

## 兵庫県

### 1. 商品名等

商品名	いちごようかん ～しそシロップを添えて～		
商品写真(イメージ等)	商品説明(コンセプト等)		
	<p>高校生が運営している株式会社「NAGAZON, Inc.」で栽培したしそを使用し、いちごとしその味を最大限に引き出せるよう工夫しました。使用しているしそは「こうべSDGs 肥料」で栽培し、環境に優しい商品となっています。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・コンセプト・ターゲット：高級感のあるお土産・40～60代の男女とその子供、孫、いちごとあんこが好きな人です。</li><li>・商品の優位性：無農薬栽培のしそで作った、しそシロップをかけることで味変が可能、瓶に入れることで高級感を演出しています。</li></ul>		

### 2. 学校紹介

学校名	兵庫県立長田商業高等学校	電話	078-631-0616
住所	兵庫県神戸市長田区池田谷町2丁目5番地1	F A X	078-631-0617
担当者	芝本 龍也	矢野 史彰	大庭 早都子
U R L	<a href="https://dmzcms.hyogo-c.ed.jp/nagata-chs/NC3/">https://dmzcms.hyogo-c.ed.jp/nagata-chs/NC3/</a>		
E-mail			
<p>昭和3年に県立第二神戸商業学校として設立され、平成30年には90周年を迎えた長い歴史を持つ伝統校です。中学校を卒業して入学する本科に加え、昭和55年には高校をすでに卒業された社会人の方々を対象にした情報・経理専修コースが開設され、より高度な資格取得にも取り組んでいます。</p> <p>令和4年度から、これまでの商業科から創造ビジネス科へと改編をおこない、2022年1月14日に株式会社NAGAZONを設立しました。兵庫県立長田商業高等学校の生徒が株主となり、“ほんまもののビジネス”を学べる高校です。月に一度、執行役員会を開き、経営の意思決定を行っています。アントレプレナー教育を行う学校設定教科「地域創造」では、1・2次産業部(農園管理, 製造), 3次産業部(マーケティング, 販売促進部, IT事業部), 財務部に分かれて活動を行っています。</p>			

### 3. 実施科目等

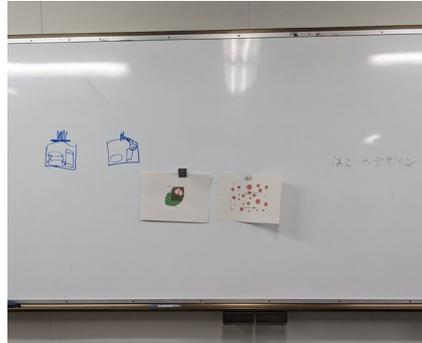
科目名	学校設定教科「地域創造」	単位数	2単位
対象生徒	9名	担当教員数	2名

### 4. 予算関係(費用)

売価 500円  
原価 336.8円/個  
株式会社NAGAZONより出資

## 5. 開発経緯等

- ・地域の企業と協力し、栽培しているハーブを活用した商品の開発を目指しました。
- ・商業高校フードグランプリへの応募を目指すことで、商品開発力や企画力を育むきっかけになりました。
- ・株式会社（NAGAZON, Inc.）として食品を扱ってみたいと考えました。
- ・羊かんは様々な年齢の人が楽しめると考えました。
- ・生徒が試作を行い提案し、松原製館所に製品サンプルを作成していただき、生徒がアンケート調査等で改善案を提案するという流れを繰り返して製品化しました。



## 6. 販売形態・期間

④  
・  
無

- ・商業教育フェア・体験会
- ・アグロガーデン神戸駒ヶ林店 販売実習・体験会・委託販売
- ・毎月1日に長田神社前商店街で実施される一日市での販売実習
- ・ホテル北野プラザ六甲荘で委託販売

## 7. 協力者等

④  
・  
無

- ・株式会社松原製館所

## 8. 商標登録の有無

有  
・  
無

## 9. 今後の課題・展望等

- ・販売する機会が少なかったため、今後販売経路の開拓を行いたいです。
- ・SNSやメタバースを活用し、広報活動を行いたいです。