

福島県

1. 商品名等

| | | |
|---|----------|--|
| 商品名 | 郡商ミートソース | |
| 商品写真(イメージ等) | | 商品説明(コンセプト等) |
|  | | <p>福島県産ブランド肉「福島牛」と「麓山高原豚」を使った、こだわりの旨みたっぷりのレトルトミートソースを製作。「子どもがふみだす ふくしま復興応援事業」の補助を得て、吾妻食品の監修のもと、試食を重ね、デザイナーとパッケージデザインを考え、パスタだけでなく、パンやご飯にも合い、ブランド肉も安価で味わえるのも魅力です。福島の風評被害の払拭と食の安全を全国に発信するプロジェクトとして、地域から多くのアドバイスを受けて完成させました。</p> <p>平成 29 年 9 月より県内外で販売。</p> |

2. 学校紹介

| | | | |
|--------|---|-------|--------------|
| 学校名 | 福島県立郡山商業高等学校 | 電話 | 024-922-0724 |
| 住所 | 福島県郡山市菜根五丁目6番7号 | F A X | 024-922-5059 |
| 担当者 | 鈴木政直 | | |
| U R L | http://www.koriyama-ch.fks.ed.jp | | |
| E-mail | school@koriyama-ch.fks.ed.jp | | |

本校では、校訓である「自治・勤労・感謝」の精神のもと、二万余名の卒業生を世に送り出し、地元経済界はもとより、政財界・教育界など全国各地で活躍する多くの有益な人材を育成してきました。

現在も商業に関する高い知識と技術を身に付け、豊かな心とたくましい力を持って激動する経済社会に貢献できる人材の育成に努める教育方針のもと、「流通経済科」「会計科」「情報処理科」の3学科の特色を生かし、生徒一人一人を大切にしている教育を基本姿勢としている。商品開発については、高校生の柔軟な発想で出たアイデアを活用して地域活性化に役立つ喜びを知り、特に流通・サービス等のビジネスに関する知識・技術習得に取り組んでいる流通経済科の生徒を中心に「商業研究部（調査研究班）」や「課題研究（調査研究・商品開発・販売実習）」、「商品開発（流通経済科3年選択）」の授業で取り組んでいる。

3. 実施科目等

| | | | |
|------|-----------------|-------|----|
| 科目名 | 商業研究部（調査研究班） | 単位数 | |
| 対象生徒 | 3年生（7名）・1年生（6名） | 担当教員数 | 1名 |

4. 予算関係(費用)

「子どもがふみだす ふくしま復興応援体験事業」補助による。

5. 開発経緯等

商業研究部（調査研究班）では、初めに、どのような商品を作りたいのか考えました。今まで開発した商品の中で、「郡商カレー」「郡商スープ」というレトルト商品がヒットしていると考えた私たちは、なかなか見たことのない、福島県のブランド肉のうまみを生かせる「ミートソース」を作ることにしました。

次に、福島県の復興を考えた商品開発をしたいと相談・依頼して、(有)吾妻食品の協力を得て、肉の種類。味・食材を決めました。肉は牛と豚の合い挽き肉がおいしいと聞いたので、風味豊かでまろやかな味わいの「福島牛」と、臭みか少なくアクの出にくい「麓山高原豚」を6：4の割合で使用することにしました。

試食を重ね、パスタにもご飯にも合うトマトベースの味に決定し、食材は玉ねぎ、人参などを使用することにしました。

さらに、パッケージデザインを考え、箱にすることで高級感を出すことにしました。

また、お客様一人一人に思いが伝わればいいなと思い、裏面に部員の写真・メッセージを入れることにしました。そして、「郡商ミートソース（レトルト）」として完成を迎えました。食品表示面で消費者庁の認可待ちで、9月上旬に販売を開始します。高級な福島ブランド肉も、ひき肉だから安価で味わえること。スパゲッティだけでなく、ご飯・パンにも多様なアレンジができることも魅力です。1箱1人前400円で販売します。

6. 販売形態・期間

①
・
無

地域商店街や県内外イベント等でも販売実績があり、今後も生徒による販売を継続。
平成29年9月～

7. 協力者等

①
・
無

(有)吾妻食品

8. 商標登録の有無

有
・
無

9. 今後の課題・展望等

1ロット2000個の発注で、1回の発注に約70万円用意する必要があり、県の補助事業から外れると販売継続ができない商品である。しかし、賞味期限は2年間あり、レトルトにした利点を生かし、季節に左右されず、気温の変化や保存方法に気遣いなく安心して販売することができるので、いかに発売し続けていくことができるかが課題である。地域の期待は高く、出店無料で県内外のイベントで販売する機会があり、生徒の販売等のスキルアップと共に生かしていきたい。