

商業教育 140 周年記念

令和 6 年度第 72 回全国商業教育研究大会発表者一覧

大会テーマ 「日本の未来を創る商業教育の取組」

期 間

令和 6 年 8 月 7 日(水)～8 月 9 日(金)

| | | 研 究 テ ー マ | 指定ブロック | 指 定 発 表 | 自 由 発 表 | 研究協議題 |
|---------------------|---------|----------------------------|--------|---|---|--|
| 全 体 会 | | 新学習指導要領に基づく魅力ある商業教育の実現に向けて | 中国九州 | ①地域社会における商業教育の役割 ー課題研究を柱としたカリキュラム・マネジメントー 岡山県立岡山南高等学校 甲本 幸資 ②会計分野における指導と評価の一体化について ー生徒の学習改善・教師の指導改善につなげるためにはー 宮崎県立都城商業高等学校 甲斐久美子 | ③学びとビジネス架け橋プロジェクト 岐阜県立武義高等学校 原 美潮 ④商業教育 AI 戦略 2024 課題研究リテラシー革命 ヨミ・カキ・ケイ ¹⁾ ン 大阪府立大阪ビジネスフロンティア高等学校 安東 裕二 | |
| 分 科 会 | 第 1 分科会 | マーケティング分野・マネジメント分野について | 関東 | ①地域社会の発展に貢献できる「人財」の育成 茨城県立鬼怒商業高等学校 日向 理人 ③教育における競争戦略 甲府市立甲府商業高等学校 中村 光夫 | | 新学習指導要領に基づくこれからのマーケティング分野・マネジメント分野における実践的な取組 |
| | | | 東海 | ②あいち「ビジネス探究プログラム」と学校設定科目「岡崎学」 ー主体的な活動と地域探究学習についてー 愛知県立岡崎商業高等学校 小澤 優 ④マーケティング専門委員会（岐阜県）の取り組みについて 岐阜県立飛騨高山高等学校 俵 利幸 | | |
| | 第 2 分科会 | 会計分野について | 近畿 | ①コンピュータ会計を活用した実践報告 ーゲーム感覚で考える力を育むー 岸和田市立産業高等学校 神野 達也 ②県商プライド ー奈良の地に根付く会計教育ー 奈良県立商業高等学校 喜多 純 | ③本校会計科のこれまでのこれからの取り組みについて 兵庫県立神戸商業高等学校 中川 靖隆 ④観点別評価の実践事例について 富山県立高岡商業高等学校 加藤 和弥 富山県立滑川高等学校 長澤 淳 | 新学習指導要領に基づくこれからの会計分野における実践的な取組 |
| | 第 3 分科会 | ビジネス情報分野について | 東北 | ①科目「ネットワーク管理」の指導について 青森県立弘前実業高等学校 西舘 大輔・小田桐正巳 ②本校の情報教育について ー生徒の主体的な学びを引き出すための ICT 機器等の活用ー 仙台市立仙台商業高等学校 鈴木 健太・安井 悟 | ③未定 岐阜県立岐阜商業高等学校 西田 茉由 ④機械学習に関するプログラミングの効果的な指導方法 千葉県立一宮商業高等学校 小城 翔平 | 新学習指導要領に基づくこれからのビジネス情報分野における実践的な取組 |
| | 第 4 分科会 | 総合的科目について (課題研究・総合実践) | 北信越 | ①とりあえずやってみる、触れてみる、考えてみる。ー本物に触れるー 福井県立福井商業高等学校 牧田 翔平 ②観光分野における課題研究 ー効果的な研究手法と実践的アプローチー 石川県立金沢商業高等学校 荒木田正人 | ③地域と連携した実践的・体験的な学習による人材育成 千葉県立銚子商業高等学校 崎井 滉太 ④地域社会が求める本当の人材とは ー登録商標「みなとちゃん」を活用した知財学習とブランド化へのステップー 茨城県立那珂湊高等学校 成富 雅人 | 新学習指導要領に基づくこれからの総合的科目の分野における実践的な取組 |

※ 1 発表題名は変更になる場合もあります。

※ 2 各分科会発表終了後に研究協議を行います。