝統の魅力を再認識する機会となった。撮影の場を提供するだけでなく、完成した映像をいかに実際の販路拡大や後継者育成（採用・認知）に結びつけ、高校・大学とのつながりを継続させていくかが、今後の課題であると認識している。</p>                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                               |     |             |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                               |     |             |
| <p>本実践で得られた高大連携の基盤を活かし、今後は機材環境の整備を進めるとともに、制作した映像をコンクール出品だけで終わらせず、地域の観光協会や SNS 等と連動させて実社会へ発信していく。生徒が地域社会の担い手として、情報メディアの力で課題解決に貢献するという商業教育モデルを確立していきたい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                               |     |             |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                           |     |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 愛媛県                                                                                       | 学校名 | 愛媛県立西条高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 課題研究 3 学年 3 単位                                                                            |     |            |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | NPO法人市之川鉱山の未来を考える会、地元企業、公民館、小学校                                                           |     |            |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 地域と一体となった活動を通して課題を見つけ、自ら考えて計画し、実行して振り返る力を身に付ける。また、他者と協力しながら地域と関わり、その学びを広く社会に伝えることをねらいとする。 |     |            |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                           |     |            |
| <p>本校の「課題研究」では、「防災」、「商品開発」、「子育て」、「輝安鉱」の4講座を設定し、生徒が主体的な探究活動を展開している。その中で、地域の産業遺産を核とした「輝安KOU房」の活動について報告する。「輝安KOU房」は、かつて市之川鉱山で採掘され、現在は市民の記憶から薄れつつある「輝安鉱」を教材として、平成29年度より継続している活動である。主な活動内容は以下のとおりである。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>商品開発と普及：輝安鉱の結晶をあしらったボールペンやタオルの製作。</li><li>地域交流：市内外の小学校、公民館、商業施設等での研究発表やワークショップ（ボールペン作り）の実施。</li><li>実績：「令和6年度ソーシャルチャレンジグランプリ」愛媛県知事賞をはじめ、数多くのコンテストで高い評価を得ており、地域資源の認知度向上に寄与している。</li></ul>                                |                                                                                           |     |            |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                           |     |            |
| <p>本校は、文部科学省指定のSSH校として、普通科、国際文理科、商業科の全ての生徒が科学的な探究活動に取り組んでいる。「輝安KOU房」の活動においては、「商業×科学」の視点を導入し、学科の垣根を超えた連携を強化した。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>課題解決の工夫：以前は天然輝安鉱の入手（採取場所の安全面や労力）が課題であったが、科学部が「人工輝安鉱」の合成に成功したことで、安定的な教材確保が可能となった。</li><li>学科間連携の成果：科学部が創出した「人工輝安鉱」を活用し、商業科の生徒がワークショップを主体的に企画・運営するという独自のモデルを構築した。</li><li>苦労した点：異なる学科間でのスケジュール調整や目標共有には細かな対話が必要であったが、そのプロセス自体が「全国的にも珍しい学科間連携の実践」という高い教育効果に結び付いている。</li></ul>                                 |                                                                                           |     |            |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                           |     |            |
| <p>取組による3者の視点での成果と今後の課題は以下のとおりである。</p> <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>生徒：商品開発や販売実習を通じて商業的スキルの習得に加え、ワークショップ運営により、プレゼンテーション能力やコミュニケーション能力が飛躍的に向上した。</li><li>教員・学校：学科間の壁を越えた「SSH先進的な連携モデル」を構築することができた。</li><li>外部機関：住民が地域資源である「輝安鉱」の価値を再発見し、郷土愛を育む機会となった。</li></ul> <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>情報発信の拠点：活動拠点であった市之川公民館の閉館に伴い、地域・行政と連携した新たな情報発信の仕組みづくりが急務である。</li><li>組織体制：継続的な活動維持のため、教員間でのさらなる情報共有と指導体制の強化が必要である。</li></ul> |                                                                                           |     |            |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                           |     |            |
| <p>今後も「輝安KOU房」の活動を継続しながら、地域に密着した活動を通じて、生徒たちが地域の課題を自ら解決する力を養っていきたい。地域と一体となり、伝統や文化、産業を守りながら、将来の地域の発展に貢献できる創造性豊かな人材の育成に邁進したい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                           |     |            |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                       |     |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 高知県                                                                                                   | 学校名 | 高知県立山田高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 課題研究（2年・2単位）                                                                                          |     |            |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 地元企業：ワンダースイーツラボ・ヒジリ（商品開発に関する技術指導・試作支援）ハチロー染工場（本校の販売実習における仕入れ先（フラフ））                                   |     |            |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 地域課題の発見から商品開発・販売までの一連の活動を通して、思考力・判断力・表現力や協働する力を育成するとともに、実社会とつながる学びの中で、実践的な商業力を身につけるとともに、地域貢献への意識を高める。 |     |            |
| <b>1 取組の概要 【商品名：神池芋プデン、神池芋あんぱん、神池芋の皮を使用したエコバッグ、（神池芋のペーストを使用した防災食→現在まだ取り組みの途中）】</b><br>地域資源や社会課題を題材に、課題発見から商品開発・販売・振り返りまでの一連の学習を3年前から継続して実施している。神池芋を活用した商品開発や防災食の企画・試作、規格外農産物の有効活用に関するビジネスモデルの検討を通して、商業の実践的な知識・技能の習得を図った。また、地元企業との対話を契機に、昔のさつま芋である神池芋の復活に取り組み、企業3社と連携した共同開発や、新規企業との商品開発を進めている。さらに、規格外農産物や土佐和紙、神池芋の皮を活用したバッグの開発・販売を行い、年間複数回の販売実習や店舗運営を通して、実社会を意識した学習を展開した。                                                                                                                 |                                                                                                       |     |            |
| <b>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</b><br>＜工夫した点＞神池芋は収穫量が年によって変動し安定確保が難しく、また在来品種で扱いが難しいため、試作においても味や品質の安定に課題があった。そこで、従来の試食中心の改良に加え、原価計算を取り入れ、分量と品質の関係を数値的に検証する工夫を行った。さらに、製造工程に関わることで作業効率や再現性の向上を図るとともにデザインについても比較・検討し、商品価値の向上に努めた。<br>＜苦労・失敗した点＞地元企業との連携では、継続的な取組の中で毎年度新たな生徒への説明や体験機会の確保が必要となり、企業側の負担が課題となったため、調整に苦慮した。また、廃棄フラフと神池芋の皮の商品開発では、試作を重ねたものの品質面で課題が残り商品化には至らなかった。さらに、フラフに染料が使用されていることから活用方法に制約があり、計画の見直しを行った。この経験から、目的に立ち返り柔軟に方針を転換することの重要性を学び、現在は素材を絞って開発を進めている。                          |                                                                                                       |     |            |
| <b>3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）</b><br>【教員・学校】実社会と結びついた学習の展開により、商業教育における実践的な指導の充実につながった。農業分野から原価計算、製造、パッケージデザイン、マーケティングまで一連のプロセスを体系的に経験させることができた点は大きな成果である。これらは企業との連携によって実現した教育的価値の高い取組であり、企業間の新たな連携も生まれるなど、生徒・学校・企業の三者にとって有意義であった。一方で、継続的に実施するための指導体制の整備や、企業との連携を持続可能にしていくことが課題である。<br>【生徒】商品開発から販売までの一連の流れを体験することで、主体的に課題解決に取り組む力や実践的な知識・技能が身に付いた。また、商品化により、達成感を得ることができた。一方で、計画性や役割分担の面に課題が見られた。<br>【外部機関】地域資源の活用や新たな価値創出、地域活性化につながり、連携の意義が確認できた。一方で、安定供給や製造体制の整備など、事業化に向けた課題が明らかとなった。 |                                                                                                       |     |            |
| <b>4 今後に向けて</b><br>原材料の安定確保や製造体制の整備を図るとともに、外部機関との連携をさらに強化し、継続的な商品開発につなげていく。また、学習内容の体系化を進め、商業教育としての質の向上と地域貢献の両立を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                       |     |            |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                      |     |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 高知県                                                                                  | 学校名 | 高知商業高等学校                                                                              |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 課題研究（3年生・3単位）                                                                        |     |                                                                                       |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 高知さんさんテレビ株式会社、株式会社 Study Valley、高知職業能力開発短期大学校、株式会社高知銀行、株式会社ダイセイ、ミタニ建設工業株式会社、株式会社高知丸高 |     |                                                                                       |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 高知県の企業を知ること、将来、高知県や社会で活躍する人材を育成する。その過程で、生徒自身が自ら考え、課題を発見し、解決する力を身につける。                |     |                                                                                       |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                      |     |                                                                                       |
| 【1 学期】個人探求から企業課題解決へ                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                      |     |                                                                                       |
| ・マンダラートシートをもとに、自分自身の興味・関心を探究活動へとつなげる。                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |     |                                                                                       |
| ・高知県の企業とつながり企業課題の解決につなげる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                      |     |                                                                                       |
| 高知職業能力開発短期大学校「失われつつある『匠の技術』の魅力をまとめ、職業『匠』の魅力を発信するアイデアを提案しよう！『生産機会』と『電子情報』の職業に興味・関心を持つ人材をどう増やせるか探求する。」                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                      |     |                                                                                       |
| 【2 学期】企業課題解決 ～ 導入講演 → 中間発表会 → 企業見学 → 最終発表会 ～                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                      |     |                                                                                       |
| ・株式会社高知丸高「建設業を担う高知丸高のPR動画を、高校生向けに企画してみよう！」                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                      |     |                                                                                       |
| ・ミタニ建設工業株式会社「さらに高知を盛り上げるために、地域のにぎわいを創出する施設『マチナカ plus1』の活用方法を提案しよう！」                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                      |     |                                                                                       |
| ・株式会社高知銀行「過疎地域での銀行サービス縮小に、どう対応すべきか？」                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                      |     |                                                                                       |
| ・株式会社ダイセイ「物流企業のブランディングを成功させるための戦略とは？」                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |     |                                                                                       |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                      |     |                                                                                       |
| 自分自身の興味関心を問いに変換し、課題の発見・解決という答えのない取り組みに生徒は非常に苦労していた。また、調査活動中の経過報告や発表を繰り返して行なったが、人前で発表することに慣れていない生徒にとっては苦痛での連続であった。教員としては、6社の企業様とのやり取りが続き、日程の調整などの面で物理的な負担が大きかった。企業様の予定と学校行事との兼ね合いもあり、予定通りにはなかなか進まなかった。企業見学では、教員と生徒、企業様との連携がうまくいかず、見学場所を間違えるというトラブルも発生し、企業様をお待たせしてしまった。ただ、企業様も生徒も積極的に交流することができ、踏み込んだ対話や活動ができたことで、この学習の意義を感じている。 |                                                                                      |     |  |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                      |     |                                                                                       |
| 【生徒】高知県について調査し、考え、将来の姿をイメージできるような活動になったことが成果である。授業に加え、学校全体へのアンケートを実施したり、教員へインタビューしたりするなど、主体的に活動する姿が見られた。また、報告書作成や発表の場面では、役割分担をしながら計画的に工夫を凝らした活動できるようになった。                                                                                                                                                                     |                                                                                      |     |                                                                                       |
| 【教員・学校】生徒の成長を日々感じることができる探究学習である。ビジネスマナーを意識した行動ができるようになり、高知への興味関心が高まっていくことも感じることもできた。課題は、企業様が本気で導入したいと思える、リアルな課題解決策にどうつなげられるかであると考えている。                                                                                                                                                                                        |                                                                                      |     |                                                                                       |
| 【外部機関】若い人との意見を直接聞くことができる機会として、外部機関の方々も積極的に授業に参加していただくことができた。生徒の考える解決策については、「できる」「できない」はあっても、直接生徒と対話し、若い人の持つ可能性や力を感じ、有意義な時間であったと全企業からフィードバックをいただいた。                                                                                                                                                                            |                                                                                      |     |                                                                                       |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                      |     |                                                                                       |
| 令和8年度も継続して企業課題の解決に取り組み、「高校生が考えた企業課題解決」ととどまらず、生徒も企業も本気になる関係を築いていきたい。個人探究を出発点として、探究学習に主体的に取り組み、自ら考えて行動できる人材、そして高知や社会で活躍する人材を育成していきたい。                                                                                                                                                                                           |                                                                                      |     |                                                                                       |



# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                  |     |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----|-------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 福岡県                                                              | 学校名 | 福岡県立朝倉東高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 課題研究（3 学年・3 単位）                                                  |     |             |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 朝倉市商工会、朝倉市役所、久留米大学、朝倉市内の企業等                                      |     |             |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 朝倉市の企業、大学等の教育機関、市役所等の行政機関と連携し、学びを通じて地方振興を実現させ、地域経済を活性化する人材を育成する。 |     |             |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                  |     |             |
| 本校では令和4年度、福岡県内の公立高校では初の試みとして、株式会社（Easter Inc.）を設立しました。本校ビジネス科の生徒が株主となり、その資金を原資として3年生を中心に会社を運営しています。主な事業は、地元企業と協力した生徒自らによる商品の開発・販売です。さらに、年に2回程度、同社が主催するイベントも開催しています。現在は5つの部署（総務部・財務部・ロジスティクス部・商品開発部・マーケティング部）に分かれており、週3時間の「課題研究」の時間に、それぞれの業務にあたっています。また、本校では2年次から各系列（会計系列・情報系列・流通系列）に分かれて専門的な知識を学んでいます。その知識や技能を活かし、生涯を通じて地域活性化に取り組むためのアントレプレナーシップ（起業家精神）の育成を目指しています。                                                                                                                            |                                                                  |     |             |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                  |     |             |
| 組織を5つの部署に分け、業務分掌を明確化することにより、組織としての意識を高めながら会社運営を行ってきました。また、生徒CEOや生徒COO、各部の部長・副部長という役職を設け、役割と責任を明確にすることで、生徒の主体性を育む工夫をしてきました。現在は意欲的な生徒が多く、毎期、多くの生徒が各役職に立候補しています。一方で、生徒主体で活動を進める中では、部署間での情報共有やスケジュール管理、役割意識の差などから、活動が円滑に進まない場面も見られました。また、企画や運営において、実社会で求められる視点や責任感を持って行動することの難しさを実感する場面も多く、試行錯誤を重ねながら活動を進めてきました。                                                                                                                                                                                   |                                                                  |     |             |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                  |     |             |
| 昨年度の生徒アンケートでは、「様々な課題に対して、解決方法を自分で考え、行動することができましたか？」という問いに対し、94.9%の生徒が「できていた・どちらかというとできていた」と回答しました。また、「地域貢献に興味はありますか？」という問いには、76.7%の生徒が「ある・どちらかというところ」と回答しています。これらの結果から、イベントの立案などを通して「思考力・判断力・表現力」が身に付いているとともに、販売時の接遇や企業との商談などを通して「主体的に学習に取り組む態度」を育成できていると捉えています。教員の動向においては、業務量が多く内容も多岐にわたるため、負担増が課題となっています。非常に有意義な取り組みである一方、業務の効率化や組織の運営方法には改善の余地があります。また、現在はビジネス科のみの取り組みにとどまっているため、今後は普通科の生徒も巻き込んだ学校全体の活動へと発展させていくことが期待されます。外部機関との連携については、「地域連携協議会（朝倉市・地元企業・久留米大学）」を立ち上げ、専門的な視点から助言をいただいています。 |                                                                  |     |             |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                  |     |             |
| 今後の展望としては、校内のみで完結する活動にとどまらず、近隣の学校（高校・特別支援）や地域、企業等とも連携しながら、生徒の学びを地域社会へと広げていくことを目指します。地域課題の解決や地域活性化につながる実践的な活動を通して、生徒一人ひとりが社会とのつながりを実感し、地域の発展に主体的に貢献できる人材の育成に努めてまいります。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                  |     |             |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                     |     |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                        | 佐賀県                                                                                 | 学校名 | 佐賀県立唐津商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                  | 課題研究（3年・2単位）                                                                        |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                       | 地元協力企業 唐津市広聴広報課 大学等                                                                 |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                       | 本校商業科における課題研究の取組を通して、地域資源を活用した実践的な学びを推進するとともに、生徒が主体的に地域課題の発見・解決に取り組む力を育成することを目的とする。 |     |              |
| <b>1 取組の概要</b>                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                     |     |              |
| ・総合実践（販売実習）<br>従来実施してきた地域連携活動（からつ学美舎）の見直しに伴い、その代替として商業科の基盤である「従来型の販売実習と会計処理演習」を軸とした教育活動へと再構築を行った。販売実習においては、からつ学美舎時代に開発したドレッシング・化粧水の販売をはじめ、地元協力企業より仕入れから販売、会計処理までの一連の流れを実践的に学び、商業教育の基礎的・実践的な力の定着を図る。                                                                          |                                                                                     |     |              |
| ・地域課題解決（商品開発）<br>上記、総合実践の活動の一部で、地元協力企業代表取締役様にご協力いただき、主に商品開発を軸として活動している。昨年度は、加唐島の椿油を原料とした赤ちゃん用ハンドソープを開発し、完売した。                                                                                                                                                                |                                                                                     |     |              |
| ・観光ビジネス<br>昨年度は中村学園大学様にご協力いただき、唐津市の観光資源を活用した観光プランの企画に取り組んだ。現在調整中ではあるが、今年度は唐津市広聴広報課と観光・地域マーケティングを視点に地域課題解決学習に取り組む予定である。                                                                                                                                                       |                                                                                     |     |              |
| ・資格取得<br>商業科の専門性を高めるため、簿記や情報処理等の資格取得に取り組んでいる。日商簿記の学習については、連携大学にご協力いただき、資格取得の高度化を図り、地元ビジネス界の活性化を目指す。                                                                                                                                                                          |                                                                                     |     |              |
| ・動画編集<br>地域や学校の魅力発信を目的として動画制作に取り組んでいる。各種コンテストへの参加や、SNS等を活用した発信を行うことで、魅力を広く伝える実践的な学びにつなげている。                                                                                                                                                                                  |                                                                                     |     |              |
| <b>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</b>                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                     |     |              |
| 外部機関と連携した取り組みにおいては、活動内容やスケジュールの調整に時間を要し、計画通りに進まない場面も見られた。さらに地域課題を扱う学習においては、生徒の主体性に依存する部分が多く、テーマ設定や活動の深まりに差が生じた。課題研究は3年生で履修しているが、2年生の段階からそれに準じた活動を行えばスムーズに移行できると考える。                                                                                                          |                                                                                     |     |              |
| <b>3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）</b>                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                     |     |              |
| 生徒…地域と連携した学習を通して、知識・技能の定着に加え、思考力・判断力・表現力の向上、さらに主体的に学びに向かう態度の育成が見られた。一方で、テーマ設定や活動の深まりに個人差がある。<br>教員・学校…地域と連携した実践的な授業の展開により、商業教育の意義を再認識するとともに、指導方法の改善につながった。一方で、外部機関との調整や授業準備に負担感がある。<br>外部機関…地域と連携した活動により、本校の教育活動に対する理解と評価が高まった。一方で、連携が特定の担当者に依存する傾向があり、継続的な関係構築の仕組み作りが課題である。 |                                                                                     |     |              |
| <b>4 今後に向けて</b>                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                     |     |              |
| 今後は講座ごとの取組を相互に関連付け、学習内容の体系化を図る。また、地域や外部機関との連携を継続的なものにするため、組織的な運営体制を準備するとともに、活動成果の積極的な発信に取り組む。さらに、本取組を通して商業教育の基礎的な実務能力と地域課題に対応する実践力を兼ね備えた人材の育成を目指し、持続可能な教育モデルとして発展させていく。                                                                                                      |                                                                                     |     |              |

商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                      |     |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 長崎県                                                                                                                  | 学校名 | 長崎県立佐世保商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 課題研究「キャリア探究」講座（3年・3単位）                                                                                               |     |               |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 佐世保市・日本トーター（佐世保競輪）・四ヶ町商店街協同組合ほか                                                                                      |     |               |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 商業の見方・考え方を働かせ、生徒が主体となってイベントを企画・運営する実践的・体験的なビジネス活動を通して、若者を商店街へ呼び込み「地域経済の活性化」を図るとともに、実社会で求められる力を育成し、職業人としての資質・能力を育成する。 |     |               |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                      |     |               |
| <div>&lt;授業概要&gt;（キャリア探究を通じた年間プロセス）</div> <div>イベント開催を教育の手段として、年間を通じた「実践的なビジネス学習」を進行。</div> <div><div>■ 4月～6月【企画立案・基本設計】【協調性・企画力】</div><div>○ ターゲット層の選定、イベントコンセプトの策定、概要の設計、資金調達計画の立案。</div><div>○ 「ステージ」「マルシェ」「協賛」「抽選会」「光イベント」の専門班を組織。</div><div>■ 7月～8月【渉外活動】【コミュニケーション力・交渉力】</div><div>○ マルシェへの出店依頼およびステージ出演依頼の開始。</div><div>■ 9月～10月【資金調達（協賛依頼）、広報・集客】【交渉力・発信力・デザイン力】</div><div>○ 資金調達のため、四ヶ町・三ヶ町商店街の地元企業へ協賛金を依頼。（100店舗ほど）</div><div>○ イベントの広報活動。Instagramでの発信やチラシ作成 10,000 部配布。</div><div>■ 11月【イベント本番（実践と課題解決）】【チームワーク・柔軟性】</div><div>○ 島瀬公園にて「teen フェス 2025」を実施。</div><div>■ 12月【振り返り・データ分析（効果測定）】</div><div>○ お客様アンケート（100 名分）の集計・データ分析を実施。商店街への送客率（51％）や経済波及効果を算出し、イベントの目的が達成できたかを客観的数値で検証。</div><div>■ 1月【成果報告】</div><div>○ 佐世保市や関係機関に向けた事業終了報告書の提出および成果報告会（校内）を実施。</div></div> |                                                                                                                      |     |               |
| <div>&lt;イベント概要&gt;（teen フェス 2025）</div> <div><div>■ 名称：Teen フェス 2025      日時：2025 年 11 月 9 日（日）11:00～19:00</div><div>■ 会場：島瀬公園（商店街隣接の公園）      来場者数：約 4000 人</div><div>■ 目的：若者を商店街へ呼び込み、地域経済を活性化させること。</div><div>■ 主なプログラム：</div><div>○ 【マルシェ】 地元飲食店、キッチンカー、売上の 15%を出店料として管理。【ステージ】 バンド演奏、ダンス、マジックショーなど。【光のイベント】 「光るバルーン」の販売と、夕方の「一斉点灯式」。【大抽選会】 協賛店舗と連動し、来場者を商店街へ送客（回遊）させるための目玉企画。</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                      |     |               |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                      |     |               |
| 生徒を指導する中で、壁にぶつかる姿を多く目にした。マルシェの出店交渉では幾度も断られ、協賛企業への訪問では説明不足や連絡の不備によりご指摘を受ける場面もあった。イベント当日は抽選会のルール周知不足や、案内不足に気づき対応するなど、計画性や「報連相」の甘さによる混乱も見られた。しかし、成長を感じたのは、そのすべての場面で生徒たちが諦めなかった点と、トラブルにも臨機応変に対応していた点である。失敗を乗り越え、チームで協力してイベントをやり遂げた経験は、教室では得られない生きた学びであり、学びの深いビジネスの実践になったと確信する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                      |     |               |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                      |     |               |
| 生徒：交渉の難しさや「報連相」不足等の課題に直面しながら、実践を通じて「仕事とは」や「責任とは」を学び、感動と達成感を得ることができた。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                      |     |               |
| 教員・学校：生きたビジネス体験を通じ臨機応変な対応力を育成できた。大きなイベントを生徒に実行させるハードルは高く、すべての教員が担当できる講座ではないことが課題である。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                      |     |               |
| 外部機関：イベントの集客力や商店街の購買促進成果を高く評価した。イベント実施は十分な成果だが、細やかなイベントスタッフとしての動きに改善の余地があった。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                      |     |               |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                      |     |               |
| 本行事の成功を受け、商店街からの企画依頼や「スポーツビジネス探究」「トレンドメーカー塾（SNSマーケティング）」講座など、他講座でもイベントを実施したいとの声が上がっている。校外での実践を望む生徒を支援すべく、資金や企業連携などの体制を構築したい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                      |     |               |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |             |  |    |    |    |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |      |                                                                                                           |                                                                                                 |    |                                                                       |                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|----|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 熊本県                                                                                                                                                                                         | 学校名                                                                                                                                                                         | 熊本市立千原台高等学校 |  |    |    |    |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |      |                                                                                                           |                                                                                                 |    |                                                                       |                                                                    |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 課題研究(3年・2単位)                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                             |             |  |    |    |    |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |      |                                                                                                           |                                                                                                 |    |                                                                       |                                                                    |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ニューコ・ワン株式会社 熊本県伝統工芸館 工芸士の皆様                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                             |             |  |    |    |    |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |      |                                                                                                           |                                                                                                 |    |                                                                       |                                                                    |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 地域資源を活用し、地域の活性化につながるビジネスを実践することで、地域・企業と繋がる力や主体性、実行力を身に付ける。                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                             |             |  |    |    |    |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |      |                                                                                                           |                                                                                                 |    |                                                                       |                                                                    |
| <div>1 取組の概要</div> <p>熊本県の伝統工芸品は魅力的である一方、その良さが若い世代や県外の人々に十分伝わっていない課題に着目し、手軽に楽しめるカプセルトイとして販売する取り組みを行った。熊本県伝統工芸館の協力で工芸品を撮影し、工芸士に画像使用の許可を依頼。許可を得た8種類を缶バッジとしてデザイン・製品化した。また、設置場所の選定や資材の発注、ラインナップ紹介用紙の作成なども並行して進めた。</p> <p>ニューコ・ワン株式会社の協力により、2025年10月から6週間、蔦屋書店熊本三年坂にカプセルトイマシンを設置した。学校公式Instagramでの発信や生徒主体のオープニングセレモニーにより注目を集め、新聞やテレビの取材も受けた。期間中は週1回の補充と売上回収を行い、生徒は実際のビジネスを体感した。結果は324個を販売し、多くの来場者に利用された。アンケート結果より県外利用者は少なかったが、県民が地元の魅力を再認識する機会となり、収益と地域価値の両立の可能性が示された。また、生徒の自己評価からは協働性や実践力、地域とのつながりの深化が確認され、主体的に取り組む姿が印象的であった。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |             |  |    |    |    |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |      |                                                                                                           |                                                                                                 |    |                                                                       |                                                                    |
| <div>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</div> <ul style="list-style-type: none"><li>・当初カプセルトイの中に入れる商品をフィギュアにしたいとの希望であったが、海外生産のため高額になることから、現実的な缶バッジに変更せざるを得なかった。</li><li>・カプセルトイマシンを設置するにあたり、多くの土産物店やホテル等に電話連絡を入れたが、全て断られた。理由は、マシントラブルが起きた際の対応ができないという理由だった。</li><li>・SNS(Instagramのリーク動画)を使ったプロモーションを行ったが、限定的であったため、インフルエンサーとコラボするなど更なる工夫が必要と感じた。</li><li>・地域活性化に繋がるように地元の物をアピールした。カプセルトイのネーミングも生徒が考えた(伝統的工芸品…くまガチャ工芸館 県の特産品…火の国ガチャ)</li><li>・商品バリエーションの継続的開発が必要だった。(継続的に興味を持ってもらうため)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |             |  |    |    |    |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |      |                                                                                                           |                                                                                                 |    |                                                                       |                                                                    |
| <div>3 成果と課題(生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点)</div> <table><tr><td></td><td>成果</td><td>課題</td></tr><tr><td>生徒</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>・商品企画、デザイン、売上管理、SNS運用など実践的スキルを習得した</li><li>・売上データやアンケートを分析し課題を抽出できた</li><li>・地域資源をどう魅力化するかを考える企画力が育成された</li><li>・地域課題に自ら関わる姿勢が育ち、進路選択にも影響した</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>・デジタルマーケティングの知識不足</li><li>・効果的なプロモーション戦略の構築が弱い</li><li>・継続的な改善行動(商品開発の継続、マーケティングの拡張など)が十分に行えなかった</li><li>・長期的なプロジェクト運営の経験不足</li></ul></td></tr><tr><td>学校教師</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>・生徒たちの実践が新聞・TVで紹介され学校の認知度が向上した</li><li>・地域連携型の学習モデルを構築できた</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>・広報・マーケティングなど専門的支援が不足</li><li>・運営面のサポート体制が十分でない</li></ul></td></tr><tr><td>外部</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>・高校生との協働により地域文化のPRに貢献</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>・商品バリエーションの継続開発が必要</li></ul></td></tr></table> |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |             |  | 成果 | 課題 | 生徒 | <ul style="list-style-type: none"><li>・商品企画、デザイン、売上管理、SNS運用など実践的スキルを習得した</li><li>・売上データやアンケートを分析し課題を抽出できた</li><li>・地域資源をどう魅力化するかを考える企画力が育成された</li><li>・地域課題に自ら関わる姿勢が育ち、進路選択にも影響した</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・デジタルマーケティングの知識不足</li><li>・効果的なプロモーション戦略の構築が弱い</li><li>・継続的な改善行動(商品開発の継続、マーケティングの拡張など)が十分に行えなかった</li><li>・長期的なプロジェクト運営の経験不足</li></ul> | 学校教師 | <ul style="list-style-type: none"><li>・生徒たちの実践が新聞・TVで紹介され学校の認知度が向上した</li><li>・地域連携型の学習モデルを構築できた</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・広報・マーケティングなど専門的支援が不足</li><li>・運営面のサポート体制が十分でない</li></ul> | 外部 | <ul style="list-style-type: none"><li>・高校生との協働により地域文化のPRに貢献</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・商品バリエーションの継続開発が必要</li></ul> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 成果                                                                                                                                                                                          | 課題                                                                                                                                                                          |             |  |    |    |    |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |      |                                                                                                           |                                                                                                 |    |                                                                       |                                                                    |
| 生徒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>・商品企画、デザイン、売上管理、SNS運用など実践的スキルを習得した</li><li>・売上データやアンケートを分析し課題を抽出できた</li><li>・地域資源をどう魅力化するかを考える企画力が育成された</li><li>・地域課題に自ら関わる姿勢が育ち、進路選択にも影響した</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・デジタルマーケティングの知識不足</li><li>・効果的なプロモーション戦略の構築が弱い</li><li>・継続的な改善行動(商品開発の継続、マーケティングの拡張など)が十分に行えなかった</li><li>・長期的なプロジェクト運営の経験不足</li></ul> |             |  |    |    |    |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |      |                                                                                                           |                                                                                                 |    |                                                                       |                                                                    |
| 学校教師                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>・生徒たちの実践が新聞・TVで紹介され学校の認知度が向上した</li><li>・地域連携型の学習モデルを構築できた</li></ul>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>・広報・マーケティングなど専門的支援が不足</li><li>・運営面のサポート体制が十分でない</li></ul>                                                                             |             |  |    |    |    |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |      |                                                                                                           |                                                                                                 |    |                                                                       |                                                                    |
| 外部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>・高校生との協働により地域文化のPRに貢献</li></ul>                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>・商品バリエーションの継続開発が必要</li></ul>                                                                                                          |             |  |    |    |    |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |      |                                                                                                           |                                                                                                 |    |                                                                       |                                                                    |
| <div>4 今後に向けて</div> <p>生徒の自己評価では、「問題解決力・協働性・社会と繋がる力・実践力」が平均4点以上(5点満点)と高い成果が出ていました。今後は、課題研究としてさらに深めるために、データ分析(売上・アンケート)を継続し、改善サイクルを回す、後輩への引き継ぎ体制を作る、大学・専門家との連携で学びを高度化する等を行うことで、学校全体の学習モデルとして発展できるのではないかと分析します。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |             |  |    |    |    |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |      |                                                                                                           |                                                                                                 |    |                                                                       |                                                                    |



商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                            |                                  |     |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                      | 熊本県                              | 学校名 | 熊本県立天草拓心高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                | 課題研究（2年・1単位、3年・4単位）              |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                     | (株)Senjin Holdings、天草市商工会青年部     |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                     | 地域理解の促進および課題解決に向けた主体的な学びの充実      |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                    |                                  |     |              |
| 商業科2・3年生の「課題研究」において、天草の特産品についてSNS等を活用したPRを行う。ふるさと納税返礼品として商品を紹介し、売上の向上を図る。実績に基づき効果測定および改善を行う。                                               |                                  |     |              |
| ＜計画＞                                                                                                                                       |                                  |     |              |
| ○4～5月                                                                                                                                      | 協賛事業所確定・関係各所と打合せ 昨年度の取り組みからの引き継ぎ |     |              |
| ○6月                                                                                                                                        | ふるさと納税サイトへの商品掲載                  |     |              |
| ○7～8月                                                                                                                                      | PR動画作成・事業所への訪問取材                 |     |              |
| ○9～10月                                                                                                                                     | 効果測定・改善                          |     |              |
| ○11～12月                                                                                                                                    | SNSによるマーケティング手法の学習               |     |              |
| ○1月                                                                                                                                        | 効果測定・改善・次年度への引き継ぎ                |     |              |
| ○2～3月                                                                                                                                      | ふるさと納税のしくみ・マーケティングの学習            |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                       |                                  |     |              |
| ＜工夫した点＞                                                                                                                                    |                                  |     |              |
| ・主な活動が動画作成であり、その中で担当事業所の取扱商品の魅力をいかにして視聴者に伝えることができるかという点。                                                                                   |                                  |     |              |
| ・事業所との対面での活動報告の際に、提示する資料や話し方を毎回改善した。                                                                                                       |                                  |     |              |
| ＜苦労した点＞                                                                                                                                    |                                  |     |              |
| ・動画は既存のSNSに投稿された動画の中で、1万再生回数を超えるものを参考にしながら作成しているが、事業所から要求される動画のコンセプトとマッチした動画を探し出すこと。                                                       |                                  |     |              |
| ・質より量を掲げ、動画の更新に取り組んだが、本数を重ねるにつれての動画のバリエーションを出すことに苦労した。                                                                                     |                                  |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                               |                                  |     |              |
| ＜生徒＞                                                                                                                                       |                                  |     |              |
| ・教員以外の大人との関わりのなかで「任せたよ」「頼むぞ」といった期待をかけていただき、自己肯定感の向上を感じた。また事業所との対面の際には、お迎えやお見送りの挨拶、自ら服装などをチェックする姿勢など生徒の社会性を育む貴重な機会となった。                     |                                  |     |              |
| ＜教員＞                                                                                                                                       |                                  |     |              |
| ・学校、企業、商工会と3者が協力して課題解決に取り組む事業の中で、学校内では得られない知見や人とのつながりをもつことができた。また、多くの関係者が関わる中で事業を遂行するための企画力や先を見越した計画性などを養うことができた。                          |                                  |     |              |
| ＜外部機関＞                                                                                                                                     |                                  |     |              |
| ・TikTokの合計再生数13,000回に対しシェア701件とエンゲージメント率は良好で、売上にも好影響をもたらした。一方、企画・撮影に苦戦する班が多く、現状の月1～2本から週1～2本への制作本数増加が課題であり、外部機関側での巻き取りも含めた体制整備が必要である。      |                                  |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                   |                                  |     |              |
| ・この事業として3年目を迎えるにあたり、ただ動画を挙げるだけではなく、画像のカット数と音楽のマッチング、SEOや視聴数やお気に入りや伸ばすテキストの挿入など、根拠を持った技術的な部分での向上や動画コンセプトの工夫など今まで以上に内容にこだわりをもって生徒たちに取り組ませたい。 |                                  |     |              |
| ・ふるさと納税での売上数などの現状を把握したうえで、どのようなマーケティングを手掛けていけるか（※今事業のロゴマークの発案など）というこれまでなかなか着手できていない部分にも視野を広げて取り組んでいきたい。                                    |                                  |     |              |

商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           |     |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 大分県                                                       | 学校名 | 大分県立大分商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 課題研究（3年・3単位）                                              |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 府内5番街商店街                                                  |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 地域の課題やニーズに主体的に取り組み、地域への理解と愛着を深めるとともに、地域経済の発展に貢献できる力を育成する。 |     |              |
| <b>1 取組の概要</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                           |     |              |
| 課題研究の地方創生分野では、地域の観光や商業に関する課題をテーマとし、生徒はインターネットやフィールドワークを通して情報収集を行った。収集した情報を基に課題を分析し、ターゲット設定や企画立案を行い、地域活性化につながるビジネスプランを作成した。さらに、地域の方々との協議を通して内容の改善・深化を図った。11月後半からは研究内容をまとめ、発表会を実施するとともに振り返りを行った。また、選抜された生徒は、12月に実施された大分県商業教育フェアおよび2月に実施された大商教育フェアにおいて発表を行った。                                                                                                                                                                           |                                                           |     |              |
| <b>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                           |     |              |
| 府内5番街の活性化に向けて、インターネットでの調査に加えて、アンケート調査や現地での聞き取りを行った。特に、同世代の利用状況や意識を把握したうえで、SNSでの発信やスタンプカード、クーポンの導入といった具体的な施策を考えた点は工夫したところである。一方で、活動の初期段階ではターゲットがはっきりしておらず、アイデアが広がりすぎてしまう場面も見られた。そのため、途中で若者層を対象を絞り、SNSを中心とした内容へと方向性を整理した。また、特典の内容や運用方法についても検討が十分とは言えず、実際に運用する際の手間や管理面での課題が残った。この点については、提供する場所を限定するなど、できるだけシンプルな形に見直した。さらに、実際に店舗で実施することを考えると、収益面や継続していくための仕組みについての視点が不足していたことにも気付かされた。今回の取組を通して、利用者側だけでなく、店舗側の立場に立って考えることの重要性を学ぶことができた。 |                                                           |     |              |
| <b>3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                           |     |              |
| <b>【生徒の視点】</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                           |     |              |
| アンケートや現地調査を行う中で、地域の現状を自分たちの目で確かめながら捉えることができた。また、課題の整理や企画づくり、発表に取り組む中で、考える力や伝える力の向上が見られた。グループでの活動を通して、意見を出し合いながら進める経験ができたことも大きな成果である。その一方で、ターゲットの設定や実現できる内容かどうかの見極めについては、まだ十分とは言えない部分もあった。今後は、より根拠に基づいて考えを深めていく力が求められる。                                                                                                                                                                                                               |                                                           |     |              |
| <b>【教員・学校の視点】</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                           |     |              |
| 外部の方々と連携しながら活動を進めたことで、教室だけでは得られない実践的な学びの機会をつくることができた。また、生徒が主体的に考え、行動する場面も多く見られた。一方で、課題設定の段階や企画を具体化していく過程において、どのタイミングでどの程度支援するかについては課題が残った。今後は、生徒の主体性を大切にしながらも、適切な場面での助言や方向付けができるよう工夫していきたい。                                                                                                                                                                                                                                          |                                                           |     |              |
| <b>【外部機関の視点】</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                           |     |              |
| 商店街の方々から直接話を聞くことができたことで、実際の現場の考え方や課題を知る機会となり、提案内容をより現実的なものに近づけることができた。また、生徒の提案に対して具体的な意見をいただけたことも、大きな学びにつながった。一方で、実際に事業として継続していくためには、収益性や運用のしやすさなど、さらに検討すべき点も多いことが明らかになった。今後は、こうした点についても外部の方々と連携しながら検討を深めていく必要がある。                                                                                                                                                                                                                   |                                                           |     |              |
| <b>4 今後に向けて</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           |     |              |
| 今後は、ターゲットの明確化やデータに基づく分析を強化するとともに、収益性や継続性を踏まえた実現可能な企画立案が必要である。また、外部機関との連携を深化させ、試験的な導入や効果検証を行うことで、より実践的な学びへと発展させていくことが求められる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                           |     |              |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                            |     |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 大分県                                                        | 学校名 | 大分県立別府翔青高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 「課題研究」(3年・4単位)                                             |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 別府市役所 御菓子司紅屋 まほうのおうち BEPPU PROJECT                         |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 地域と連携して課題解決に取り組むことで生徒のコミュニケーション能力や課題解決能力を高め、地域への愛着と主体性を育む。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                            |     |              |
| <p>本校商業科では、3年次の「課題研究」において地域課題の解決を目指した探究活動を行っている。そのうちの地方創生グループ16名は、統計資料や市役所への取材を通して、別府市の人口減少や高齢化、温泉資源の減少などの現状を分析した。その中で、別府市特産のザボンが市外では十分に認知されていないことに着目し、ザボンを活用した地域活性化に取り組むこととした。</p> <p>アンケート調査では688件の回答を集め、「ザボンを食べたことがない」という回答が約60%と多いことが分かった。そこで、「ザボンを使った新商品を開発し、認知度向上と新たな観光資源につながる」という仮説を立てた。活動では、ザボンのクロッフル「ザボッフル」と、ザボンのどら焼き「初恋ザボン」を開発し、販売を実施した。また、世代間交流を目的とした「別府市制100周年記念事業アオハル★フェスティバル」を開催し、ザボンスイーツの販売や竹細工ワークショップなどを行った。</p>                                                                                                                                                                              |                                                            |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                            |     |              |
| <p>商品開発では、ザボン特有の風味をどのように生かすかが大きな課題であった。「ザボッフル」の開発では、果汁を増やすとチョコレートが固まらず、減らすと風味が薄くなる問題が起きた。そこで、果汁を加熱してジュレ状に加工する方法を考案し、ザボンらしいほろ苦さを残した商品づくりに成功した。</p> <p>「初恋ザボン」の開発でも、ナッツの渋みが強すぎたり、寒天状の果汁が餡と合わなかったりするなどするため試行錯誤を繰り返した。最終的には、生地果汁に塗る方法に変更し、ザボンの風味を感じられる商品に仕上げた。</p> <p>それらのスイーツをお披露目するイベントを企画する際には、11月にイベントを開催した時に告知不足で来場者が少なかったことが反省点となった。しかし、その経験を生かし、3月に開催した時には近隣小学校へ3,000枚のチラシを配布した。その結果、200名を超える来場者を集めることができた。</p> <p>生徒がやりたいことを相談してきた際に、つい「それは難しい。こうしたら?」と失敗を避け、先回りした発言をしそうになる。しかし、アドバイスをしすぎると生徒にやらされ感が出たり、失敗する貴重な経験を失ってしまう。そこで、今回の活動では生徒がやりたいように行わせることを心がけ、伴走者に徹することにした。その結果、失敗も多かったが生徒に大きな達成感や充実感があつた。</p> |                                                            |     |              |
| 3 成果と課題(生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                            |     |              |
| <p>生徒にとっては、企業や行政との連携、商品開発と販売活動を通して、コミュニケーション能力や課題解決能力を高める機会となった。また、卒業後の追跡調査では、参加した生徒の100%が「地域への愛着が高まった」「進路や現在の学びに役立っている」と回答しており、「課題研究」での活動が生徒にとって高い教育効果があったことがわかる。</p> <p>教員・学校にとっては、地域と連携した探究活動の有効性を再確認する機会となった。教員は、生徒の主体的な学びを支える伴走者として関わり、地域とのつながりを広げることができた。一方で、授業時間や予算の制約があり、継続的な活動体制づくりが課題として残った。</p> <p>外部機関(別府市役所や地元企業)にとっても、高校生の柔軟な発想を地域活性化につなげる意義ある取り組みとなった。イベントでは、ザボンを初めて食べた参加者も多く、地域資源の魅力発信につながった。しかし、商品の日持ちが短く、継続販売が難しい点は今後の課題である。</p>                                                                                                                                                            |                                                            |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                            |     |              |
| <p>今後は、今回の取り組みを単年度で終わらせるのではなく、後輩へ継承しながら継続的に発展させていくことが重要である。そのため、本年度のイベントでは1・2年生を主体的に参加させ、先輩の研究を引き継ぐ体制づくりを行った。今後も地域課題を自分事として捉え、地域と協働しながら実践する探究活動を継続していきたい。</p> <p>また、商品開発については、冷凍販売など保存性を高める工夫を行い、観光土産やふるさと納税返礼品として展開できる可能性を模索していく必要がある。地域社会が抱える課題は複雑化しているが、高校生だからこそ生み出せる柔軟な発想や行動力には大きな可能性がある。今後も地域と学校が連携し、学びを積み重ねることで、地域への愛着と主体性を育む教育活動を推進していきたい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                            |     |              |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                         |     |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 宮崎県                                                                                                                                     | 学校名 | 宮崎県立宮崎商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 課題研究【地域創生班】(3年：2単位)                                                                                                                     |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 地方公共団体 宮崎市商店街振興組合会 地域企業 大学                                                                                                              |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 本取組は「高校生商店街」での販売活動などを通じ、生徒が商業知識を実社会で活かす力を育むことを目指している。生徒が中心市街地の魅力を再発見して発信するこの活動は、主催者の掲げる顧客創出やキャリア教育、商店街の活性化と連動し、地域経済の活性化と実践的人材育成に貢献している。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                         |     |              |
| 本校の「地域創生班」は、地域社会の活性化と次世代の人材育成を目指し、「高校生商店街」へ参加した。まず中心市街地の現状把握や県内企業へのインタビューを通して地域の課題とビジネスの仕組みを学び、当事者意識を高めた。次に、商業高校での学びを活かして地元の経営者と協働し、「宮崎市の餃子」に着目した斬新なオリジナル商品を開発したほか、限界集落の特産品販売にも取り組んだ。最終的に「高校生商店街」での販売実習を通じて、生徒は商業の知識を実社会で活かす力を育むとともに、中心市街地の魅力を発信した。本取組は「新たな顧客層の創出」「実践的なキャリア教育」「商店街の活性化」に深く寄与する有意義な実践となった。 |                                                                                                                                         |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                         |     |              |
| イベント開始直後は事前の広報不足による認知度や集客の低さに苦労し、客層も学校関係者が大半という課題に直面した。しかし、この状況に対して生徒たちが主体的に行動を開始。着ぐるみを着た呼びかけや目立つ場所へのディスプレイ変更、経営者と連携したリアルタイムの SNS 発信など、臨機応変に販売・広報体制を強化した。さらに、他班と連携してインスタグラムでの魅力発信も行った。これらの現場での迅速な役割修正と工夫により、当初の課題を克服して新たな顧客層を巻き込むことに成功し、目標としていた賑わいを作り出すことができた。                                            |                                                                                                                                         |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                         |     |              |
| 生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点における成果と課題は以下の通りである。                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                         |     |              |
| ○生徒：実体験を通じたビジネスの体感、地域愛や課題解決力の向上が成果だが、ビジネスの現実への対応や事前広報の不足が課題となった。                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                         |     |              |
| ○教員・学校：質の高い探究学習モデルの確立と学校の存在感向上が成果の一方、指導体制の持続可能性や時間的制約が課題である。                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                         |     |              |
| ○外部機関：若年層の呼び込みや開発への刺激が成果となったが、一過性で終わらせない日常的な活性化への継続性や、学校との連携体制の整備が課題である。                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                         |     |              |
| 本取り組みは三者それぞれに高い成果をもたらした反面、持続可能でより効果的な連携に向けた体制や計画の構築に改善の余地を残している。                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                         |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                         |     |              |
| 高校生商店街の時期だけでなく、年間を通じて中心市街地の課題やビジネスについて話し合える定例コミュニティ（プラットフォーム）を商店街や商工会議所と連携して組織する。これにより、企業とのスケジュール調整やスピード感のズレ（教員・外部機関の課題）を解消する。                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                         |     |              |
| また、本取組は、生徒が商業の知識を実社会で活かす基盤となり、中心市街地の活性化にも確かな一歩となった。今後は、イベントの一過性で終わらせない「持続可能な販売体制の確立」と「プロセス発信型の事前マーケティング」に注力し、地域社会と学校が一体となった、より強固な地域創生の好循環を生み出していきたい。                                                                                                                                                      |                                                                                                                                         |     |              |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                         |     |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 宮崎県                                                                                                                                                                                                                     | 学校名 | 宮崎県立都城商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 課題研究（3学年 2単位）                                                                                                                                                                                                           |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 都城市役所、都城商工会議所、都城市地域プロジェクトマネージャー、都城市立図書館、紙漉福田、伊崎田和紙保存会、地域活性化団体がんばっど山王原、柳田酒造合名会社、都城まちづくり株式会社、CaramelStudio、宮崎ブーゲンビリア空港ビル株式会社、スターバックスコーヒージャパン、アワガミファクトリー、神柱宮、タマチャンショップ都城本店、おかげ祭り振興会、宮崎県地球温暖化防止活動推進センター、宮崎県総合博物館、日本航空株式会社 他 |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | かつて地域で盛んだった「手漉き和紙文化」の衰退という課題と「環境保全」をかけ合わせた新たな視点から、地域文化を再構築する                                                                                                                                                            |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                         |     |              |
| 宮崎県立都城商業高等学校による本プロジェクトは、衰退した地域の「手漉き和紙文化」の再生と「環境保護」を融合させた取り組みです。地域の産業廃棄物を原料として再利用する「アップサイクル」の手法を用い、商業科と国語科が連携する教科横断の体制のもと、焼酎の絞りかすなどを混ぜ込んだ「都城リジェネ和紙」を開発しました。本活動では製品そのものだけでなく、そこに紡がれる「ストーリー性」を大切にしており、探究活動を通して生徒が感じたことや考えたことを、自らの言葉で表現し伝える力を育むことに着目してプロジェクトを進めています。また、和紙キャンドルイベント等の開催を通じ、地域全体で伝統文化の魅力を共有しています。                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                         |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                         |     |              |
| 伝統技術の習得には「7年の修行」という高い壁がありましたが、不完全さを味や独自の風合いとする「都城リジェネ和紙」へと大胆に発想を転換することで、技術面での障壁を乗り越えました。また、本来の原料である楮（こうぞ）の栽培や管理にかかる多大な負担についても、地域の廃棄物を有効活用する工夫によって克服しています。一方で、イベントの実施や地域企業との共同開発に向けて、行政をはじめとする多角的な関係機関との調整には非常に苦労しました。それでも、生徒と教員が一体となった熱意ある対話によって、地域を巻き込んだ協働体制を一つずつ実現させていきました。現在の課題は、本活動を単年度の学校行事や一部の生徒だけの体験で終わらせず、次世代へ継続していける持続可能な活動体制をいかに学内外に構築するかという点にあります。                                                  |                                                                                                                                                                                                                         |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                         |     |              |
| 生徒は主体性や課題解決力を育み、探究を通じて深めた自身の想いや考えを言葉にして社会へ発信する手応えを得ました。その表現力は、昨年度の「SDGs Quest みらい甲子園」宮崎県大会最優秀賞、そして関西万博での世界への発信へと繋がりました。学校は文化と環境を融合した先進的な教育モデルの確立に成功し、文部科学省・経済産業省主催の「第14回キャリア教育推進連携表彰」最優秀賞受賞に大きく貢献しました。外部機関は高校生との協働を通じ、地域資源に新たな価値を創出できました。今後の課題として、生徒側は卒業後も活動に関われる仕組みの不足、学校側は「村田学術・教育財団」の助成期間終了後を見据えた継続的な予算確保と組織づくりが挙げられます。外部機関側は、単なる教育活動に留まらないビジネス化（収益化）への専門的助言や、原料の安定供給体制の構築が不可欠であり、3者それぞれに持続可能性への課題が残されています。 |                                                                                                                                                                                                                         |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                         |     |              |
| 昨年度までの県の指定事業に続き、今年度からは「村田学術・教育財団」より研究費の助成を受け、さらに幅を広げて活動を推進しています。今後は専門家と連携した商品化や販路開拓を強化し、収益化への専門的助言を仰ぎながら、原料の安定供給体制の構築を急ぎます。また、校内の体制整備や卒業生とのネットワーク構築を通じ、卒業後も活動が次世代へ続く持続可能な「エコシステム」の確立を目指します。関西万博のステージから世界へ発信した経験を糧に、伝統文化再生と環境保全を両立させ、地域の誇りを未来の世代へと繋いでいきます。                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                         |     |              |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                       |     |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 鹿児島県                                                                                                                                  | 学校名 | 鹿児島県立屋久島高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 課題研究（3 学年 3 単位 調査研究コース選択者）                                                                                                            |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ゴールドウィン The North Face 屋久島                                                                                                            |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 地域に根ざした店舗運営や SDGs への取組について学ぶことを通して、企業がなぜ屋久島へ出店したのか、また、アパレル業を通してどのような社会課題の解決を目指しているのかを理解する。さらに、地域の魅力や価値を再認識し、郷土愛や職業観・勤労観を育成することを目的とした。 |     |              |
| <b>1 取組の概要</b> THE NORTH FACE 屋久島 店長の濱田様を講師として招き、「地域に根ざした店舗運営および SDGs の取組」をテーマに講義を実施した。講義内容は以下のとおりである。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |     |              |
| <div><div><div>(1) 自己紹介</div><div>(2) 屋久島店オープンの意義とターゲット層</div><div>(3) 環境活動・旅行企画・リサイクル活動等の実践事例</div><div>(4) 「なぜ屋久島なのか」をテーマとした質疑応答</div></div><div><p>講義では、「楽しく働く」という働き方やライフワークバランスに関する考え方が示され、生徒の職業観・勤労観に大きな影響を与えた。また、同店舗が北海道・知床に続く全国2店舗目のフィールドショップであることから、屋久島という地域の価値について理解を深める機会となった。特に質疑応答では、「金銭的利益だけで出店を決めるのではなく、それ以上の価値を見いだせる地域だからこそ出店した」という言葉が、生徒に強い印象を与えた。</p></div><div></div></div> |                                                                                                                                       |     |              |
| <b>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</b> 講義だけで終わらず、ブランドイメージや企業理念を実際に体感できるよう、自社製品である「ジオドーム（テント）」やブランドロゴを活用した展示を準備していただいた。また、店舗スタッフだけでなく、販売本部販売支援チームや西日本販売部エリア長など、多くの関係者が参加してくださり、本取組に対して企業側が大きなコストと時間を投じてくださった。さらに、生徒へのノベルティ提供も行われたため、事後指導では「企業が高校生のために多くの時間や費用をかけてくださっていること」を伝え、学びに向かう姿勢の大切さについても指導した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                       |     |              |
| <b>3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |     |              |
| 【生徒の視点】大手ブランド企業が屋久島を出店地として選んだ理由を直接聞くことで、地域への誇りや郷土愛を育むことができた。また、環境保全への取組が企業価値向上につながることを理解し、職業観・勤労観を深める機会となった。さらに、本講義をきっかけに、2026 年 4 月より THE NORTH FACE へ就職する生徒も現れた。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                       |     |              |
| 【学校の視点】地域企業かつ全国的ブランド企業と連携した授業により、生徒がビジネスを身近に感じることができた。また、利益だけでなく環境保全や地域貢献を重視する企業姿勢に触れることで、商業教育の意義を再確認する機会となった。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                       |     |              |
| 【企業の視点】地域イベントでのリサイクル活動に加え、地元高校生へ自社の理念や取組を伝える機会となった。また、講義を受けた生徒が実際に就職へつながったことで、人材育成や地域貢献の成果を実感していただくことができた。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                       |     |              |
| <b>4 今後に向けて</b> 屋久島には、島外に本社を持ちながら地域で事業展開している企業が数多く存在する。今後もそうした企業と連携し、生徒に「なぜこの地域で事業を行うのか」という問いを持たせることで、地域そのものを生きた教材として活用していきたい。その中で、生徒が「学びたい」「挑戦したい」「地域に貢献したい」と主体的に考えられるような活動を継続し、商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決につなげていきたい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |     |              |



# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 鹿児島県                                                                                                                       | 学校名                                                                                                                                                                                                                                                         | 出水市立出水商業高等学校 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 課題研究 3学年 4単位 調査研究(地域活性化探究コース選択者)                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                             |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 肥薩おれんじ鉄道株式会社・南国交通観光株式会社・鹿児島県交通政策課                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                             |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 本校生徒の重要な通学手段の一つである「肥薩おれんじ鉄道」の利用者が年々減少している。そこで利用者増加に向け、観光の視点から出水市の魅力について再確認・再発見する。また、多くの企業・団体に関わることで、生徒の職業観や勤労観も育成することに繋がる。 |                                                                                                                                                                                                                                                             |              |
| <p><b>1 取組の概要</b> 本校課題研究の調査研究では、地元の小中学校を対象とした出前授業やイベントへの出店、地元企業との協働・連携したイベントなどを実施している。</p> <p>南国交通観光株式会社、肥薩おれんじ鉄道株式会社、鹿児島県交通政策課より今回実施のツアーの協力依頼をいただいた。出水の観光地を調査し、3時間のツアープログラムを本校から提案した。生徒には、「商業で学んだ知識・技術を活かすこと」、お客様に対して「ホスピタリティ精神」を持って準備を進めるよう指導したところ、生徒たちが主体的かつ協働的に学ぶ姿勢を見ることができた。準備や計画の段階でさまざまな課題が生じたが、その都度、生徒は各関係機関の皆様とミーティングを重ね、自ら解決策を導き出すことができていた。準備を進める中で、生徒たちは「お客様から対価をいただいてサービスを提供する」というプロとしての責任感を忘れずに、ツアーの運営に当たることができたと実感していた。今回の活動に参加した生徒の感想から「ツアーに関わってくださったすべての人に感謝したい」という言葉があり、この活動を通じて、多くの人々の協力や支えがあって初めてツアーが成り立っているということに生徒自らが気付く貴重な機会となった。</p> |                                                                                                                            |    |              |
| <p><b>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</b> 現地の事前調査やインターネットでの情報収集、さらにはガイド研修や添乗員を交えた入念なりハーサルを重ねたものの、当日は予定通りに進行できず、時間配分の甘さが課題として浮き彫りになった。また、収支面においては、(県沿線サポーター助成事業)補助金を除くと結果として損失となり、ビジネスとして利益を出す難しさを痛感した。また、集客面でも当初はなかなか参加者が集まらないという苦労があったが、SNSの投稿など広報活動を実施し、工夫を凝らすことで、最終的にはツアーの実施へと繋げることができた。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                             |              |
| <p><b>3 成果と課題(生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点)</b></p> <p>【生徒の視点】地域の企業と協働でイベントを運営したことで、生徒たちは課題解決力や協調性を高めることができた。さらにツアーの準備をおこなうなかで、出水市の魅力を再発見し、郷土愛を醸成することができたと実感している。</p> <p>【学校の視点】旅行会社との打ち合わせやガイド研修は、生徒たちが観光業やバスガイドという仕事への職業観・理解を深める契機となった。単なるイベントにとどまらず、「出水市の経済を潤すためのツアーである」という本質的な目的への理解を通じて、地域活性化に主体的に取り組むことの重要性を強く認識することができた。</p> <p>【企業の視点】出水市の観光の目玉である鶴がいない時期に出水市の日本一を紹介するという発想も斬新であり、これからの地域の観光の発展に一石を投じることができたと考えている。また、バス会社の方々と関わったことで、生徒たちは観光を支えるプロとしての職業観や勤労観を高めることができた。</p>                                                                                |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                             |              |
| <p><b>4 今後に向けて</b> 地域の課題解決に向け、産学官が連携したイベントを実現することができた。地域の課題解決に向け、産学官が連携する地域コンソーシアムを構築し、持続的な取り組みへと発展させていく。地域活性化活動を通じて出水の魅力を再発見し、生徒たちの郷土愛を育んでいきたい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                             |              |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                      |     |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 宮城県                                                                                                  | 学校名 | 宮城県石巻商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 総合実践（3学年・2単位）                                                                                        |     |             |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 石巻専修大学と連携し、高大接続研究事業や販売活動の助言を受けた。また、道の駅上品の郷、イオンモール石巻の協力を得て販売実習を実施した。                                  |     |             |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 模擬株式会社の運営を通して、商業科で学んだ知識や技術を実践的に活用する力を育成するとともに、全国の専門高校生が開発した商品の魅力を地域へ発信し、地域社会との関わりから将来の在り方や生き方を考えさせる。 |     |             |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                      |     |             |
| <p>新学習指導要領では、「主体的・協働的に課題へ取り組む力」や「地域産業の発展を担う力」の育成が重視され、商業教育においてもより実践的な学びが求められている。そこで本校では、商業教育の目標である「ビジネスを通じて社会の発展を担う職業人の育成」の実現を目指し、模擬株式会社「石商マーケット」を設立した。3学年「総合実践」の授業を中心に、生徒が株主兼従業員として会社運営に参加し、経営方針の立案、商品の仕入れ、販売戦略、広告・広報活動、販売価格の設定、会計処理などを実践的に学習している。</p> <p>授業では、全国の専門高校で開発された商品について調査を行い、商品理解を深めながら、POP広告制作や販売促進、ビジネスマナー、接客マナー、レジ講習などの各種講座を実施している。また、実践日誌や振り返り学習を取り入れ、販売活動に向けて課題共有や改善策の検討を行っている。</p> <p>販売活動は、石巻市内の道の駅や大型商業施設において年2回実施しており、生徒は商品の陳列や呼び込み、接客、会計処理などを担当している。さらに、株主総会や全体会を通して事業計画や活動内容の共有を行い、生徒主体による運営体制づくりを進めている。加えて、「課題研究」と連携し、商品開発や広報活動、地域連携活動などにも取り組み、地域との関わりを意識した学習活動を展開している。</p> |                                                                                                      |     |             |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                      |     |             |
| <p>模擬株式会社「石商マーケット」では、販売活動だけで終わらず、事前学習・実践・振り返りを一連の学びとして位置付けた点を工夫した。ビジネスマナー講座やPOP広告制作講座、接客ロールプレイを事前に実施し、その内容を実際の販売活動へ結び付けた。また、実践日誌や全体会を活用し、学年全体で課題共有と改善を行えるようにした。一方で、仕入数量の見通しや販売計画が難しく、売れ残りや在庫管理に苦慮したこともあった。改善策として、過去の売上データや来客数を分析しながら仕入計画を立てることや、販売後の振り返りを次回へ確実につなげる仕組みづくりが重要であると感じた。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                      |     |             |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                      |     |             |
| <p>【生徒】販売実習や振り返り学習を通して、商品知識や接客技術などの「知識・技能」、販売方法やPOP広告を工夫する「思考力・判断力・表現力」、主体的に協力して取り組む「学びに向かう力」が育成された。一方で、売上分析や在庫管理への理解には課題があり、継続的な振り返りと数値を活用した指導が必要である。</p> <p>【教員・学校】授業と実践を結び付けたことで教育効果が高まり、生徒主体の学びにつながった。一方で、準備や調整の負担が大きく、校内で役割分担しながら組織的に進める必要がある。</p> <p>【外部機関】地域や商業施設からは高校生の主体的な活動として高い評価を得た。一方で、広報不足や継続的な連携体制が課題であり、定期的な情報共有や事前打合せの充実が重要である。</p>                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                      |     |             |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                      |     |             |
| <p>今後は、石商マーケットを3年間通した系統的な学びとして発展させるとともに、地域や企業、商業施設との連携をさらに強化していきたい。また、SNS等を活用した広報活動や販売データ分析を充実させ、生徒がより主体的に課題解決へ取り組める実践的な授業づくりを進めていく。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                      |     |             |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                            |                            |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 宮城県                                                        | 学校名                        | 宮城県南三陸高等学校                                                                          |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 総合実践（3 学年・3 単位）                                            |                            |                                                                                     |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 株式会社カネタグループ 国分東北株式会社 株式会社k h b 東日本放送                       |                            |                                                                                     |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 地域資源や持続可能なビジネスについて学び、産学官連携による商品開発を通して、課題解決力や協働的に学ぶ態度を育成する。 |                            |                                                                                     |
| <b>1 取組の概要</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                            |                            |                                                                                     |
| <p>本取組では、地域で水揚げされながらも十分に活用されていない未利用魚に着目し、地域課題の解決と地域活性化を目指した商品開発を実施した。活動をとおして、生徒は地域産業や流通、販売、広報などについて実践的に学習した。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            |                            |  |
| 【主な取組内容】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                            |                            |                                                                                     |
| ■未利用魚や地域水産業に関する学習                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                            | ■地域資源であるタコ漁や水産加工業の現状調査     |                                                                                     |
| ■地元企業と連携した商品アイデアの考案                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            | ■味の調合や試作品制作                |                                                                                     |
| ■パッケージ・ラベルデザイン制作                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            | ■J－P l a t P a tを活用した商品名調査 |                                                                                     |
| ■販売価格や販路の検討                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                            | ■イベント等での販売実践・P R活動         |                                                                                     |
| <p>商品開発では、生徒が市場調査やターゲット分析を行い、地域性や話題性を意識しながらアイデアを出し合った。また、知財力開発校支援事業の一環として、商品名についてはJ－P l a t P a tを活用し、既存商標との重複がないか確認を行いながら検討した。</p> <p>さらに、カネタグループ担当者によるオンライン講話では、消費者に伝わるラベルデザインや商品の魅力発信について学んだほか、国分東北株式会社からは物流や卸売業の役割、販路確保の重要性について指導を受けた。また、k h b 東日本放送には商品のP Rや広報活動、販売イベントの機会提供など多面的な支援をいただき、生徒にとって実社会とつながる貴重な学びとなった。</p>                                                        |                                                            |                            |                                                                                     |
| <b>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                            |                            |                                                                                     |
| <p>商品開発では、特に味の調合に苦労した。地域性や独自性を出しながらも、多くの人に受け入れられる味に仕上げる必要があり、試作と改善を何度も繰り返した。また、パッケージやラベルデザインについても、商品の魅力が一目で伝わる表現や色使いを工夫したが、情報量が多くなりすぎるなどの課題も見られた。さらに、知財力開発校支援事業の一環として、商品名の検討ではJ－P l a t P a tを活用し、既存商標との重複を避けながら名称を考案した。生徒にとっては、「良い名前を考える」だけではなく、「権利を意識する」という新たな視点を学ぶ機会となった。外部機関との連携においては、値ごろ感を意識した価格設定のするための原材料や中間コストにかかる学びについて、企業担当者から直接学ぶことで、学校だけでは得られない実践的な知識を身に付けることができた。</p> |                                                            |                            |                                                                                     |
| <b>3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |                            |                                                                                     |
| ■生徒：商品開発から販売・広報までを実践的に体験し、地域課題を主体的に考える力や協働性を育成することができた。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                            |                            |                                                                                     |
| ■教員：企業等との連携により実践的な学習を展開できた一方、調整や進行管理におけるコーディネートの重要性を再認識した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                            |                            |                                                                                     |
| ■外部：産学官連携により地域資源の魅力発信につながった一方、継続的な事業化や販路拡大に向けた連携強化が課題となった。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                            |                            |                                                                                     |
| <b>4 今後に向けて</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                            |                            |                                                                                     |
| <p>商品開発をとおして、ビジネスにおける選択と判断の重要性を学ぶことができた。今後は役割分担を工夫し、生徒一人ひとりの発想を生かしながら、産学官連携による実践的な学習をさらに深めていきたい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                            |                            |                                                                                     |



# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                 |     |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 群馬県                                                                                                             | 学校名 | 桐生市立商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 総合実践 第3学年 2単位                                                                                                   |     |            |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 地元企業、商工会議所、地元専門学校、市役所                                                                                           |     |            |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 桐生市が抱える課題（人口減少による地域経済の労働力不足、市街地の空洞化など）に向き合い、高校生ならではのアイデアにより、解決策を提案する。やがて地元企業に多く就職する者として、地域に向き合う実践的・体験的な学習に取り組む。 |     |            |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                 |     |            |
| 第3学年商業科4クラスが、総合実践の授業において、「ローカルツアープラン」と「地元企業課題解決プロジェクト」の2つの課題に取り組む。ローカルツアープランでは、桐生市内の観光地や特産物、飲食店などを調査し、それらを巡るツアープランを作成する。ターゲットや行程、交通手段などを検討し、1枚のチラシとしてまとめることで、地元桐生市への理解を深めるとともに、地域産業への関心を高める。地元企業連携課題解決プロジェクトでは、クラスごとに地元企業1社に協力いただき、企業が抱える課題について、高校生ならではの視点から解決策を考える。提案内容は企業の方へプレゼンテーションを行い、実際に採用される場合もある。                                                                                                                      |                                                                                                                 |     |            |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                 |     |            |
| 地元企業と連携した取組を進めるためには、継続的な関わりを持つことが重要である。地元商工会議所や企業からの各種イベントへの協力依頼、ボランティア活動などに生徒が参加する機会もあり、外部機関との相互協力による関係づくりを行っている。また、この授業における企業選定は各授業担当者に任されているため、担当者自身が地域や企業について理解を深める必要があり、苦労する点でもある。日頃から地域に関する情報収集を行い、生徒にとって実践的かつ適切な課題となるよう、企業選定を行わなければならない。                                                                                                                                                                                |                                                                                                                 |     |            |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                 |     |            |
| 地域との連携は、授業だけでなく進路行事や外部機関のイベント参加など、さまざまな場面で行われるようになってきた。生徒にとって、企業や外部団体の方から直接話を聞いたり実際の課題解決に取り組んだりすることは、思考力・判断力・表現力を育成し、発揮するための貴重な機会となっている。しかし、教員にとっては地元企業の選定や課題設定の依頼を慎重に行う必要があり、多くの時間と労力を要する。前年度の内容を参考にした類似の課題設定となってしまう場合もあるため、授業担当者間での情報共有や実践事例の蓄積が必要である。また、地域の市立商業高校として地域との連携をさらに深めていきたいと考える一方で、対応が一部の教員に集中し負担が偏ってしまうことも懸念される。地域の企業や商工会議所などの外部機関は、生徒と関わる機会を好意的に受け止めてくださることが多く、教育活動への理解や協力を得られている。今後も継続的な連携を通して、より良い関係を築いていきたい。 |                                                                                                                 |     |            |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                 |     |            |
| 今後は、地域との連携をさらに深めながら、継続的かつ発展的な学習活動となるよう改善を進めていきたい。特に、企業や商工会議所との情報共有を密にし、地域課題や企業課題をより具体的かつ実践的な学習内容へとつなげていく必要がある。また、生徒が提案して終わるのではなく実際の企画実施やイベント運営などに関わる機会を増やし、主体的に地域に参画する力を育成したい。さらに、授業担当者間での実践事例や企業情報の共有を進め、担当者による負担の偏りを軽減するとともに、継続可能な授業運営体制を整えていきたい。加えて、地域の専門学校や大学、行政機関などとの連携も視野に入れ、多面的な視点から地域活性化について学べる環境づくりを目指す。地域に根差した市立商業高校として、生徒が地域の魅力や課題を自分事として捉え、卒業後も地域社会に貢献できる人材となるよう、実践的・体験的な学習活動を充実させていきたい。                           |                                                                                                                 |     |            |

商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                 |     |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 山口県                                                             | 学校名 | 山口県立防府商工高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                           | 総合実践（商業科3年・2単位）                                                 |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                | 株式会社 やまのわ                                                       |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                | 商業の見方・考え方を働かせ、地域の事業所等と実践的・体験的な協働学習を行うことで、シビックプライドを醸成することを目標とする。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                 |     |              |
| 山口県防府市の歴史的観光名所を題材にした「食べて 知って 行きたくなる旅コッペ」をテーマに、観光名所や防府市と連動したパン作りに取り組んだ。生徒一人ひとりが自由なアイディアで観光名所をイメージしたコッペパン案を考案し、味・見た目・価格・地元食材とその相性について繰り返し議論を重ねた。専門家のアドバイスも受けながら試作・修正を行い、以下の【開発コッペ】のとおり、商品化が実現した。                                                                                        |                                                                 |     |              |
| 【開発コッペ】                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                 |     |              |
| A班：まっちゃりコッペ（毛利博物館・毛利氏庭園）、B班：味噌香る精進コッペ（周防国分寺）                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                 |     |              |
| C班：あじさいコッペ（東大寺別院阿弥陀寺）、D班：お手玉コッペ（山頭火ふるさと館）                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                 |     |              |
| 【年間スケジュール】                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                 |     |              |
| 4月～5月 観光地調査とイメージコッペ案、寄付の教室                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                 |     |              |
| 6月～7月 特産品候補と野菜ソムリエのすり合わせ、コッペパンの具現化とブラッシュアップ                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                 |     |              |
| 9月～10月 観光地の動画制作、試食会、クラウドファンディング準備                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                 |     |              |
| 11月 クラウドファンディングの実施、各施設へ宣伝活動、試食会                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                 |     |              |
| 12月 クラウドファンディング 報告資料作成                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                 |     |              |
| 1月～2月 防府市内で販売会、クラウドファンディングの返礼品、決算報告                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                 |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                 |     |              |
| 【工夫】コッペパンの巻紙に観光地の紹介動画（二次元コード）を貼り、コッペパンを食べながら動画視聴し、観光地に行ってみたい！と思ってもらえるよう工夫した。また、株式会社やまのわとの協働によって生まれた販売収益の一部を寄付原資とすることで、学びと社会貢献を連動させた“循環型教育”を体験した。自分が住む地域で、どんな課題にどんな人たちが立ち向かっているのかをリアルに触れた上で、自分の判断でお金を動かすという体験は、持続可能な社会を担う人材育成につなげたい。                                                   |                                                                 |     |              |
| 【苦労】この活動を知ってもらうための取組に苦慮した。ケーブルテレビに出演、SNSに投稿等を行った。                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                 |     |              |
| 【失敗】コッペパンのイメージ案をAIで作成したため、実物の色や形のギャップが生じ、大きな改善が必要になった。                                                                                                                                                                                                                                |                                                                 |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                 |     |              |
| このプロジェクトは単なる商品開発にとどまらず、「地域」と「教育」を結ぶ新しいモデルとして期待されている。ビジネスを学ぶ商業科の集大成科目として位置づけ、資金調達から決算報告、宣伝活動を実践している。生徒は、1年をとおして地域の方々との出会いや現場のリアルな体験、社会との接点を通じて大きく成長することができた。多くの外部機関のつながりから開かれた学校を実現しており、外部機関にとっては、地域で若者の人材育成に関わることができ、地域の活性化につながるとともに、地域への愛着心が育まれ、地元で働きたいと思う若者が増加することを期待される等の成果が想定される。 |                                                                 |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                 |     |              |
| クラウドファンディングを実施することで、金銭管理や支援者との連絡や返礼品の手配など、生徒だけではできない部分は教員が実施している。外部機関と連携することで、役割を明確化することで教員の負担軽減を進めていきたい。                                                                                                                                                                             |                                                                 |     |              |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                          |     |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 沖縄県                                                                                                                                                      | 学校名 | 沖縄県立八重山商工高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 総合実践（３年・４単位）                                                                                                                                             |     |               |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 大成建設 縄文企画 石垣市役所 石垣市民                                                                                                                                     |     |               |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ・ 地域の環境課題を観光の視点で捉え、漂着プラスチックの調査やアップサイクル活動を通して、課題発見力・企画力・創造力を育成する。<br>・ 企業や地域と連携した実践的な学びを通して、協働的な力やコミュニケーション能力を高めるとともに、持続可能な観光の推進と地域貢献への主体性やシビックプライドを育成する。 |     |               |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |     |               |
| ・ ４月～５月 オリエンテーション、ビーチクリーン<br>・ ６月 漂着プラスチックの活用方法の検討<br>・ ７月 プロダクト案の検討・決定（ゴミ箱、ランプ、アート、本棚）<br>・ ９月 ペットボトルキャップの分別・洗浄・粉碎・シート作成体験<br>・ １０～１１月 製品製作 市役所にて製品発表会を実施<br>・ １２月～１月 振り返り、総合実践発表会                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                          |     |               |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |     |               |
| 製品製作案の検討段階から企業担当者と連携し、実現可能性やサイズ、扉の開閉方法、安全性等について具体的な助言を受けながら、生徒のアイディアを形にする支援を行った。<br>その過程では、実際の商品開発会議のように、多様な意見や改善点が提示され、これまでの発表では肯定的な反応を受けることが多かった生徒たちにとっては、戸惑いやモチベーションの低下が見られる場面もあった。しかし、これらの経験を通して、実現可能性を踏まえた再検討を行い、より現実的な提案へと改善することができ、実社会に近い貴重な学びへとつながった。                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                          |     |               |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の３者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                          |     |               |
| 生徒たちは、漂着プラスチックのアップサイクル学習や製品開発を通して、環境問題や地域課題への理解を深めることができた（知識・技術）。また、企業担当者との協議や試行錯誤を重ねる中で、実現可能性や安全性、利用者の視点を踏まえて課題を分析し、改善策を考える力を養うことができた（思考力・判断力・表現力）。さらに、多くの指摘や改善点を受けながらも仲間と協働し、粘り強く取り組むことで、主体的に学ぶ態度を身に付けることができた（主体的に学習に取り組む態度）。<br>教員にとっては、地域課題を題材とした探究的な学習により、生徒の主体性や協働的な学びを深化させる機会となった。また、企業や行政と連携することで、実践的な学習環境を構築することができた。一方で、日程調整や継続的な連携体制の構築には課題が残された。<br>市役所や企業にとっては、高校生ならではの柔軟な発想や新たな視点に触れる機会となり、地域課題への関心を広げる取り組みとなった。一方で、アイディアの具現化には、コスト面や安全面などの課題もあり、継続的な支援の必要性が示された。 |                                                                                                                                                          |     |               |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                          |     |               |
| 令和８年度も同様の取り組みを継続する。令和７年度の反省を踏まえ、環境課による講話やごみ処理施設の見学を取り入れ、石垣市の廃棄物問題についての理解を一層深める。<br>また、地域課題に対する関心を高め、自分たちの地域について主体的に考えることができる取り組みを推進していく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                          |     |               |



## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                               |     |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 秋田県                                                                                                           | 学校名 | 秋田県立能代松陽高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 商品開発と流通（3年：4単位）                                                                                               |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 能代市周辺の4店舗、秋田プレスステージ・インターナショナル<br>能代市檜山梶原園、日本バター餅協会                                                            |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 地域の特産物を活用した商品開発を通して、地域の魅力を広く発信するとともに協力企業との交流を深め、地域活性化につながる取組を目指す。<br>また、企画から販売までの活動を通して、生徒の実践的な学びや課題解決の力を育てる。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                               |     |              |
| 2年3月                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                               |     |              |
| 2年「マーケティング」の授業において、次年度「商品開発と流通」選択者を対象に、3年0学期として商品企画の立案や協力店舗の選定など、商品開発に向けた準備を行った。<br>また、企画した商品に対するニーズを把握し、販売数量の決定につなげるため事前調査を実施した。                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                               |     |              |
| 3年1学期                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                               |     |              |
| 商品開発に向けて企業と協議を行い、試作品の改良、商品価格の設定、包装デザインや販売方法等について検討を重ね、商品化を進めた。                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                               |     |              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>・「桧山茶」を使用したロールケーキを提案した班は茶摘み体験と加工体験。</li><li>・北秋田市の名産バター餅を提案した班は「バタもち」の借用手続き。</li><li>・第1回販売実践（学校祭）および売上集計、決算報告。</li><li>・第2回販売実践（秋田プレスステージ・インターナショナル潟上BPO）および売上集計、決算報告。</li><li>・原材料の変更があった場合には、価格の改定についての検討。</li><li>・秋田プレスステージ・インターナショナルの講師の方々から、ポスターや商品ラベル、POPのデザインや色使いについて学び、その助言を基に次の販売実践に向けた修正・改善。</li></ul> |                                                                                                               |     |              |
| 3年2学期                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                               |     |              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>・第3回販売実践（のしろ産業フェア）販売実践および売上集計、決算報告。のしろ産業フェアのステージ発表に参加。<br/>ゆるきゃら「バタもち」を使用した販売促進活動。</li><li>・1年間の活動を通して得られた成果や課題を整理し、後輩たちの活動に生かせるよう、活動のまとめを行いその内容を発表した。</li></ul>                                                                                                                                                   |                                                                                                               |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                               |     |              |
| 過去の商品に比べ、原材料の高騰により販売単価を高く設定することとなった。そのため、学校祭での販売価格を考える際に、購入する側が手取りやすい価格を設定することに苦労した。                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                               |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                               |     |              |
| (1)成果・協力店の新規開拓と加工用りんごの活用など地域資源の有効活用を図ることができた。特に宇都宮商業高校学校祭での「バター餅」販売を実現し、地域商品の魅力を広く伝え、外部機関と協力して取り組むことができた。                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                               |     |              |
| (2)課題・一過性の企画にとどまらず、継続的な販売を見据えた商品開発、販売場所に応じたキャッシュレス決済への対応など、より利用しやすい販売方法の検討も必要である。                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                               |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                               |     |              |
| 継続的な販売を見据えた商品開発と決済方法の検討が必要である。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                               |     |              |



# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                            |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 都道府県名                                                                                      | 山形県                                                                                                                     | 学校名                                                                                 | 山形市立商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                | 商品開発と流通（3学年・2単位）                                                                                                        |                                                                                     |            |
| 関係外部機関                                                                                     | 高橋畜産食肉株式会社（牧場・加工・スーパー他）                                                                                                 |                                                                                     |            |
| ねらい・目的                                                                                     | 授業で学んだ知識を、専門家から体験講話を聞くこと、企業やお店に行つて実際に目にすること、実習をすることにより、実学体験ができ、学習知識が深まり更なる学習意欲の向上にもつながる。<br>「弁当考案」を外部連携商品開発事業として展開している。 |                                                                                     |            |
| 1 取組の概要                                                                                    |                                                                                                                         |  |            |
| 地域企業と連携し、生徒が自ら足を運びグループワークをすることで「商品開発」の意義と目的を明確にし、実践的な学びの場として「売れる弁当」を考案する。                  |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| ①講話（会社概要、状況、商品開発の意義、ターゲット層など）                                                              |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| ②グループワーク（来校またはメールでのアドバイス）                                                                  |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| ③中間発表（プレゼン資料作成・発表・プロトタイプ作成）                                                                |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| ④ブラッシュアップ                                                                                  |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| ⑤最終発表（プレゼン資料作成・発表・販売促進・価格）企業向け                                                             |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| ⑥販売商品決定・試食                                                                                 |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| ⑦ポスター・POP作成                                                                                |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| ⑧販売実習                                                                                      |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| ⑨振り返り                                                                                      |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                       |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| (1)工夫                                                                                      |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| 選択授業ならではの、学科・クラスを超えてのグループワークは、回を重ねるにつれ活発な意見交換、作業分担など生徒自ら動くよう、教員側は助言・サポートを行った。一人1台PCの活用。    |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| (2)苦労                                                                                      |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| 連携企業を探すため時間を要した。目的・進め方・販売対象品・販売時期など綿密な打合せが必要である。選択授業で80名を超える受講者、複数クラスを同時展開することが校内での連携も不可欠。 |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                               |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| (1)生徒                                                                                      |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| 主体的に学び実践的・体験的な学びに加え、グループワークにすることにより協働的な学びにつながる。考える楽しさ、形になる喜び、モノを売ることの難しさを体験できた。            |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| (2)教員・学校                                                                                   |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| 学校と地域企業の開かれた教育連携につながる。事前準備（調整等）の負担が課題である。                                                  |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| (3)外部機関                                                                                    |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| 社員教育の一環としても良い機会だった。店舗配布のフリーペーパーに4回掲載して好評だった。次年度担当者が変わっても継続していけるよう社内共有も進めている。               |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| 4 今後に向けて                                                                                   |                                                                                                                         |                                                                                     |            |
| これまでの協力企業に加え、新規企業との連携。                                                                     |                                                                                                                         |                                                                                     |            |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                            |     |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 茨城県                                                        | 学校名 | 茨城県立水戸商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 商品開発と流通（3 学年商業科・国際ビジネス科3 単位、情報ビジネス科2 単位）                   |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 菓匠にいつま hanare、イオンモール水戸内原、水戸市内の企業                           |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 地元企業と茨城県の特産品を含めた商品開発に取り組み、茨城の魅力向上と地元企業の振興、地域社会の活性化を目指している。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                            |     |              |
| <p>・商品開発に関する知識と技術をもとに、顧客満足を実現することの重要性を理解し、商品を企画・開発することを通して、流通活動を行う方法について学ぶ。</p> <p>【あじさいまつり】水戸市観光課の、観光資源の活用と誘客推進事業の一環として、地元の和菓子店と共同で和菓子開発をしている。</p> <p>【みとうちレストランメニュー開発企画】イオンモール水戸内原に入っている複数のレストランや飲食店から提示されたテーマ（例：地産地消の材料を使ったメニュー開発等）をもとに、商品企画書を作成し、一次選考ののち、他校も参加する最終選考にてプレゼンテーションを行う。選考されたグループのメニューは期間限定で出品される。</p> <p>【出張水商祭】イオンモール水戸内原と本校で共同企画している出前の文化祭で、地域活性化を目標に、地元の企業とコラボレーションして商品開発をした商品を、販売実習を兼ねて販売を行っている。</p> <p>【水商祭】本校の文化祭でも、同上の商品を本校の生徒や来場者に販売している。</p> |                                                            |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                            |     |              |
| <p>【工夫】</p> <p>各学科ともに選択授業であるが、希望者が多い。担当者間で各学科が同じ方向性で授業を進められるようにしたり、対外的な交渉について情報共有できるようにしたりしている。</p> <p>【苦労・失敗した点など】</p> <p>事前指導としてビジネスマナーの授業を行っていたが、生徒主体でスケジュール調整等を行う過程で、ビジネスマナー（電話の応対、挨拶等）について、企業から指導される事があった。</p>                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                            |     |              |
| <p>【生徒】</p> <p>選択して授業を受けているため、関心意欲態度は高く、授業に真剣に取り組んでいる生徒がほとんどである。授業で知識・理解を高め、実際のイベントに生徒が関わり企画や開発に携わることにより、実体験のあるものになり、商品の開発やプロモーション、流通のイメージが具体的に理解できて思考・判断力がさらに身に付いていくと考えられる。</p> <p>【教員・学校】</p> <p>学習させる機会として、ビジネスマナーから、販売までのプロセスを経験させたいのだが、時間的な制約があるため、教育側の視点と企業側の視点をすり合わせるのが難しい。</p> <p>【外部機関】</p> <p>企業側は時間をかけずに、本校のネームバリューを利用して収益を向上することができた。企業によっては科目の特性を理解し、学校で指導したい内容を取り上げてくださるところもある。</p>                                                                     |                                                            |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                            |     |              |
| <p>生徒の学びのための実習という視点で、新たな企業とのコラボレーションを考え、生徒の学びにつながる環境で実践していく必要がある。今年度は、百貨店のイベントにおいて商品の共同開発で参加する予定である。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                            |     |              |

商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                      |     |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                              | 東京都                                                                                                                                  | 学校名 | 東京都立第三商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                        | 商品開発と流通（学年：2 学年 単位数：3 単位）                                                                                                            |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                             | 株式会社東京ユナイテッドバスケットボールクラブ                                                                                                              |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                             | 本取組は、商業科目で習得した知識・技術を基盤に、実社会の課題解決に挑戦し、分析力や課題発見力、協働的に意見をまとめるプレゼンテーション能力の育成を目的とする。また、企業連携を通して消費者視点と企業視点の双方を学び、地域スポーツを核とした地域活性化への貢献を目指す。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                      |     |              |
| 株式会社東京ユナイテッドバスケットボールクラブ（TUBC）と連携し、「新しい応援グッズの開発」をテーマに授業を展開した。                                                                                                                                       |                                                                                                                                      |     |              |
| 【授業スケジュール】                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |     |              |
| 9 月にはクラブ担当者による講話を実施し、クラブの理念やグッズ開発の考え方について理解を深めた。企業の方から直接説明を受けることで、生徒は「実際に売れる商品とは何か」を意識しながら学習に取り組む姿勢が芽生えた。                                                                                          |                                                                                                                                      |     |              |
| 10 月には B3 リーグの試合観戦を行い、会場の熱気や来場者の年齢層、応援スタイル、グッズ売り場の動きなどを体感した。教室での学びに加え、現場を自らの目で確認することで、消費者視点や販売現場の実態を具体的に捉えることができた。その後、生徒はグループごとに応援グッズの企画を立案し、企業から価格設定の妥当性や原価と利益の関係、ターゲット層の明確化について助言を受けながら内容を深化させた。 |                                                                                                                                      |     |              |
| 1 月の中間発表では、「ターゲットが曖昧である」「価格設定の根拠が不十分である」といった具体的な指摘を受け、生徒は自分たちのアイデアを見直し、改善を重ねていった。                                                                                                                  |                                                                                                                                      |     |              |
| 2 月の最終発表では、ターゲット設定、商品コンセプト、デザイン、価格、販売方法までを含めた総合的な提案を行い、消費者視点に立った現実的な内容へと発展した。試合観戦や既存グッズの分析を踏まえた提案も多く見られ、学びが実社会と結び付いていることを実感する機会となった。                                                               |                                                                                                                                      |     |              |
| 生徒が企画した応援グッズを試合会場にて展示を行った。当日は、来場者が良いと思った企画に投票していただいた。来場者による投票結果は、生徒が考えた企画の評価を客観的に捉える材料となり、大きな学びにつながった。                                                                                             |                                                                                                                                      |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                      |     |              |
| 企業広報担当者の講評を取り入れ、生徒が実際の消費者や販売現場を意識して企画を進められるようにした。中間発表を設け、外部発信と改善のサイクルを授業内に組み込み、提案の質の向上につなげた。一方、当初はデザイン偏重でターゲットや使用場面、価格設定の根拠が弱く、原価や利益を踏まえた検討に課題が見られたが、試行錯誤を通して大きな学びを得た。                             |                                                                                                                                      |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                      |     |              |
| ・生徒の視点                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                      |     |              |
| 企業から商品化検討の評価を得て達成感と自信につながった。また、展示・投票を通じて社会の評価を実感し、消費者視点や商品開発の理解が深まった。一方で、市場調査や数値根拠に基づく提案力、ターゲット・価格設定、協働の在り方に課題が残った。                                                                                |                                                                                                                                      |     |              |
| ・教員・学校の視点                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                      |     |              |
| 企業連携により知識を実社会と結び付け、生徒の主体性や学習意欲の向上につながった。また、地域に根差した教育として外部機関との連携の重要性を再認識した。一方、提案段階にとどまり商品化に至らない点が課題であり、今後は課題研究と連携し、実践的な学びへ発展させる。                                                                    |                                                                                                                                      |     |              |
| ・外部機関の視点                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                      |     |              |
| 本取組は高校生の柔軟な発想や新しい視点を得る機会となり、地域とのつながり強化の取組として評価された。商品化に向けてはコストや販売戦略など実務的観点からの精査が課題とされた。                                                                                                             |                                                                                                                                      |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                      |     |              |
| 本取組により、企業連携による実践的な学びが生徒の主体性や思考力の向上に有効であることが明らかとなった。一方で、企画段階にとどまり実施に至らない点が課題である。今後は課題研究と連携し、実現可能性の高い企画へ発展させるとともに、生徒が運営や実施にも主体的に関わる機会を創出する。さらに外部機関との継続的連携を図り、学びの蓄積と発展につなげていく。                        |                                                                                                                                      |     |              |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                           |     |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 徳島県                                                                                                                       | 学校名 | 徳島県立徳島商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 商品開発と流通（２年・３単位）                                                                                                           |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 大塚グループ、四国大学経営情報学部、徳島県サステナブル社会推進課、商品開発協力企業、松茂町                                                                             |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 環境首都とくしまの実現に向け、主体的に環境に関わる人材を育成する。ただ商品開発を行うだけでなく、環境や SDGs を意識した商品を開発し、本取組を通じて「徳商らしい」特色ある学習モデルを構築するとともに、その成果について県内外に広く発信する。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                           |     |              |
| <p>ビジネスマネジメントコースでは、「商品開発と流通」の授業カリキュラムの一環で、『環境首都あどぷと・エコスクール（事業者・民間団体が「里親」となり、「養子」である学校の環境学習活動を支援する制度）』の活動計画を作成し、実践している。本コースでは、毎年企業と連携して商品開発に取り組み「徳商デパート」で販売している。</p> <p>事前に、環境教育や SDGs に関する先進的な取組を行っている組織や取組内容について学習し、意識を高めた上で商品開発をしている。昨年度のテーマは『ええこと「eco」で大作戦！』。８つのグループに分かれ、テーマに沿った商品アイデアを考案し、商品に関する説明や販売理由、工夫したところ、エコポイント（お客様にとってのええこと、地球・社会にとってのええこと、未来にええこと）についてプレゼンを行う。プレゼンは、この事業でお世話になっている大塚グループの方々に審査していただき、コメントやアドバイスをいただいた上でブラッシュアップをはかる。商品化にあたっては、各班で協力企業を訪問し、試作・改良を繰り返し、アイデアを形にしていく。</p> <p>11 月に松茂町にある防災拠点施設「マツシゲート」にて開催された「マツシゲート学園祭」に「徳商デパート」を出店し、販売した。徳島県の魅力を発信したデパート運営を行い、地産地消を意識した商品を提供することで、環境問題・SDGs について参加者に啓発することができた。</p> |                                                                                                                           |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                           |     |              |
| <p>審査員の方から、原価計算をして販売価格を決定するなど、価格にも理由付けが必要であることや、商品によっては保健所の許可が下りないことなど、考えが至らなかった点等をご指導いただいた。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                           |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の３者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                           |     |              |
| <p>生徒の視点としては、商品を企画し、開発、販売するまでの過程を体験することで、ビジネス活動の大変さや奥深さを身をもって学ぶことができる。実際に商品を販売し、お客様に的確な商品説明をする難しさや、販売の難しさ、楽しさを学ぶことができた。「徳商デパート」の活動を通して、SDGs やエシカル消費、フードロスなどの社会課題について学びを深めることができ、イベント参加者に対して啓発することもできた。さらに、とくしま環境フォーラムで成果を発表することができ、本校の取組を多くの学校に紹介することができた。</p> <p>教員・学校の視点としては、教科書で学んだことを実学を通して体験させることができる。協力企業の都合に合わせて打ち合わせ等に何う必要があり、授業時間外になることが課題である。</p> <p>商品開発協力企業の視点としては、通常の業務を行いながら、限られた期間内での商品化は厳しい。環境への配慮をすればするほど、コストがかかる。若い世代に環境について関心をもってもらえる。</p>                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                           |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                           |     |              |
| <p>消費者のニーズに対応しながら、アイデアを形に変え、適切な価格の設定を行う一連の流れは、「商品開発と流通」「マーケティング」「原価計算」など商業でのそれぞれの学びがつながる絶好の機会である商業人材としての学びが深まるこうした体験を今後も続けていきたい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                           |     |              |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                               |                  |                                 |                    |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------|--------------------|-----------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                | 長崎県                                                           | 学校名              | 長崎県立諫早商業高等学校                    |                    |                 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                          | 商品開発と流通（３学年・５単位）                                              |                  |                                 |                    |                 |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                               | たちばな信用金庫　ほか２０社                                                |                  |                                 |                    |                 |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                               | 体験的な学びを通じた「実践力」の育成、および身近な課題を発見、解決することで地域経済の発展に寄与することができる人材の育成 |                  |                                 |                    |                 |
| 1　取組の概要                                                                                                                                                                                                              |                                                               |                  |                                 |                    |                 |
| 本プロジェクトは、地域社会の課題を生徒が「自分事」として捉え、商業科で習得した知識・技術を実践の場で発揮することを目指した協働実習授業である。教科書の内容と並行して、以下の日程において、授業を展開している。                                                                                                              |                                                               |                  |                                 |                    |                 |
| 5月上旬～<br>6月下旬                                                                                                                                                                                                        | 7月中旬                                                          | 7月下旬～<br>8月下旬    | 9月上旬～                           | ～１２月中旬             | １月中旬            |
| 企業募集*1                                                                                                                                                                                                               | 企業訪問<br>【ヒアリング】                                               | 提案書作成<br>【企画・提案】 | 【打ち合わせ】<br>【提案→再考】              | 最終提案<br>【考案・評価・検討】 | 活動振り返り<br>【発表会】 |
| *1：企業募集に関しては、たちばな信用金庫様に全面協力をいただき、生徒数に応じて企業数を決定し募集していただいている。                                                                                                                                                          |                                                               |                  |                                 |                    |                 |
| 主な活動内容としては、地元企業へのヒアリングに基づいた販売促進の提案や高校生の視点を活かした商品開発、企業PRなどを行っている。生徒は提案書を作成し、企業との打ち合わせを重ねながら試行錯誤を繰り返し、最終提案まで何度も提案書を作成し実践力を身につけている。                                                                                     |                                                               |                  |                                 |                    |                 |
| 2　取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                 |                                                               |                  |                                 |                    |                 |
| 【工夫】実習に先立ち、ビジネスマナーや電話応対に加え、MicrosoftTeamsやOutlook、Zoom等のデジタルツールの活用方法を指導し、企業との円滑なコミュニケーションを図る工夫をしている。                                                                                                                 |                                                               |                  |                                 |                    |                 |
| 【苦労】コンセプトと実現性の両立。「写真映え」などの高校生らしい感性と、実際のビジネスとしての採算性や製造工程との整合性を図る過程で、企業担当者と随時調整を行う必要があり、粘り強い対話が求められる。また、介護・福祉サービスやBtoB企業に対しては、生徒が具体的な活動イメージを持ちにくく、意欲喚起に苦慮する。                                                           |                                                               |                  |                                 |                    |                 |
| 3　成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の３者の視点）                                                                                                                                                                                         |                                                               |                  |                                 |                    |                 |
| 視点                                                                                                                                                                                                                   | 成果                                                            |                  | 課題                              |                    |                 |
| 生徒                                                                                                                                                                                                                   | 商品開発や販売促進の案を出し、店頭に並んだ商品や企業に採用していただいた企画など多くの達成感を得ることができる。      |                  | 企業との直接交渉におけるコミュニケーション能力のさらなる向上。 |                    |                 |
| 教員・学校                                                                                                                                                                                                                | 教科書の理論を実際の市場投入を通じて検証する場を構築することができた。                           |                  | 特定の時期に活動が集中する際の授業時数の調整。         |                    |                 |
| 外部機関                                                                                                                                                                                                                 | 若者の斬新なアイデアを取り込んだ新商品開発や若者向け企業PRが可能になった。                        |                  | 地域経済への貢献モデルの確立。                 |                    |                 |
| 4　今後に向けて                                                                                                                                                                                                             |                                                               |                  |                                 |                    |                 |
| 本プロジェクトを通じて「地域に貢献できる人材」を育てる仕組みの定着を目指している。今後は、これまでの「商品開発と流通」の枠組みを維持しつつ、地元企業が抱える多様な経営課題に対して、より多角的なアプローチができるような指導内容をブラッシュアップしていく予定である。また、卒業後も地元の発展に寄与できる人材の育成を目指し、地域とのネットワークをさらに強固なものにしていくことで、地域に必要とされる学校としての存在価値を高めたい。 |                                                               |                  |                                 |                    |                 |

商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                              |     |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                          | 北海道                                                                                                                          | 学校名 | 北海道札幌東商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                    | 観光ビジネス（3 学年 3 単位）                                                                                                            |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                         | ジャパンレンタル株式会社<br>(本校マーケティング部への協力企業が授業へも協力することになり実現)                                                                           |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                         | 実際に旅行プランを展開している企業の協力を得て、地域の観光資源を調査し、観光客へ提案できる旅行プラン開発に挑戦する。これら一連の過程を経て地域の魅力を再発見し、その業界で働く人々の苦労や喜びを理解するとともに実社会の即戦力となるスキルを身に付ける。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                              |     |              |
| 最終目標を年度末の旅行プラン発表会に設定し、下記の流れで実施した。なお年度末の課題では協力企業に生徒考案の旅行プランをプレゼンし、企業側の評価を頂く。プレゼン終了後には表彰があり、最優秀作品には企業側の判断により、商品化も検討いただく。                                                                                                                                         |                                                                                                                              |     |              |
| 年間授業計画の概要                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                              |     |              |
| 4～5月 オリエンテーション、ジャパンレンタル担当者による講演、札幌市内某所を見学（令和7年度は北海道大学キャンパス内を見学）                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                              |     |              |
| 6～7月 教科書による座学を通して観光の基礎知識を学習、および、R7に限り「さんフェア福島2025」の観光ビジネスアイデアコンクールに授業内で挑戦、グループ単位で実習と応募                                                                                                                                                                         |                                                                                                                              |     |              |
| 8～10月 教科書による座学（さんフェア福島2025に選ばれたグループのみ別途出場準備）                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                              |     |              |
| 11～12月 旅行プラン作成実習 春の北大キャンパスで得た知識も参考にグループ単位で実習                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                              |     |              |
| 1月 協力企業を校内に招いての旅行プラン発表会実施                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                              |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                              |     |              |
| 初年度（令和6年度）は企業側の提案で北大キャンパス見学会を試みたが、科目「観光ビジネス」は3年生実施のため、日程調整が難しく、見学会は実施できないままの実習となった。そこで、翌年（令和7年度）は、3年生が外部に出かけられる唯一の時期を春と判断し、午前中のみの見学（現地集合・現地解散・午後は授業）として実施した。（北大博物館の入館料は企業負担）                                                                                   |                                                                                                                              |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                              |     |              |
| ●生徒の視点                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                              |     |              |
| 知識・技能：企業担当者による講演、北大キャンパス（博物館含）見学、教科書座学による知識の習得                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                              |     |              |
| 思考・判断・表現：見学会やネット上から得た情報の収集と整理・分析、旅行プランの作成                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                              |     |              |
| 主体的に学習に取り組む態度：グループでのプラン作り、他と競う事による積極的な取組み、連携とチームワークの必要性の認識                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                              |     |              |
| ●企業・教員側の視点                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                              |     |              |
| 後の生徒の感想文では、北大見学会はかなり好評であった。この春の見学会が直接プラン作りに役立ったかは、数値化できていないが、企業からは発表内容のレベルは確実に上がったと評価されている。ただ、予想以上に生徒の地元に関する知識が乏しく、発表内容の殆どが一般的な観光地巡りに偏っていた。もっと斬新なアイデア捻出させるには、そのヒントとなる知識をどう与えるかが課題。見学地も北大に限定せず、より地域に寄り添ったプラン作りが期待できる見学地の選定も必要と考える。今後、地域の特性を知る機会をどう設けるかも課題と思われる。 |                                                                                                                              |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                              |     |              |
| 実践的な実習の機会を与えてくださった企業や地域とのつながりは大切にすべきだが、今回の実習では費用の面で企業側に負担をかけた。この繋がりを継続するためにも新たな予算組が必要である。                                                                                                                                                                      |                                                                                                                              |     |              |

商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                 |     |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                               | 新潟県                                                                                                                                                                                                             | 学校名 | 新潟県立佐渡総合高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                         | 観光ビジネス（３学年・４単位）                                                                                                                                                                                                 |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                              | NPO 法人探究 Labo（地域人材のコーディネート及び外部講師派遣）<br>馬川亭（コワーキングスペース、シェアキッチン等の施設提供、運営協力）                                                                                                                                       |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                              | 佐渡地域の喫緊の課題である「観光の季節感格差（オフシーズン対策）」と「地域資源の有効活用」に着目。観光ビジネスの視点から、観光客を惹きつけるカフェメニューの開発と、冬期等のオフシーズンにおける観光スポット・観光ルートの開発を掛け合わせた実践的な授業を展開する。地域の多様なプロフェッショナルとの協働や実店舗での経営体験を通じ、ビジネスにおける課題発見・解決能力、および地域活性化に主体的に貢献する起業家精神を養う。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                 |     |              |
| 専門家（野草研究家、シェフ、ホテル経営者、YouTuber 等）を外部講師として招聘した。生徒はこれらの地域人材からマーケティング、商品開発、プロモーション手法、地域経営の知見を多角的に学んだ。得られた知見を具現化する場として、学校から徒歩５分に位置する「馬川亭」のシェアキッチンを活用。平日の放課後や夏休み期間中に期間限定の「高校生カフェ」を企画・運営した。地場産品や野草を活用したオリジナルメニューを提供すると同時に、生徒が考案したオフシーズン用の観光ルートマップの開発や PR 活動を実店舗で展開し、実践的な観光ビジネスモデルの構築に挑戦した。 |                                                                                                                                                                                                                 |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |     |              |
| ・工夫した点<br>校内にとどまらず、実際の商業施設（馬川亭）を舞台に、放課後や長期休暇を利用して「本物の顧客」を相手にする真のビジネス環境を創出した点。また、単一の業種ではなく、シェフから YouTuber まで多様なプロの視点を掛け合わせることで、生徒の発想を柔軟に広げる工夫をした。                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                 |     |              |
| ・苦労、失敗した点と改善策<br>放課後や夏休み中の運営にあたり、生徒間のモチベーションの格差やシフト管理に苦労した。また、食品を扱う上での衛生管理や原価計算、利益管理など、教室内でのシミュレーションとは異なる「リアルな経営の壁」に直面し、当初は在庫ロスや機会損失を発生させた。                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                 |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の３者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                 |     |              |
| ・生徒の視点（「３つの資質・能力」の観点から）<br>（１） 知識・技能：地域の資源やマーケティングの基礎、調理・接客（衛生面含む）・原価計算の実務スキルを体系的に習得した。<br>（２） 思考力・判断力・表現力：「観光客向け」という顧客ニーズと「オフシーズン対策」という地域課題を掛け合わせた、新たな価値を創造・発信する力が大きく向上した。<br>（３） 学びに向かう力・人間性等：経営の失敗や顧客の生の声に直面することで、課題に対して主体的に協働し、粘り強く改善しようとする起業家精神が醸成された。                         |                                                                                                                                                                                                                 |     |              |
| ・教員、学校の視点<br>学校単独では網羅できない高度かつ多様な専門教育を、地域資源の活用により実現できた。生徒の学びに対する目の輝きが変わるなど大きな成果があった反面、長期休暇中の引率・指導体制の確保や、次年度への継続性を担保するための予算、人員配置の仕組みづくりが課題として残った。                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                 |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                 |     |              |
| 今後は「点」としての期間限定カフェ運営にとどまらず、年間を通じて持続可能なビジネスモデルとしての仕組み化を目指す。具体的には事業型クラウドファンディング等を活用した資金調達プロセスの導入や、SNS マーケティングをさらに強化した「オフシーズン限定の観光ツアー」の旅行商品化など、一歩踏み込んだ地域課題解決策へと発展させたい。                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                 |     |              |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                        |                                                                                                                   |     |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------|
| 都道府県名                                                                                                  | 沖縄県                                                                                                               | 学校名 | 沖縄県立宮古総合実業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                            | 観光ビジネス（3 学年・2 単位）                                                                                                 |     |                |
| 関係外部機関                                                                                                 | 地域の飲食店                                                                                                            |     |                |
| ねらい・目的                                                                                                 | ①インバウンドの増加がみられる宮古島の観光において、飲食店向けの多言語メニューを作成・提供することで、多言語対応力やポスター作成に関する技術を育成する。<br>②地域の課題解決に取り組むことで、地域活性化への貢献意識を高める。 |     |                |
| 1 取組の概要                                                                                                |                                                                                                                   |     |                |
| (1) 訪日外国人（インバウンド）の増加                                                                                   |                                                                                                                   |     |                |
| ・クルーズ船の寄港により、中国や台湾からの観光客が増加している。                                                                       |                                                                                                                   |     |                |
| ・令和6年度より韓国からの直行便が就航し、宿泊を伴う観光客が増加しており、夜間の飲食店利用も増えている。                                                   |                                                                                                                   |     |                |
| (2) 現状                                                                                                 |                                                                                                                   |     |                |
| ・観光客は英語や韓国語による対応を求めており、快適な旅行観光を望んでいる。                                                                  |                                                                                                                   |     |                |
| ・飲食店側も、円滑な接客のためにスムーズなコミュニケーションを図りたいと考えている。                                                             |                                                                                                                   |     |                |
| ・しかし、多言語表記に対応している店舗は少なく、人材も十分ではない。                                                                     |                                                                                                                   |     |                |
| (3) 取組内容                                                                                               |                                                                                                                   |     |                |
| ・飲食店は業務多忙のため、多言語メニューを作成する時間の確保が難しい。                                                                    |                                                                                                                   |     |                |
| ・そこで、高校生が多言語メニューを作成し提供することで、地域観光ビジネスへの貢献を図った。                                                          |                                                                                                                   |     |                |
| ・英語科に指導協力を依頼した。                                                                                        |                                                                                                                   |     |                |
| ・使用ツール：Teams、google 翻訳、Canva、Forms                                                                     |                                                                                                                   |     |                |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                   |                                                                                                                   |     |                |
| 役割分担を行い取り組みを進めたが、韓国語入力においてPC環境が対応しておらず、キーボードの設定を追加する必要があった。                                            |                                                                                                                   |     |                |
| また、飲食店側がTeamsに不慣れであり、連絡に対する返信が得られない場面があった。これは、操作方法が分からず確認できていなかったことが原因であり、連絡手段の工夫が課題として残った。            |                                                                                                                   |     |                |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                           |                                                                                                                   |     |                |
| (生徒)                                                                                                   |                                                                                                                   |     |                |
| 英語および韓国語による【知識・技能】、ポスターデザインの作成において【思考・判断・表現】、また、役割分担のもと期限内に作成を行い、新たな課題に対する解決策を主体的に模索する【主体的態度】の育成が図られた。 |                                                                                                                   |     |                |
| さらに、地域と連携した活動を通して当事者意識が高まり、メディア掲載を通じて地域が期待しているという地域貢献への意識向上がみられた。                                      |                                                                                                                   |     |                |
| (教員・学校)                                                                                                |                                                                                                                   |     |                |
| 外国語科との連携により実施できた取り組みであり、教科横断的な学びの有効性が確認できた。一方で、授業時間の調整や連携体制の構築には課題が残った。                                |                                                                                                                   |     |                |
| (外部機関)                                                                                                 |                                                                                                                   |     |                |
| 多言語メニューを渡した翌日すぐに、そのメニューのおかげで韓国人観光客への接客が円滑に行えたとの評価を受け、実用性の高い取り組みとして好評を得た。                               |                                                                                                                   |     |                |
| 4 今後に向けて                                                                                               |                                                                                                                   |     |                |
| 本取り組みは、外部機関や他教科との連携を前提としているため、今後も協働体制の充実を図り、地域の課題を解決できる取り組みを模索していきたい。                                  |                                                                                                                   |     |                |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

| 都道府県名                                                                                                                                                                            | 千葉県                                                                                                                                                                                 | 学校名 | 千葉商科大学附属高等学校 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                      | マーケティング (2年・2単位・コース選択制)<br>課題研究 (2年・2単位・コース選択制)<br>商品開発と流通 (2年・3単位・コース選択制)<br>観光ビジネス (3年・4単位・コース選択制)<br>課題研究 (3年・2単位・コース選択制)                                                        |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                           | 地元企業 10 社・道の駅いちかわ                                                                                                                                                                   |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                           | 高校生と地域企業の協働による「社会課題解決型商品開発」を通して、地域活性化と教育的価値の両立を図ることを目的とする。商業科で学んだ知識を実社会の課題解決に活用する「実学の実践」として、社会参画意識やキャリア形成を促すことを教育的なねらいとする。また、経済的価値のみならず、地域への愛着、他者との協働、主体的な進路選択といった非金銭的価値の創出も重視している。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                     |     |              |
| 道の駅いちかわを拠点に、①商品開発②広報活動③販売・イベントの三本柱で展開される。企業へのヒアリングを通じて地域・企業課題を把握し、フードロス削減や地産地消などをテーマに商品を企画・開発する。その後、月 1 回の販売イベントや常設ブース、キッチンカーによる移動販売を通じて社会実装を行う。                                 |                                                                                                                                                                                     |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                     |     |              |
| 工夫として、SWOT 分析や市場調査の高度化、外部専門家によるデザイン指導などを取り入れ、実践的かつ専門的な学びへ発展させた点が挙げられる。一方で、初期段階ではニーズ把握が浅く、単なる「作りたい商品」発想に偏るなどの課題があり、質問設計や仮説検証の改善が必要であった。また、活動拡大に伴い教員への負担集中や、学年間でのノウハウ継承の難しさも顕在化した。 |                                                                                                                                                                                     |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の 3 者の視点）                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                     |     |              |
| 【成果】生徒は既習の商業科目の実践や社会課題への関心、実社会と学びの接続理解が向上した。教員は PBL の有効性を確認し教育実践としてのモデルを確立した。学校はブランド向上と志願者増加に寄与した。 外部機関にとっても売上増加や来場者拡大など経済的・広報的効果が確認された。                                         |                                                                                                                                                                                     |     |              |
| 【課題】活動の持続可能性と他機関との連携拡大。                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                     |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                     |     |              |
| 地域企業と連携した実効性の高い社会課題解決や特産品開発へ発展させていきたい。外部との協働を深化させ、継続的に地域に価値を生み出す実践モデルとしての高度化を目指す。                                                                                                |                                                                                                                                                                                     |     |              |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

| 都道府県名       | 愛媛県                                                                                                 | 学校名 | 愛媛県立八幡浜高等学校 |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|
| 科目名(学年・単位数) | マーケティング(1年・3単位)、商品開発と流通(2年・2単位)、課題研究(3年・3単位)                                                        |     |             |
| 関係外部機関      | 株式会社Atrium、八幡浜市役所、パン・メゾン、豊予社、ちゃんぽん亭イーグル、ぷち ぼぬーなど                                                    |     |             |
| ねらい・目的      | 地域や企業と連携した商品開発やプロモーション動画制作を通して、専門的な知識及び技能の習得、課題解決力やマネジメント力の向上を目指し、地域産業を支える人材を育成するとともに、職業教育の魅力を発信する。 |     |             |

### 1 取組の概要

#### 1 年次・柑橘を生かした商品開発

- (1) マーマレードの歴史と商品開発
- (2) マーマレードの作り方
- (3) 文化祭用の商品・ラベル製作
- (4) プロモーションと販売・展示発表
- (5) 世界大会出品計画
- (6) 出品商品製作
- (7) 企業見学(市農産物加工施設など)



#### 2 年次・地域の特色を生かしたパンの商品開発

- (1) 市況と商品開発
- (2) 製品企画とネーミング
- (3) 試作品の製作
- (4) 販売促進と店舗設計
- (5) 販売活動(文化祭八高デパート)
- (6) 会社経営と商品開発
- (7) 企業見学(日本食研㈱)



#### 3 年次・今までの学びを生かした課題研究(5講座開設)

##### <講座>

- (1) 八幡浜カレーパンの商品開発
- (2) えひめの魅力再発見PR動画
- (3) YouTube 八幡浜クリエイティブ甲子園
- (4) 観光甲子園に応募
- (5) 地域観光活性化プログラム



##### <代表例>

- (1) 店舗取材
- (2) 試作品の製作
- (3) 市役所で八幡浜カレーパンお披露目
- (4) 販売促進と店舗設計
- (5) 販売活動(文化祭・商店街の夜市)



### 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など

- (1) 工夫
  - ア 3つの資質・能力の育成を目指した3科目連携の連続的かつ発展的な体験学習の確立
  - イ 興味・関心を喚起する身近な題材とグループ討論や相談による対話的な学びの充実
- (2) 失敗
  - ア 個人研究やグループ研究における学習意欲と理解度の格差による活動停滞
  - イ 外部機関との連携における日程調整や目的共有の不足と計画の見直し
  - ウ 体験学習の重視による基礎的な学習時間の確保や確実な知識の習得の困難
- (3) 対策
  - ア 進捗管理や役割分担における工夫
  - イ 事前準備・指導や振り返りの充実

### 3 成果と課題(生徒・教員・学校・外部機関の3者の視点)

右図のとおり、1年次「マーケティング」、2年次「商品開発と流通」を学び、同時に企画から販売までの体験学習で技能を身に付け、知識をより確実にしている。さらに、3年次の「課題研究」では、地域課題をグループ研究で取り組み、企業や住民、生徒、文献等との対話を通して学び合いながら解決策を考えたり、多様な人々の思いや考えを基に想像したりすることが、思考力・判断力・表現力の育成に有効になっている。本プログラムで、生徒たちの生き生きとした能動的・協働的な活動が多く見られ、学習や生活にも好影響をもたらしている。近年の資格取得の向上、昨年度は全商9種目1級合格者5人(34人中)の快挙となっている。また、生徒の意識調査で、「よくできた・満足である」の回答が約9割を占め、実践ごとに学習意欲や協調性が向上し、活動に対する主体的な意見も多く、このプログラムが生徒に定着している。

年々、地域や地元企業との連携や信頼が深まっており、地域活性化に取り組む生徒への共感と地域理解や郷土愛を育むことに協力していただける企業も増えている。一方で、5年を超えて定着し固定化によるマンネリ化が課題であり、今後はICTを活用したデジタルプロモーションの導入等により、学習内容のさらなる充実を図っていく必要がある。



### 4 今後に向けて

3年次のグループでの課題研究の充実を目指し、協力企業や地域との連携を拡充する。今年度入学生からは、3年間「総合的な探究の時間」を履修することを踏まえ、1年次から地域での探究活動に取り組み、2年間で研究と準備を段階的に進め、発表力・調査力の育成と指導体制の体系化を図る。

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|             |                                                    |     |            |
|-------------|----------------------------------------------------|-----|------------|
| 都道府県名       | 香川県                                                | 学校名 | 香川県立三木高等学校 |
| 科目名(学年・単位数) | 商品開発と流通（３年・２単位）総合実践（３年・２単位）                        |     |            |
| 関係外部機関      | 株式会社山南営農組合、農事組合法人東山産業、株式会社リレーションアルファ、カフェサングリエ、藤井製麺 |     |            |
| ねらい・目的      | 香川県木田郡三木町の地元食材を使った商品開発やイベント企画・参加による地域活性化           |     |            |

### 1 取組の概要

一つ目は農林水産省の「つなぐ棚田遺産」に選ばれた棚田が広がる風光明媚な香川県木田郡三木町小蓑地区、ここで収穫される小蓑米を使ったライスプリン【米 プリンス】の開発を東山産業と共同で行った。プリンの上にミルクがゆ（米粒の大きさをかえる）の層を乗せた商品である。香川のヘルシーな糖分である希少糖を使い食べやすくしたものだった。さらにグルテンフリーの米粉を使ったマフィンを開発し、香川県の様々なイベントでの販売を試みた。また SDG s の観点から地元うどん製麺所をお願いしてうどんの切れ端など食品廃棄物を利用してのチュロス作りに取り組んだ。また、同時に三木町小蓑地区の活性化を図り、田植え、稲刈り、夏祭りなどにも積極的に参加した。



### 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など

ライスプリンのお米の層の米の硬さなど、回を重ねる毎にターゲットとなる年齢層での売れ筋が違うことを生徒が身をもって体験したことや、うどんチュロスにしても食品廃棄物のうどんではあみこみがうまくいかず商品にならないことを実感した。また消費期限の関係でその日のうちにすべてを売り切ることが必須だったので販売の方法、工夫が必要だった。

### 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）

本校と交流の深い小蓑地区は、山間部の過疎化が進んでおり、地元食材（小蓑米が中心）を使った商品開発は生徒の視点では、食材が使える期間が限られるため選択が難しい。教員視点からは食品になると、消費保管期限が限られ、イベントが限られるためにその日に売り切らないと支障が出る。余った製品の処分はできない。学校の視点としては、三木町には高校が1校のため、地元への地域貢献活動としては地元企業とのコラボレーションが課題になってくると思われる。達成している事象もあるがすべてではない。また、直接的間接的に外部機関からは、生徒へのアドバイスや指導をいただいている。

### 4 今後に向けて

商品開発（食品）を中心に展開してきたが今後は食品以外の他の商品開発にも取り組んでいきたい。

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|             |                                                                   |     |              |
|-------------|-------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名       | 福岡県                                                               | 学校名 | 福岡県立小倉商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数) | 観光ビジネス・地域探究(2学年 3単位・2単位)                                          |     |              |
| 関係外部機関      | 北九州高速鉄道株式会社(北九州モノレール)・北九州市立小倉城庭園                                  |     |              |
| ねらい・目的      | 地域資源を生徒自らが発見し、課題解決に向けたビジネスの考案・実施を地元企業と連携しながら取り組み、新たな価値の創造と郷土愛を育む。 |     |              |

### 1 取組の概要

(1) 地元のインフラを担う北九州モノレールと連携し、地域資源を活用した企画を実践する。

- ①七夕プロジェクト：駅に七夕の装飾を施し、保育園と連携して賑わいを創出する。
- ②地域興しプロジェクト：地元企業のポスター制作、最寄駅に掲示することでブランディングを学ぶ。
- ③つり革プロジェクト：近隣の小・中学生の思いをつり革に装飾し、利用車の増加をねらう。
- ④車窓デザインプロジェクト：街並み紹介や利用者を労るため、車窓のステッカーをデザインする。

(2) 「小倉城庭園でタイムスリップ」手作りかるた大会、手裏剣体験、茶道体験、歴史資料館ガイド、浴衣の着付体験、和菓子・寿司販売、餅つき体験等を企画・運営し、観光ビジネスを体系的に理解する。

### 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など

(1) ポートフォリオの活用

活動の振り返りを充分に行えなかったため、生徒の考えや理解度について事前と事後のポートフォリオを記録させ、より具体的な変容を見取ることができた。

(2) データ分析による振り返り

連携企業による事後指導を実施した。利用者数や来場者数の変動についてデータ分析を行うことで、より現実的な課題点や成果を見取り、お客様の評価から提供するサービスの質の向上を意識できた。



### 3 成果と課題(生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点)

(1) 生徒

本物に触れることで、地域の観光資源を深く知ることができ、その活用について様々なアイデアを創出することができた。また、実践学習を通して、課題点を発見し、様々な視点で物事を捉えることで、多様な見方・考え方を身に付けることができた。さらに主体的に行動することが望まれる。

(2) 教員・学校

実践学習では生徒の様々な能力を引き出すことができ、主体的・協働的に学ばせることができたが、教科書や参考書にある専門的な観光用語の習得など、今後専門性を高めることが課題である。

(3) 外部機関

連携した様々なプロジェクトにより、利用者や来場者は増加しており、お客様の声にも「毎年楽しみにしている」という意見が寄せられ、地域のイベントとして恒例化している。

### 4 今後に向けて

新たなプロジェクトを考案し、より進化した企画を関係外部機関と連携して行い、地元の観光産業の発展に貢献したい。また、様々なデータを活用し、事前・事後学習の充実を図り、学びを深めたい。



## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                           |     |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 島根県                                                                       | 学校名 | 島根県立浜田商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ビジネス・マネジメント（2 学年・3 単位）                                                    |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 一般社団法人氣まま、インフィニティ国際学院                                                     |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 実社会と接続した学習の中で思考・実行のサイクルを回し、アントレプレナーシップを体験的に学習することで、自己肯定感、有能感、主体的行動力を育成する。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                           |     |              |
| <p>2025 年 9 月から 11 月まで、商業科 2 年生 13 名を対象に実施した。フィールドワーク等の制約があるため、架空企業の業務改善に挑む「擬似 PBL」を導入した。実社会に限りなく近い意思決定環境を再現することで、生徒が“正解のない課題”に向き合う実践的学習を実現した。</p> <p>国内外の経営者・事業主 17 名を「応援者」として招聘し、Slack 上に学習環境を構築した。生徒は教員や外部講師だけではなく応援者に対して直接アウトプットを行い、PDCA サイクル（3 回転）を通して本質的なフィードバックを受けながら架空企業の業務改善の提案を磨き上げた。</p> <p>授業は徹底したアウトプット型学習として設計し、「インプット→アウトプット」の循環を高速で回す構造とした。最終的には応援者に対してオンラインでのプレゼンテーションを実施し、提案の妥当性と実現可能性を問う場とした。</p> |                                                                           |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                           |     |              |
| <p>工夫した点はチーム編成においては、単に生徒の関係性や嗜好に基づくのではなく、MBTI を活用し、生徒一人一人の特性（思考傾向や意思決定のスタイル等）を踏まえた編成を行った。多様な特性を組み合わせることで、役割分担や意思決定における偏りを防ぎ、協働的な問題解決が促進されるよう工夫した。さらに、生徒自身が自分およびチームメイトの MBTI 特性を理解することで、作業分担においてもそれぞれの得意分野や強みを踏まえた役割設定を行うことが可能となった。これにより、個々の特性を生かしたパフォーマンスの最大化と、チーム全体の生産性向上につながった。</p>                                                                                                                                |                                                                           |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の 3 者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                           |     |              |
| 1. 生徒の視点                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                           |     |              |
| <p>【知識・技能】自己肯定感の総合平均値は 11.04%上昇（3.15→3.54）し、基礎的な理解や自己認識の向上が見られた。特に有能感は 22.64%上昇し、自分の強みやできることへの理解が深まった。</p> <p>【思考・判断・表現】自己効力感 14.36%上昇し、「失敗への恐怖」は 21.03%改善した。これにより、課題に対して自ら考え、判断し、表現する力が高まり、挑戦的な意思決定が可能となった。</p> <p>【主体的に学習に取り組む態度】「先生や大人から認められている」と感じる指標は 17.26%上昇し、「他者と比較して見劣りする」意識は 17.61%改善した。外部人材からの承認を通して自己成長への意識が高まり、主体的に学習へ向かう姿勢が育成された。</p>                                                                  |                                                                           |     |              |
| 2. 教員・学校の視点                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                           |     |              |
| <p>擬似 PBL と外部人材連携により、校内で実社会と接続した学習環境の構築が可能であることを実証した。MBTI を活用したチーム編成やアウトプット中心の授業設計により、生徒の主体的・協働的な学びが促進された。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                           |     |              |
| 3. 外部機関の視点                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                           |     |              |
| <p>経営者・事業主との連携により、実務的な視点からのフィードバックが提供され、学びの質が向上した。実社会の基準で評価される経験は生徒に大きな影響を与えたが、今後は継続的に実施できる体制の構築が求められる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                           |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                           |     |              |
| <p>本プログラムで向上した自己肯定感やアントレプレナーシップ（起業家精神）を一過性のものとせず、3 年次の「課題研究」へと接続し、進路やキャリア形成の基盤へと発展させることが重要である。今後は、「擬似 PBL」で培った学びを実社会へと広げ、地域資源を主体的に活用する力の育成を図るとともに、外部人材との連携を継続し、学校内（他科目）でも定着させていきたい。</p>                                                                                                                                                                                                                              |                                                                           |     |              |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                               |                                                                                                        |     |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                         | 香川県                                                                                                    | 学校名 | 香川県立高松商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                   | グローバル経済（2年・2単位）                                                                                        |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                        | （一社）香川県中小企業家同友会                                                                                        |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                        | ・地域の課題に主体的に関わろうとする態度や起業家精神の育成を図る。<br>・教員や保護者以外の大人である地元企業の方々から「働くこと」についての意義や郷土への理解を深め、郷土を愛する気持ちを醸成する。など |     |              |
| <b>1 取組の概要</b> 1企業1人がジョブシャドウイングの形でインターンシップを実施。高校生が1人で企業訪問を行い、経営者や社員と「働くとは何か？」について対話する。仕事を見て、聞いて、触れて、感じたことから学びを得るインターンシップ。経営者・社員・生徒の三者が「共に育つ」取り組みであるので、『共育型インターンシップ』と名付けられている。 |                                                                                                        |     |              |
| <b>日程</b> 4月：打ち合わせ（校内）・勉強会参加（教員）<br>5月：事前学習会（授業に企業の方数名を招いて行う）<br>6月：受入企業先の決定<br>7月：受入企業先との連絡（電話・メール・事前訪問）<br>8月：2日間のインターンシップ（夏休み中）<br>10月：発表会（企業・香川県中小企業家同友会を招いて）             |                                                                                                        |     |              |
| <b>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</b><br>・発表方法について、模造紙に書いて発表する学校が多数だが、本校はスライドで発表。<br>・電話やメールでのアポイントの取り方、打ち合わせの仕方を実践的に一から教える必要がある。<br>1人が電話をしている様子を、他の生徒が固唾をのんで見守りながら、自分の番に備えることも多々。     |                                                                                                        |     |              |
| <b>3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）</b>                                                                                                                                           |                                                                                                        |     |              |
| <b>生徒</b><br>○メールの使い方・電話対応のマナーを学ぶことができる。<br>○何のために働くのか？を考えたことで、何のために学ぶのか？<br>やりたいことは何かが見えてくる。<br>○保護者・教員以外の大人と関わることができる。<br>×行きたい企業に行けるわけではない。×部活や課外との兼ね合い。                   |                                                                                                        |     |              |
| <b>教員・学校</b><br>○二日間だが、成長を著しく感じる生徒がいることが多々ある。<br>○経営者の方々の話を聞く機会が激増する。<br>×不在の際に学校に連絡があった時の対応（休み中は出張多）<br>×事前準備や生徒への事前指導の時間がかかり必要。                                             |                                                                                                        |     |              |
| <b>外部機関（経営者・社員）</b><br>○高校生と対話することで経営姿勢・自社を見直す。<br>○社員に自社のことを改めて伝える機会になる。<br>○違う世代の価値観を学ぶことができる。<br>×勤務時間と学校が指定する生徒の受入時間の異なり。<br>×どのような学生がくるのか、事前にわからない。                      |                                                                                                        |     |              |
| <b>4 今後に向けて</b><br>インターンシップに参加した生徒が、将来高校卒業後も県内外あるいは世界で郷土を意識し、つながりを持ち、地域創生の推進力として地域活性化に貢献していけるよう、今後も改善・工夫していきたい。                                                               |                                                                                                        |     |              |









商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                      |     |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----|------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 山梨県                                                                  | 学校名 | 山梨県立北杜高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2年(簿記)・3年(課題研究)                                                      |     |            |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 北杜市・北杜市内各事業所                                                         |     |            |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 地域の稼ぐ力を高め、若者が地域の魅力を再発見することにより、SDGsの開発目標の達成に向けた取り組みとして、平成30年から実施している。 |     |            |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                      |     |            |
| <p>高校生たちのフレッシュなアイデアと、食のプロによる共同開発プロジェクト。高校生たちは北杜市の魅力や、特産品について学び、事業者と何度も試作し、商品名やパッケージ決めなど、ワークショップを重ねます。</p> <p>北杜市の農畜産物の市内外の人に広め、生産者、事業者の相互利益につながる関係を創出することも「食杜北杜」の役割。</p> <p>【2年生】商品開発部</p> <p>①商品開発(農業生産物を知る) ②ふるさと納税返礼品 ③SDGsに基づく環境に配慮したパッケージ、容器 ④情報発信(インスタ・X) ⑤地産地消に特化</p> <p>内容: 商品開発8月～3月・メディア取材対応 北杜市の広報誌で特集を連載</p> <p>【3年生】営業部</p> <p>①販売実習 ②ネットショップ運営補助 ③情報発信(インスタ・X) ④各種発表</p> <p>内容: 販売、広報活動講座・定期的な販売実習・開発商品のブラッシュアップ、再検討・販売会のお知らせ、活動内容投稿・学校での販売会計画</p>                            |                                                                      |     |            |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                      |     |            |
| <p>【グループワークのルール】・参加者はみんな対等・発言はコンパクトに(1分以内)・今日話し合ったことは他言無用・相手を頭から否定、非難しない・人の話をさえぎらない・グチや文句を言わない・「どうせうまくいかない」は禁句・質より量を重視しよう! 量が質を生む・やるからにはみんなでとことん楽しもう! このルールがあるから発言が積極的になり、アイデアが出てくる。ワークショップの最後には各班ごとにまとめた発表をしているので、人前で話すこと等良い経験になっている。</p> <p>グループの人数は4人程度にしていること。全員が発言や作業ができるように。</p>                                                                                                                                                                                                      |                                                                      |     |            |
| 3 成果と課題(生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                      |     |            |
| <p>&lt;事業者・北杜市&gt;</p> <p>・開発した商品を継続して販売すること、一時的な取り組みにならないようにすることが大切。</p> <p>・ただ単に商品を開発するのが目的ではなく、地域の魅力や地域事業者のことを知ってもらえる良い取り組み。</p> <p>&lt;生徒&gt;</p> <p>・北杜市には、知らないことがたくさんあったこと、新鮮な食材が豊富であることが分かった。</p> <p>・自分で作る立場に立つとその商品に愛着がわいてくる。自分の考えた案が形になっていく喜び。</p> <p>・たくさんの方との交流を通してコミュニケーション能力がついたと感じている。また商品を買ってもらって優しい言葉をかけてもらい、良い体験をしている。</p> <p>&lt;教員&gt;</p> <p>・グループになり事業者さんや市役所等、普段とは違う環境の中での発言。参加者はみんな対等であるというルールのもと行っているので、自分の発言を認めてもらえることで最初は発言も少なかった生徒も積極的になり、多くのアイデアが生まれてきている。</p> |                                                                      |     |            |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                      |     |            |
| <p>観光との連携やふるさと納税返礼品としての商品開発。常設販売できる店舗等の確保。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                      |     |            |



# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                         |     |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----|-------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 長野県                                                     | 学校名 | 長野県穂高商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ビジネス探究 2単位                                              |     |             |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 松本信用金庫（連携協定）を通して、協力企業（6～9社）紹介                           |     |             |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 単なる知識の暗記ではなく、自ら問いを見つけ、解決するプロセスを通じて、社会で生き抜くための実践的な能力を養う。 |     |             |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                         |     |             |
| <p>令和7年度、2年次の学校設定科目「ビジネス探究（2単位）」においてPBL（課題解決型学習）を導入した。本取り組みは、連携協定先の松本信用金庫の紹介による地域企業9社の全面協力のもと実施された。まず、各企業から事業内容や実社会におけるリアルな経営課題について講義を受け、その後、生徒は10名前後のチームに分かれて実際に各企業を訪問。現場見学を通じて企業への理解を深めた。10月の「穂商フェア」では中間報告会としてポスターセッションを行い、来校した企業担当者から直接指導や助言を受けることで、提案のブラッシュアップを図った。1月下旬には活動の集大成となる「アイデア発表会」を開催し、各企業から講評を得た。生徒たちの柔軟な発想による課題解決案は高く評価され、実際に企業の施策として採用されるチームも出るなど、実社会に繋がる実践的な学びの場となった。</p> <p>企業からのお題（例）</p> <p>「本郷鶏肉」 若者にも山賊焼きを身近に感じてもらうためには？</p> <p>「大信州酒蔵」 廃棄される酒粕を有効に活用する方法は？ など</p> |                                                         |     |             |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |     |             |
| <p>準備の遅れから開始が2か月順延し、計画的なスケジュール管理が課題となった。地域企業の関心は高く、想定以上の応募に選定を要する場面もあったが、一部の課題でフィードバックに時間を要した。また、提案が一度で終了し、PDCAサイクルを回す時間を十分に確保できなかった点も反省点だ。今後は企業との接点を増やし、より密に連携しながら、試行錯誤を繰り返せる学習期間の構築が必要である。</p> <p>昨年度からの取り組みであったため、準備等に時間が掛かってしまい、予定よりも2か月遅れた。</p>                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |     |             |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                         |     |             |
| <p>生徒視点では、ポスターセッションやプレゼン実習を通じ、情報収集・活用スキルが向上した。正解のない問いに対しチームで試行錯誤する過程で、思考力や協調性が磨かれた。特に実社会の大人との対話やアイデア採用の可能性が刺激となり、期限意識を持って主体的に学ぶ姿勢が見られた。一方、提案が一度で終了し、PDCAサイクルを回す経験が不足した点は今後の課題である。</p> <p>教員・学校視点では、探究の本質である「正解のない問いに立ち向かう生徒の姿」を引き出せたことが大きな成果である。実社会と接点を持つキャリア教育の重要性を再確認したが、準備不足により開始が2か月遅れたため、次年度に向けたスケジュール管理の徹底が求められる。</p> <p>外部機関視点では、地元企業の事業内容や製品を直接周知でき、将来の地域人材確保に向けた有効な接点となった。課題として、高校生のレベルに適した課題設定の難しさや、より密なフィードバックを行える連携体制の構築が挙げられた。</p>                                          |                                                         |     |             |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                         |     |             |
| <p>次年度は、生徒が試行錯誤を繰り返す「PDCAサイクル」の実践を重視する。具体的には、10月の「穂商フェア」を初回の提案の場とし、企業からの指導や助言を直接受ける機会とする。このフィードバックを基に、1月の「アイデア発表会」に向けて内容を磨き上げ、再提案を行う。このプロセスを通じて、論理的思考力や問題解決能力をより深化させ、実社会に即した学びを目指す。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                         |     |             |

商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 滋賀県                                                            | 学校名 | 滋賀県立八幡商業高等学校 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 近江商人探究Ⅰ（1年・1単位）、近江商人探究Ⅱ（2年商業科・1単位）、近江商人探究Ⅲ（3年選択・2単位）           |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 近江商人系企業や滋賀県人会に依頼して研修を実施。                                       |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 近江商人の精神や商法等を実践的に体得させ、経済・商業人として将来必要となる企画力、開発力、計画力、実践力等を身に付けさせる。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                |     |              |
| <p>近江商人探究Ⅰ～Ⅲを履修している生徒をはじめ、全校生徒の中で希望する生徒を募集し、「近江商人再生プロジェクト」と銘打って学校行事を実施している。このプロジェクトは夏季休業中を利用して、近江商人や本県と関係のある市町を訪問し、本県（滋賀）の特産物を販売するとともに近江商人の手法である「産物廻し」（訪問地での特産物を仕入れ、次の訪問地等で販売する）を体験する。また、本県の特産物とともにいくつかの訪問地の特産物を仕入れて販売することで、その収益金（利益）を災害復興等社会福祉支援に寄付し、「三方よし」の「世間よし」（社会貢献）につなげる。さらに、各訪問地の、地元の人たちや近江商人の末裔、本校卒業生との交流を通し、その土地の地域・経済状況を学ぶ。近江商人の末裔については、近江商人系企業や滋賀県人会を想定しており、その近江商人系企業や滋賀県人会に依頼して研修を実施している。なお、学校所在地である近江八幡市の観光広報活動も兼ねている。</p> <p>本プロジェクトの実施期間は4泊6日で、貸切の大型バス1台に仕入れた商品と生徒の荷物を積み、訪問地を回るのである。生徒の募集人数は30名である。訪問地に到着すると商品ケースなどを台車に積んで、近江商人が行ったように戸別訪問販売（行商）を行う。連続して何軒も断られて、心が折れる経験もするが、お客様や地域の方々との交流などもあり、なかなかできない豊かな体験をしている。</p> |                                                                |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                |     |              |
| <p>今年度で「近江商人再生プロジェクト」も第13回を迎えたが、いろいろな失敗とその改善の連続であった。第1回では班（チーム）同士が熾烈な売上競争を展開したため、第2回では仲間意識を育てるために他の班の商品も販売することにした。ところが、自分の班の商品説明だけでも大変なのに、他班の商品まで覚えられないとなり、第3回以降は、班同士の競争も促しながら、お互いに協力をしていく体制にもって行くことができた。また、生徒については、本プロジェクトの実施期間中、各班で毎日、売上高の報告をするとともに翌日の販売活動を改善する方法を考えて他班に発表している。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                |     |              |
| <p>＜生徒＞6日間の販売実習ではあるが生徒は大きく成長する。自分を変えたいという理由で参加する生徒や、他人と会話するのが苦手なので苦手意識を克服したいと参加した生徒、人前で話すことができないので何とかしたいと参加する生徒など理由は様々ではあるが、お客様との会話や交流を通して生徒自身の内面に大きな変化が起こるのである。帰校式での感想発表では、多くの生徒が自信のある大きな声で堂々とした態度で、販売実習で学んだことを発表していた。また、生徒の成長は感想文からも読み取れる。</p> <p>＜教員・学校＞「近江商人再生プロジェクト」に参加したいので八幡商業高校を受験しました、という生徒が毎年何名か入学して来る。中学生に評価をしてもらっていることは大きな成果である。</p> <p>＜外部機関＞訪問地の近江商人系企業や滋賀県人会、商業高校などとの交流は大きな成果である。</p>                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                |     |              |
| <p>まだまだ改善・改良していくべき点があるので、今後はそれらを修正していく予定である。バス代や宿泊代などの料金が値上がりしているので今後どれだけ実施できるかわからないが、可能な限り継続していきたいと考えている。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                |     |              |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                         |     |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----|------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 兵庫県                                     | 学校名 | 兵庫県立小野高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | コミュニティデザイン (2.3年 4単位)                   |     |            |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 株式会社共進牧場、株式会社マクアケ、地域メディア等               |     |            |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 地域企業の商品価値を発信し、実践的なマーケティング力と地域貢献意識を育成する。 |     |            |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                         |     |            |
| <p>本校ビジネス探究科では、地域企業である株式会社共進牧場と連携し、同社の商品「Rich the yogurt」の新フレーバーである砂糖不使用タイプを題材に、購入型クラウドファンディングサイト「Makuake」を活用した商品ブランディング・販売促進に取り組んだ。プロジェクトでは、応援購入総額 1,008,502 円、目標金額の 1008%、サポーター341 人を達成した。</p> <p>生徒は、共進牧場の企業研究や商品の特徴分析を行い、商品の魅力をどのように伝えれば購入につながるかという仮説を立てながら活動を進めた。具体的には、ターゲット設定、Makuake ページの構成、商品写真、紹介文、リターン内容、価格設定、SNS 発信、試食会、メディア・インフルエンサーを活用した広報活動などに取り組んだ。また、販売終了後には、売上や閲覧数、流入元、サポーターの居住地域などを分析し、どの取組が購入につながったのかを検証した。</p>                                                                                                                      |                                         |     |            |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                         |     |            |
| <p>工夫した点は、Makuake を活用することで、売上金額、支援者数、閲覧数、流入元などの成果を数値で可視化したことである。地域イベント等での対面販売とは異なり、全国の消費者を対象に大人と同じ土俵で成果が問われたことで、生徒は自分たちの仮説や発信が購買行動につながるかを実感できた。また、数値をもとに活動を振り返ることで、次の改善策を考える学びにもつながった。</p> <p>生徒は「SNS やメディアを活用した発信が購入者の増加につながるのではないか」という仮説を立て、各 SNS の利用、メディア掲載、インフルエンサーへの依頼などを組み合わせて活動を行った。販売後には、売上や閲覧数、居住地域、SNS の反応を分析した。実際に、メディア掲載時やインフルエンサー投稿後には閲覧数や購入者数が増加しており、広報活動の効果を数値で確認できた。</p> <p>一方で、苦労した点は、Makuake 掲載に向けた準備や確認事項が多かったことである。商品説明の表現、写真、価格設定、リターン内容、広報スケジュールなど、企業と調整すべき内容が多く、生徒のアイデアを実際の販売活動に落とし込むには時間を要した。そのため、早い段階で役割分担と確認事項を整理する必要がある。</p> |                                         |     |            |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                         |     |            |
| <p>生徒の視点では、地域企業の商品や課題を調査し、ターゲット、価格、ページ構成、SNS 発信等を考える中で、商業に関する知識・技能を実践的に身に付けることができた。また、購買データや SNS データを分析することで、思考力・判断力・表現力を高め、自分たちの発信が売上や支援者数として表れたことで、主体的に地域や企業に関わる態度も育成された。</p> <p>教員の視点では、マーケティング、価格設定、販売促進、データ分析などの学びを実際の企業活動と結び付け、成果を数値で振り返る実践的な探究活動にすることができた。</p> <p>外部機関の視点では、高校生ならではの SNS 感覚や消費者に近い視点を商品発信に生かすことができた。一方で、企業側には情報提供や内容確認、製造・発送体制の調整などの負担があるため、学校側で生徒の担当業務を早期に整理し、企業との確認を円滑に進める必要がある。</p>                                                                                                                                           |                                         |     |            |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                         |     |            |
| <p>今後は、学校側が Makuake 活用のノウハウを蓄積し、教員のみでも実施できる体制を整える。課題研究における課題解決の手段の一つとして、Makuake を活用していきたい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                         |     |            |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                       |     |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 奈良県                                   | 学校名 | 奈良県立奈良商工高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 観光学（学校設定科目 観光科第2学年・2単位）               |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | JWマリオットホテル奈良                          |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 観光業への興味・関心をもたせ、探究する態度を養い、今後の進路選択に活かす。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                       |     |              |
| <p>観光業を支えるホテルでの業務内容やおもてなしなどについて学習し、実際に業務の様子を見学させていただいたり体験をさせていただいたりする。</p> <p>具体的には年3回、JWマリオットホテル奈良 総支配人及び人事部長等に講演していただいたり、説明していただいたりしている。</p> <p>具体的には</p> <p>①「経営マネジメント」：世界のマリオットホテルについて、なぜ奈良にオープンしたのか、経営において重要視していることなどを来校いただき講演していただいている。ホテルの業務内容だけでなく、企業としての取組や生徒の進路決定に対するアドバイス等もしていただいている。</p> <p>②「ホテルでの業務内容」：営業、人事、コンシェルジュ、経理など、ホテルを運営するのに必要な業務について説明をいただくとともに、マナーを含めた研修の一部を体験させていただく。</p> <p>③上記2回の講座を受けて、最後に実際にホテルに出向いて業務の様子を見学させていただいたり、説明を受けたりする。</p> <p>以上のことをとおして、生徒に観光業への興味・関心をもたせ、進路選択の参考とさせる。</p> |                                       |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                       |     |              |
| <p>当初は外国語の学校設定科目で、選択科目である『観光英語』で連携できないかと考えていた。一方、同時期に、それまで寺社、仏閣など奈良県の観光資産の見学等が中心であった学校設定科目『観光学』での校外授業のあり方を検討していた。そこで従来とは違う視点で観光業界について学ぶとともに、将来の職業の選択肢の一つとしてホテル業界を知ること大切であると考え、観光科の第2学年が全員履修する『観光学』で連携していただくことになった。本来はインターンシップなど実務の体験もさせたかったが、インターンシップ自体の参加希望者が少なく実現できていない。</p>                                                                                                                                                                                                                                     |                                       |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |     |              |
| <p>マリオットホテルは当初、高等学校との繋がりをもつのは初めてということであったが、高校生を対象としても、大学生対象の社内研修と同じようなことはできるという回答であった。こちらから望んで連携をもちかけたが、実際にホテルで就労体験をすることが採用予定者の選別に繋がったり、特定のホテルの従業員養成のための取組になってしまったりしないかという不安もあった。しかし、マリオットホテルは現在においても高校生の採用はしておらず、純粋にホテル業界について学ばせていただいているだけである。また、毎年ホテル業界に就職する生徒がいるので、それらの生徒が業界について知った上で就職することはミスマッチを防ぐ事に繋がり、取組の効果はあると考える。マリオットホテルとしては将来の観光業界の担い手の育成と社会貢献の一環としてご協力いただいている。学校としてもこの取組を足がかりとして違う業界との取組も前向きに考えるようになった。</p>                                                                                            |                                       |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |     |              |
| <p>ホテルなどの宿泊業界は観光ビジネスの一角であり、観光科の生徒にとっては学ぶべき事が多くあると考える。将来、宿泊業界に就職するしないにかかわらず、インターンシップ等をおして業界に対する理解をより深めさせたい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                       |     |              |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                    |     |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 鳥取県                                                | 学校名 | 鳥取県立鳥取商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 経済入門（2年・2単位） ※学校設定科目                               |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 鳥取商工会議所青年部                                         |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 創造力・主体性・実践力を育みながら、商業教育で培ってきた経験や知識を社会課題の解決に向けて活用する。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                    |     |              |
| これからの地域経済を担うリーダー育成と地域の商工業の発展のために、鳥取商工会議所青年部（通称：鳥取YEG）が毎年行っている事業で、今年度4回目を迎える『高校生ビジネスプランコンテスト』に参加した。鳥取YEGが、高校生と地元企業をマッチングし、地元企業の抱えている課題解決に向けて、高校生の自由な発想で鳥取を盛り上げるプランニングを作成し、コンテストで発表を行う事業となっている。（4月から11月にかけて取り組み、授業10時間、課外活動8時間を要した）                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                    |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                    |     |              |
| 工夫したことは、商品のコンセプトをどのように設定するかに時間をかけた点である。その結果、鳥取の知られていない魅力を全国に届けようと考え、麒麟獅子に着目し、鳥取に来た観光客がお土産として購入してもらっただけでなく、鳥取県民が県外に出張や旅行等で出かけるときのお土産としても選ばれる商品を製作しようと考えた。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                    |     |              |
| 苦労したことは、商品製作の段階で高校生の意見がでてこなかった点である。アウトプットするのが苦手な面があり、関わってくださる大人の助言もあったことで話が深まっていったが、商品を何にするのか、味はどうするのかなどについて結論がなかなか出ない状態が続いた。最終的には、地元企業の強みである焼き菓子を活かしつつ、麒麟獅子のテーマに合う商品を作成する方向でまとまった。試作品を製作、試食、改善を繰り返し行い、最終的には地元食材のショウガ（気高町）やバターを使用したドーナツ型のフィナンシェを開発することができた。また、パッケージにも力を入れ、『買って、食べて、捨てるでは終わらない』パッケージにしようと、口が開くように工夫をし、麒麟獅子に噛まれることで御利益がもらえる仕掛けを取り入れ、食べた後も飾って遊べるデザインにしようと考えたが、納得のいく製作物ができず、デザインを学習している生徒と連携・協力して完成することができた。さらに、利益率や販売計画にも力を入れてプレゼンを行い、グランプリを獲得することができ、商品化に向けて活動を継続している。 |                                                    |     |              |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |     |              |
| 学校の学びだけでは経験できない気づきや発見があり、生徒だけでなく関わる全ての方々にとって大きく成長できる場であった。生徒は、創造力や主体的に取り組む姿勢、コミュニケーション能力を高めることができた。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |     |              |
| しかし、活動時間や関われる人数などに制約があるため、少人数での取組になってしまうのが課題である。改善には、協力していただける企業を多く準備する必要がある。また、学校は外部機関と高校生を繋ぐ調整役をすることになり、業務の負担感が増すことがある。複数人で対応することで負担を軽減できるため、人員配置を考慮しておくことが必要となる。外部機関は、高校生と協力企業を繋ぐ、仲介を担っているが、難易度に差が出ないように、どの企業とどの高校を繋げるのかを苦労されている。2年次の段階で参加よりも、課題解決に向けた知識が多く備わっている3年次など効果的に力を発揮できる学年などにするのも検討課題である。                                                                                                                                                                                |                                                    |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                    |     |              |
| 正解のない企業の課題解決に向けて、高校生、学校、協力企業、商工会議所が協力して取り組む中で、地元鳥取を発展させていき、今後を担う人材育成に貢献できる取組を続けていきたい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                    |     |              |

商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                           |     |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----|-------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 鳥取県                                       | 学校名 | 鳥取県立米子南高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 観光実践（３年・３単位）                              |     |             |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 米子市総合政策課　米子市観光協会                          |     |             |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 地元へのシビックプライドの醸成<br>地域行政の観光へ対する取組の理解と協力・提案 |     |             |
| 1　取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                           |     |             |
| <p>米子市がアピールを勧めている観光資源を提示していただき、それに対する活動への参加を通して地元観光産業への理解を深める。</p> <p>また、その観光資源の振興策を米子市に提案し、市の意見を取り入れながらブラッシュアップし、最終的にその提案が実現できるよう取り組む。</p>                                                                                                                                                                        |                                           |     |             |
| 2　取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                           |     |             |
| <p>生徒が提案した内容が、市の担当者に意見をいただく中で実現が厳しい事がわかり、ゼロから考え直さなければならないことが多くあった。</p>                                                                                                                                                                                                                                             |                                           |     |             |
| 3　成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の３者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                           |     |             |
| <p>生徒はこちらが想定していた以上にしっかりと考えて取り組み、実現できる可能性のある案・実現は厳しそうだがお褒めの言葉をいただける案など、多くのアイデアを出してくれた。また、現在市が進めている企画にも積極的に参加している。</p> <p>学校の課題として、本来３単位の中で活動をしていかなければならないが、現地調査などどうしても他の授業にも影響のある場合が多く、学校全体の協力が不可欠である。また、食の観光資源に関しては費用面でも生徒に負担がかかるため、その補助等も課題であるとする。</p> <p>外部機関（米子市）とは講義等来校いただく際の日程調整が厳しいが、それ以外は多大な協力をいただいている。</p> |                                           |     |             |
| 4　今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                           |     |             |
| <p>今後はこちらの提案した取り組みを主にできるよう、内容等より具体的に考えて進めていきたい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           |     |             |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                      |     |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                         | 岡山県                                                                                                  | 学校名 | 岡山県立岡山東商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                   | 起業実践(学校設定科目 3年生・3単位)                                                                                 |     |               |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                        | 地元企業(岡山電気軌道, リョービ), 地元自治体の公共交通担当部署                                                                   |     |               |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                        | 商業の見方・考え方を働かせ, 実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して, ビジネスを通じ, 地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展を担う職業人として必要な資質・能力を育成することを目指す。 |     |               |
| 1 取組の概要(ピックアップの紹介)                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                      |     |               |
| 1, 2年で学習した知識や技術を総合的に生かして積極的に授業に参画。応用力を身に付けることを心がける。また, 実社会を想定して, 状況を的確に把握し, 自ら何をするのかを考え行動するとともに, 仲間と協力して学習に取り組むことが大切。<br>1 学期にはスピーチを含むプレゼン力の向上を導入とし, 課題解決学習を主とした取組として提携企業の課題提示に沿った課題解決策の提案の中間発表を行う(R07は「公共交通の利用活性化策」)。2 学期はビジネス取引演習として主に同時同業取引を中心に学習。3 学期は全校での発表に向けた1 年間のまとめ。 |                                                                                                      |     |               |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                      |     |               |
| ・生徒自らが世の中の課題を見つけるのではなく, 実際の企業の方で若者のアイディアを欲している(困っている)内容を実際に投げかけてもらう工夫とした。<br>・中間発表, 最終発表にも実際の提携企業や行政担当者の方に来ていただき, 実現可能の観点(社内検討も含む)からの評価をいただく工夫とした。<br>・授業時間の確保や時間内に進める限度の調整に苦労した。<br>・提携企業からの課題の捉え方が様々であり, 焦点を絞り切れない生徒(グループ)も見られた。                                            |                                                                                                      |     |               |
| 3 成果と課題(生徒, 教員・学校, 外部機関の3者の視点)                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                      |     |               |
| (1) 生徒                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                      |     |               |
| ○成果                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                      |     |               |
| 知: 身近に利用しているインフラの立場による視点の違い等多面的な視点をもつことができる。<br>思: 何をポイントとするか, 限られた時間の設定の中でのプレゼン計画の訓練となる。<br>態: 期限を限った企業への提案の訓練となる。                                                                                                                                                           |                                                                                                      |     |               |
| ●課題                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                      |     |               |
| 知: 普段の利用者から提供者への切り替えに限界があると思える。<br>思: 実現可能な内容の限界値をどう判断するかが難しい。<br>態: 学校行事や部活動に追われ, 授業内での完成に間に合わない生徒(グループ)が出てしまう。                                                                                                                                                              |                                                                                                      |     |               |
| (2) 教員・学校                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                      |     |               |
| ○成果: 実際の社会課題の提示があったことと, より実践的な評価が得られる。<br>●課題: 教科・科目の集大成とするために3 年間のカリキュラムの再編成(選択順等)が必要である。                                                                                                                                                                                    |                                                                                                      |     |               |
| (3) 外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                      |     |               |
| ○成果: 提携企業は様々な部門を擁している企業のため, 総合的観点での評価(講評)につながる。<br>●課題: 高校生の知識の限界があり, 多くが実現可能な中での評価となっていない部分がある。                                                                                                                                                                              |                                                                                                      |     |               |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                      |     |               |
| 昨年度の発表においても, 企業へ向けたプレゼンテーションの中で, 理想の公共交通など, 想像する部分が多分にあった。その際に, 生成 AI の活用が多分に見られた。自分の理想とする提案内容を, 生成 AI をうまく活用して提案できるプレゼン力の向上に努めたい。                                                                                                                                            |                                                                                                      |     |               |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                          | 京都府                                                                                                   | 学校名 | 京都府立京都すばる高等学校 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                    | 起業マネジメント（2年・3単位）※学校設定科目<br>課題研究（3年・3単位）                                                               |     |               |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                         | (株)湖池屋 ※京都府と地域活性化包括連携協定を締結している<br>京都府（自治体の各部局等）                                                       |     |               |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                         | ・ 地元の産品を活かした商品開発を通して、地域のビジネス資源について認識させる<br>・ 大手メーカーとの連携による商品開発を通して、実際の企業現場での商品開発のプロセスやマーケティングについて学ばせる |     |               |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                       |     |               |
| <ul style="list-style-type: none"><li>● (株)湖池屋、京都府、本校の3者の連携により、京都産品を活かしたスナック菓子の商品開発を通じた学習プログラム。計画から商品の発売まで約2年にわたるプロジェクト</li><li>● 以下、時系列でのプロジェクト概要</li></ul>                                                                                                   |                                                                                                       |     |               |
| 2023 年 12 月 3 者のミーティングによりプロジェクト発足。<br>担当者間での計画調整。                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                       |     |               |
| 2024 年 5 月 学習プログラム開始 湖池屋、京都府からの基本レクチャー<br>授業での商品企画案 作成指導                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                       |     |               |
| 2024 年 9 月 湖池屋、京都府の各担当者に向けたプレゼン（1 次） 13 班のアイデアを発表<br>レビューをもとに 13 案をブラッシュアップ                                                                                                                                                                                    |                                                                                                       |     |               |
| 2024 年 10 月 湖池屋社長：佐藤章氏に向けたプレゼン（2 次） 13 案から 3 案に選抜<br>湖池屋マーケティング担当者と生徒による 3 案の商品試作とパッケージ試作                                                                                                                                                                      |                                                                                                       |     |               |
| 2025 年 2 月 湖池屋社長：佐藤章氏に向けた最終プレゼン（3 次） 1 案について商品化決定<br>『京都カラムーチョ しば漬けタルタル』<br>しば漬けが京都の産品であることの認知向上をコンセプトとした商品<br>以後、湖池屋側で材料調達や生産体制構築のため約 6 か月間の準備期間<br>年度替わりにより、一部生徒が課題研究としてプログラムを継続                                                                             |                                                                                                       |     |               |
| 2025 年 4 月～ プログラムで学習した内容について、生徒が YouTube のレクチャー動画として<br>コンテンツを制作<br>第 12 回全国高等学校フードグランプリに応募                                                                                                                                                                    |                                                                                                       |     |               |
| 2025 年 10 月 3 者での共同記者発表<br>全国のコンビニ・スーパーマーケットで発売                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                       |     |               |
| 2025 年 11 月 全国高等学校フードグランプリ 本選出場<br>来場者賞を受賞                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                       |     |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                       |     |               |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                       |     |               |
| <ul style="list-style-type: none"><li>● 商品企画案を作成させる段階で、内容がどうしても深まらずに苦労した。コンセプトや内容についてコンパクトに言語化させることで、チーム内の認識が統一化され改善できた</li></ul>                                                                                                                              |                                                                                                       |     |               |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                       |     |               |
| <ul style="list-style-type: none"><li>● 生徒 ― 大手メーカーの商品開発に携わり、実際に商品が身近に販売されることで、企画段階から学習へのモチベーションを高めることができ、意欲的に学習に取り組ませることができた。</li><li>● 教員 ― 商品開発や PBL に対する知見を大きく深めることができた。手探りのプログラムで多くの労力を要した。</li><li>● 外部機関（湖池屋） ― 高校との協働は社内でも顧客からも高評価でメリットも大きい。</li></ul> |                                                                                                       |     |               |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                       |     |               |
| <ul style="list-style-type: none"><li>● 大手メーカーとの商品開発プロセスをパッケージ化して全国の商業高校に普及させたい</li></ul>                                                                                                                                                                      |                                                                                                       |     |               |



# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|             |                                                                                     |     |              |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名       | 新潟県                                                                                 | 学校名 | 新潟県立長岡商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数) | 流通総合（3年選択 3単位）マルチメディア実践（3年選択 3単位）<br>観光ビジネス（3年選択 3単位） 他                             |     |              |
| 関係外部機関      | ホテルニューオータニ長岡、NCTケーブルテレビ、開志専門職大学<br>アッセンブル長岡、長岡市観光協会 他                               |     |              |
| ねらい・目的      | 専門校高校の特性を活かし、実践を伴った探究的学びとリンクしたアントレプレナーシップ教育に取り組むことで、起業マインドを育み、地域創生に積極的に参加する人材を育成する。 |     |              |

## 1 取組の概要

本校は新潟県教育委員会の事業である「アントレプレナーシップ教育スタートアップ事業」に令和5年度から令和7年度まで取り組んだ。

これまでも上記科目を中心に外部機関と連携をとりながら販売活動や動画等によるプロモーション活動など地域の課題解決にむけた実践的な取り組みをおこなってきた。今回の事業への参加を機に、従来の教育活動をアントレプレナーシップ教育の視点で見直し、本校のスクールミッションである「自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的に取り組める人材を育成するシステムの構築を目指した。

見直しポイント1つめは、『「活動そのもの」から「育成する力」へ視点を転換する。』である。

科目「流通総合」では、販売実習の実習先を生徒自らが市場調査をおこない、集客の見込める「道の駅ながおか花火館」での実習を希望し、自ら施設と交渉して実現に結びつけることができた。また地域企業との連携のなかで、あらたに代金決済の方法で電子決済を取り入れることができた。

見直しポイント2つめは、「学習とリンクしたアントレプレナーシップ教育の展開」である。

商業教育を各教科での学びや総合的な探究の時間と結びつけ体系的な学びを実践できるように取り組んだ。1年生の総合的な探究の時間では、長岡造形大学の「長岡学」と連携し、商業の視点をふまえながら長岡発展の歴史を学び、そこから地域の課題とは何かを認識するようになった。さらに「にいがた鮭プロジェクト」と連携し、18社の地元企業と解決策にむけた検討をおこなう機会を設けた。総合的な探究の時間とリンクさせることで商業教育を深められるような体系を構築した。

3カ年間の取組により、生徒の「起業家精神」は大きく伸びたとともに、地域社会に対する理解や社会貢献に対する意欲を高めることができた。

## 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など

研究指定事業が終了した後も継続できる仕組みづくりの構築。

## 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）

○アンケート結果から、生徒は地域企業と連携した地域課題の解決策を検討するチャレンジ精神、課題解決力、探究心などを身に付けることができたと回答している。

○商業科教員だけでなく、普通科の教職員も新たな取り組みにチャレンジし、生徒の主体的な取組を促し、支援するなどの変容も見られ、これからは新たな取組が企画されつつある。

○本事業終了後も引き続き、関連団体、地域企業、大学等との連携に向けた組織的な体制の構築をすすめていく予定である。

## 4 今後に向けて

今後、さらなる成果につなげていくためには、これまでの商業科目の取組の継続、新たな取組の検討に加え、「総合的な探究の時間」の取組をより一層推進させていく必要がある。そのため、1, 2年生の早期段階でケーススタディに教科横断で取り組み、自由な発想で自らの考えを周囲に伝える創造性や表現力を育む取組が必要である。



商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|             |                                                                                                                                                                              |     |               |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|
| 都道府県名       | 栃木県                                                                                                                                                                          | 学校名 | 栃木県立宇都宮商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数) | 総合的な探究の時間 (2学年・1単位)                                                                                                                                                          |     |               |
| 関係外部機関      | 日本政策金融公庫の方から3回にわたり、ビジネスアイデアの発想法について講話をいただいた。講話では、グループに分かれて実際にアイデアを出し合い、それをどのように具現化していくべきかを話し合う機会もあった。その他にも、地域の第一線で活躍する企業の方や大学教授、救急救命医の方から貴重なお話を伺うことができ、多角的な視点から学びを深めることができた。 |     |               |
| ねらい・目的      | ① 問題解決や探究活動に主体的かつ協働的に取りくむ能力を身に付ける。<br>② 実社会や実生活と自己との関わりを踏まえ、自ら課題を設定し、情報を収集・整理・分析して、まとめ・表現する能力を身に付ける。                                                                         |     |               |

1 取組の概要(一連の実践内容)

本校では2年次より「総合的な探究の時間」を開始している。インターンシップによる職場体験をはじめ、さまざまな分野の専門家招き、ライセンス・ベンチャー・ファイナンス、地域貢献などに関する講話を実施してきた。これらの学びを通して、生徒は地域社会への理解を深め、教師からの「問い」を受けながら、最終的には自ら「問い」を立て主体的に学びに向かう姿勢とスキルを身に付けた。

3学期には、これまでの学習を踏まえて、自ら設定したビジネスアイデアや課題をまとめ、ポスターセッション形式で発表会を実施した。3年次の「課題研究」(2単位)では、これらの経験を基盤として、さらに発展的な探究活動に取り組む予定である。

【1学期・2学期】

- ・インターンシップに向けて・実施・振り返り・1・2年生に向けた報告会
- ・公認会計士講話 講師：日本公認会計士協会
- ・講話①ビジネスアイデア発想法(初級)(中級)(上級) 講師：日本政策金融公庫
- ・講話②街を創る～救急救命医の挑戦～ 講師：済生会宇都宮病院 栃木県救命救急センター所長
- ・講話③地域で活躍するリーダーとなるために～観光まちづくりの視点から～ 講師：國學院大學観光学部教授
- ・講話④アントレプレナーについて 講師：株式会社アオキシテック
- ・講話⑤商品開発とマーケティング 講師：株式会社ユーユーワールド



【3学期】

- ・ポスターやプレゼンテーションによる研究発表会

2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など

【工夫】①学習の各段階で教師が適切に介入し、答えを提示するのではなく、生徒への「問い」を投げかけることで学びを支援した。こうした「問い」によるサポートにより、生徒が自ら考える姿が多く見られ、思考の深まりや学びの質の向上につながった。②教員間で指導方法を統一するため、定期的にミーティングを実施した。各クラスの進捗状況を共有し、必要に応じて計画の修正や改善を行うことで組織的な指導体制を整えた。

【苦労】課題設定の段階で、問題が大きすぎて実行が難しいものや、調べ学習で終わってしまう内容も見られた。その際には、教員が課題の再設定を促し、生徒への「問い」と傾聴を繰り返すことで、生徒の良さや興味を引き出すことを意識した。また、成果のみを求めるのではなく、探究のプロセスそのものを重視して指導を行った。

3 成果と課題(生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点)

【生徒】大学・研究機関・企業等との連携により、社会の変化や産業の動向等に対応した高度な知識・技術を身に付けることができた。また、講演を通して実社会や実生活の中から問いを見だし、自ら課題を設定し、情報を収集・整理・分析してまとめ、表現する力を育成することができた。

【教員・学校の課題】VUCAの時代を迎え、社会で求められる専門的な知識・技術は一層高度化している。これらに対応するためには、各種研修事業等を最大限活用し、教員が自己研鑽に励むとともに、その成果を授業等で生徒に還元できるよう、校内での支援体制の充実が必要である。また、地域社会への理解を深め、地域社会や地域産業との連携を強化することも求められている。課題としては、商業科のみで「総合的な探究の時間」を実施するのではなく、教科横断的な学習を推進する必要がある。そのため、学校全体として教科や学年を超えた組織運営の改善を図り、教育課程を軸に、地域や企業の課題を意識した連携を深めていくことが重要である。

4 今後に向けて

- ・地域や産業界、大学などの教育機関と継続的に連携し、実践的・体験的な学習活動をこれまで以上に充実させることで、生徒の課題解決能力を育成することが重要である。そのためには、学校の教育目標や育成を目指す資質・能力を関係機関と共有し、共通理解を図る必要がある。
- ・校内外での多様な学習活動を通して、基礎的・基本的な知識・技術を確実に習得させるとともに、それらを活用する思考力を鍛え、社会とのつながりを意識した深い探究へと発展させる。さらに、学びを地域や社会全体に働きかける実践へとつなげていく。
- ・評価について、ルーブリック評価表や、生徒の振り返りなどを蓄積したポートフォリオを活用し、探究のSTEPに応じて適切に評価できるよう工夫する。

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                               |     |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 愛知県                                                                           | 学校名 | 愛知県立一宮商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                             | 総合的な探究の時間(第2学年地域ビジネス科・2単位)フードビジネス領域                                           |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 一宮商工会議所(令和6年度より連携協定締結)・加盟企業(caf  omu.)                                        |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 高校生が地産地消をテーマにした商品アイデアを提出し、飲食店の協力のもとブラッシュアップする活動を通じて、オペレーションや利益・原価の視点でビジネスを学ぶ。 |     |              |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                               |     |              |
| 一宮市では戦後すぐから喫茶店でのモーニング文化が盛んである。そのさらなる普及を目的として、高校生と地域企業が連携し、新たなモーニング商品を共同開発した。フードビジネス領域科目(家庭科担当)の授業と連動させ、企画立案からレシピ開発、試作、販売までを一貫して生徒が主体となって取り組んだ。(実動は約4ヶ月)                                                                                                                                 |                                                                               |     |              |
| ① 企画依頼と授業での開発スタート・・・商工会議所よりイベント内容および協力企業の提案を受け、家庭科の授業内で商品アイデアの発案とレシピ開発に着手した。                                                                                                                                                                                                            |                                                                               |     |              |
| ② 商品企画書の作成と企業への初回提案・・・生徒は商品企画書を作成し、協力企業に対して第一案のプレゼンテーションを行った。                                                                                                                                                                                                                           |                                                                               |     |              |
| ③ フィードバックを踏まえた改善サイクル・・・企業からのフィードバックを受け、生徒が企画内容を改善し、再提案するプロセスを複数回繰り返した。                                                                                                                                                                                                                  |                                                                               |     |              |
| ④ 商品アイデアの確定と試作・資材選定・・・最終的な商品コンセプトが固まり、包装資材や販促物の選定を行いながら、試作と改良を重ねた。                                                                                                                                                                                                                      |                                                                               |     |              |
| ⑤ イベント当日の役割分担・・・イベント当日は、生徒が会場で商品プレゼンを行う班、早朝から調理・包装を担当する班に分かれ、協力して準備を進めた。                                                                                                                                                                                                                |                                                                               |     |              |
| ⑥ イベントでの販売・提供・・・完成した商品を会場へ搬入し、来場者に向けて積極的に販促活動を行いながら、商品提供を行った。                                                                                                                                                                                                                           |                                                                               |     |              |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                               |     |              |
| 連携事業の開始が年度途中であったため、授業計画に追加して実施する必要があり、スケジュールリングに苦労した。飲食店の営業時間と授業時間が重なり打ち合わせが行えず、授業後に教員がタブレットで打ち合わせをし、その記録をteamsで生徒に共有した。また、生徒との協議内容は商工会議所・飲食店と教員はLINEで共有したが、生徒と企業が直接意見交換できる仕組みを作れなかった点が課題である。協力企業の選定においては、通常業務の中で連携に時間を割ける余力があるかを見極める必要がある。個人経営の企業は自由度が高い一方、時間的負担の割合は大きいことを理解しておく必要がある。 |                                                                               |     |              |
| 3 成果と課題(生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点)                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                               |     |              |
| 生徒:商品が消費者に届くまでの流れをビジネス視点で理解し、飲食業の難しさを実感した。イベント参加者の反応を直接得て大きな達成感を得た。                                                                                                                                                                                                                     |                                                                               |     |              |
| 教員:授業内容と実際のビジネスの違いを認識し、利益を重視する視点を学んだ。関連する他科目への授業改善のヒントも得られた。                                                                                                                                                                                                                            |                                                                               |     |              |
| 学校:地元企業との連携により、継続的な学びの場を確保できた。                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                               |     |              |
| 外部機関:高校生との連携を通じて地域企業の認知度向上につながり、HPやSNSを見た地域住民には来店促進のきっかけとなった。                                                                                                                                                                                                                           |                                                                               |     |              |
| 課題:生徒は原価計算や利益計算などリアルな材料を求めるが、企業側の利益情報は機密情報であり共有しにくい。引率教員が学んだビジネスのポイントを校内で共有するための資料作成と情報共有の時間確保も課題である。                                                                                                                                                                                   |                                                                               |     |              |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                               |     |              |
| 内容・時期については流動的ではあるが、授業計画の中に連携事業を組み込み、前年度の課題をひとつでも解決できるように仕組み化を図る。                                                                                                                                                                                                                        |                                                                               |     |              |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                  |     |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----|---------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 栃木県                                              | 学校名 | 栃木県立宇都宮白楊高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 総合的な探究の時間（１年生１単位）、課題研究（３年生３単位）<br>7学科横断型＋地域連携型   |     |               |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 宇都宮市役所、株式会社日本旅行（学校運営協議会委員）、若山商店（株）等              |     |               |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 地域や企業と連携した活動を通して、地域課題を自分ごととして捉え、主体的に行動できる力を育成する。 |     |               |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                  |     |               |
| <div>① ライトラインすいーととぼてと開発・販売</div> <p>LRT をテーマに農業経営科で栽培したかぼちゃを活用した「ライトラインすいーととぼてと」を企業と連携して開発販売した。流通経済科がマーケティングや販売計画、情報技術科が撮影した LRT をパッケージデザインに、服飾デザイン科が販促ツールを作成するなど、学科横断型の学びを実現した。地元企業である若山商店と協働し、地域資源を活用した商品開発力や課題解決力を育んだ。</p> <div></div> <div>② 地域連携による探究活動</div> <p>宇都宮市や地域企業、宇都宮大学等と連携し、課題を自分ごととして考える探究活動を推進している。</p> <p>「ライトラインで白楊高校を観光地化する」というテーマでは、観光ルートやスタンプラリー、地域 PR 企画などの提案を行った。また、宇都宮市上下水道局と連携し、白楊高校の観光地化を目指したデザインマンホールの製作にも取り組んでいる。さらに、日本旅行と連携した「GREEN JOURNEY for SCHOOL」では、農業体験を含めた体験型探究旅行の受け入れを実施。生徒は、地域資源や農業、観光の魅力を来訪者へ伝える活動を通して、地域活性化や持続可能な観光について実践的に学んでいる。</p> <div></div> <div>③ 外部発表等を通じた人材育成</div> <p>各種大会等に積極的に参加し、研究成果を外部へ発信している。ポスター発表やプレゼンテーションを通し、表現力や論理的思考力を高めるとともに、「地域の魅力を自ら発信できる人材」の育成につながっている。栃木県教育委員会主催の「探究フォーラム」では、優秀賞を受賞し、さらにキャリア教育優良学校として文部科学大臣賞を受賞するなど、生徒の探究活動が高く評価された。加えて、「とちぎ次世代の力大賞」優秀賞も受賞し、地域課題の解決や地方創生に向けた実践的な学びが評価されている。</p> <div></div> |                                                  |     |               |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                  |     |               |
| <ul style="list-style-type: none"><li>・学科横断型の活動では、それぞれの学科で専門性や考え方が異なるため、共通理解を図りながら活動を進める必要があり、そのために多くの時間を費やしたことが大変であった。</li><li>・工夫した点として、各学科の課題研究を同一時間に設定し、学科間で連携しやすい環境を整えた。</li><li>・地域課題を自分ごととして考えるといった共通テーマを設定することで生徒が主体的に協働しやすい環境づくりにつながると考える。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |     |               |
| 3 成果と課題（生徒・教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                  |     |               |
| <ul style="list-style-type: none"><li>・生徒は、マーケティングや情報活用など商業教育で学んだ知識・技術を実社会で活用する力を身に付けることができた。また、企画立案、プレゼンテーションを通して、課題解決力や論理的思考力、発信力が向上した。さらに、多様な立場の人々との協働を通して、主体性や協働力、地域社会に貢献しようとする意識が高まり、自己肯定感の向上にもつながった。加えて、自らの将来について主体的に考える生徒が増え、進路目標や将来の夢を明確に持つようになった。また、地域社会に貢献したいという高い志や自分の学びを将来につなげようとする意識の向上も見られた。</li><li>・学科横断型の活動を通して教員間の連携が深まった一方で、学科間での情報共有や共通理解には課題もあり、連携については不十分な面も見られた。</li><li>・外部機関からは、高校生ならではの柔軟な発想や地域 PR への貢献について高い評価をいただいた。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                  |     |               |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  |     |               |
| <p>「ライトラインすいーととぼてと」の販売・PR 活動を継続するとともに、これまで十分に連携できていない学科との連携もさらに進めていく。学科横断型の活動を充実させることで、地域課題の解決に主体的に取り組む次世代社会を担う地域人材の育成につなげていく。また、活動を通して育まれる主体性や協働力、挑戦する力などの非認知能力についても、振り返りやアンケート等を活用しながら可視化を図り、生徒の成長を把握できる取り組みを実施していく。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                  |     |               |

## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

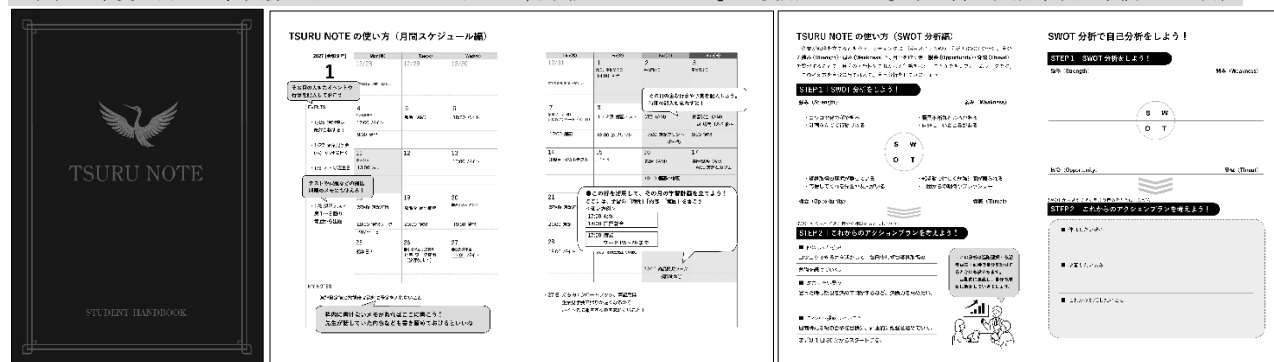
|             |                                                                                                                                                         |     |              |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名       | 大阪府                                                                                                                                                     | 学校名 | 大阪府立鶴見商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数) | 総合的な探究の時間及び特別時間割での横断的プログラム（2年）                                                                                                                          |     |              |
| 関係外部機関      | 株式会社りそな銀行 大阪公務部、法人・プレミアム戦略部<br>大阪市立デザイン教育研究所                                                                                                            |     |              |
| ねらい・目的      | <ul style="list-style-type: none"> <li>課題発見から商品企画・提案までの一連のプロセスを体験させ、主体的に考え行動する力を育成する。</li> <li>協働的な学習を通して、実社会につながる思考力・表現力・コミュニケーション能力の向上を図る。</li> </ul> |     |              |

### 1 取組の概要

本取組は、課題解決型学習「商品開発特別プログラム」として、実社会と結び付けながら、より実践的な商品開発を行う学習である。『総合的な探究の時間』および特別時間割において、2年生全生徒を対象に、生徒手帳のリニューアルを題材として、全21時間で実施した。

生徒たちは「新しい生徒手帳を考案せよ！～自走できる人材育成に向けて～」をテーマに、スケジュール管理や提出物管理、自己理解、ウェルビーイングといった視点から学校生活上の課題を分析し、ターゲット設定、商品コンセプト立案、試作品作成、企画提案プレゼンテーションをグループで行った。

※令和8年度4月から、実際にリニューアルされた生徒手帳「TSURU NOTE」を使用している。（A5判・白黒印刷 単価：257円）



### 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など

#### 工夫した点

- 全校生徒が利用する「生徒手帳」を題材とすることで、学習への当事者意識を高めた。
- アンケート調査や現状分析を通して、感覚ではなく根拠に基づく課題設定、企画立案を重視した。
- 企業や専門学校の方にも指導・助言をいただきながら、専門的視点での商品完成度を高めた。
- 校内発表会（予選・決勝）という発表の場を設定し、表現力・説得力の向上を図った。
- 生徒アンケートにより課題を把握したうえで企画立案の出発点とした。

#### 苦労・失敗した点

- 紙、デジタル、デザイン、機能性など多様な切り口の提案を認めた結果、企画の新規性や独自性に意識が向きすぎ、コストや実現可能性の検討が不十分となるチームがいくつかあった。
- 一部の企画では、課題の分析に対して解決策が直感的になり、論理の飛躍が見られた。

### 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）

**生徒の視点**…事後アンケートでは、「課題解決に向き合うことの大切さ」（約92%）、「グループで協働することの大切さ」（約94%）、「商業の学習が社会や仕事につながる実感」（約96%）などに肯定的な回答が見られ、高い学習効果が確認できた。自由記述からは、「一人では出ない発想に気付いた」「役割分担や話し合いの重要性を実感した」といった声が多く寄せられた。一方で、意見を出すことや話し合いの進め方に難しさを感じた生徒もあり、協働の質を高めることが今後の授業展開における課題である。

**教員・学校の視点**…生徒の実生活と結びついた題材を設定したことで、生徒の主体性や学習意欲の向上が見られた。また、商業科目と探究的学習を効果的に接続することができた。一方、成果物と学習過程の評価については、評価規準のさらなる整理・検討が必要である。

**外部機関の視点**…企業・専門学校からは、「課題の拾い上げ方が丁寧である」「構成が論理的で分かりやすい」「逆転の発想がおもしろい」といった評価があった。その一方で、解決策の妥当性や実現性、習慣化の視点をさらに深掘りすることで、商品としての説得力が一層高まるとの助言があった。

### 4 今後に向けて

生徒手帳を「作って終わり」にせず、実際の活用や振り返りにつなげる取組へと発展させ、更なる改良に向けて、マーケティングの視点をもった課題解決ができるよう指導していきたい。あわせて、企業や専門機関との連携をさらに深め、論理的な課題解決力や実践的な企画提案力の育成につなげていく。

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |     |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 福島県                                                       | 学校名 | 福島県立郡山商業高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 部活動を中心とした関わり                                              |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dew Drop Farms                                            |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 米粉を使った菓子を商品化（六次化）しており、生産・加工・販売のすべてを行う取り組みの重要性、課題や目標を理解する。 |     |              |
| <b>1 取組の概要</b> <p>全国学校保健統計調査のデータから現在の福島県の肥満度が全国的に高く、5～17歳の肥満度が全国的に上回っている状況を知り、私たち高校生の世代からの意識づけが必要だと考えた。精神的な負担をかけずに、手軽な間食などから意識を変えていくことで食生活の見直しができるのではないかと考えた。</p> <p>生産から加工、販売まで六次化商品の菓子を製造している生産者（連携企業）から商品開発の経緯や思いを学ぶ機会を設け、農業を始めた当初からの苦労、作物を提供するだけではなく、作った作物を使い、提供できる商品はないかと考え、現在の菓子製造を行うまでの思いや考えを聞いた。また、菓子専用の米作りをしているのではなく、通常の米飯用の米を菓子にする意味と大変さ、素材そのものを使った商品づくりを行っていることについて説明を受けた。</p> <p>現在販売している商品をアレンジして、パッケージデザインを本校で作成したいという考えを伝え、商品を提供いただくことになった。</p> |                                                           |     |              |
| <b>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</b> <p>自分たちが考えた内容で新たに商品開発を行うことを考えていたが、連携企業の都合等もあり、大変難しいことが分かった。</p> <p>自分たち高校生ができることを改めて整理し、今回明らかになった問題点を少しでも解決するために必要なことに重点を置き検討した結果、既存商品をアレンジして商品提供を依頼すること、パッケージデザインを行うことで、私たち高校生の取り組み方法を変更した。</p>                                                                                                                                                                                                                                   |                                                           |     |              |
| <b>3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）</b> <p>＜生徒＞</p> <p>理想としていた商品開発とはならなかったが、消費者ニーズに基づく商品開発ではなく、問題点を少しでも解決し、意識を変えるために行う商品開発に意味を見いだせた。</p> <p>＜教員・学校＞</p> <p>予算等があれば商品開発はできるが、継続性はない。教員・学校として負担が大きくなり、続けて実施できる内容であることが重要であると感じた。</p> <p>＜外部機関＞</p> <p>自分たち高校生の思いや考えを理解していただき、快く協力いただけた。企業の大小はあると思うが、働き方改革や人件費の問題もあり、本業以外に協力を得ることは難しいのが現状である。</p>                                                                                                                     |                                                           |     |              |
| <b>4 今後に向けて</b> <p>地域の現状に合わせながら高校生と連携企業が、お互い無理がない関係で関わっていくことが重要であると感じた。それぞれが可能なことを検討しながら、それぞれの良さを少しでも引き出しながら進めていけば良いと考える。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                           |     |              |

# 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                               |     |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 埼玉県                                                                                           | 学校名 | 埼玉県立浦和商业高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 部活動（OA 部）                                                                                     |     |              |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | むさし証券株式会社、さいたま市立岸町小学校                                                                         |     |              |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 金融リテラシーの不足や消費者トラブルといった社会課題に対し、商業教育で培った知識・技術を活用しながら、生徒が主体的に教材開発や地域連携活動に取り組むことで、地域社会への貢献意識を高める。 |     |              |
| <b>1 取組の概要</b><br>生徒が中心となって「浦商消費者教育かるた」を制作し、その発展版として「金融教育かるた」や「金融リテラシー検定」を開発した。楽しみながら学べる教材として体系化するとともに、さいたま市立岸町小学校の「ふれあいフェスタ」での体験会や地域高齢者（老人会）での活用を通して、幅広い世代への金融教育の普及活動を行った。世代間交流を通じ、地域課題の解決と地域活性化につながる実践となった。                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                               |     |              |
| <div></div> <div></div> <div></div>                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                               |     |              |
| <b>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</b><br>(1) 工夫した点 <ul style="list-style-type: none"><li>・金融や消費者問題を「かるた」という遊び形式にすることで、学習への心理的ハードルを下げ、楽しみながら学べる教材とした</li><li>・川柳形式で生徒自身が内容を作成することで、知識の定着だけでなく、相手に分かりやすく伝える表現力の育成につなげた</li><li>・「金融リテラシー検定」を併用し、学習成果を可視化する仕組みを取り入れた</li><li>・地域イベント（小学校フェスタや高齢者対象活動）を通じて、学びを社会に還元する実践とした</li></ul> (2) 苦労・失敗した点 <ul style="list-style-type: none"><li>・専門的内容の正確性確保※ 外部機関（証券会社等）と連携し、内容の監修体制を整える</li><li>・外部機関との連携では、活動趣旨への理解を得るまでに時間を要した</li><li>・かるた制作の予算確保 ・金融リテラシー検定の構成</li></ul> |                                                                                               |     |              |
| <b>3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）</b><br>(1) 成果<br>生徒は、かるたや検定の制作活動を通して金融知識を主体的に学び、課題解決力や表現力、協働性を高めることができた。また、地域での体験活動を通じて、学びを社会に還元する経験を積み、コミュニケーション能力や主体性の向上につながった。教員・学校にとっても、小学校や地域団体との連携を通して地域貢献型の教育活動を推進し、学校の教育的役割を地域へ発信する機会となった。<br>(2) 課題<br>制作した教材の認知や普及が不十分なので、多くの方々が活用できる仕組みや、デジタル化・他校連携をさらに検討する必要がある。                                                                                                                                                                                             |                                                                                               |     |              |
| <b>4 今後に向けて</b><br>教材のデジタル化や他校との連携を進め、より多くの世代が活用できる金融教育教材として発展させたい。また、地域と連携した継続的な実践を通して、地域社会に貢献できる商業人材の育成につなげていきたい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                               |     |              |

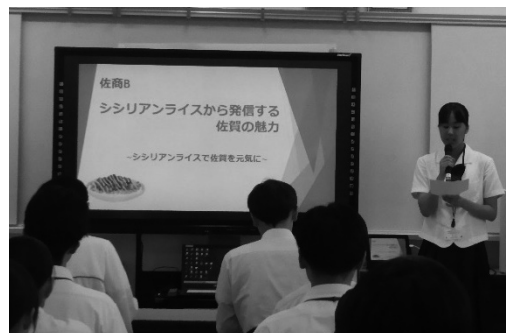
商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                         |     |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 奈良県                                                                                     | 学校名 | 奈良県立五條高等学校 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 部活動（ビジネス部）                                                                              |     |            |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 五條市・五條市商工会・株式会社チクマ・地域事業者など                                                              |     |            |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 地域課題を題材とした実践型探究を通じて、生徒が社会に価値を生み出す力を育成する。衣類廃棄問題を起点に環境・経済・防災を統合的に捉え、地域と連携した持続可能な人材育成をめざす。 |     |            |
| <div>1 取組の概要 「服は捨てるものではない。循環するものです。」</div> <div>衣類廃棄問題 × 商業の学び →循環モデル「FUKU-FUKU LOOP」を実践。</div> <div>①Re:MEMORY：思い出の服を実用品へリメイクし、感情価値を創出</div> <div>②Change Clothes：不要衣類の回収・再流通（ワンコインで提供）</div> <div>③防災クッション：未活用衣類を活用したフェーズフリー型備蓄</div> <div>従来の3Rを拡張した独自の6R（思い出・抑制・再流通・再定義・再接続・人材）の視点から、環境負荷低減と地域経済の両立を図る実践を行っている。</div>                   |                                                                                         |     |            |
| <div>2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など</div> <div>・回収 270 着→再流通 15 着（約 9 %）と低循環<br/>→詰め放題導入で循環率 19.7%へ改善（行動経済学）</div> <div>・環境意識だけでは行動変容せず<br/>→「楽しい・お得・参加したくなる仕組み」へ転換</div> <div>・防災クッションの商品化課題<br/>→企業・防災専門家と連携し改良</div> <div>・教員側の指導経験不足<br/>→外部講師やコンテストを活用し、指導力を補完</div>                                                                             |                                                                                         |     |            |
| <div>3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）</div> <div>（1）生徒</div> <div>成果：主体的課題解決力向上/全国大会出場等</div> <div>課題：思考力の深化・属人化の解消</div> <div>（2）教員・学校</div> <div>成果：探究活動の体系化（3年間の積み上げ型へ移行）</div> <div>課題：教員間の指導力の差 カリキュラムとしての定着と負担軽減</div> <div>（3）外部機関</div> <div>成果：企業、行政、福祉との連携による実践の高度化 地域イベントによる交流人口の創出</div> <div>課題：継続的な関与の仕組みづくり ビジネスとしての自立性の確保</div> |                                                                                         |     |            |
| <div>4 今後に向けて</div> <div>・商業教育を核とした地域共創型モデルの確立（再現可能性の確保）</div> <div>・回収拠点の拡大による循環量の増加</div> <div>・防災クッションの商品化と社会実装</div> <div>・商工会等と連携した地域ビジネスとしての展開</div> <div>・全国展開を見据えたモデル化（自治体単位での導入）</div> <div>【最終目標】 地域課題を解決できる人材を地域で育て、地域で活躍させる</div>                                                                                               |                                                                                         |     |            |



## 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                     |     |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|
| 都道府県名                                                                                                                                                                                                              | 佐賀県                                                                                                                                 | 学校名 | 佐賀県商業部会 |
| 科目名(学年・単位数)                                                                                                                                                                                                        | 佐賀県高校生ビジネススクール                                                                                                                      |     |         |
| 関係外部機関                                                                                                                                                                                                             | ビズパワーサガ・RELISTYLE・なべ家きぶん・日本政策金融公庫                                                                                                   |     |         |
| ねらい・目的                                                                                                                                                                                                             | 県内の商業関係高校に在籍する生徒に、実際に活躍されているビジネスの専門家から知識・技術を習得する。将来、仕事現場の核となりリーダー的役割を果たすような職業人として必要とされる人材を育成する。<br>社会課題解決につながる事業計画を策定し、地域の活性化に貢献する。 |     |         |
| 1 取組の概要                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                     |     |         |
| 佐賀県商業部会の取り組みで、7月から10月の期間で計6回の研修会を行う                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                     |     |         |
| ① 中小企業診断士を中心としたビジネスにおける複数の専門家による実践的な講義を受講し、経営コンサルタントの視点から企業を経営する上で必要な知識を学ぶ。具体的には、「財務会計」「管理会計」「マーケティング」「専門的メソッドを活用した情報分析」等を総合的に学び、企業経営で最も重要である「事業計画」の作成方法を学ぶ。                                                       |                                                                                                                                     |     |         |
| ② 準備された複数の案件をもとに、ケースメソッドを行い経営改善のメソッドを学ぶ。                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                     |     |         |
| ③ グループワークを取り入れ、個々の提案や意見を促し、積極的に参加することを重視する。                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                     |     |         |
| ④ 経営を通じて地域の活性化に取り組む若手起業家から、仕事を通じて伝えたいことを聞き、人材育成やリーダーシップについて直接学ぶ。                                                                                                                                                   |                                                                                                                                     |     |         |
| ⑤ 地元優良企業の経営者から地域になくてもならない企業になるための取り組みについて学ぶ                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                     |     |         |
| ⑥ 最終日に学習してきたことを生かして、ビジネスモデルを検討し、事業計画の作成と発表を行う。                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                     |     |         |
| 2 取組の中で工夫・苦労・失敗した点など                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                     |     |         |
| カリキュラムについては担当の講師と調整を行った。年度によって参加希望人数が異なるので調整に苦慮するときがある。                                                                                                                                                            |                                                                                                                                     |     |         |
| 3 成果と課題（生徒、教員・学校、外部機関の3者の視点）                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                     |     |         |
| 【生徒】                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                     |     |         |
| ビジネスの最前線の知識を得ることができる。また、さまざまな高校から集まった様々な生徒から刺激を受けながらグループワークに取り組むことができる。                                                                                                                                            |                                                                                                                                     |     |         |
| 【教員・学校】                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                     |     |         |
| カリキュラムや授業時間などの制約があってもできない取り組みができる。教員も研修を受講することにより、指導力向上を図ることができる。                                                                                                                                                  |                                                                                                                                     |     |         |
| 【外部機関】                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                     |     |         |
| 高校生と交流を持つ中で、経営に生かすことができるヒントを得ることができる。業務多忙の中、講義をしていただいている。                                                                                                                                                          |                                                                                                                                     |     |         |
| 4 今後に向けて                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                     |     |         |
| 令和8年度から佐賀県高校生ビジネスアカデミーへ名称と内容を変更し開催する。企業経営者の視点に基づく実践的な経営戦略、マーケティング、財務・会計、知的財産権や農業経営に関する基礎知識を学び、デジタルゲーム教材による企業経営を疑似体験できるケースメソッドに取り組ませる。地元企業や地域を対象とする課題解決型学習の実践などを通じて、ビジネスにおけるリーダーシップを涵養し、地域を活性化できる人材を育成する取り組みを行っていく。 |                                                                                                                                     |     |         |



## おわりに

本事例集では、全国の商業関係高等学校における、地域活性化や社会課題の解決に向けた実践を紹介しました。掲載した事例には、地元企業との商品開発、観光振興、伝統文化の継承、情報発信、起業教育、地域イベントへの参画など、地域の特性を生かした特色ある取組が数多く見られます。これらの取組は、各学校が地域の現状や課題と真摯に向き合い、地域と連携しながら持続可能な地域づくりに挑戦してきた成果であり、商業教育の可能性を示すものとなっています。

一連の実践に共通しているのは、商業教育が長年にわたり培ってきたビジネスに関する知識・技術を強固な基盤としながら、生徒たちが教室の枠を飛び出し、地域社会というリアルな学びの場で直接的な関わりを持っている点です。自ら現場に足を運び、地域が抱える真の課題を発見し、地元の方々をはじめとする多様な関係者との対話を重ね、協働しながら具体的な解決策を形にして実践へとつなげています。この「主体的・対話的で深い学び」の実現に向けた探究的なプロセスこそが、本事例集に共通する最大の価値と言えます。このプロセスを通じて、生徒たちは単なる知識の習得にとどまらず、これからの社会を生き抜くために不可欠な主体性や創造性、高いコミュニケーション能力、そして複雑な正解のない問いに立ち向かう課題解決能力を着実に高めています。それと同時に、地域の人々の温かさや産業の魅力に触れることで、郷土への深い愛着と、自らも社会を構成する一員であるという強い社会参画の意識を育んでいる姿が印象的でした。

また、学校と地域、企業、行政、大学、さらには他校等との多角的な連携は、教育活動の充実をもたらすだけでなく、少子高齢化や過疎化に悩む地域社会に対して、高校生の斬新な発想や活力が新たな価値や賑わいをもたらす貴重な契機となっています。高校生の実践が呼び水となり、地域の大人たちが刺激を受け、地域全体のコミュニティが再活性化していくという、相乗効果の好循環が生まれています。

一方で、これらの取組をさらに発展させ、継続していくためには、なお解決すべき課題も明らかになりました。とりわけ、外部機関との継続的な連携体制の構築、教職員の負担軽減、特定の教員に依存しない組織的な実践の継承、さらには活動の成果や教育的効果を分かりやすく示すことは、多くの学校に共通する課題です。今後は、校内の組織的な支援体制を充実させるとともに、学校相互や関係機関との連携を一層深め、優れた実践事例やこれまでに蓄積された知見を広く共有し、互いに学び合いながら、持続可能な教育活動へとつなげていくことが期待されます。

予測困難で変化の激しい時代において、商業教育に求められる役割はますます重要になっています。地域や社会の課題を捉え、新たな価値を創造するアントレプレナーシップ（起業家精神）とビジネス感覚を備えた人材の育成への期待は、今後さらに高まっていくと思われます。

本事例集が、全国の商業関係高等学校における教育活動の充実と新たな地域連携の創出に役立ち、商業教育のさらなる発展と持続可能な地域社会の実現につながることを願い、本冊子の結びといたします。

## 本部提案テーマ年度別一覧

|          |                                                   |
|----------|---------------------------------------------------|
| 昭和60年 5月 | 理産審産業教育分科会「審議のまとめ」と「答申」の対比について                    |
| 昭和60年10月 | 理産審産業教育分科会「答申」に関連した各県の商業教育の取り組み状況                 |
| 昭和61年 5月 | 企業側からみた商業高校卒業者の受け入れ傾向について<br>—アンケート調査に基づいて—       |
| 昭和61年10月 | 就職状況の変化に対応する進路指導対策について<br>—アンケート調査に基づいて—          |
| 昭和62年 5月 | 商業科に関する新しい小学科の設置状況について                            |
| 昭和62年10月 | 生徒の急減期における商業高校としての対応                              |
| 昭和63年 5月 | 教育課程審議会の答申をふまえた商業教育の展望<br>—アンケート調査に基づいて—          |
| 昭和63年10月 | 将来展望にたった商業教育のあり方—アンケート調査に基づいて—                    |
| 平成元年 5月  | 時代の変化に対応する商業教育の展望<br>—新学習指導要領に基づく教育課程の編成例—        |
| 平成元年10月  | 高等学校学習指導要領の実施にむけて<br>—教科「商業」にかかわる一問一答集—           |
| 平成2年 5月  | 問題解決能力や創造性の育成をめざす商業教育の具体的展開<br>—課題研究」の研究と実践の推進—   |
| 平成2年10月  | 高等学校移行措置を生かした商業教育のあり方<br>—新学習指導要領の取り扱いと学校における対応—  |
| 平成3年 5月  | 21世紀を拓く商業教育—そのあり方を求めて—                            |
| 平成3年10月  | 21世紀を拓く商業教育—その具体化にむけて—                            |
| 平成4年 5月  | 生徒の個性を伸ばす商業教育—新たな創造を目指して—                         |
| 平成4年10月  | 新学習指導要領の趣旨を生かす教育課程の編成                             |
| 平成5年 5月  | 商業教育に関する「聴取り調査」報告                                 |
| 平成5年10月  | 商業に関する学科の特色化・個性化について<br>—教育課程を中心として—              |
| 平成6年 5月  | 進路の多様化に対応する商業教育—大学進学—                             |
| 平成6年10月  | 進路の多様化に対応する商業教育<br>—専攻科及び高等専門学校の構想—               |
| 平成7年 5月  | 進路の多様化に対応する商業教育—就職指導—                             |
| 平成7年10月  | 高等学校教育の改革—現状と商業高校の課題—                             |
| 平成8年 5月  | 社会の進展と商業教育の充実<br>—これから求められる専門教育の育成—               |
| 平成8年10月  | 社会の進展と商業教育の充実<br>—商業教育における基礎・基本の内容をさぐる—           |
| 平成9年 5月  | 21世紀を展望した商業教育の在り方について<br>—「生きる力」の育成に対応するための商業教育—  |
| 平成9年10月  | 21世紀を展望した商業教育の在り方について<br>—社会の変化に対応した商業教育—         |
| 平成10年 5月 | 完全学校週五日制における商業教育の在り方<br>—新しい情報処理教育の在り方について—       |
| 平成10年10月 | 完全学校週五日制における商業教育の在り方<br>—地域や産業界との連携と開かれた商業教育について— |

|          |                                                             |
|----------|-------------------------------------------------------------|
| 平成11年 5月 | 社会の変化や産業の動向等に対応した商業教育の在り方<br>—新学習指導要領に基づく教育課程編成上の課題—        |
| 平成11年10月 | 高等学校学習指導要領の実施に向けて<br>—教科「商業」に関する一問一答集—                      |
| 平成12年 5月 | 高等学校学習指導要領の実施に向けて<br>—新学習指導要領に基づく教育課程の編成例—                  |
| 平成12年10月 | 就業構造や産業構造の変化に対応する就職指導のあり方                                   |
| 平成13年 5月 | 21世紀における商業教育—大学から見た商業教育—                                    |
| 平成13年10月 | 21世紀における商業教育の在り方—商業高校からの大学進学—                               |
| 平成14年 5月 | 21世紀における商業教育の在り方—商業高校が育成する商業高校生像—                           |
| 平成14年10月 | 21世紀における商業教育の在り方—商業高校における学校改革—                              |
| 平成15年 5月 | 21世紀における商業教育の在り方—商業高校における起業家育成教育—                           |
| 平成15年10月 | 21世紀における商業教育の在り方<br>—学校・企業・地域等との連携を考える—                     |
| 平成16年 5月 | 全商本部提案要約集—平成元年～平成15年度—                                      |
| 平成16年10月 | 次期学習指導要領に向けて—現行学習指導要領と教育課程（商業）—                             |
| 平成17年 5月 | 21世紀における商業教育の在り方—生徒の職業観・勤労観を考える—                            |
| 平成17年10月 | 次期学習指導要領に向けて—現行学習指導要領と教育課程（商業）Ⅱ—                            |
| 平成18年 5月 | 学習指導要領改訂への提言（中間まとめ）                                         |
| 平成18年10月 | 学習指導要領改訂への提言                                                |
| 平成19年 5月 | 生徒の個性を伸長する学校経営のあり方について                                      |
| 平成19年10月 | 生徒の個性を伸長する学校経営のあり方について ※ 冊子なし                               |
| 平成20年 5月 | これからの商業教育の実践—商業教育を担う人材の育成について—                              |
| 平成20年10月 | これからの商業教育の実践—商業教育を担う人材の育成について—                              |
| 平成21年 5月 | 新高等学校学習指導要領の実施に向けて<br>—教科「商業」に関する一問一答集—                     |
| 平成21年10月 | 新高等学校学習指導要領の実施に向けて<br>—新学習指導要領に基づく教育課程の編成例—                 |
| 平成22年 5月 | 新学習指導要領に基づく教育課程編成上の諸課題                                      |
| 平成22年10月 | 新高等学校学習指導要領と今後の商業教育                                         |
| 平成23年 5月 | キャリア教育の現状と課題について                                            |
| 平成23年10月 | キャリア教育・商業教育の在り方について<br>—生徒のよりよい進路実現を目指して—                   |
| 平成24年 5月 | 新高等学校学習指導要領の趣旨を生かした商業教育の推進 そのⅠ<br>—魅力ある商業教育の発展を目指して—        |
| 平成24年10月 | 新高等学校学習指導要領の趣旨を生かした商業教育の推進 そのⅡ<br>—魅力ある商業教育の発展を目指して— ※ 冊子なし |
| 平成25年 5月 | 思考力・判断力・表現力等を伸ばす商業教育の推進 そのⅠ<br>—商業教育の質の向上を目指して—             |
| 平成25年10月 | 思考力・判断力・表現力等を伸ばす商業教育の推進 そのⅡ<br>—商業教育の質の向上を目指して—             |
| 平成26年 5月 | 全商本部提案要約集—平成16年度～平成25年度—                                    |
| 平成26年10月 | 次期学習指導要領改訂に向けて<br>—現行学習指導要領に基づく教育課程（商業）の実施状況と課題 そのⅠ—        |

|          |                                                                                             |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 平成27年 5月 | 次期学習指導要領改訂に向けて<br>—現行学習指導要領に基づく教育課程（商業）の実施状況と課題 そのⅡ—                                        |
| 平成27年10月 | 学習指導要領改訂への提言（中間まとめ）                                                                         |
| 平成28年 5月 | 学習指導要領改訂への提言                                                                                |
| 平成28年10月 | 地域創生に資する商業教育の在り方について                                                                        |
| 平成29年 5月 | 地域創生に資する商業教育の在り方についてⅡ 一次世代の商業教育に向けて—                                                        |
| 平成29年10月 | グローバル化社会に対応した商業教育の在り方について一次世代の商業教育に向けて—                                                     |
| 平成30年 5月 | グローバル化社会に対応した商業教育の在り方についてⅡ一次世代の商業教育に向けて—                                                    |
| 平成30年10月 | 商業高校の現状とこれからの商業教育を担う人材育成                                                                    |
| 令和元年 5月  | 新高等学校学習指導要領の実施に向けて—教科商業科に関する一問一答集—                                                          |
| 令和元年10月  | 新高等学校学習指導要領の実施に向けて—新学習指導要領実施に向けた先進事例集—                                                      |
| 令和2年 5月  | 新学習指導要領に基づく教育課程編成上の諸課題<br>—魅力ある商業教育を創る開かれた教育課程の編成に向けて—                                      |
| 令和2年10月  | 魅力ある商業教育を創る開かれた教育課程の編成に向けて<br>—新学習指導要領に基づく教育課程編成例—<br>※ 新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴う研究協議会中止のため本部提案なし |
| 令和3年 5月  | 新学習指導要領に基づく教育課程の実施に向けた諸課題<br>—Society5.0時代の新しい商業教育の実現のために—                                  |
| 令和3年10月  | 社会に開かれた魅力ある商業教育の実現に向けて<br>—Society5.0時代の新しい商業教育の実践例—                                        |
| 令和4年 5月  | I C Tを活用した個別最適な学びと協働的な学びの推進上の諸課題<br>—全ての生徒たちの可能性を引き出す魅力ある商業教育の実現に向けて—                       |
| 令和4年10月  | 魅力ある商業教育の実現に向けた令和の日本型教育の構築を目指して<br>—個別最適な学びと協働的な学びを融合する探究的な学習の実践例—                          |
| 令和5年 5月  | 学習指導要領の趣旨を生かした商業教育の在り方<br>—探究活動及び観点別学習状況の評価の推進を通して—                                         |
| 令和5年10月  | 学習指導要領の趣旨を踏まえた観点別学習状況の評価の実施について<br>—「指導と評価の一体化」のための学習評価に関する事例—                              |
| 令和6年 5月  | G I G Aスクール構想を踏まえた魅力ある商業教育の実現に向けて<br>—教育活動の一層の充実と主体性や興味・関心を引き出す商業教育について—                    |
| 令和6年10月  | 新しい時代を見据えた魅力ある商業教育の推進を目指して<br>—1人1台端末を活用した多様な連携活動の実践事例—                                     |
| 令和7年 5月  | 次期学習指導要領改訂に向けて<br>—現行学習指導要領の実施状況と課題及び商業教育の在り方について—                                          |
| 令和7年10月  | 次期学習指導要領改訂への提言（中間まとめ）                                                                       |
| 令和8年 5月  | 次期学習指導要領改訂への提言                                                                              |

## 商業教育対策委員会

### 令和8年度

|         |           |           |
|---------|-----------|-----------|
| 1. 委員長  | 柳 田 昌 臣   | 県・宇 都 宮 商 |
| 2. 副委員長 | 岡 野 敏 昌   | 県・水 戸 商   |
| 3. 委 員  | 荒 井 智 則   | 県・鬼 怒 商   |
| 4. "    | 渡 邊 聡     | 県・土 浦 第 三 |
| 5. "    | 渡 邊 裕 美 子 | 県・石 岡 商   |
| 6. "    | 本 島 通 宏   | 県・足 利 清 風 |
| 7. "    | 林 順 一     | 県・伊 勢 崎 商 |
| 8. "    | 出 井 孝 一   | 県・深 谷 商   |
| 9. "    | 川 窪 慶 彦   | 県・熊 谷 商   |
| 10. "   | 野 口 剛 志   | 県・大 宮 商   |
| 11. "   | 西 川 徳 郎   | 県・千 葉 商   |
| 12. "   | 柳 浦 茂 行   | 県・東 金 商   |
| 13. "   | 田 中 雅 明   | 県・塩 山     |
| 14. "   | 山 田 和 人   | 都・芝 商     |
| 15. "   | 久 保 静 生   | 都・第 一 商   |
| 16. "   | 智 片 将 也   | 都・第 三 商   |
| 17. "   | 星 幸 典     | 都・江 東 商   |
| 18. "   | 鈴 木 佳 子   | 県・小 田 原 東 |

地域人材の育成・地方創生を見据えた商業教育について  
— 商業教育を核とした地域活性化や社会課題解決の実践例 —

発 行 令和8年10月8日  
発行編集 全国商業高等学校長協会  
商業教育対策委員会  
〒160-0015  
東京都新宿区大京町26番地  
T E L 03-3357-7911  
F A X 03-3341-1039

