

## 山形県

### 1. 商品名等

商品名	もっちりんごパン	
商品写真(イメージ等)	商品説明(コンセプト等)	
	<p>山形県産つや姫の米粉を練りこんだモチモチ食感の生地に、山形県産りんごの果汁入りゼリーを入れました。角切りりんご入りで、モチモチした食感とシャキシャキ食感が楽しめる逸品で、本校商業研究部と株式会社ローソンの共同開発により販売されることになりました。</p> <p>令和4年12月6日(火)から令和5年1月9日(月)までの東北6県のローソン店舗1,173店舗(2022年9月現在)で販売予定です。</p> <p>パッケージを生徒がデザインし価格は154円(税込)です。</p>	

### 2. 学校紹介

学校名	山形県立米沢商業高等学校	電 話	0 2 3 8 - 2 2 - 8 0 5 5
住 所	山形県米沢市本町3丁目1番12号	F A X	0 2 3 8 - 2 1 - 2 1 1 0
担当者	宍戸 俊文		
U R L	<a href="http://www.yonezawa-ch.ed.jp/">http://www.yonezawa-ch.ed.jp/</a>		
E-mail	sshishidot@pref-yamagata.ed.jp		
<p>本校は、明治35年に米沢市立商業補習学校として創立され、今年で創立120年目を迎える歴史と伝統のある商業高校です。これまで、本校は、地域に支えられながら長年にわたって多くの優れた人材を輩出し、卒業生たちは、地元の実業界はもちろんのこと、全国各地で活躍しております。本校の校訓である「至誠」と「進取」は、大正11年に定められました。「至誠」とは真心、「進取」とは勇気です。</p> <p>本校生は、その精神に従い、真心を持って誠実に、勇気を持って積極的に、何事にも取り組んでいます。教職員一同、地域から信頼される学校を目指し、質の高い教育活動の提供に取り組んでまいりますので、米沢商業高校をどうぞよろしく願いいたします。特に令和4年度は「選ばれる学校」を目指します！</p>			

### 3. 実施科目等

科 目 名	商業研究部	単 位 数	
対 象 生 徒	11名	担当教員数	1名

### 4. 予算関係(費用)

試作品は生徒会予算を活用、商品開発は株式会社ローソンとの共同開発

## 5. 開発経緯等

山形県では、山形県産米粉の利用拡大を図るとともに、若い世代が山形県の「食」や「農林水産業」について考え、食育・地産地消への関心を深めるため、高校生を対象に、県産農林水産物を活用した米粉商品開発プロジェクトを実施してベーカリー部門に応募をさせていただきました。

商品開発の経過は下記のとおりで、最終プレゼンでは5分間の中でターゲットやパッケージも含めて説明をさせていただきました。また、販売が決定してからローソンとの打ち合わせ会議では、試作品の食べ比べを行うなど、商品が完成するまでに開発者と議論を交わしました。価格については、プライベートブランドを意識した価格設定で154円（税込）となり、令和4年12月6日（火）から東北地区ローソンで販売が開始されました。

6月1次選考応募⇒校内にて各グループに分かれ試作品を制作し応募作品を決定

7月1次選考通過⇒山形県内の高校11校31作品

8月最終プレゼン⇒ローソン賞受賞

9月商品詳細設計⇒試作品の試食および改良点等の情報共有、パッケージの再考

11月新商品完成 ⇒商品のコンセプト、値段、ネーミングの確定



最終プレゼン



企業との打ち合わせ



販売開始初日

## 6. 販売形態・期間

④  
・  
無

令和4年12月6日（火）から令和5年1月9日（月）までの東北6県のローソン店舗1,173店舗（2022年9月現在）で販売

## 7. 協力者等

④  
・  
無

株式会社ローソン

## 8. 商標登録の有無

④  
・  
無

販売にあたり、「もちりんごパン」の商標は登録されていないことから検討中

## 9. 今後の課題・展望等

山形県産の米粉拡大を目標に新たな商品をコンビニエンスストアとの共同開発により販売することができました。生徒たちは達成感および成就感を味わうことができましたが、新たな商品開発に取り組むだけでなく、高校生が地域のまちづくりの主役になれるように活動をしていきたいと考えています。