


鹿児島県

1. 商品名等

商品名	あくまきドラ焼き	
商品写真(イメージ等)	商品説明(コンセプト等)	
	<p>鹿児島県の郷土菓子である「あくまき」は歴史ある食べ物であるが、消費量は減少傾向にある。特に若い人は食べる機会が少ない。灰汁のえぐみが苦手、竹の皮を剥いたり、切ったりする手間がかかるというのがその理由である。</p> <p>私たちは「あくまき」の新しい食べ方を提案して、特に若い人に好んでもらえるような改善を図りたいと考えて新商品の開発を行った。</p> <p>プレーン、きな粉、抹茶の3種 定価216円(税込)</p>	

2. 学校紹介

学校名	鹿児島県立曾於高等学校	電話	0986-76-6646
住所	鹿児島県曾於市末吉町二之方6080	FAX	0986-76-6656
担当者	内村 誠		
URL	http://www.edu.pref.kagoshima.jp/sh/soo/		
E-mail	Soo-sh@edu.pref.kagoshima.jp		
<p>本校は平成26年度に財部高校、末吉高校、岩川高校の三校が統合して開校した文理科、普通科、畜産食農科、機械電気科、商業科の5学科からなる新設校である。鹿児島県の大隅半島に位置している。「笑顔輝き夢かなう」を校是とし、地域に愛される魅力ある学校、笑顔があふれ生徒がいきいきと学習する学校、生徒が夢を実現させるために一生懸命努力する学校を目指して活動している。</p>			

3. 実施科目等

科目名	商品開発	単位数	3単位
対象生徒	商業科2年生	担当教員数	1名

4. 予算関係(費用)

なし

5. 開発経緯等

平成29年

- 6月, 津曲食品との新商品開発を開始
- 7月, 曾於市地域おこし協力隊による授業「企画の作り方①」
津曲食品の工場を見学
「あくまき」に関するアンケート実施
曾於市地域おこし協力隊による授業「企画の作り方②」
- 8月, 津曲食品へ新商品アイデアの提案
- 9月, 試作品の製作および試食会の実施
- 10月, 商品名、パッケージデザインの検討
文化祭にて先行販売
新商品正式発表（プレスリリース）
- 11月, 南日本新聞に掲載, 協力菓子店での一般販売開始
- 12月, 各種イベントでの販売
MBCテレビ「かごしま4」にて「あくまきドラ焼き」紹介
- 1月, 各種イベントでの販売
- 2月, KYTテレビ「かごピタ」にて「あくまきドラ焼き」紹介
よかアイデアコンテスト(鹿児島国際大学主催)準優秀賞受賞
- 3月, ビジネスプランコンテスト（鹿児島相互信用金庫主催）特別賞受賞

6. 販売形態・期間

有
・
無

- ・地元での販売イベント等での販売
- ・道の駅や協力菓子店での常時販売

7. 協力者等

有
・
無

- ・株式会社 津曲食品
- ・曾於市地域おこし協力隊
- ・パティスリーアミティエ
- ・株式会社やごろう農土家市

8. 商標登録の有無

有
・
無

9. 今後の課題・展望等

- ・賞味期限の延長
- ・季節ごとに展開できる商品ラインナップの追加
- ・土産品としての新商品開発