

和歌山県

1. 商品名等

商品名	「かしまや ～梅づくしのご褒美弁当～」	
商品写真(イメージ等)		商品説明(コンセプト等)
		地域にある唯一の商業学科として、地域の特産品である「梅」の消費拡大に少しでも協力できればという思いから、地域の特産品である「梅」を用いた商品を開発し、地域内外のイベント等で販売・PR活動をおこなっている。この商品のコンセプトは、梅をふんだんに用いた上で、女性が喜ぶようなリッチでヘルシーな自分へのご褒美として食べていただけるように考えた。 商品開発の取り組みを通して生徒たちが地域の産業や仕事の流れを学び、自分たちの進路実現に役立てるだけでなく、この地域を支える人材が育ってくれることを期待している。

2. 学校紹介

学 校 名	和歌山県立神島高等学校	電 話	0 7 3 9－2 2－2 5 5 0
住 所	和歌山県田辺市文里二丁目 33 番 12 号	F A X	0 7 3 9－2 2－2 5 5 8
担 当 者	那須 正樹	吉田 賢	
U R L	http://www.tanabe-ch.wakayama-c.ed.jp/		
E-mail	nasu-m004@wakayama-c.ed.jp		

本校は、普通教育及び専門教育を行う学校であるが、いずれの学科を問わず、教育が真に目指すものは、全人的な人間の育成である。この意味から本校の教育方針を次のように設定する。

- (１) 合理的な思考力及び判断力の養成
- (２) 個人の尊厳に対する深い認識の育成
- (３) 協力の精神と個性の啓培
- (４) 健全な心身の陶冶

3. 実施科目等

科 目 名	課題研究(商品開発)	単 位 数	3単位
対 象 生 徒	3年生(21名)	担当教員数	2名

4. 予算関係(費用)

特になし

5. 開発経緯等

[年間活動計画]

1 学期 今年度（H28）の活動のテーマ・基本戦略を決定

活動のテーマ

『梅干し以外の形で、梅を消費』

基本戦略

- ・「梅やきとり」や「梅あられ」を継続的に販売する
- ・高校生が参加できるコンテストに参加し、全国の方々にPRする
- ・**地域の企業とコラボレーションしての商品開発**

販売実習

商品企画・協力先企業との交渉・アンケート調査

各種コンテスト（調理・研究発表）へのエントリー

2 学期 販売実習

新商品開発

パッケージの選択とラベルデザイン

各種コンテストへ参加しPR

3 学期 販売実習

開発商品の広告戦略立案

活動報告書の作成

次年度に向けての提案



6. 販売形態・期間

有
・
無

各種のイベント販売の他、以下の店舗で継続的に販売中（前日予約）
RokuRoku CATERING（ロクロケータリング）

7. 協力者等

有
・
無

RokuRoku CATERING（ロクロケータリング）
〒646-0005 和歌山県田辺市秋津町764
TEL：090-3465-0661

8. 商標登録の有無

有
・
無

現在検討中。

9. 今後の課題・展望等

今年度の活動のテーマに沿って地域の企業と共同でお弁当を開発、実際に発売記念イベントをおこなった。発売記念イベントは盛況ですぐに売り切れとなったが、定番メニューとして長く残る商品とするためにも、継続的なイベント販売等によるリピーターを増やす取り組みと同時に、季節に合わせたメニューの改良も必要だと考えられる。