

広島県

1. 商品名等

商品名	せとうちレモンパーネ		
商品写真(イメージ等)	商品説明(コンセプト等)		
	<p>本校現代ビジネス科3年生が、三原市・(株)フレスタ・(株)八天堂と連携し、三原産米粉の普及を目指して開発しました。</p> <p>三原産米粉を使用したカスタードと、広島県産レモンの爽やかなジャムを使った、くちどけの良いクリームに仕上げました。</p> <p>また、クッキー生地にも瀬戸田産レモンカットを使用しており、パールシュガーとグレーズコーティングでサクサクとした食感を楽しめます。</p> <p>地元の食材にこだわった、広島県の魅力が詰まった「ご褒美スイーツ」です。</p>		

2. 学校紹介

学校名	広島県立総合技術高等学校	電話	0848-86-4314
住所	広島県三原市本郷南五丁目25番1号	FAX	0848-86-3157
担当者	小田 康晴	本田 綾	
URL	http://www.sougou-th.hiroshima-c.ed.jp		
E-mail	sougou-th@hiroshima-c.ed.jp		

本校は、平成17年に広島県内で唯一の、工業、商業及び家庭に関する6学科を設置する新しいタイプの専門高等学校として創立されました。【敬愛 創造 飛翔】を校訓とし、『「ものづくりの技術」「ビジネス感覚」「もてなしの心」を持ち、幅広い視野を持つ人材』の育成を目指しています。

商業を学ぶ現代ビジネス科では、生産・流通・消費という経済の仕組みの理解を深め、市場環境の変化や経済の国際化など、ビジネスに必要な知識と技術を習得することにより、さまざまな産業分野に従事でき、国際化の時代に対応できる商業のスペシャリストの育成を目指しています。

特色ある教育活動として、ビジネスの実践力を身に付けることを目標とし、校内コンビニ「総高笑店」を運営しています。また、6学科が共創し設立した模擬株式会社「来てみんさい屋」においては、現代ビジネス科が営業活動全般を担当し、地域貢献に向けて取り組んでいます。

3. 実施科目等

科目名	課題研究	単位数	3単位
対象生徒	3年生	担当教員数	2名

4. 予算関係(費用)

--

5. 開発経緯等

広島県三原市が立ち上げた「三原米粉の里プロジェクト」において、地元高校生と地元企業のコラボレーションによる商品開発が企画され、本校現代ビジネス科が参画することになった。1年間の取組の中で、生徒たちは毎月行われる企業とのプロジェクト会議に参加しながら、「課題研究」の授業において商品開発に取り組んだ。

「せとうちレモンパーネ」プロジェクト会議のあゆみ

5月	新商品開発スタート！ アイデアの出し方、商品開発の手順を学びました。
6月	コンセプトシートの作成 一人ひとりのアイデアを形にしていきました。
7月	連携先の方々へのプレゼンテーション 商品化に向けた原案が決定しました。
9月	試作品のブラッシュアップ 商品のターゲット・ストーリーを考えました。
10月	プロモーションデザインの開発 「AIDEES」を意識した販売促進を学びました。
11月	商品・ターゲット・ストーリー等の決定 「米粉フェス in みはら」でのアンケートをもとに、 ネーミングを決定しました。
12月	パッケージデザインの決定 販売促進とリリース日について、議論しました。
1月	三原市長表敬訪問の実施 多くのTVや新聞から、取材を受けました。
2月	「せとうちレモンパーネ」販売スタート！！ 発売日には5,000個を売り切り、問い合わせも多数。 三原市の新名産品を目指します！！



企業の方々に向けたプレゼン



三原市長表敬訪問

6. 販売形態・期間

- ④
・ 令和2年2月15日、広島・岡山・山口県内フレスタ全店舗（一部店舗を除く）において特別販売を実施。以降、フレスタ店舗においては、月に一度の特別販売を実施予定。
- 無
・ 令和2年2月17日以降、三原市内の八天堂店舗において、定番商品として常時販売中。

7. 協力者等

- ④ 三原市
- ・ 株式会社 フレスタ
- 無 株式会社 八天堂

8. 商標登録の有無

- 有
- ・
- 無

9. 今後の課題・展望等

「せとうちレモンパーネ」は、多くの新聞、TVで取り上げられたこともあり、2月15日の販売開始日に5,000個の商品がほぼ完売するという好スタートを切ることができた。今後は、販売店舗数の拡大や、オンラインショップでの販売を提案するなど、販売経路の拡大を目指したい。

また、次年度以降も「米粉の里プロジェクト」の一員として、商品開発に取り組んでいきたい。