

## 福島県

### 1. 商品名等

商品名	福鐘どら焼き	
商品写真(イメージ等)	商品説明(コンセプト等)	
	<p>結婚式で鐘が鳴るように、鐘は悪魔や不幸を追い払う力があると言い伝えられています。そこで、福島県福島市で有名な福島の桃源郷「花見山」にある「感謝と福幸の鐘」をモチーフに福島商業高校のロゴマーク「FC」を入れた焼き印を作り、和菓子店「玉泉堂(福島県伊達市梁川町)」に依頼して完成した「どら焼き」を開発しました。</p> <p>令和5年7月より県内で販売開始。店頭販売中。</p> <p>1個110円(税込) 賞味期限7日(夏季)～10日</p>	

### 2. 学校紹介

学校名	福島県立福島商業高等学校	電話	024-533-3451
住所	福島県福島市丸子字辰ノ尾1番地	FAX	024-554-1589
担当者	鈴木政直		
URL	<a href="http://www.fukushima-ch.fks.ed.jp">http://www.fukushima-ch.fks.ed.jp</a>		
E-mail	school@fukushima-ch.fks.ed.jp		

本校では、校訓である「信義」「全力」「不撓不屈」の精神のもと、2万7千名を超える卒業生を世に送り出し、地元経済界はもとより、全国各地で活躍する多くの有益な人材を育成している。

現在も商業に関する高い知識と技術を身に付け、豊かな心とたくましい力を持って激動する経済社会に貢献できる人材の育成に努める教育方針のもと、「情報ビジネス科」「経営ビジネス科」「会計ビジネス科」の3学科の特色を生かし、生徒一人一人を大切にしている教育を基本姿勢としている。商品開発については、流通・サービス等のビジネスに関する知識・技術習得に取り組んでいる経営ビジネス科の生徒を中心に「課題研究(地域観光調査研究)(3年全学科選択)」、「商品開発(経営ビジネス科3年選択)」の授業を通し、高校生の柔軟な発想で出たアイデアを活用して地域活性化に役立つ活動を行っている。

### 3. 実施科目等

科目名	課題研究(調査研究)	単位数	3単位
対象生徒	3年生(5名)	担当教員数	1名

### 4. 予算関係(費用)

「ふくしまの未来を創るFukurum基金事業補助」  
焼き印代(約2万円)、県内外での販売活動など

## 5. 開発経緯等

令和5年4月からの「課題研究（調査研究）3単位」を選択した5名で、初めに、どのような商品を作りたいのか考えました。

まず、第一に、新型コロナが5類になり、飲食店や観光地などにも活気が戻り、賑わいを見せる今、「日常が戻り幸だ」という声を聞き、「私たちができる幸せも届けたい」と考え、美味しさだけでなく、見た目にもこだわり、「幸せを呼ぶ商品開発と販売活動」をテーマにしました。

私たちは、商業の学びを生かし、

- ・「福島の復興と食の安全を全国にPRする」
- ・「地域活性化につなげる」

この2つを意識して『塩飽寄席を呼ぶ商品』を開発しました。

焼き印のデザインを考え、和菓子店に依頼して販売していただいております。

また、自分たちで販売することで、デザインから試作と試食を繰り返し、味と見た目にこだわり、販売活動までを通して販売スキルやコミュニケーション能力の向上も目的として生徒たちが主体的に活動し、成長することを意識した教育活動につなげています。

## 6. 販売形態・期間

④

福島駅や県内外イベント等でも販売実績があり、今後も生徒による販売を継続。  
和菓子処「玉泉堂」（福島県伊達市梁川町）店頭販売

無

## 7. 協力者等

④

和菓子処「玉泉堂」（福島県伊達市梁川町）

無

## 8. 商標登録の有無

有

④

## 9. 今後の課題・展望等

賞味期限は製造から7日~10日あり、季節に左右されず、気温の変化や保存方法に気遣いなく安心して販売することができるので、いかに販売を継続していくかが課題である。地域の期待は高く、県内外のイベントで販売する機会があり、生徒の販売等のスキルアップと共に生かしていきたい。

県内外の高校等の注文もいただき全国にPRしていく。