

令和7年度

第33回全国高等学校生徒商業研究発表大会

行こう。そうだ
与島、

~Let's go to

SAKASHO

SEKIRE~

香川県・香川県立坂出商業高等学校

生徒氏名	石川 麗奈
津坂 凌太郎	山路 幸誠
白杵 就平	安井 海翔
川崎 千寛	武井 心羽
副島 心愛	松本 彩華
尾松 結羽	

指導者氏名 多田 羅元弘

目次

1. はじめに	1
2. 研究仮説	
(1) 現状分析	2
(2) 仮説の設定	3
3. 企画	
(1) 与島開催で事前に考えられる会場のメリット・デメリット	4
(2) マーケット・リサーチ(本校保護者向けに「セキレ」来場アンケートの実施)	
(3) 実態調査 (与島パーキングエリア利用状況調査)を実施	5
(4) テーマの決定	6
(5) 坂商フェア「セキレ」を本四高速(株)・瀬戸大橋総合開発(株)・JBハイウェイサービス(株)と共催で実施	7
(6) 与島への輸送手段の確保とコスト積算	
(7) ターゲティング (来場者増に向けてイベント企画)	8
4. 実践	
(1) 与島でのマンスリー店舗の出店	9
(2) 店舗設計と目標売上高総利益率の設定(販売価格)	10
(3) 坂商フェア「セキレ」当日について	
① 店舗とイベント	10
② 来場者への「お客様アンケート」実施	11
5. 検証	
(1) 来場者調査数からの検証	12
(2) 「来場者アンケート」結果からの検証	13
(3) 財務分析からの検証	14
(4) 坂商フェア「セキレ」与島開催が地域社会に与えた影響検証	15
6. おわりに	15
補足資料(1)「さかいで愛ランドプロジェクト」とは	17
補足資料(2)坂商フェア「セキレ」について	20

1. はじめに

私たちは、路線バスでのみ立ち入ることのできる瀬戸大橋で繋がる与島、岩黒島、櫃石島の坂出三島との交流人口拡大を目指し、「さかいで♡愛ランドプロジェクト」を立ち上げて以来、坂出三島の魅力を全国に発信しようと、坂出市や(一社)坂出市観光協会、本四高速(株)、地元企業などの協力を得て様々な取り組みを実践してきた。この間、坂出三島に何度も足を運び、島々を巡るツアーの実施や土産品開発など地域と連携して、先輩達からの活動を引き継ぎ研究を続けている。



👉 さかいで♡愛ランドプロジェクトメンバー



第1弾 2022



第2弾 2022



第3弾 2023



第4弾 2024

2. 研究仮説

(1) 現状分析

令和6年(2024年)坂商は、創立110周年を迎えた。折しも本校最大の行事である坂商フェア「セキレ」(以後「セキレ」と略す)も平成6年(1994年)に始まって以来、30周年を迎えた。「セキレ」は、昨年も坂出駅前で実施し大盛況だった。しかし、坂出駅前再開発に伴い長年開催に協力してきてくれたイオン坂出店が閉店してしまい、今年度の開催場所を複数の候補地の中から模索することになった。



👉 2024.2 イオン坂出店閉店

坂商フェア「セキレ」とは

本校の校訓である「誠実・勤勉・礼節」の頭文字を取って名付けた販売実習で、「セキレ」は平成6年(1994年)から毎年開催している本校最大のイベントである。1年次からビジネスマナーを身に付け、販売商品を地元坂出市内の事業者から



仕入れたり、地域の特産物を使った商品開発を行うなど、地域活性化に貢献できるように工夫している。

与島について

与島は、坂出三島の中で最も面積の大きい中心の島で、ちょうど瀬戸大橋のど真ん中に位置し、海上高速道路では、日本で初めてパーキングエリアが設置された。島の南にある「鍋島灯台」は、瀬戸内海で一番古い灯台で国の重要文化財に指定されている。

しかし瀬戸大橋開通時にオープンしたレジャー施設が閉鎖になるなど、急速に人口が減少し、現在の島の人口は、わずか 60 人弱である。

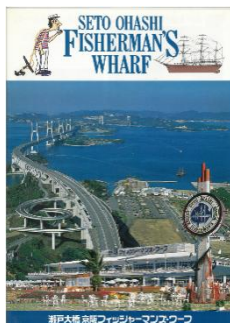
(2) 仮説の設定

私たちは、瀬戸大橋で繋がる坂出の三島との交流人口拡大を目指し「さかいで愛ランドプロジェクト」を令和元年(2019 年)度に立ち上げ、地元企業の協力を得て三島に何度も足を運び、活性化計画を立てツアーを実施するなど地域全体の認知度を高め、地域と連携して「島の未来」につながる活動を実践してきた。

令和 6 年(2024 年)、本校創立 110 周年、坂商フェア「セキレ」30 周年の記念すべき年にこれまで地域に根差した活動を行ってきた本校は更なる地域貢献を目指して瀬戸大橋のど真ん中与島での「セキレ」開催をしたいと考えたのである。坂出三島をフィールドワークとして研究活動が続けている私たちは、瀬戸大橋インフラツアーなどを通して本四高速(株)や瀬戸大橋総合開発(株)などとは、これまで坂商生ツアー企画などを通して連携を行ってきた。またその他、多くの地域の方々や地元企業とも活動を通じて繋がりが生まれていた。

そこで私たちは、「そうだ!! 与島へ行こう」と思い、瀬戸大橋のど真ん中、与島パーキングエリアでの開催を提案したのである。与島パーキングエリアは、瀬戸大橋を眺められ、日本で初めて出来た海上高速道路のパーキングエリアであり、高速道路利用客が立ち寄る「オアシス」である。備讃瀬戸のちょうど真ん中に位置することから抜群の景観を誇り、そのため、多くのお客様に来ていただだけ、与島や瀬戸内の魅力が発信ができるのではないかと。坂商フェア「セキレ」と新たなイベント企画を実施することで、交流人口を増やし地域の魅力を広く発信して島の認知度を高められると仮説を立て協議を重ねることとした。

かつて存在した
「瀬戸大橋京阪フィッシャーマンズワーフ」チラシ



坂出三島地図



坂商生ツアーのようす

研究仮説	これまで実施してきた島々を巡るツアー等よりもさらに 集客効果 を得られるイベント企画として、坂商最大のイベントである「セキレ」を与島で開催することで、 地域の魅力 をさらに 発信 できるのではないかと。
設定理由	与島に来たことがない人に足を運んでもらうきっかけをすることで、島との 交流人口 を増やし、魅力を 発信 することができると考えた。与島は、備讃瀬戸の真ん中に位置することから抜群の景観を誇り、そのため多くのお客様に来ていただければ、与島や瀬戸内の魅力が 発信 できる。そこで坂商フェア「セキレ」を実施することで、 交流人口 を増やし地域の魅力を広く 発信 して島の 認知度 を高められると考えたから。

3. 企画

(1) 与島開催で事前に考えられる会場のメリット・デメリット

⑦ メリット

- ・従前から本四高速(株)と瀬戸大橋総合開発(株)と協力関係にある
- ・坂出の島々をフィールドとした課題研究に取り組んでいる
- ・与島プラザを活用すれば天候の影響を受けない

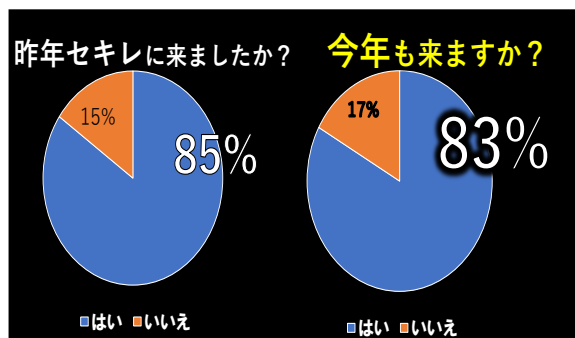
⑧ デメリット

- ・輸送手段の確保とコスト(生徒・保護者・一般・資材)
- ・シャトルバス発着場への人員の配置が必要

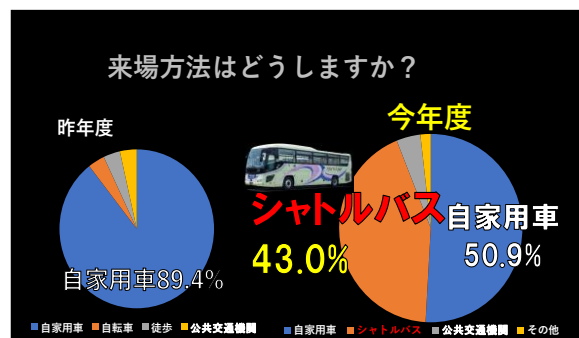
(2) マーケット・リサーチ(本校保護者向けに「セキレ」来場アンケートの実施)

前年の「セキレ」1日の来場者数は、生徒込みで約1,600人。保護者アンケートを集計すると、本年度も生徒450人、保護者550人来場予定があり、昨年と比べても2/3の集客は確保できる。また高速道路利用者も1,000台程度以上は見込めるため、集客数では、例年よりも多いお客様に来ていただけると予想した。

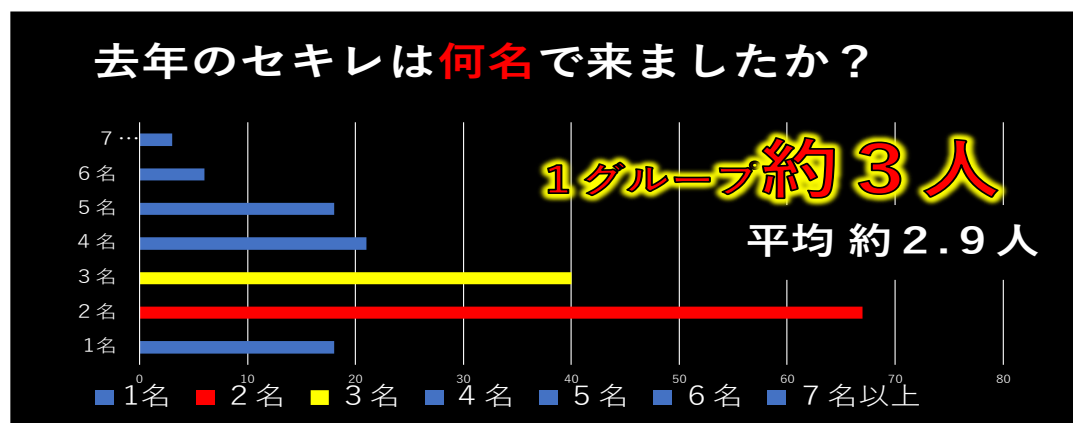
① 昨年度は、セキレにご来場いただきましたか。



③ どのような方法でのご来場を想定されていますか。



②昨年度は、何名でご来場いただきましたか。



アンケート内容

a. 実施期間 9月26日(木)～10月4日(金)

b. 方法 メールで配信し、formsにて回答

c. 質問項目

①昨年度は、セキレにご来場いただきましたか。

Noの場合⇒④へ

②昨年度は、何名でご来場いただきましたか。

③昨年度のセキレへのご来場方法を教えてください。

④今年度セキレへご来場されるご予定はありますか。Noの場合⇒⑥へ

(本年度のセキレは、12月7日8日に与島PAで開催を準備しています。坂出駅⇄会場を無料で結ぶシャトルバスを30分ごとに1便ずつ運航を計画するとともに、坂出市内発着であれば当日無料となる琴参バスの運行もあります。また、自家用車(高速料金:坂出IC与島PA間:普通車で往復1,880円、軽自動車往復1,580円)でもご来場いただけます。今年度セキレへご来場いただける予定はありますか。)

⑤ご来場される場合は、どのような方法でのご来場を想定されていますか。

⑥お子様の学年を選択してください。

d. アンケートの利用目的

①昨年度の来場の割合と本年度の来場の割合の差から来場者数の予測する。

②シャトルバス利用の割合から、シャトルバスの運行ダイヤの検討する。

③自家用車利用の割合から、第2駐車場の利用の検討する。

(3)実態調査(与島パーキングエリア利用状況調査)を実施

与島開催に向けて、JBハイウェイサービス(株)の協力を得て、普段の与島PA入込車両台数を調査した。表1は、令和5年12月1、2週目土日の与島PA入込利用台数である。「セキレ」開催時間において1,300台程度の車が与島PAを利用してお

表1.与島PA利用台数(令和5年12月上旬におけるセキレ開催時間帯のみ抜粋) 単位:台

	～10時	～11時	～12時	～13時	～14時	～15時	合計
12/2(土)	194	220	186	181	196	205	1,182
12/3(日)	207	194	176	208	234	299	1,318
12/9(土)	214	231	179	178	193	196	1,191
12/10(日)	218	195	211	188	236	291	1,339
4日間平均	208.2	210	188	188.8	214.8	247.8	1,295

(資料提供):JBハイウェイサービス

り、NEXCO 統計値の平均乗車人数 3.33 人をかけると、1 日 4,300 人程度の利用者を見込むことができると予想。土曜日の昼前は、四国から本州へ行く人が多く、逆に日曜日は、14 時から15 時の午後からの利用が多いことがわかる。

(4) テーマの決定



👉 坂商フェア「セキレ」各クラスの店舗名と取扱品目

組	店舗名	品目		
11 組	Y0! 菓子の誘惑	洋菓子		
12 組	世界の和菓子イッテ P〜ティッ〜	和菓子		
13 組	大島ライフル	縁日		
14 組	今日、だかし屋になりました。	駄菓子		
15 組	懐菓子デザート	給食デザート		
21 組	黄金の焼き芋店ははじめました。	焼き芋・野菜		
22 組	浜松ベーカリー	パン		
23 組	甘味処ナオキー's	ワークショップ		
24 組	せいこツアー in 鍋島	灯台ツアー		
25 組	Toy 砂古 s	雑貨		
31 組	えみちゃん田舎食堂	おでん・骨付き鳥		
32 組	今日韓国料理はじめました。〜与島編〜	韓国料理		
33 組	元祖たこ蛸パン判たな坊店	たこ焼き・たこ判		
34 組	揚げ沼🍷	揚げ物・おにぎり		
35 組	与島茶寮	肉まん・ちまき		
特設	7 日四国経済産業局（関西大阪万博）・8 日全国総文祭実行委員会（かがわ総文祭 2025）			

「セキレ」では、クラスが1店舗ずつ店舗を構え、販売を行うため、多くの物が揃う万博のよう。与島という地で開催するにあたり、瀬戸内の魅力を多くの方に知ってもらいたいことから「与島万博」とすることで、与島で様々なイベントを行っており、多くの人が集まることを伝えられるのではないかと考えた。また、博覧会とは、「種々の産物を陳列して公衆に見せ、販路拡張を目指して開く会」という意味がある。今回のイベントで「せとうち香川」や名産品などについて知り、別の機会にも買っていただくことで「せとうち」の魅力が広がっていく。様々な食べ物を揃えて、そして様々なイベントを通して遊んでいけることを伝えることができるよう、「遊びとせとうちの食」とし、その結果「与島万博 アソビとせとうちの食」というテーマに決定し、企画・運営していくことになった。また「坂出商業」や「さかいで♡愛ランドプロジェクト」の取組の成果をアピールできる絶好の機会である。



👉 「さかいで愛ランドプロジェクト」の活動

(5) 坂商フェア「セキレ」を本四高速(株)・瀬戸大橋総合開発(株)・JBハイウェイサービス(株)と共催で実施

車を利用することができない高校生やお客様を会場である与島までは、バス輸送が必要となってくる。そのため、開催費用に加え、図1のように例年の**固定費+バス代**が必要になる。私たちの想像以上に経費がかかるため、与島での「セキレ」開催計画そのものを断念せざるを得ない状況となってしまった。

しかし、そのような状況の中、プロジェクト発足以来、協力関係にある瀬戸大橋総合開発(株)富士野常務から「本四高速(株)、瀬戸大橋総合開発(株)、JBハイウェイサービス(株)を巻き込んで実施してはどうか?」とアドバイスを頂き、本校と3社との度重なる協議を続けてきた結果、「セキレ」開催時にかかる固定費の一部費用を支援していただけることとなったのである。

これにより、例年計上していた経費の一部をバス輸送費として振り替えることができることとなり、「セキレ」を与島での開催が**可能である**と判断した。

開催にあたっては、地元自治会の理解と協力が不可欠なため坂出市与島出張所の濱本敏弘所長を訪ねて、藤本自治会長にイベントの趣旨を説明したところ、快く地元からも地域活性化にがんばる高校生に協力してもらえることになったのである。

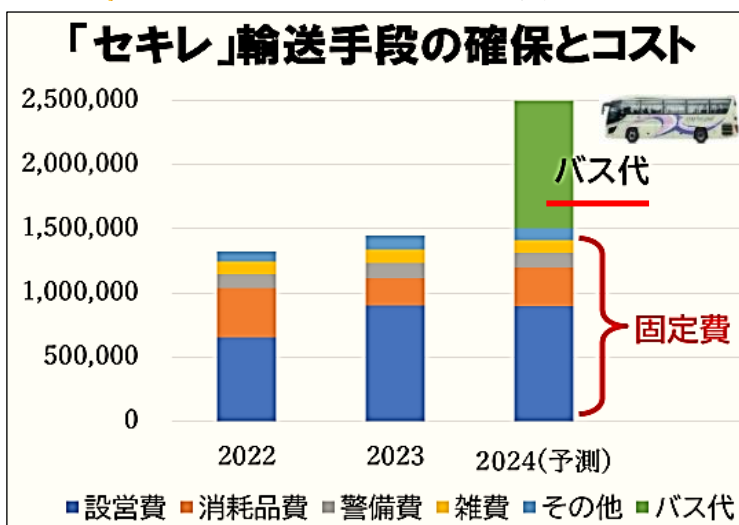
(6) 与島への輸送手段の確保とコスト積算

与島へ来場するには瀬戸大橋を利用する必要がある。そこで、琴参バス(株)に協賛を依頼し、坂出駅から来場者用無料シャトルバスの運行を行うこととなった。また併せて坂出市政策課亀井様に依頼して「セキレ」開催日を坂出市公共交通無料デーとしてもらえることとなり、坂出駅発着の路線バスが全便無料となった。こうして与島への輸送問題を解決して行った。

しかし、シャトルバスの運行見積が多額の金額となってしまう、地元企業に協賛金を募ることになった。協賛金募集は「セキレ」開催前1か月を切った段階でのスタートだったが、多くの企業の協力が得られ、なかには、「お世話になった母校のため」と快く多額の協賛を申し出てくれた企業もあり、地域の方たちから「セキレ」を応援してくれていることに感謝の気持ちでいっぱいになった。

日の出製麺所 三好修社長

図1 例年の「セキレ」固定費



瀬戸セキレ無料シャトルバス時刻表
12月7日(土)・12月8日(日)
与島PA ⇄ 坂出駅前

出発時刻	到着時刻
10:00	10:20
10:30	10:50
11:00	11:20
11:30	11:50
12:00	12:20
12:30	12:50
13:00	13:20
13:30	13:50
14:00	14:20
14:15	14:35
14:30	14:50
15:10	15:30

「セキレ」シャトルバス時刻表





👉 坂出駅発着の琴参バス路線

(7) ターゲティング(来場者増に向けてイベント企画)

2024 坂商フェア
セキレ
与島万博
アンビとせとうちの食

日時 12/7・8日 10:00~15:00
場所 与島パーキングエリア

イベントステージ
シナモロールが遊びにくるよ！
アンビとせとうちの食
ダンス同好会ライブ
はたらくクルマ
特別企画
SNSで詳細情報発信！

【普通車】

ETC車料金 (平日)

(単位: 円)

2,310	2,240	1,310	670	360	早島
2,090	2,020	1,090	410	水島	180
1,800	1,730	800	児島	210	340
1,000	930	与島PA	790	940	1,050
-	坂出北	930	1,680	1,830	1,990
坂出	-	940	1,730	1,890	1,990

👉 瀬戸大橋 坂出↔与島 ETC 料金

ETC車料金 (休日)

来場者増に向けて、どの年代のお客様にも来ていただけるようイベントを私たちが企画・運営を行い、集客を図ることとした。**イベントのコンセプト**を、「高速道路代金 2,000 円を払ってでも来たいと思える子ども向け」として計画を模索した。子どもたちに人気がある「働く車大集合」、「謎解きイベント」、「サバイバルゲーム」、インティキマジシャンてる



👉 インティキマジシャンてるした

した「マジックショー」、7 日には「シナモロール」のステージを行うなど、**お子様連れの家族**が楽しめるイベントを準備した。

イベント企画

a.メインステージ

- ①吹奏楽部演奏
- ②ダンス同好会ステージ(両日)
- ③警察ステージイベント(香川県警)交通課によるイベント。告知、寸劇等。
- ④ゆるキャラ大集合(各団体)

自治体関連ゆるキャラ:さかいでまろ、骨付きジュージュー、みとよん、さぬぽん、警察(与一、大吉くん)、自衛隊(モリーヌくん)、本四高速(わたる)

⑤シナモロールショー

⑥インティキマジシャンてるしたマジックショー

b.働く車大集合

(坂出警察署・坂出市消防本部・自衛隊・テレビ中継車・本四高速・坂出自動車学校)

c.その他

- ①鍋島灯台ツアー(2年4組)実施。各日4回
- ②謎解き、スタンプラリー(セキレ幹部) 景品に缶バッチを準備。
- ③関西大阪万博ブース(ミyakumiyak)

「セキレ」のチラシも**ターゲット**になるお客様を呼び込むため、坂出市を中心としたこども園等にもチラシの配布した。さらに対岸の**岡山県倉敷市内**約 5 万世帯を対象として新聞折り込みを行ったのである。

4. 実践

(1)与島でのマンスリー店舗の出店

目的:店舗企画から販売までの一連の経験を積むこと
意義:販売のノウハウを店舗マネージャーが学び、それをクラスに伝達する

- ① 7月29日(月)~8月6日(火)毎日:セキレ取締役・セキレ幹部
- ② 9月28日(土):セキレ取締役・セキレ幹部
- ③ 10月26日(土):セキレ幹部・各店舗マネージャー
- ④ 11月16日(土):各店舗マネージャー
- ⑤ 12月:セキレ取締役・セキレ幹部・当該クラスの店舗マネージャー



マンスリー店舗出店のようす👉

「セキレ」はこれまで、坂出商店街や坂出駅前では実施してきた。しかし、今回は、与島パーキン

グエリアで開催予定のため、例年の「セキレ」とはお客様の層が異なる。そのため、セキレ幹部と店舗マネージャーに店舗企画から販売までの一連の経験を積むことを目的に月1回のマンスリー店舗を与島パーキングエリアに出店した。これにより与島での店舗運営における地理的な特徴や訪れるお客様の層を理解することができた。

(2)店舗設計と目標売上高総利益率の設定(販売価格)

★店舗設計(コンセプト)

与島PAを利用する県外のお客様とセキレを目的に訪れるお客様が存在するため、ターゲットを意識した商品の選定する。

イベント等と関連したショップやワークショップといったサービス、付加価値の提供ができる店舗。

「セキレ」全体の経費を賄い、今後も持続可能な「セキレ」を実施するために、各店舗ごとの売上高総利益率の目標をバザー店舗 20%、その他店舗 15%で設定した。つまり売上高を500万円とした場合の利益目標を100万とした。なお、売上高総利益率(粗利)は「仕入高/売上高×100」として計算する。

(3)坂商フェア「セキレ」当日について

①店舗とイベント

当日は、天候にも恵まれ会場は多くの来場者で賑わい、テーマである「与島万博アソビとせとうちの食」のもと、県内特産品や和洋菓子、キャラクターグッズなどを販売した。縁日やものづくりのワークショップ、食品バザーを行うなど、各クラスが個性溢れる販売店舗を展開した。県内有名店の商品などをお目当てに足を運んでくださる人も多く、午前中には、早々と売り切れてしまう商品もあった。

また、お客様に楽しんでいただけるステージイベントは、本校吹奏楽部の演奏やダンス同好会のパフォーマンスをはじめ、マジックショー

やシナモロールショー、自衛隊や警察による啓発ショーなどを開催した。お目当てのステージには、多くの家族連れの観客が詰めかけた。大阪万博の「ミyakミyak、さかいでまろ、骨付きジュージュー、さぬぽん、わたる」など、ゆるキャラたちも大集合し、会場を大いに盛り上げた。一方、「働く車」の展示では、自衛隊や消防車、パトカー、白バイ、現場指揮官車、テレビ中継車、橋梁点検車などの「働く車」が大集合し各々の乗車体験を実施し、子どもたちで大賑わいとなった。

- 盛りだくさんのイベントステージ！
- 働く車&ゆるキャラ大集合！
- 鍋島灯台ツアー



👉「セキレ」当日のようす



👉「働く車」大集合👈



👉ステージイベント



👉マジックショー



👉シナモロールショー

私たちが案内役を務めた「鍋島灯台ツアー」では、これまでのツアー経験を生かし、国の重要文化財、瀬戸内海で一番古い灯台鍋島灯台をガイド。特別にチャーターした香川県のご当地ポケモン「ヤドン」号で島民と路線バスでしか立ち入ることができない与島島内のツアーは、普段は体験できない車窓、つまり「非日常感」を味わうことができ大好評であった。



👉大好評だった「鍋島灯台ツアー」とチラシ



👉チャーターした琴参バス「ヤドン」号

②来場者への「お客様アンケート」実施

ご来場者アンケート内容

年齢 性別

これまで与島PAはどのような頻度で利用されてますか
本日のおでかけ人数を教えてください。

どのような関係の方と来られましたか

本日の与島PAの滞在時間はどれくらいですか

どちらから来られましたか。

本日のおでかけの目的は何ですか

どちらへいかれますか

イベントをどのような形でお知りになりましたか

本日来場に至った、一番大きな理由を教えてください。

その他、ご来場前に興味を持たれた事柄を教えてください。

坂出商業との関りを教えてください。

商品を購入されましたか

今回のイベントの満足度を教えてください。

興味を持たれたブース・イベントはありましたか。

どのブース・イベントに興味をもたれましたか

興味をもたれた、食品パザールについて教えてください。

興味をもたれた、販売商品について教えてください。

本日のようなイベントがあれば、また与島PAに立ち寄りたい

ですか

今回のイベントに足りないものがあれば教えてください。

ご意見・ご感想がございましたら記入ください。

5. 検証

(1)来場者調査数からの検証

👉 表2「セキレ」開催時の与島通行台数

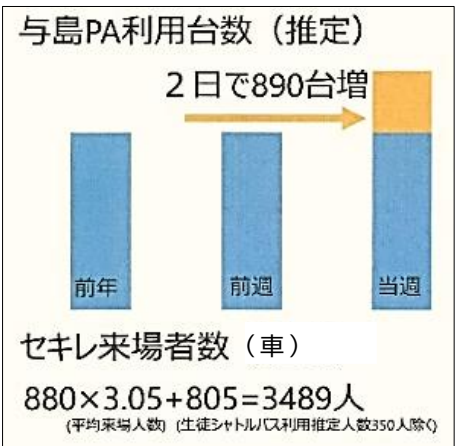
坂商セキレ開催時 与島通行台数比較					
	2024計 12/7,8	2023計 12/9,10	対前年比	前週 11/30,12/1	対前週比
台数	3,760	2,864	131.3%	2,916	128.9%
※台数はC Gを通過した全台数を計上					

(データ提供：JBハイウェイサービス)

表2から「セキレ」開催期間中の与島PAへの車両入込台数は前年同日比で3割増という結果となった。単純に瀬戸大橋の坂出北→与島PA間の休日 ETC 料金は往復¥1,860。「セキレ」を実施することで前年に比べて入込台数が **30%増加**した。



👉 与島PAチェックゲート



👉 「セキレ」当日の与島PA利用台数比較

無料シャトルバスの延べ乗車人員は、7日は1,031名、8日は1,268名の利用者があり両日とも臨時便を出すほどの盛況ぶりであった。『バスを出しても果たして乗車してくれるのか?』という危惧は完全に吹っ飛び大盛況であった。多くの家族連れの来場者があり、**交流人口**を増やすことができたと言える。

坂商セキレ無料シャトルバス人数表 12/7 坂出駅⇄与島PA			坂商セキレ無料シャトルバス人数表 12/8 坂出駅⇄与島PA								
行き			帰り			行き			帰り		
号車	運行時刻	人数	号車	運行時刻	人数	号車	運行時刻	人数	号車	運行時刻	人数
①	9:30	38	③	10:00	7	①	9:30	36	③	10:00	1
③	9:30	54	④	10:30	12	③	9:30	52	④	10:30	6
④	9:30	18	⑤	11:00	15	臨②	9:30	34	⑤	11:00	16
⑤	10:00	60	③	11:30	27	④	10:00	46	③	11:30	46
臨②	10:00	31	④	12:00	33	⑤	10:00	59	④	12:00	57
③	11:00	50	⑤	12:30	38	③	10:30	56	⑤	12:30	62
④	11:00	50	臨②	13:30	54	臨②	10:30	58	③	13:00	61
臨②	11:00	44	⑤	14:00	46	臨⑤	10:30	35	④	13:30	57
⑤	11:30	60	③	14:15	36	④	11:00	59	臨②	13:30	58
臨路線バス	11:30	21	④	14:30	47	⑤	11:30	48	⑤	14:00	57
③	12:00	28	③	15:10	51	臨②	11:30	26	③	14:15	56
④	12:30	45	⑤	15:10	48	③	12:00	59	④	14:30	56
⑤	13:00	18	臨④	15:10	4	④	12:30	26	③	15:10	54
③	13:30	15				⑤	13:00	15	⑤	15:10	50
④	14:00	5				③	13:30	14			
⑤	14:30	1				④	14:00	8			
		524			507	⑤	14:30	0			
			合計		1,031			631			637
									合計		1,268

臨時便

2,209名

2,209名

シャトルバスは、延べ61便運行し、通行料金は、休日の特大車は割高で坂出から与島間の特大車(大型バス)ETC 料金¥3,930×70便 = ¥275,100となり(うち臨時便追加負担 ¥3,930×9便 = ¥35,370)通行料金合計は、¥310,470となった。

(2)「来場者アンケート」結果からの検証

当日「来場者アンケート」を行い7日は157

名、8日は、174名からの回答を得た。ご意見・感想には、「生徒たちが自主的、積極的

に、いろいろ考えて取り組んでいるのに感動した。また、来年も行きたい」、「謎解きは、難しかったけれど楽しかった」「親子ともども楽しめた。

昨年度よりさらによくなっていた。」「母校なので、応援している。伝統を長くつないで頑張っ

てほしい」等の意見があり、楽しみにしてくださっているお客様も多く、地域に根ざしたイベントにな

っていることを実感した。本校生も学年が上がることに販売スキル等も上がるため、下級生は、

上級生の姿を見てさまざまなことを学んだ。

また、「セキレ」を通して、**授業での学び**を実践的に活用することができ、**商業での学び**をさら

に深めることができた。「セキレ」を楽しみにしてくださっているお客様のためにも、今後もよく学

び、「セキレ」をさらによいものにできるよう、生徒一人ひとりが考えていきたい。

【特大車】

ETC車料金(平日)

(単位:円)

6,440	6,250	3,630	1,560	780	早島
5,830	5,640	3,020	950	水島	940
5,040	4,850	2,230	児島	1,150	1,890
2,810	2,620	与島PA	3,350	4,520	5,440
-	坂出北	3,930	7,270	8,460	9,370
坂出	-	4,220	7,570	8,760	9,660

ETC車料金(休日)

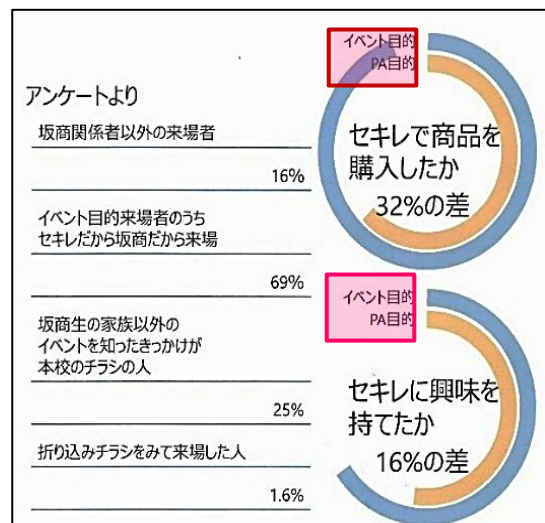
👉 瀬戸大橋 坂出⇄与島 ETC 料金

お客様アンケートの「どちらから来られましたか？」の質問に対して来場者数の全体の34.7%が香川県以外からの来場者があり、**約3分の1は県外からの来場者**であった。また、イベントの目的来場者のうち「坂商」もしくは「セキレ」だから来場というお客様は、約7割近くになった。

しかし、関係者以外の来場者割合は約16%に留まり、仮説に掲げた交流人口を増やし地域の魅力を広く発信して島の認知度を高められるという目標は、数字的には達成できたとはいえない結果となった一方で当日の与島プラザ売店の売上は前の週にくらべて100万増だったそうだ。

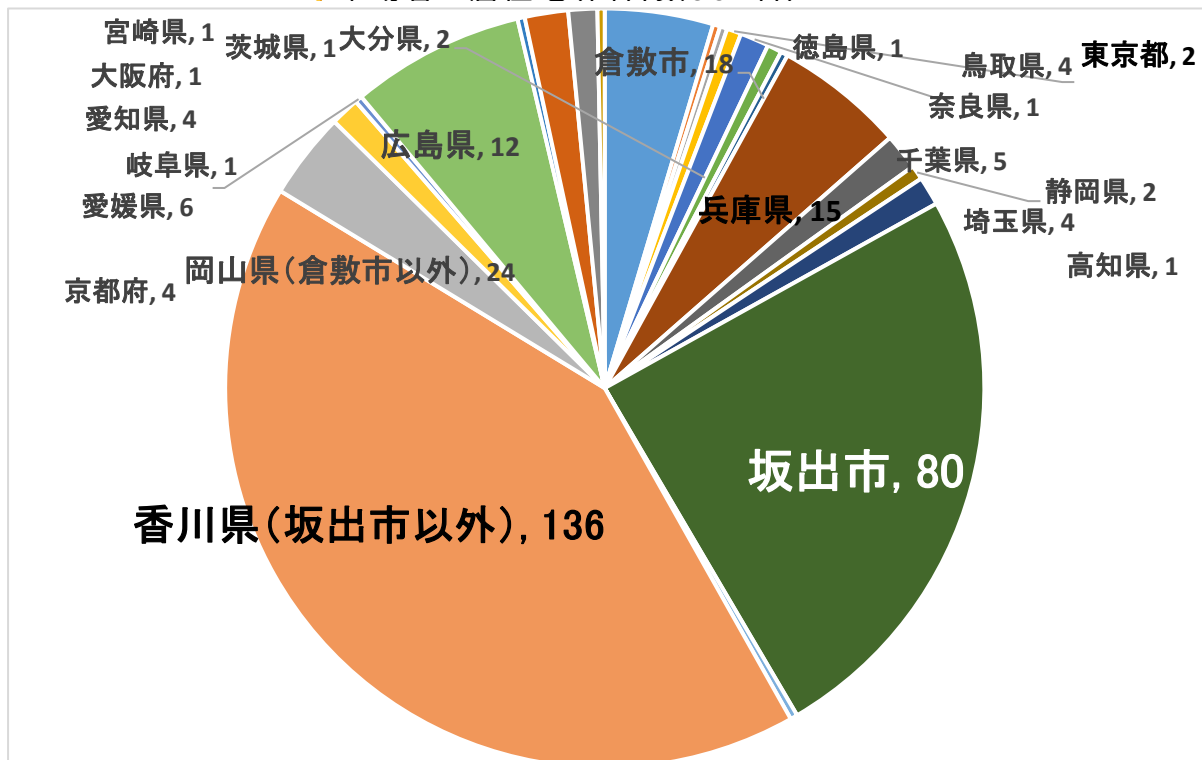
👉 来場者アンケート(一部抜粋)

👉 「セキレ」来場者アンケート結果



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
ID	開始時刻	完了時刻	匿名	最終	年齢	性別	これまで与島PAはど	本日のおでかけ人数	どのような関係の方	本日の与島PAの滞在	どちらから来られましたか	本日のおで
1	12/7/24 10:20:01	#####	anonymous	40代	女性	はじめて	2人	家族・親戚	30分以内	埼玉県	観光	
2	12/7/24 10:25:54	#####	anonymous	50代	女性	たまに(年に2~3回)	3人	家族・親戚	3時間以内	坂出市	お客様感謝	
3	12/7/24 10:44:59	#####	anonymous	20代	男性	たまに(年に2~3回)	3人	家族・親戚	30分以内	鳥取県	観光	
4	12/7/24 10:44:56	#####	anonymous	50代	女性	過去に利用したことがある	3人	家族・親戚	2時間以内	香川県(坂出市以外)	お客様感謝	
5	12/7/24 10:48:56	#####	anonymous	50代	男性	よく(月に3回以上)	1人	家族・親戚	3時間以上	広島県	仕事	
6	12/7/24 10:55:41	#####	anonymous	50代	女性	ときどき(月に1~2回)	2人	パートナー	30分以内	京都	観光	
7	12/7/24 11:01:15	#####	anonymous	40代	男性	ときどき(月に1~2回)	2人	同僚・取引先等	1時間以内	岡山県(倉敷市以外)	仕事	
8	12/7/24 11:04:07	#####	anonymous	60代	女性	たまに(年に2~3回)	7人以上	利用者旅行	15分以内	坂出市	観光	
9	12/7/24 11:05:18	#####	anonymous	50代	女性	過去に利用したことがある	7人以上	家族・親戚	1時間以内	岡山県(倉敷市以外)	観光	
10	12/7/24 11:06:45	#####	anonymous	40代	女性	過去に利用したことがある	2人	パートナー	30分以内	兵庫県	観光	
11	12/7/24 11:07:29	#####	anonymous	50代	男性	はじめて	2人	パートナー	1時間以内	京都	観光	
12	12/7/24 11:09:30	#####	anonymous	60代	男性	たまに(年に2~3回)	2人	友人	30分以内	坂出市	観光	
13	12/7/24 11:11:24	#####	anonymous	10代	女性	たまに(年に2~3回)	4人	家族・親戚	1時間以内	香川県(坂出市以外)	観光	
14	12/7/24 11:12:01	#####	anonymous	60代	女性	ときどき(月に1~2回)	2人	友人	15分以内	岡山県(倉敷市以外)	親戚の家と	
15	12/7/24 11:12:37	#####	anonymous	40代	女性	たまに(年に2~3回)	4人	家族・親戚	1時間以内	香川県(坂出市以外)	観光	
16	12/7/24 11:14:27	#####	anonymous	40代	女性	たまに(年に2~3回)	2人	友人	15分以内	兵庫県	観光	
17	12/7/24 11:14:40	#####	anonymous	10代	女性	たまに(年に2~3回)	4人	家族・親戚	3時間以上	倉敷市	お客様感謝	
18	12/7/24 11:17:23	#####	anonymous	10歳未満	男性	たまに(年に2~3回)	7人以上	友人	3時間以上	坂出市	お客様感謝	
19	12/7/24 11:18:17	#####	anonymous	40代	女性	たまに(年に2~3回)	3人	家族・親戚	2時間以内	坂出市	お客様感謝	
20	12/7/24 11:19:25	#####	anonymous	40代	男性	たまに(年に2~3回)	3人	家族・親戚	1時間以内	坂出市	観光	
21	12/7/24 11:21:52	#####	anonymous	20代	女性	たまに(年に2~3回)	3人	家族・親戚	30分以内	香川県(坂出市以外)	お客様感謝	

👉 来場者の居住地(回答数331名)

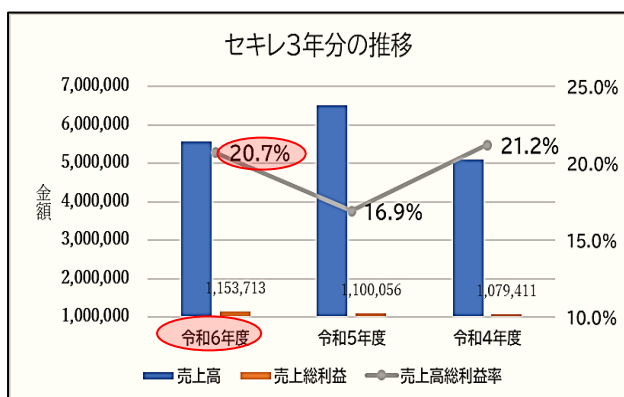


(3)財務分析からの検証

下表は、「セキレ」の損益計算書である。全体収支は、与島開催により、会場までのバス通行料金が約30万円になるなど運搬費用が約170万円にのぼり「30周年特別積立金」を取り崩しても全体収支は、マイナス決算となってしまった。しかし、売上高560万円に対しての総利益の比率を示す売上高総利益率は各店舗の営業努力や工夫によって目標であった20%を超えることができた。

令和6年度「セキレ」決算

令和6年度	
売上高	5,577,123
売上原価	4,423,410
売上総利益	1,153,713
販売費等	766,256
営業利益	387,457
特別収益	1,313,288
営業外費用	1,737,220
当期純利益	▲36,475



損益計算書			
令和6年4月1日から令和7年3月31日			
費用	金額	収益	金額
売上原価	4,423,410	売上	5,577,123
売上総利益	1,153,713		
	5,577,123	売上総利益	1,153,713
広告宣伝費	548,930	受取利息	188
運搬費	1,737,220	生徒会補助金	200,000
営業費	55,935	協賛金	463,000
通信費	9,155	雑収入	100
消耗品費	89,103	セキレ30周年特別取崩	650,000
保険料	5,000	当期純損失	36,475
本部運営費	34,893		
研修費	10,000		
租税公課	4,000		
雑損	7,440		
	1,800		
	2,503,476		2,503,476

(4)坂商フェア「セキレ」与島開催が地域社会に与えた影響検証

瀬戸大橋総合開発(株)の富士野常務からは「与島での『セキレ』開催は、与島の存在を香川の人に知ってもらえるきっかけになってくれた。」、琴参バス(株)の池内丸亀営業所長からは、「産学連携されたすばらしいイベントだった。島ならではの特色をいかした高校生が主体となり島の活性化、魅力の掘り起こし、民間事業者との繋がりに貢献されたと思う。」というコメントを頂いた。

与島での開催は、全校生が手



ケーブルテレビ月刊誌



広報「さかいで」

探りの中で準備を進めてきたが、困難を前向きにとらえ多くのお客様や関係者の方から喜んでもらえる「セキレ」を作り上げることができたと思う。与島での「セキレ」開催は、「広報さかいで」と地元KBNケーブルテレビ月刊誌の表紙を飾るなど地域に与えたインパクトは十分すぎたものであると考える。

6. おわりに

令和元年(2019年)度に「**さかいで♡愛ランドプロジェクト**」を立ち上げて以来、坂出三島との交流人口の拡大と地域活性化を目指して活動してきたが、今回は「セキレ」を**与島**で開催することができた。私たちが始めた小さな輪が、コロナ禍を経ても人と人とを繋ぎ、地元の人を巻き込んで大きな輪となり“坂商フェア「セキレ」”in **与島**というカタチとなったのである。



👉坂商フェア「セキレ」オープニングセレモニー

「セキレ」の収支については運搬費がかさみ収支は残念ながら赤字となったが、イベント的には大成功であった。それも地元とのこれまでのつながりがあったからこそ、オープニングセレモニーでは坂出市長や坂出商工会議所会頭、本四高速(株)代表の方たちに来ていただけたのである。そのため、本校は今後も「**さかいで♡愛ランドプロジェクト**」を継続して行い、地域とのつながりを大切にしていきたい。

協力一覧

一般社団法人坂出市観光協会
坂出市役所政策課
坂出市役所与島出張所
琴参バス株式会社
瀬戸大橋総合開発株式会社
本州四国連絡高速道路株式会社
JBハイウェイサービス株式会社
株式会社KBN
与島自治会



香川県立坂出商業高等学校

所在地：香川県坂出市青葉町1-13

学 科：全日制／商業科・情報技術科

生徒数：全日制 451 名(2025 年5月現在)

学級数：15 学級(商業科12, 情報技術科3)

進 路：商業科の6割進学、3割就職

補足資料(1)「さかいで愛ランドプロジェクト」とは

① キャリア教育の理念・目標

坂出商業高等学校商業科(以下「坂商」という)は、総合コースと会計ビジネスコースから成る。坂商では会計ビジネスコース有志が開始した課外活動「さかいで愛ランドプロジェクト」と、会計ビジネスコース履修科目を連携させた取り組みを行い、観光商品の企画・販売等を通じて、地域活性化および地域とつながることによる郷土愛や自己有用感の醸成を目標としている。商業科の学習活動はキャリア教育と大きく重なるため、地域社会で実践するプロジェクトを通じて商業の学びを深めている。

② 取り組みの経緯・概要

「さかいで愛ランドプロジェクト」は、令和元年(2019年)度に会計ビジネスコース有志で結成し、令和2年(2020年)度に坂出市観光協会主催の島嶼部まちあるきツアー研修に参加したことが始まりである。坂出市にある瀬戸大橋でつながった与島、櫃石島、岩黒島の3島についての学習やガイド体験、観光の魅力発信スキル研修などを経て、観光商品の企画、販売、検証をする取り組みを実施している。あまり知られていない3島の魅力を発信し、坂出市を訪れる交流人口の増加に結び付けたいと考えている。

三島のうち櫃石島と岩黒島は島民以外の自家用車は入れないため、瀬戸大橋上を運行する路線バスでしか立ち寄れない。そこで、島をバスで巡り、与島では瀬戸大橋に塔頂する観光ツアーを生徒が企画し、地元事業者

の協力を得て販売し、ツアーを開催した。生徒は事前に島を訪問し、島の歴史や産業について島民の話を聞いてガイド資料を作成。実際のツアーでは生徒がガイドを務めた。島民や地元事業者と活動を通じてつながり、ツアー参加者と交流することで、実践的な活動となっている。

この活動は3年生の課題研究を中心に行っているが、学年縦割りの時間を利用して会計ビジネスコース全体で実施しており、PDCAサイクルのプロセスを経た継続的な取り組みとなっている。

プロジェクトに参加しない生徒も、ツアーを授業の題材とすることで関わっている。授業では、マーケティング、原価計算、販売促進のためのフライヤー制作などを学び、学んだことが実際の



👉「さかいで愛ランドプロジェクト」メンバー



👉瀬戸大橋で結ばれた島々を運行する路線バス

ツアーでどのように活用されたのか知ること、間接的に体験できている。

関係者は坂出市観光協会やバス運行会社、瀬戸大橋塔頂ツアーを開催する本四高速(株)や与島パーキングエリア運営会社など、多数となっている。継続した活動が認知され、連携する地元事業者・関係者が年々増えて、活動の幅が広がっている。

また、このプロジェクトで企画したツアーが坂出市ふるさと納税返礼品に採用され、寄付者をツアー参加者として迎え入れた経験は、生徒の自信につながった。



👉 ふるさと納税ポータルサイト

③ 成果

- ・商業教育をより実践的に、主体的に学ぶ機会を得ている。
- ・商品販売実績ができたことでツアー実施の達成感、生徒の自己肯定感が高まった。
- ・取組内容を発表する全国大会「第32回全国高等学校生徒商業研究発表大会」(2024年11月)の四国代表校に選ばれたことは、生徒の自信となり、自己の有用感が高まっている。
- ・ツアー参加者の感謝の言葉、島の人からの励ましなど、人との交流を通じて、生徒の中に郷土愛が育まれた。
- ・関係者の姿を見て、地元で働く大人をイメージできるようになり、県内での大学進学や将来的に地元就職を考える生徒も出てきた。

👉 「さかいで愛ランドプロジェクト」の実施と協力内容

関係者	実施・協力内容
坂出商業高等学校	ツアー企画・選定・ガイド事前学習、島民との交流、島の環境整備
(一社)坂出市観光協会	旅行手配・実施、島の情報提供、アドバイス
琴参バス(株) 瀬戸大橋総合開発(株) 本州四国連絡高速道路(株) 琴参観光(株)	ノウハウ提供、関係者調整、交通情報、実施協力、アドバイス
櫃石島自治会	島の情報提供、受入準備
与島自治会	島の情報提供、受入準備
東山魁夷せとうち美術館	情報提供、受入準備
坂出市	ふるさと納税
香川県	瀬戸内国際芸術祭

[illegible]

坂商生ガイドツアー第 5 弾
2025.11.2

四国新聞社西讃支社記者によるコラム

与島、岩黒島、櫃石島。今、坂出市の離島3島に注目が集まっている。昨春、坂出商業高生がバス会社とタッグを組んで離島ツアーを企画したところ大盛況。今年に入り高校生や大学生の3グループが離島の観光ガイドブックを相次ぎ発行し、誘客を図っている。

市観光協会は、瀬戸

坂出の離島楽しもう

内国際芸術祭が離島人
気のきっかけとみている。瀬戸内の島々には
手つかずの風景や独特
の文化があり、瀬戸芸
来場者は作品とともに
その魅力に触れてきた。
「瀬戸芸の会場にな
っていなかった3島
にも興味を持ってもら
えるようになったので
は」と言う。

岩黒、檀石岡島は、
路線バスでしか訪れら
れない特別感もある。

ガイドブック制作に携
わった坂出商業高生の
一人は「島は一つ一つ
違った顔がある。住民
との触れ合いも楽し
く、行く価値がある」
と力を込めた。

新型コロナウイルスの
行動制限緩和などを
受け、レジャーの機会
は増えていくだろう。
ガイドブック片手に3
島を巡ってみてはど
うだろうか。

(西讃文社・坂本雄)

(西讃支社・坂本雄)

記者ノート

坂出市のふるさと納税が本年度、好調な滑り出しを見せている。寄付額は、5月が前年同期比1・57倍、6月は同1・82倍と、さらに上回った。

ふるさと納税 坂出好調

礼品の充実に努めてきたことなどを挙げた。ふるさと納税は財源確保に加え、地場産品がPRでき、地域産業振興が図れるメリットがある。市では坂出商業高とともに考案する観光ツアーの返礼品追加を検討するなど、新たな試みの場としても活用する方針だ。

「返礼品などを通じて、坂出を全国に発信できるのが何より大きい」と市政策課は言う。街の「関係人口」を増やし、実際に観光に訪れる「交流人口」増加につなげ、「坂出フェア」をつくりたいと意気込む。

市の本年度の目標額は5億円。達成にはまだまだ努力が必要だが、工夫を重ね、多くの人にまちの魅力が広がれば、税収以上の意味があるのではないかと（西讃支社・坂本雄）

(西讃支社・坂本雄)

補足資料(2)坂商フェア「セキレ」について

①「セキレ」とは

学校全体による模擬株式会社としてデパートを運営し、各クラスでの販売を通して、授業で学習したこと実践的に体験する。その際、デパートを運営するにあたり、集客に特化したり、他のクラスとの商品のバランスを考慮したりするなど、個人だけでなくクラスにおいて集団での役割を担い、協働することで、社会に参画する資質・能力の向上を図るとともに、勤労の尊さや創造することの喜びを体得する勤労生産・奉仕的行事である。

また、文化部による発表や作品展示、様々なステージイベントを通して、文化や芸術に親しむという文化的行事の側面も持ち合わせている。

平成 5 年(1993 年)、坂商祭の行事の中から「坂商デパート」として開業したものが、平成 6 年(1994 年)、坂商フェア「セキレ」としてスタートした。坂出商業高校の校訓である「誠実、勤勉、礼節」の頭文字を取って名付けられ、仕入から経理、販売までをすべて生徒が行う販売実習である。

平成 6 年(1994 年)からは、定款を定め、全校生徒からの出資を受け、模擬株式会社「セキレ」として運営し今日まで至っている。スタート以来、校内で毎年開催されてきたが、次第に来客数や売上高が減少していった。

平成 21 年(2009 年)、本校生の中から「元気のない地元の商店街に貢献したい」「マンネリ化したセキレを再び盛り上げたい」という



👉 平成 21 年 12 月 8 日付け 四国新聞記事



👉 坂出商店街で開催された「セキレ」平成 21 年(2009)年

意見があがり、校内での開催から坂出商店街開催とした。「セキレ」の坂出商店街開催は、多くの一般客の集客を得て商店街は一時通行出来なくなるほどの盛り上がりを見せた。また、「セキレ」の坂出商店街での開催は、学校に様々なプラスの効果が表れ、新入生が「セキレ」を本校の志望理由に挙げる人数が増え、地域振興に関わる職業や進路先を選択する生徒も増加してきた。



👉 令和6年12月8日付け 四国新聞記事

由に挙げる人数が増え、地域振興に関わる職業や進路先を選択する生徒も増加してきた。

これらの結果、本校と地域との結びつきは、以前にも増して強くなり多くの地元企業や団体の支援を受け、より地域に根差した学校となっていく。その後令和元年(2018年)まで坂出商店街で開催し、多くの集客を集めた。しかし、折からの新型コロナウイルス感染症拡大のため残念ながら令和2年(2019年)から2年連続でやむなく開催中止となった。

令和4年(2022年)度、新型コロナウイルスの猛威はまだ終息していなかったが、来場者の検温や新型コロナウイルス感染症をコントロールするため会場を商店街から坂出駅前市民ひろばで開催し多くの集客を得て成功を収めた。この間、商店街の空地化やアーケードの老朽化や衛生問題もあり、令和5年度(2023年)も引き続き坂出駅前市民ひろばで開催した。



👉 坂出駅前で開催された「セキレ」令和5年(2022)年

[illegible]

22