


山口県

1. 商品名等

商品名	龍神乃鹽飴 ～The 瀬戸内のダイヤ～		
商品写真(イメージ等)		商品説明(コンセプト等)	
		<p>周防大島の美しい海からできた塩（龍神乃鹽）を使って塩飴を開発しました。その名も「瀬戸内のダイヤ」といい、龍神乃鹽と山口県の特産品を用いた4つの味の飴を瀬戸内海の宝物に見立て名付けました。飴の種類は「龍神乃鹽飴」「平生蜂蜜鹽飴」「秋芳梨鹽飴」「小野茶鹽飴」です。1袋（10個入り）400円で販売しています。パッケージのQRコードを読み込めば、商品に込めた想いやインタビュー等多くの情報が掲載されたHPが見られます。なお、このHPは生徒たちが考え、編集作業等を行ったものです。</p>	

2. 学校紹介

学校名	山口県立周防大島高等学校	電話	0820-77-1048
住所	山口県大島郡周防大島町西安下庄489	FAX	0820-77-0667
担当者	河村 尚樹		
URL	https://www.suo-oshima-h.ysn21.jp/		
E-mail	suo-oshima-h@ysn21.jp		
<p>本校は、平成18年に設置されて以来、栄えある歴史を誇る安下庄高校と久賀高校の伝統と教育機能を継承する、周防大島唯一の高校で、現在、地域創生科(ビジネスコース、福祉コース)・普通科(特別進学コース、普通コース、環境コース)の2学科5コースを設置しています。その中でも地域創生科は、全国に一つしかない学科です。</p>			

3. 実施科目等

科目名	地域創生(学校設定科目)	単位数	2単位
対象生徒	地域創生科ビジネスコース	担当教員数	1名

4. 予算関係(費用)

- ・協力企業(龍神乃里)の負担
- ・「学校で夢かなうプラン」支援事業

5. 開発経緯等

周防大島高校地域創生科と合同会社龍神乃里との初めての協働プロジェクト（第一期）です。「ビジネスの前にまず人ととして」の理念を掲げ、長きにわたり地域活性化を支える人材の育成を目指す一大プロジェクトです。無償で毎週龍神乃里の社長（村上雅昭様）をお招きし、高校生が主体となり、龍神乃里を使った商品の企画、開発、そして販売までを手がけ、その過程でビジネスの基礎基本、そして社会人としてのあり方を学びました。生徒たちは、現在の山口県の様子を知り、山口県は多くの魅力や観光地があるのにも関わらず、上手く活用することができていないように感じました。その為、この商品がたくさんの人に手に取っていただくことで、県内外の人にも山口県に興味を持ってもらい、実際に訪れる人が増えたら良いな、そして、山口県の特産品を作っている生産者の方に、これからも長く事業を続けていって欲しいなと考えました。また、この収益の一部は、今後（第二期）の志ある若者の育成資金に活用されます。龍神乃里が世の人々に愛され、この活動を通じて「私たちの故郷山口県」そして「私達を育ててくれた周防大島」の発展の一助となれば大変嬉しく思います。さらに、後に続く後輩たちが、この想いを引き継いで、さらに発展へと結びつけてくれることを切に願っております。



6. 販売形態・期間

⑦ 周防大島町内の道の駅、ホテルなどの販売店。
岩国錦帯橋空港、錦帯橋周辺の物産館、柳井市内のホテル、セントコア山口。
広島駅。茨城・東京など全国各地で販売。（オンラインでの販売も行ってます）
販売期間は10年以上継続的に販売。

7. 協力者等

⑦ 龍神乃里（周防大島）、山口茶業（宇部市）、西村農園（美祢市）、福光養蜂場（熊毛郡平生町）

8. 商標登録の有無

⑦ 瀬戸内のダイヤ

9. 今後の課題・展望等

今後は、味の種類を追加する予定です。全て山口県の特産品のフレーバーを使用します。この商品が多くの人々の手に渡り、「山口県を全国や世界にPR」できたらと考えています。そして、10年、20年愛されるロングセラー商品を目指しています。