


山形県

1. 商品名等

商品名	おしどりミルクケーキ入りCOMラスク	
商品写真(イメージ等)	商品説明(コンセプト等)	
 <p data-bbox="236 860 641 954">【ラスク】 おしどりミルクケーキ入りComrask (ミルク・さくらんぼ)</p>	<p data-bbox="983 405 1445 954">パン屋さんと連携してラスクの開発を決めました。しかしラスクは珍しいものでないため、山形を強くアピールするために、山形県のソウルフードである『おしどりミルクケーキ』を使用したラスクを考案しました。定番のミルク味と山形県を象徴するさくらんぼ味の2種類が2枚ずつ入っています。ミルクケーキを粉末にしてラスクに塗り、焼き上げました。商業のCommercialからCOMラスクとしました。ミルクケーキとのコラボで山形の良さをアピールしていきます。同封する商品紹介も牛とさくらんぼをイメージした柄にしました。</p>	

2. 学校紹介

学校名	山形市立商業高等学校	電話	023-643-4115
住所	山形県山形市あかねヶ丘一丁目9番1号	F A X	023-643-4118
担当者	西塚 智之	伊藤 友里恵	
U R L	www.yamagatacity-ch.ed.jp		
E-mail	admin@yamagatacity-ch.ed.jp		
<p data-bbox="172 1451 1426 1765">本校は大正7年市立山形商業学校として設立し、106年の歴史がある。3学科7クラスで総合ビジネス科4、情報科1、経済科2の学科編成となっており、文武両道を実践し運動部・文化部共に全国大会出場の部や生徒が毎年多数である。校訓は『輸誠(ゆせい)』であり、「自己を偽らず、他を偽ることなく真心を十分に尽くす」という意味で、日頃から輸誠の精神を念頭に置いて学校生活を送っている。卒業生にはメルボルン五輪レスリング金メダリストの笹原正三氏がおおり、ご本人より寄贈された金メダルが学校に展示してある。令和4年度に新校舎が完成し、ICT環境も大変充実した環境で学習しており、目標として『日本一の商業高校』を掲げ、教育活動に励んでいる。</p>			

3. 実施科目等

科目名	商品開発と流通(選択)	単位数	2単位
対象生徒	3年次	担当教員数	2~4名

4. 予算関係(費用)

校内の特別基金から捻出

5. 開発経緯等

山形市（山形市役所）と株式会社メルカリが連携して事業を行っており、その経緯から本校は山形市立でもあるため本校と株式会社メルカリの連携が始まった。この事業は令和5年度の5月から1月までの期間で実施し、最終的に商品をメルカリ Shops にて出品販売する事業である。

商品については本校では生徒が商品開発を行い、その商品を販売することにして事業がスタートした。始めに授業時にメルカリ PBLプログラムの講習を受け、開発に取り組んだ。開発連携先として地元の新日本製パンの協力を得て、原価や販売金額を考え、消費者のターゲットや商品コンセプトを検討しながら進めた。

どこにでもあるラスクを差別化するために、山形県のソウルフードのおしどりミルクケーキを使用したいと考え、製造元の日本製乳株式会社に訪問し協力依頼したところ快くお引き受けいただく。その協力もあり商品が誕生した。

県内では知らない人はいないミルクケーキということありお客さんにも大変好評であった。

ミルクケーキを知らない人にもぜひ知ってもらいたいと思っている。

11月に出品を開始し、1ヶ月限定で販売したが予想以上の売上があった。注文品の梱包も生徒が行い、開発するだけでなく商品の発送業務にも生徒が関わり、EC販売の実体験をして多くのことを学習した。

6. 販売形態・期間

現在は事前に外部からの販売依頼やイベント販売依頼があれば、販売を検討している。
(連携先のパン屋さんが商品を作るので、通常業務との兼ね合いもある)

7. 協力者等

④

株式会社メルカリ
新日本製パン株式会社
日本製乳株式会社

8. 商標登録の有無

⑤

9. 今後の課題・展望等

定期的に販売できる場所について検討中。

6年度の開発については検討中であるが、2単位の授業で本格的に商品開発をするには時間的に厳しかったので取り組み方の検討が必要。

学校で株式会社立ち上げも視野に入れており、最終的には株式会社山商（仮名）での販売までつなげていきたい。