

兵庫県

1. 商品名等

商品名	クリケット ボンボン		
商品写真(イメージ等)			
商品説明(コンセプト等)	今後来るであろう昆虫食の時代に向けての第一歩として開発を行いました。コオロギパウダーの含有率を、においや味が気にならない量に調整したため、昆虫食に抵抗がある人でも気軽に食べられます。		

2. 学校紹介

学校名	兵庫県立長田商業高等学校	電話	078-631-0616
住所	兵庫県神戸市長田区池田谷町2丁目5番地1	FAX	078-631-0617
担当者	芝本 龍也	大内 希弥子	矢野 史彰
URL	https://dmzcms.hyogo-c.ed.jp/nagata-chs/NC3/		
E-mail			

昭和3年に県立第二神戸商業学校として設立され、平成30年には90周年を迎えた長い歴史を持つ伝統校です。中学校を卒業して入学する本科に加え、昭和55年には高校をすでに卒業された社会人の方々を対象にした情報・経理専修コースが開設され、より高度な資格取得にも取り組んでいます。

令和4年度から、これまでの商業科から創造ビジネス科へと改編をおこない、2022年1月14日に株式会社NAGAZONを設立しました。兵庫県立長田商業高等学校の生徒が株主となり、“ほんまものビジネス”を学べる高校です。月に一度、執行役員会を開き、経営の意思決定を行っています。アントレプレナー教育を行う学校設定教科「地域創造」では、1・2次産業部(農園管理、製造)、3次産業部(マーケティング、販売促進部、IT事業部)、財務部に分かれて活動を行っています。

3. 実施科目等

科目名	長田学/店舗経営(学校設定)	単位数	2単位
対象生徒	5名	担当教員数	2名

4. 予算関係(費用)

- ①株式会社エコロジーから仕入れたコオロギパウダー 7.5円/g
送料 500円
- ②eccaのブルドネージュ 500円/個(6粒入)

株式会社NAGAZONより出資

5. 開発経緯等

『TOPPA!プログラム』という、コオロギを粉末にしたエコロジーパウダーを使った商品を開発するプロジェクトに参加し、開発を行いました。その過程で、まずは「人々がコオロギや昆虫食についてどのように考えているのか」についてアンケートを実施しました。アンケートは55人から回答を得ることができ、昆虫食を知っている人は思ったよりも多いと感じました。また、昆虫食が高たんぱくな事を知っている人の割合は多いですが、いざ「自分が食べる」となると、食べたいと思わない人の割合が半分以上で、昆虫食が一般化するのには、まだまだハードルが高いと感じました。洋菓子にエコロジーパウダーを使用し、本校で試作会を行いました。パウダーの量や形などにもこだわりました。おいしかったのですが、口の中の水分をすべて持っていかれるような仕上がりになり、改善を行いました。

採用したブルドネージュは、フランス語で「雪の球」を意味するお菓子です。ブルドネージュにした理由は「コオロギを感じさせない」「アレンジが出来る」「おしゃれで神戸の女性に合う」からです。コオロギでたんぱく質が摂れることを広く知ってもらい、昆虫食を普段の生活に取り入れてもらいたいと思います。プロトタイプは大量生産のために、型で抜いたクッキーのような形になりました。パッケージデザインに私たちが描いたネーミングに応じたコオロギのオリジナルイラストを載せたいと思います。



6. 販売形態・期間

①
・
無

- ・毎月1日に長田神社前商店街で一日市等の販売実習で販売していました。
- ・ホテル北野プラザ六甲荘のホテルでも販売しました。
- ・アグロガーデン神戸駒ヶ林店で販売していました。

7. 協力者等

①
・
無

- ・菓子工房 ecca (エッカ)
- ・株式会社エコロジー

8. 商標登録の有無

有
・
①

9. 今後の課題・展望等

- ・原価が高く、売上数が伸びなかったため、現在は製造を中止しています。
- ・そのため、販売再開に向けての改善案を模索中です。