

大阪府

1. 商品名等

商品名	まるでたこ焼き!! 泉だこ天井	
商品写真(イメージ等)	商品説明(コンセプト等)	
	<p>2010年に地域団体商標に登録された地元特産品の「泉だこ」（いずみだこ）をPRしようと、商品開発クラブが考案。サクッと揚げた泉だこの天ぷらに、青ねぎとキャベツをトッピング。ソースとマヨネーズの味付けで、関西人の愛するたこ焼き風味を実現。コンセプトは「ありそうでなかった、たこ焼き風天井」である。</p>	

2. 学校紹介

学校名	岸和田市立産業高等学校	電話	072-422-4861
住所	大阪府岸和田市別所町3丁目33番1号	FAX	072-422-6111
担当者	稲田 健		
URL	http://www.kishisan-h.ed.jp/		
E-mail	inadake@kishisan-h.ed.jp		

全国的にも数少ない商工併置校として、そして岸和田市が設置する都市立高校として、地域に有為なる産業人の育成に取り組み、産業教育のリーディングハイスクールを目指している。「心豊かに、たくましく生きぬく生徒の育成」を学校努力目標に掲げ、専門教育並びに合唱コンクールや産高祭などの学校行事、活発な部活動を通じて、現在に至るまで多くの卒業生が岸和田市を中心とする泉州地域の企業や官公庁において活躍中である。生徒数約840名。地域からは「岸産」、「産高」として親しまれている。地域や企業と連携した実践的な学びの場を得るため、2016年に商品開発クラブを創設。学校プロジェクトの一環として、他の運動部や文化部とは異なる位置付けとしている。

3. 実施科目等

科目名	商品開発クラブ	単位数	—
対象生徒	部員	担当教員数	商業科教員

4. 予算関係(費用)

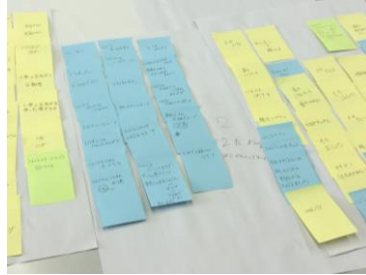
- ・活動初年度には、学校教育活動費より拠出。
- ・2年目以降は、大阪府高等学校商業教育協会のビジネスサポート教育事業による助成金や地元ライオンズクラブの活動奨励金を活用しながら運営している。

5. 開発経緯等

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ① 現状分析 ② コンセプトの決定 ③ 商品企画書の作成 ④ 協力企業の選定 ⑤ 企業交渉 ⑥ 商品の詳細設計 ⑦ 試作検証 ⑧ 販売実習の交渉 | <ul style="list-style-type: none"> …料理専門家を招いての試作や、校内外でのアンケート活動を実施 …主にインターネットを活用し、府内企業を中心に調査 …電話でアポイントメントを取り、企業を訪問 …企業のアドバイスを参考に、企画内容を再設計 …完成に向けて、さらにブラッシュアップ …店頭販売やイベント出店の交渉 |
|---|--|



話し合いの様子



ブレスト+KJ法で意見を集約



専門家を招いての試作会



企業との複数回に渡る打合せ



店頭での販売実習



商品陳列の様子

6. 販売形態・期間

④
・
無

コープ岸和田店にて 100食限定販売×2日間
(2017年4月22日/7月2日)

7. 協力者等

④
・
無

大阪いずみ市民生活協同組合
〒590-0075 大阪府堺市堺区南花田口町 2-2-15
TEL:072-232-3111 (代)

8. 商標登録の有無

有・
④
無

検討中

9. 今後の課題・展望等

限定販売に留まらない、「流通に乗せらせる商品の開発」を目標とする。