

## 島根県

### 1. 商品名等

商品名	おててパン	
商品写真(イメージ等)	商品説明(コンセプト等)	
		隠岐ユネスコ世界ジオパークに認定された島にある本校では、独自の選択科目である「隠岐ジオパーク探究」で普通科・商業科の生徒と一緒に隠岐の島の世界に誇れる資源を活かし、ビジネスにつなげる活動をしています。本商品は、隠岐の島町の天然記念物オキサンショウウオの指の特徴をパンのカタチで表現し、遊休農地の利用で栽培した島の環境にあった糖度の高いさつまいもを餡に利用しています。また、オリジナルキャラクターも考案し、隠岐の島町にある木村屋給食パン工場様のご協力のもと商品開発を行い、販売しています。

### 2. 学校紹介

学校名	島根県立隠岐高等学校	電話	08512-2-1181
住所	島根県隠岐郡隠岐の島町有木尼寺原	F A X	08512-2-6195
担当者	郷原 勝		
U R L	<a href="http://www.oki-hs.ed.jp/">http://www.oki-hs.ed.jp/</a>		
E-mail			
<p>本校は、普通科と商業科を併設した島根県唯一の普通高校で、各学科特色を生かした教育を実践し、進学・就職ともに実績を上げている。「現在と未来の隠岐を支える人材の育成」を掲げ、地元資源を活用しながら生徒一人一人に丁寧に向き合う教育活動を行っている。平成25年には創立100周年を迎え、この間12,000余名の有為な人材を輩出し、卒業生は隠岐地域をはじめ島根県、全国にあって各界で活躍している。</p> <p>近年の大きな特徴としては学校設定科目「隠岐ジオパーク探究」で、地元企業や資源を活用し、「隠岐を学ぶ取り組み」を行っている。また商業科では地元の産業祭で出店し、実践型販売実習にも取り組み地域と連携した商業教育を実践している。</p>			

### 3. 実施科目等

寡黙名	学校設定科目：ジオパーク探求	単位数	2単位
対象生徒	普通科・商業科生徒 23名	担当教員数	2名

### 4. 予算関係(費用)

島根県教育魅力化予算 ・5,000 (試作品材料代)

## 5. 開発経緯等

目的：ジオパークに認定された隠岐の島をもっと多くの人に知ってもらう

ゴール：隠岐の島の資源を活用し、オリジナルのお土産の開発・販売

4月～9月 隠岐自然館や外部講師から隠岐の島を象徴するものの情報収集

9月 ①商品企画

9月～10月 ②協力企業見学

10月 ③試作品作成 協力企業への企画提案・試作品試食依頼

10月 ④協力企業との商品企画案検討

10月 ⑤協力企業への商品試作依頼 ⑥パッケージデザイン検討

10～12月 ⑦3年商業科 販売実習にて販売

12月 ⑧隠岐の島町ビジネスプランコンテストにて最優秀賞受賞

12月 ⑨本校生徒への商品紹介 ⑩協力企業による店頭販売

12月 ⑪隠岐の島町観光雑誌掲載

12月 ⑫協力企業の既存商品のリニューアルデザイン案作成

(経緯)

世界に誇れる資源が溢れているが、その資源を活用した隠岐の島を紹介しているお土産が少ない。お土産というツールを使用して隠岐の島の魅力を島外に発信していくとともに、資源の活用方法を町民に提案することで、資源の活用促進につなげていくことを目指し活動を行った。

離島で製造業者が少なく、企画を形にするための方法と協力企業を探す事が困難であったが、「隠岐の島の資源で、隠岐の島で作る」にこだわりを持ち、生徒の想いに共感していただいた島内のパン工場の協力を得ることができ商品化にすることが出来た。パンの中身には、隠岐の島町の課題の1つでもある「遊休農地の増加」を解決するために栽培し収穫されたサツマイモを使用することで、商品の付加価値を増やすことができた。また、パッケージデザインには、オキシサンショウウオとさつまいもを合わせた、大人から子供にまで愛されるキャラクターを作成し、商品名には誰にでも覚えてもらえパンの柔らかさを表現するようなネーミングの「おててパン」とした。

また、協力企業の他の商品のデザインも依頼され、リニューアルした。商品の開発にも貢献することができた。



## 6. 販売形態・期間

⑦

島内土産物市で販売。また地元スーパーにて毎週木曜日に限定販売

## 7. 協力者等

⑦

地元パン製造業者（木村屋給食パン）

## 8. 商標登録の有無

⑧

## 9. 今後の課題・展望等

パンの材料や形などを改良することで「お土産」としてさらに改良。また、商業科生徒によるオリジナルパッケージのデザイン化や販売実習で取り扱うことで地元「おててパン」をPRしていく活動を行う。