


愛知県

1. 商品名等

| 商品名 | はるせん | |
|---|--|--|
| 商品写真(イメージ等) | 商品説明(コンセプト等) | |
|  | <p>校章・50周年ロゴ入りのオリジナルふせんと勉強にも使えるサイズのふせんをセットにし、本校の「50周年」という記念を日常でも感じられるようにした。</p> <p>二つ折りカバー付きで、持ち運びやすい大きさとなっている。</p> <p>カバーには本校の校章と・校訓、50周年ロゴとスローガンがデザインされ、サイズの異なるふせんが5種類(各20枚)セットになっている。</p> | |

2. 学校紹介

| | | | |
|--------|---|-----|--------------|
| 学校名 | 愛知県立春日井商業高等学校 | 電話 | 0568-81-1885 |
| 住所 | 春日井市大泉寺町1059-1 | FAX | 0568-85-9426 |
| 担当者 | 吉橋忠昭 | | |
| URL | http://www.kasugai-ch.aichi-c.ed.jp/ | | |
| E-mail | t.yoshihashi-61@kasugai-ch.aichi-c.ed.jp | | |

本校は、昭和44年に春日井市で2番目の高校として設置された単独商業高校です。昭和46年には、全国で7番目に「情報処理科」を設置し、コンピュータ機器もいち早く導入しました。

「より寛く より逞しく より慧く」という校訓のもと、社会人として必要な知識や技能の習得を目指しています。

春日井商業高生が定期的に販売実習を行う課題研究「HAL-SHOP」や科目「商品開発」などでも、地元商店街や企業との連携を図り、地域に根ざした学校として活動しています。

50周年にあたり、制服や体操服を一新し、新たな歴史へのスタートを切りました。その一方で、地域連携や挨拶と礼儀を重んじるよい伝統は継承し、今以上に多くの方から愛される春日井商業高校を目指していきます。

3. 実施科目等

| | | | |
|------|-----------|-------|-----|
| 科目名 | 商品開発 | 単位数 | 3単位 |
| 対象生徒 | 2年生(選択科目) | 担当教員数 | 3名 |

4. 予算関係(費用)

同窓会からの借り入れにより開発費を拠出した。

5. 開発経緯等

昨年度、本校が創立 50 周年だったこともあり、記念に残るような商品を作り、50 周年記念式典で販売することとなった。

6. 販売形態・期間

①
・
無

校内販売：文化祭、昼休み（3日間）

郊外販売：JR さわやかウォーキング、春日井祭り、50 周年記念式典（以上、販売スペースを確保し販売）、Web サイト「ガクイチ」（インターネットによる販売）

7. 協力者等

①
・
無

同窓会

8. 商標登録の有無

有
・
無

9. 今後の課題・展望等

50 周年という期間限定での商品なので、年度が変わったところでの販売をどのようにするかを検討していく必要がある。昨年度に全て売り切ることができなかったのも、開発だけでなく販売の方法やプロモーションについても連携をとってできると良かったと感じる。