

福島県

1. 商品名等

商品名	郡商牛そぼろ	
商品写真(イメージ等)	商品説明(コンセプト等)	
	<p>ご飯のお供に全校生徒アンケートで肉が1位になり、肉の生姜焼きの相性の良さを生かし、(有)吾妻食品で一番のヒット商品である瓶詰の「うまくてしょうがねえ」の生姜で福島牛のそぼろを味付けしたご飯のお供に相性抜群な商品を考案しました。老若男女に親しまれる商品をコンセプトにしました。パッケージデザインにもこだわり、写真を入れて、未だに消えない風評被害の払拭のために福島の食の安全を全国に発信を目的に販売しています。</p> <p>平成30年8月より県内外で販売。</p>	

2. 学校紹介

学校名	福島県立郡山商業高等学校	電話	024-922-0724
住所	福島県郡山市菜根五丁目6番7号	FAX	024-922-5059
担当者	鈴木政直	大竹伸二	
URL	http://www.koriyama-ch.fcs.ed.jp		
E-mail	school@koriyama-ch.fcs.ed.jp		

本校では、校訓である「自治・勤労・感謝」の精神のもと、約二万二千余名の卒業生を世に送り出し、地元経済界はもとより、政財界・教育界など全国各地で活躍する多くの有益な人材を輩出してきました。現在も商業に関する高い知識と技術を身に付け、豊かな心とたくましい力を持って激動する経済社会に貢献できる人材の育成に努める教育方針のもと、「流通経済科」「会計科」「情報処理科」の3学科の特色を生かし、生徒一人一人を大切にする教育を基本姿勢としている。商品開発については、高校生の柔軟な発想で出たアイデアを活用して地域活性化に役立つ喜びを知り、特に流通・サービス等のビジネスに関する知識・技術習得に取り組んでいる流通経済科の生徒を中心に「商業研究部(調査研究班)や「課題研究(調査研究・商品開発・販売実習)」、「商品開発(流通経済科3年選択)」の授業で取り組んでいる。

3. 実施科目等

科目名	商業研究部(調査研究班)	単位数	
対象生徒	2年生(6名)・1年生(5名)	担当教員数	2名

4. 予算関係(費用)

「子どもがふみだす ふくしま復興体験応援事業」補助による。

5. 開発経緯等

商業研究部（調査研究班）では、「福島県の風評被害の払拭と食の安全」を目的に過去3年間商品開発をしてきました。しかし、福島食材を利用することが最優先で、売れる商品の開発と販売活動をすることで、本当の意味で目的の達成になるのではないかという考えを持ち今年度のテーマとしました。

そこで、商品開発の授業と外部講師の地域の皆様からの講義やアドバイスの学びを生かした商品開発をしようと考えました。

顧客満足度の追及を考えた上で福島県の食材を使った商品開発を考えました。

特に晩御飯のおかずランキングを見ると、1位が「からあげ」、2位が「ハンバーグ」、3位が「生姜焼き」で、全校生徒にアンケートを取っても肉が1位でした。

そのままご飯に、和洋中いろいろな料理にもアレンジ可能で、牛肉と生姜だれのマッチした味わいが楽しめます。老若男女をターゲットにした商品です。

パッケージデザインにこだわり、写真を添えて商品が完成しました。

6. 販売形態・期間

①
・
無

地域商店街や県内外イベント等でも販売実績があり、今後も生徒による販売を継続。
平成30年8月～

7. 協力者等

①
・
無

(有) 吾妻食品

8. 商標登録の有無

有
・
無

9. 今後の課題・展望等

2,000個の発注で、県の補助事業から外れると販売継続ができない商品である。しかし、賞味期限は3か月あり、数回に分けて製いただけの商品で、気温の変化や保存方法に気遣いなく安心して長期間販売することができるので、いかに発売し続けていくことができるかが課題である。地域の期待は高く、出店無料で県内外のイベントで販売する機会があり、生徒の販売等のスキルアップと共に生かしていきたい。