


## 大分県

### 1. 商品名等

商品名	右向け！スマイルかぼすパン	
商品写真(イメージ等)	商品説明(コンセプト等)	
	<p>日出城址から見渡すことができる別府湾の海中には湧水で育つかれいが生息し、「城下かれい」として全国に知られている。</p> <p>その「城下かれい」をモチーフにし、手に取りやすいデザインを考えました。パンの中には大分県産のカボスを使ったカボスジャムを入れ、一口目から爽やかなカボスの風味を感じることができます。</p> <p>「左ひらめ・右かれい」の言葉があるように「ひらめとかれい」の違いをわかりやすくするために、商品名を考えました。</p>	

### 2. 学校紹介

学校名	大分県立日出総合高等学校	電話	0977-72-2855
住所	大分県速見郡日出町大字大神 1396-43	FAX	0977-72-2655
担当者	後藤 真希子		
URL	<a href="http://kou.oita-ed.jp/hijisogo/">http://kou.oita-ed.jp/hijisogo/</a>		
E-mail	a32090@oen.ed.jp		
<p>本校は2013年(平成25年)4月に、大分県立日出暘谷高等学校と杵築市の大分県立山香農業高等学校とを統合して新設され、今年度創立8年目を迎えました。「向学・感謝・剛健」の校訓のもと、農業経営科・機械電子科・総合学科の3学科があり、それぞれの専門性を活かした学習を行うことができます。HIJI SO GOOD プロジェクトという独自の活動テーマを掲げ、特色・魅力化を地域に発信し、地方創生に貢献できる人材を目指し、外部講師招聘事業や生徒自身が小中学校に出向き出前授業の実施、農業科における収穫物の販売や日出町の催事に参加するなど様々な活動を行っています。</p> <p>知育徳育体育のバランスのとれた教育を実践し、一人一人の個性の伸長と他者との協働を図るとともに、豊かな人間性とグローバルな感覚を備え、社会の発展に貢献する人材の育成を教育目標としています。</p>			

### 3. 実施科目等

科目名	商業部	単位数	—
対象生徒	商業部2年(3名)	担当教員数	1名

### 4. 予算関係(費用)

商品製作：連携企業負担  
販売実習：学校教育活動費

## 5. 開発経緯等

- |                   |  |
|-------------------|--|
| ① 日出町の特産品の調査      |  |
| ② 商品企画            | 特産品を使った商品を生徒それぞれが考案                    |
| ③ 商品検討会その1        | 考案した商品を発表し、実現可能性等を検討。                  |
| ④ 協力企業の選定         | 昨年、ラグビーワールドカップの際商品開発でお世話になった企業に引き続き依頼。 |
| ⑤ 案の持ち込み          | 実現可能性や商品としての売りをアピール。                   |
| ⑥ 商品検討会その2        | いただいたアドバイスをもとに再考案。                     |
| ⑦ 試作検証            | 試作を作っていたいただき、実食して再考案を繰り返す。             |
| ⑧ 校内アンケートの実施      | タルタルソースの味を校内で生徒に対してアンケートの実施。           |
| ⑨ 販売価格の検討         |  |
| ⑩ 広告・ポップ・アンケートの作成 |  |
| ⑪ 販売実習            | 産業教育フェアにて販売実習の実施。                      |



販売実習



店頭販売の様子



大分合同新聞掲載

## 6. 販売形態・期間

- |             |                     |
|-------------|---------------------|
| 有<br>・<br>無 | 10/3 体験入学（職員対象プレ販売） |
|             | 10/24 第30回全国産業教育フェア |

## 7. 協力者等

- |             |   |
|-------------|---|
| 有<br>・<br>無 | Giornos (ジオルノス) Bread & Deli                |
|             | 大分県速見郡日出町 3889 グリーンコーポふじの1F<br>0977-72-8874 |

## 8. 商標登録の有無

- |             |
|-------------|
| 有<br>・<br>無 |
|-------------|

## 9. 今後の課題・展望等

- ・県内外での催事販売
- ・地元食材を使った商品開発
- ・風味・食感の改良（消費者アンケートより）