

鹿児島県

1. 商品名等

商品名	串蜜バーム	
商品写真(イメージ等)	商品説明(コンセプト等)	
	<p>アロマで癒やしを提供したい！ 蜜を取った後の蜜蝋を有効活用し、串蜜バームが生まれました。コロナ禍でストレスがたまりやすくなっている昨今、癒やしを提供する商品を開発したいと思ったのがきっかけです。鹿児島県産の蜜蝋・ツバキ種子油・タンカン果皮油を使用しています。</p> <p>蜜蝋(ミツロウ)の成分には保湿性があるので化粧品の材料にも使われています。</p> <p>お肌、唇など乾燥している部分や髪の毛先にもご使用いただけます。</p>	

2. 学校紹介

学校名	鹿児島県立串良商業高等学校	電話	0994-63-2533
住所	鹿児島県鹿屋市串良町岡崎 2496-1	FAX	0994-63-2534
担当者	吉福知明		
URL	http://www.edu.pref.kagoshima.jp/sh/kushira/		
E-mail	Kushira-sh@edu.pref.kagoshima.ed		
<p>2022年度で創立120周年を迎えた、県立で唯一の単独商業高校です。</p> <p>2学科あり、ビジネス基礎や簿記、情報処理といった共通する科目の他に、情報処理科では、プログラミングや財務会計Ⅱを含めた資格取得に取り組み、総合ビジネス科では、ビジネス・コミュニケーションやマーケティングといった実践活動を中心に学習しています。また、アイデアコンテストや地域イベント活動に積極的に参加し、地元を盛り上げ、地域に貢献しようと日々楽しみながら活動しています。ひとり一人のやりたいことを具現化できるよう、いろんな事にチャレンジできる環境作りをしているところです。</p>			

3. 実施科目等

科目名	商品開発	単位数	4単位
対象生徒	情報処理科3年	担当教員数	1名

4. 予算関係(費用)

材料費 77,000 200個

5. 開発経緯等

串蜜バーム誕生までのストーリー

○コロナ禍でストレスが溜まりやすくなっている昨今、癒やしを提供するアイデアを出し合う中で、アロマを使った商品を開発しようということになりました。

○アロマキャンドル・アロマストーン・ディフューザーなどある中で、蜜蝋を使ったアロマ商品開発をするためにボタニカルファクトリーへ体験に行きました。

○学ぶ中で地元産のアロマを知り、蜜蝋バーム作りをすることにしました。

○香りトラベルのアイデアを出し合い、この商品が産まれました。蜂蜜と間違えないようバームをしっかりと明記しました。

完成した商品を「かごしま新特産品コンテスト」に応募しました。入賞はできませんでしたが、生徒がディーラーの方々にPRする活動ができました。

広告活動として、「かごしま弁スマホ動画コンテスト」に応募し、入賞することができました。

下記QRコード、またはT i k T o k @kushisyomaru かごしま弁スマホ動画コンテストでチェックして下さい。

また、開発商品については、串良商業高等学校HPの串商SHOPもご覧下さい。



6. 販売形態・期間

④
・
無

在庫有りの間は本校で対応。今後量産するかは協力していただいているボタニカルファクトリー様と要相談。

7. 協力者等

④
・
無

株式会社ボタニカルファクトリー
鹿児島県肝属郡南大隅町根占辺田3310登尾小学校跡

8. 商標登録の有無

有
・
無

9. 今後の課題・展望等

イベント販売のみではなくデパート等にも置いてもらえるように取り組み、ゆくゆくは協力企業の通常取扱商品として製造してもらえるようにしていきたい。

今後も、アロマを使った関連商品を作っていきたい。