

千葉県

1. 商品名等

商品名	千葉県の高校生と企画したランチパック 「ランチパック（チーバカレー）」、「ランチパック千葉県産さつまいも&はちみつバター風味」	
	商品写真(イメージ等)	商品説明(コンセプト等)
		<p>チーバカレー 千葉県産豚肉の挽肉入りキーマカレーフィリングをサンドしたランチパックです。「千葉×キーマカレー」で「チーバカレー」という高校生のアイデアが商品名に採用されました。</p> <p>千葉県産さつまいも&はちみつバター風味 千葉県産さつまいものあんとはちみつバター風味クリームをサンドしました。校内アンケートで1位の味を商品化しました。</p>

2. 学校紹介

学校名	県立商業高校4校		電話																														
住所			F A X																														
担当者																																	
U R L																																	
E-mail																																	
<table border="0"> <tr> <td>千葉商業高等学校</td> <td>教諭</td> <td>大川裕二, 吉良孝一</td> <td>科目名</td> <td>商品開発</td> <td>3単位</td> <td>生徒22名</td> </tr> <tr> <td>東金商業高等学校</td> <td>教諭</td> <td>高橋沙綾香</td> <td>科目名</td> <td>課題研究</td> <td>2単位</td> <td>生徒7名</td> </tr> <tr> <td>君津商業高等学校</td> <td>教諭</td> <td>小栗山浩史</td> <td>科目名</td> <td>課題研究</td> <td>2単位</td> <td>生徒8名</td> </tr> <tr> <td>銚子商業高等学校</td> <td>教諭</td> <td>石毛宏幸</td> <td>科目名</td> <td>課題研究</td> <td>2単位</td> <td>生徒11名</td> </tr> </table>						千葉商業高等学校	教諭	大川裕二, 吉良孝一	科目名	商品開発	3単位	生徒22名	東金商業高等学校	教諭	高橋沙綾香	科目名	課題研究	2単位	生徒7名	君津商業高等学校	教諭	小栗山浩史	科目名	課題研究	2単位	生徒8名	銚子商業高等学校	教諭	石毛宏幸	科目名	課題研究	2単位	生徒11名
千葉商業高等学校	教諭	大川裕二, 吉良孝一	科目名	商品開発	3単位	生徒22名																											
東金商業高等学校	教諭	高橋沙綾香	科目名	課題研究	2単位	生徒7名																											
君津商業高等学校	教諭	小栗山浩史	科目名	課題研究	2単位	生徒8名																											
銚子商業高等学校	教諭	石毛宏幸	科目名	課題研究	2単位	生徒11名																											

3. 実施科目等

科目名	商品開発, 課題研究	単位数	2~3単位
対象生徒	3年生48名	担当教員数	5名

4. 予算関係(費用)

千葉県商業教育研究会と千葉県高等学校教育研究会商業部会の連携事業の取り組みの一つとして予算内で実施。

5. 開発経緯等

千葉県誕生 150 周年記念事業として、県内商業高校 4 校と山崎製パン株式会社が共同企画して。マーケティングやブランド育成の学びを通してランチパックを開発しました。市川市にある山崎製パン総合クリエイティブセンターを会場に、参加した生徒 48 名を 5 つのグループに分けて、計 7 回のワークショップを通して、山崎製パンの社員から指導・助言を受けて取り組みました。

○ランチパックの販売戦略から新商品のアイデアまで

山崎製パンのランチパックの特徴や 4 P を中心としたマーケティングに関する説明を受けました。生徒は説明を参考に各学校で新商品を開発するために各グループで議論を重ね、各グループで考えた新商品を山崎製パンの社員にプレゼンして新商品が決定します。

○商品化の決定から販売まで

数あるアイデアから 2 つのランチのパックの商品化が決定しました。各グループは販売戦略を考えるミッションが与えられ、HP や販売イベントなどプロモーション活動に取り組みました。

販売実習では、スーパーマーケットや県庁生協などの多くの商業施設で、

生徒が考えたプロモーションの手法で販売を行いました。

ラジオやテレビにも出演し、実践的なマーケティングを体験的に学ぶことができました。



6. 販売形態・期間

④

店舗販売 商業施設、スーパーマーケット、イベント会場で販売、店頭販売。
販売期間 2024 年 1 月～2 月
※現在は販売していません。

7. 協力者等

④

山崎製パン株式会社、千葉県庁文化振興課、千葉県教育委員会、千葉県商業部会

8. 商標登録の有無

⑤

「チーバカレー」について、共同開発製品発売にあたり商標登録出願を行いました。
製品販売終了後に登録査定となりましたが、終売に伴い放棄としました。

9. 今後の課題・展望等

- ・生徒の交通費をどこで捻出するかが課題。
- ・複数校で実施したことで、メリット、デメリットがわかった。