


鳥取県

1. 商品名等

商品名	シフォンケーキ(あごだし・塩バニラ)		
商品写真(イメージ等)		商品説明(コンセプト等)	
		<p>【あごだし】 シフォンケーキは甘いという印象が強いが、若い人だけでなく年配の方にも食べていただけるようなものを作りたいと思った。あごだしの風味を感じられるような味を調整し作った。</p> <p>【塩バニラ】 多くの人に受け入れられ、子どもにも人気がある商品を作りたいと思った。バニラを入れる量を調整し、ほどよくバニラの味がするようにした。</p>	

2. 学校紹介

学校名	鳥取県立鳥取商業高等学校	電話	0857-28-0156
住所	鳥取市湖山北2丁目401	F A X	0857-28-0157
担当者	奥村 由美		
U R L	https://www.torikyo.ed.jp/torisyo-h/		
E-mail	torisyo-h@pref.tottori.lg.jp		
<p>本校は明治43(1910)年、鳥取県初の商科学校「鳥取県立商業高校」として創立しました。その後、昭和9年に「鳥取県立鳥取商業学校」と改称し、戦後の昭和24年からは「鳥取県立鳥取西高等学校商業科」に統合されました。そして昭和34年、校舎を新築し独立。「鳥取県立鳥取商業高等学校」となり、現在に至ります。</p> <p>本校は「質実剛健」を校訓に、「誠実勤勉」を教育方針に掲げています。地域や保護者と連携しながら、主体性や責任感、望ましい職業観・勤労観を身につけた鳥商生を育てることを教育目標としています。</p> <p>本校では、毎年11月下旬に商業高校で学んだことを実践で生かす、鳥商デパートを開催しています。三年生を中心に商業高校で学んだビジネスマナーなどの指導とともにお客様に失礼のない行動ができるよう心がけています。</p>			

3. 実施科目等

科目名	商業経済研究部(部活動)	単位数	—
対象生徒	1年生 3名	担当教員数	1名

4. 予算関係(費用)

商品製造:連携企業負担
試作費用:全商協会助成金

5. 開発経緯等

のぞみハウスさんは、毎年イベントなどの際に商品を仕入れさせてもらっている事業所である。しかし、これまでのぞみハウスさんと開発した商品は1つもなく、イベントの際にお客様から「鳥商生が作ったの？」と聞かれても、「いいえ」と言うしかなかった。そこで、数種類でもいいので自分たちが作ったと言える商品が欲しいと思い、新しい商品を作らせてほしいとお願いし、一緒に商品を作るようになった。シフォンケーキの新しい味を部活動内で生徒がたくさん案を出し、それらの中から6種類程度提案した。試作品を何度も作っていただけ、味の調整を繰り返して納得のできるものが完成した。商品のラベルも生徒の中で話し合っ
て考案した。

6. 販売形態・期間

⑦

道の駅西いなば気楽里と地場産プラザわったいなにて数か月限定で販売

7. 協力者等

⑦

のぞみハウス

8. 商標登録の有無

⑧

9. 今後の課題・展望等

売れ行きをみて、販売期間の延長や出店等での販売を検討したい。
のぞみハウスさんやそのほかの企業と今後も商品開発に取り組む。