

## 熊本県

### 1. 商品名等

商品名	「山都町の青き原石 有機ブルーベリーぐっどら焼き」		
商品写真(イメージ等)	商品説明(コンセプト等)		
	<p>どらがしあんあんの白あんとブルーベリージャムをクリームチーズで包み、ふわっふわの生地で挟んだどら焼き。</p> <p>さらに山都町産の有機ブルーベリーを贅沢にトッピングし、濃厚な甘さの中にもさっぱりとした爽やかさを感じる、この夏に食べたいどら焼きに仕上がりました。</p> <p>(九州産交リテール NewsRelease 7/19 報道機関へ発表 より引用、一部改変)</p> <p>価格：¥350 (税込)</p>		
※商品写真は本校写真部が撮影			

### 2. 学校紹介

学校名	熊本県立熊本商業高等学校	電話	096-384-1551
住所	熊本県熊本市中央区神水1丁目1番2号	FAX	096-386-5040
担当者	山形 隆	山富 竜二	
URL	<a href="https://sh.higo.ed.jp/kumamoto-ch/">https://sh.higo.ed.jp/kumamoto-ch/</a>		
E-mail	kumamoto-ch@pref.kumamoto.lg.jp		

本校は明治28年に創立され、129年目を迎える歴史と伝統のある商業高校です。商業科5学級・情報処理科2学級・国際経済科1学級・会計科1学級で構成されています。県内における商業教育のリーディング校として先駆的な役割を担うほか、資格取得でも全商検定3種目以上1級取得者は常に全国上位にあり、日商簿記検定1級や全経簿記検定上級、情報処理技術者試験、実用英語検定といった高度資格取得者も多数輩出しています。

また、運動系・文化系・商業系の部活動があり、毎年インターハイや全国大会に多くの部活動が出場しています。更に本校最大の販売実習である「熊商デパート」は熊本の冬の風物詩として、多くのお客様に来店(来校)していただいております。生徒たちのはつらつとした笑顔での接客は、半年の準備期間を経て培った自信の表れであり、商業教育の目指す「おもてなしの心」と言えます。

### 3. 実施科目等

科目名	(マーケティング部で開発)	単位数	—
対象生徒	マーケティング部員(19名)	担当教員数	2名

### 4. 予算関係(費用)

本校の負担はなし(協力企業(九州産交リテール株式会社)負担)

## 5. 開発経緯等

令和6年2月に、本校マーケティング部の活動を知った九州産交リテール株式会社の担当者より「どら焼きを共同開発したい」という依頼をいただきました。「10代から20代の若者に受け入れられるどら焼きの開発」を目指しており、高校生の若さあふれるアイデアを取り入れたいという思いから開発がスタートし、週1回程度、定期的に打ち合わせを重ねていきました。



打ち合わせの様子①→



↑打ち合わせの様子②

使用する食材の選定やデコレーションの考案、パッケージデザインなど多くのアイデアを出し合いました。白もも、ブルーベリー、牛乳など、多くの県産食材を組み合わせながら、少しずつ形作っていきました。

5月20日に水俣で開催された「九州ブロック大会 in 水俣」(日本青年会議所九州地区熊本ブロック協議会主催)で販売実習を行った際、試作段階の開発商品を試食してもらい、味や見た目、値ごろ感などのアンケートを実施。そこで挙げた意見を取り入れながら、数回の試食を経て完成しました。



試食品作成→

宣伝用ポスターに用いる写真は写真部が担当、宣伝用ポスターのレイアウトやデザインはアート研究部が担当し、複数の部活動が一体となって宣伝活動にあたりました。



↑店舗訪問



↑ポスター作成打ち合わせ



↑販売実習の様子

## 6. 販売形態・期間

④  
・  
無

どらがしあんあん店頭(熊本市中央区桜町 SAKURA MACHI Kumamoto 地下1階)にて8月1日～10月31日の3か月限定で販売。また、地域の祭りである「第20回城下町くまもとゆかた祭り」「第6回砂取夏祭り」でも販売しました。10月中旬に本校で開催される文化発表会でのバザー販売、10月27日に開催される地域の祭り「水前寺にぎわい祭り」での販売を予定。

## 7. 協力者等

④  
・  
無

どらがしあんあん(九州産交リテール株式会社運営)  
山都町  
JAグループ熊本

## 8. 商標登録の有無

④  
・  
無

商品名「山都町の青き原石 有機ブルーベリーぐっどら焼き」

## 9. 今後の課題・展望等

【課題】夏場における屋外での販売が困難(高温下での品質維持に問題があるため、対策が必要)であること。消費期限(2日間)の関係で遠方への販売を断念したこと。

【展望】期間限定(3カ月)販売であるため、販売期間終了後も継続的な協力を得ながら地元食材を使った商品(どら焼き)の開発を進めていきたい。