

鳥取県

1. 商品名等

商品名	墨のイカれラーメン	
商品写真(イメージ等)	商品説明(コンセプト等)	
	スープは牛骨をベースにしている、着色は本物のイカ墨を使用しています。そして、叉焼の代わりに鳥取県でとれた白イカ(剣先イカ)の輪切りを乗せています。味は、イカ墨の臭みは一切なく、しっかりした味のラーメンになっています。	

2. 学校紹介

学校名	鳥取県立鳥取商業高等学校	電話	0857-28-0156
住所	鳥取県鳥取市湖山町北二丁目 401	F A X	0857-28-0157
担当者	奥村 由美	-	-
U R L	https://www.torikyo.ed.jp/torisyo-h/		
E-mail	torisyo-h@pref.tottori.lg.jp		

本校は明治 43(1910)年、鳥取県初の商科学校「鳥取県立商業高校」として創立しました。その後、昭和 9 年に「鳥取県立鳥取商業学校」と改称し、戦後の昭和 24 年からは「鳥取県立鳥取西高等学校商業科」に統合されました。そして昭和 34 年、校舎を新築し独立。「鳥取県立鳥取商業高等学校」となり、現在に至ります。

本校は「質実剛健」を校訓に、「誠実勤勉」を教育方針に掲げています。それに、地域や保護者と連携しながら、主体性や責任感、望ましい職業観・勤労観を身につけた鳥商生を育てることを教育目標としています。そして本校は、毎年恒例行事として「鳥商デパート」を行っています。鳥商デパートは、企画から仕入れ、販売、決算までを生徒が主体となって行う実践型学習です。第三学年の生徒で構成される鳥商デパート経営委員会が中心となり、企画を立案し、全国物産・韓国物産・高校特産・精肉・生花・鮮魚・野菜果物、屋台村など、様々な商品を販売します。お客さま満足度 100%、来場客数 10000 人、売り上げ 1000 万円を目標に、鳥商デパートの準備は年度当初より始められています。

3. 実施科目等

科目名	商業経済研究部(部活動)	単位数	-
対象生徒	1・2・3 年生 計17名	担当教員数	1名

4. 予算関係(費用)

商品製造:連携企業負担
試作費用:学校負担

5. 開発経緯等

- ① 鳥取県の魅力を全国にPRしたい！
- ② 商品の企画(鳥取県の特産品を使ったラーメンを部員一人ひとりが考案)
- ③ 商品の検討(部員で考案した商品案の中で特にいいものを2つに絞る)
- ④ 試作(ごっつおラーメンさんの店舗に伺い、社長とスープの色や味を調整)
- ⑤ ラジオ出演(この商品開発の経緯やこだわり、鳥商デパートでの販売のことを話しました)
- ⑥ 鳥商デパートでの販売(完成したラーメンを実際に自分たちの手で作って販売しました)
- ⑦ 実店舗での販売
(ごっつおラーメンさんと商業経済研究部が企画したイベント「春のうまいもん祭り」を実施しました)



試作第一弾



鳥商デパート



春のうまいもん祭り

6. 販売形態・期間

- ④
- ① 2026年11月29日、30日に行われた鳥商デパートにて販売。
 - ② 2026年3月31日に横浜家系ラーメン吉岡家(鳥取県鳥取市千代水1-154)で行った「春のうまいもん祭り」というイベントで吉岡家のメニューに加えて販売。

7. 協力者等

④ ごっつお神楽ホールディングス

8. 商標登録の有無

⑤

9. 今後の課題・展望等

今後も企業とのコラボ商品を出していきます。