

第28回（平成25年度）  
商業経済検定試験問題  
〔ビジネス基礎〕

解答上の注意

1. この問題のページは2から15までです。
2. 解答はすべて別紙解答用紙に記入しなさい。
3. 問題用紙の表紙に受験番号を記入しなさい。
4. 文字または数字で記入するもの以外はすべて記号で答えなさい。
5. 計算用具などの持ち込みはできません。
6. 制限時間は40分です。

※ 試験終了後、問題用紙も回収します。

① 次の(1)～(5)に最も関係の深いものを解答群から選びなさい。

- (1) 医薬品を主に取り扱い、化粧品や健康用品、生鮮品以外の食料品や日用品などを幅広く品ぞろえしている小売商。
- (2) 日曜大工用品や住宅関連の商品を主に取り扱い、園芸用品や日用品、生活関連の耐久消費財などを品ぞろえしている小売商。
- (3) 鮮魚や精肉などの生鮮品をはじめとする食料品を主に取り扱い、人件費の節減によって廉価販売を行う比較的規模の大きい小売商。
- (4) 衣料品や服飾雑貨、ギフト用品など幅広い商品を部門ごとに取り扱い、駅周辺や繁華街に店舗を構え、高級なイメージで広域から顧客を集め、対面販売を基本とする小売商。
- (5) 生活関連の耐久消費財や玩具、衣料品、食料品などを総合的に取り扱い、通常の小売価格よりも大幅に割り引いた価格で販売する小売商。

【解答群】

ア. 百貨店    イ. ディスカウントストア    ウ. ホームセンター    エ. ドラッグストア  
オ. スーパーマーケット

② 次の(1)～(5)のうち、条件に当てはまるものにはAを、それ以外にはBを記入しなさい。ただし、すべてに同一の記号を記入した場合は5問全部を無効とする。

【条件】 普通銀行の業務に関するもの

- (1) 資金に余裕がある企業や個人から資金を預かる業務
- (2) わが国の法定通貨である日本銀行券を発行する業務
- (3) 政府預金を預かり国庫金に関する事務手続きを行う業務
- (4) 資金を必要とする企業や個人に資金を貸し出す業務
- (5) 遠隔地間での資金の受け払いを仲介する業務

③ 次の(1)~(5)の□に当てはまるものを解答群から選びなさい。

私たちが良好な人間関係を保つためには、コミュニケーションが大切である。コミュニケーション能力は一朝一夕に身につくものではないので、社会に出てから困らないためにもしっかりと身につけてほしいものである。

さて、コミュニケーションは、対面して行われる□(1)と、文書や電子メールなどを通して行われる□(2)に分けることができる。また、企業内におけるコミュニケーションは、会議や打ち合わせなどの場面と、休憩時の雑談や仲間内との会話などの場面におけるコミュニケーションに分けることができる。このうち、会議や打ち合わせなどの場面におけるコミュニケーションを□(3)という。このようなコミュニケーションにおいては、言葉づかいが重要となり、とくに敬語には気をつけなければならない。

敬語には、相手の人や話のなかの第三者を敬う気持ちを表現する尊敬語、自分自身や身内をへりくだって表現する□(4)、相手に対して敬意を表現するための□(5)がある。

良好な人間関係を築くためにも、日頃から正しい言葉づかいを心がける必要がある。

【解答群】

- ア. 丁寧語      イ. 直接的コミュニケーション      ウ. 間接的コミュニケーション  
エ. 謙譲語      オ. フォーマルコミュニケーション

④ 次の(1)~(5)について、下線部が正しいときは○を記入し、誤っているときは訂正しなさい。ただし、正しいものを訂正した場合は誤答とし、すべてに○を記入した場合は5問全部を無効とする。

- (1) 買い手が売り手に支払う保証金のことで、買い手の都合で解約する場合は保証金が返還されず、売り手の都合で解約する場合は、買い手に倍額の金額が返還される保証金を手付金という。
- (2) 経済主体の一つで、労働力や資金などの提供を受け、商品やサービスの生産・流通活動を行い、利益を獲得することを目的として組織を運営する主体を家計という。
- (3) 利息の計算方法には2種類あり、そのうち一定期間ごとに利息を元金に繰り入れて、その元利合計を次期の元金として利息を計算する方法を複利法という。
- (4) ある期間の日数が何日あるかを計算する方法の一つで、期間の始まる初日か期間の終わる満期日のどちらか1日を日数として算入しない計算方法を片落としという。
- (5) 企業の出資者が負う責任で、企業がみずから所有する資産だけでは返済しきれない万一の負債を抱えた場合でも、出資額を限度として負う責任を無限責任という。

⑤ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

A社はコンビニエンスストアをチェーン展開する企業である。常に時代の変化に対応し、顧客のニーズを的確にとらえる経営は他社の追随を許さない。とくに商品の開発や新規店舗の出店方法については、高い評価を得ている。

そんなA社は、(a)全国各地から加盟店となるオーナーを募集して、独自の販売方式や商品を提供し、一定の経営指導料を加盟店から受け取る形態のチェーン組織を中心に展開し、国内各地に15,000店以上を出店している。

ところで、先頃、A社で販売している食パンが話題を呼び、(b)売り切れの状態が続いたという。価格は、製造業者が付けたブランドの食パンよりも多少高めであるが、味と食感がよく、世代を問わず人気がある。(c)この食パンは、小売業のA社と製造業者が共同で企画・開発した商品で、A社のブランド名で販売されている。食パンのほかにも同様に、A社のブランド名による清涼飲料水や総菜、袋麺などの食料品もある。

また、A社では(d)電子マネーのカードを発行し、顧客の利便性やリピート率を高めている。顧客は、カードにあらかじめ現金をチャージすることにより、繰り返し支払いに利用することができる。顧客はカードをレジにある読取装置にかざすだけで支払いが済み、とても便利である。店舗においても現金の受け渡しをしないことにより、レジに並ぶ待ち時間を短縮させることができる。

今後も、他社のコンビニエンスストアに先駆けて、話題を提供するA社の取り組みから目が離せない。

問1. 下線部(a)を何というか、正しい用語を記入しなさい。

問2. 本文の主旨から、下線部(b)をみて、食パンの需要と供給の関係はどのようになっていると推測できるか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 食パンの需要が供給よりも多い。
- イ. 食パンの供給が需要よりも多い。
- ウ. 食パンの需要と供給が均衡している。

問3. 下線部(c)のような商品を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. ノーブランド商品
- イ. ナショナルブランド商品
- ウ. プライベートブランド商品

問4. 本文の主旨から、下線部(d)をA社が発行する利点として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 商品の消費期限を早めに知り、廃棄処分を少なくすることができる。
- イ. 店舗への集客率を高め、迅速に会計処理をすることができる。
- ウ. 商品の在庫数量を管理でき、適切な発注を行うことができる。

⑥ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

高校2年生のAさんは、本格的に卒業後の進路を考えるようになった。親からは就職にしても進学にしても自分でしっかり考えて決めるようにといわれている。Aさん自身は高校で学んだ専門科目について、さらに大学や専門学校で深く学びたいと思っている。Aさんは、就職をすれば進学はあきらめなければならない。同じように、進学をすれば就職はあきらめなければならない。このように、(a)二つ以上の選択肢がある場合に、一方の選択をすると、もう一方を断念せざるを得ない状況は、私たちが生活をするうえでよくあることである。

例えば、Aさんが高校を卒業して、年間で学費が100万円の大学に進学することと、卒業して年収が250万円得られる会社に就職をするという選択があるとする。大学へ進学すれば、4年間で400万円の学費がかかるが、得られるものも多いだろう。また、就職をすれば4年間で1,000万円の収入が得られると予想できる。このように選択を考えるときには、あわせて(b)機会費用についてもよく考えなければならない。

Aさんは、進路決定まで時間があるので、進路についてさらに調べることにした。

問1. 下線部(a)を何というか、カタカナで正しい用語を記入しなさい。

問2. 下線部(b)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 選択をしたことで得られる価値のこと
- イ. 選択を断念したために失う価値のこと
- ウ. 選択したほうの価値と断念したほうの価値の差のこと

7 次の文章を読み、問いに答えなさい。

A社は、国内線と国際線の旅客輸送を事業の柱とし、国内外に多くの路線網をもつ航空会社である。そんなA社が次の柱として、(a)航空貨物輸送事業を打ち出した。具体的には、沖縄県にある那覇空港に「沖縄貨物ハブ・新航空ネットワーク」を開設し、(b)那覇空港を国内の3都市とアジアの5都市の中心となる貨物輸送のハブ空港とするものである。ハブ空港は、拠点空港ともいう。自転車の車輪の中心をハブといい、そこから放射状に路線をもつことからハブ空港と名付けられた。

(c)A社は那覇空港を物流の拠点とし、貨物専用機によって、毎日深夜に国内各地とアジアから貨物を集め、早朝に国内各地とアジアに向けて貨物を空輸している。例えば、香港や上海から通販サイトを通じて、わが国の生鮮品の詰め合わせの注文があったとする。これらの商品が深夜に那覇空港に集荷され、輸出の手続きのあと、ほかの貨物と一緒に早朝には空輸される。このように注文を受けた翌日には香港や上海の食卓に並ぶことになる。

この例では、A社は自動車輸送業者のB社と提携している。B社は国内外で(d)宅配便を営む会社であり、平成25年10月から「世界初の一貫保冷・国際小口輸送ネットワーク」を開始した。これにより、アジア圏における国際小口宅配便が今まで5日程度かかっていたところを、翌日配送ができるようになった。

今後もA社とB社で連携を深め、路線や地域の拡大を目指し、国際貨物輸送のさらなる増強を図ることになるだろう。

問1. 下線部(a)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 一度に大量の貨物を輸送できるが、輸送速度は遅い。
- イ. 輸送時間の正確性は高いが、機動的ではない。
- ウ. 輸送速度はきわめて速いが、運賃は割高である。

問2. 本文の主旨から、下線部(b)の利点として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 沖縄県はアジア圏に距離が近く、全国各地から輸送するよりも速く輸送できて効率が良い。
- イ. 沖縄県はアジア圏との文化的交流が深く、輸出入の手続きが簡易になるため効率が良い。
- ウ. 沖縄県はアジアに関係する観光名所が多くあり、アジア圏の名産品が集まりやすい。

問3. 下線部(c)のA社が担っている活動は何か、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 時間的隔たりを橋渡しする働き
- イ. 社会的隔たりを橋渡しする働き
- ウ. 場所的隔たりを橋渡しする働き

問4. 下線部(d)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 住宅の建築に必要な資材を専門に取り扱い、建築中の現場へ届ける輸送便のこと
- イ. 依頼主から預かった比較的小さな荷物を取り扱い、荷受人の戸口へ届ける輸送便のこと
- ウ. 主要な港に集められた比較的大きな荷物を取り扱い、別の港へ届ける輸送便のこと

⑧ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

高校生のAさんは、家族で最近郊外にオープンした商業施設に買い物に出かけた。この商業施設はディベロッパーと呼ばれる開発業者によって計画的に建設され、管理運営されている。広い敷地内には、大きな建物と駐車場があった。

この商業施設には、核店舗である総合スーパーのほかに婦人服や紳士服の専門店、雑貨を扱う店舗や飲食店など100店舗以上がある。さらには映画館やスポーツクラブも併設されている。買い物をする場所というより、もはや、レジャーランドのようである。これだけの店舗があると、利用者は(a)ワンストップショッピングが可能となり、とても便利である。

Aさんは、家族とともに核店舗の総合スーパーで買い物をすることにした。総合スーパーでは、オープンセールを行っており、大変混雑していた。この総合スーパーの販売方法は、(b)利用者が商品を自分自身で選び、買い物かごに入れて、レジで一括して支払いをする方式がとられていた。

買い物を済ませたAさんと家族は、時間があるので商業施設内にある映画館で話題の映画を観てから帰ることにした。

問1. 下線部(a)の利点として、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 一つの商品を購入する際に、複数の店舗で比較しながら買うことができる。
- イ. 一つの店舗または一か所に立ち寄るだけで、必要な商品を買そろえることができる。
- ウ. 商品を購入する際に、立ち止まって一品ずつゆっくりと選びながら買うことができる。

問2. 下線部(b)の販売方式を何というか、カタカナ7文字を補って正しい用語を完成させなさい。

問3. 本文の主旨から、この商業施設を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. ショッピングセンター
- イ. 商店街
- ウ. アウトレットモール

㊦ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

ビジネスの発展により私たちの生活は豊かになっている。しかし、私たちの豊かな生活は多くのエネルギーを消費することにつながり、(a)世界的には石油や天然ガスなどの化石燃料の大量消費によって、地球温暖化へと進んでいることが、大きな社会問題となっている。

このように環境問題がさげられるなか、鉄道会社のA社は、「エネルギー効率の高い交通機関として、地球にさらにやさしくなるよう環境活動を推進し、沿線の環境保全に努める」という環境方針を掲げている。A社の取り組みとして、ある変電所では、太陽光発電システムを活用して変電所の照明や空調のための電力をまかなっている。また、(b)廃木材や廃プラスチックなどを再生して駅のホームに設置してあるベンチの材料とすることや、駅の屋根を緑化したりすることなどの活動を行っている。

鉄道会社に限ったことではないが、どの企業も環境を重視しなければ成り立たない時代である。私たち個人も企業と同様に、普段の生活で環境保全について真剣に取り組む必要があるだろう。

問1. 下線部(a)を抑えるための具体例として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 店舗で買い物をする際にはマイバッグを持参して、レジ袋はもらわないようにする。
- イ. 店舗で買い物をする際には健康面に気を配り、低カロリーの食品を選ぶようにする。
- ウ. 店舗で買い物をする際には自動車を利用して、公共交通機関を使わないようにする。

問2. 下線部(b)のような取り組みを何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. リデュース
- イ. リユース
- ウ. リサイクル

10 次の文章を読み、問いに答えなさい。

大学生のAさんは、春休みを利用して家族でハワイ旅行に行く予定になっている。ハワイ旅行に行くまでの間、旅行先についていろいろと調べ、準備を進めていた。Aさんが一番楽しみにしているのは、旅行先にある免税店で母との買い物である。

母は、以前から欲しかった高級バッグを購入しようと考えていた。この高級バッグは、世界の有名なモデルや女優も愛用しているもので、(a)主に女性用の洋服やバッグ、化粧品や宝飾品などを製造し、世界的に有名なブランドとして確立している会社から販売されている。この会社はフランスに帽子専門店として設立されたのが始まりで、現在、販売されている商品は高価ではあるが、高品質で機能性にもすぐれ、形状や色づかいなどにもこだわり世界中の女性から支持を得ている。また、数量限定で製造される商品も多く、発売と同時に完売してしまうほどである。

Aさんは、旅行先で使用する外貨の(b)外国為替相場を調べ、自分の小遣いをいくら外貨両替するか決めることにした。すると現在(c)1ドル=104円30銭で前日より50銭円高と示されていた。

Aさんは、時間をみつけては旅行先のガイドブックや、ファッション雑誌を読みながら、初めてのハワイ旅行を楽しみにしている。

問1. 本文の主旨から、下線部(a)の説明として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 顧客から使用しなくなった古着やバッグを無料で回収し、新たな商品として作り直して、主に女性客にしぼり込み、商品を販売している会社。
- イ. 商品を大量生産し、インターネットで販売することで価格を抑え、主に女性客にしぼり込み、商品を販売している会社。
- ウ. 高品質で高機能、デザインにも優れた商品を企画・製造し、主に女性客にしぼり込み、商品を販売している会社。

問2. 下線部(b)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. ある国の通貨1単位を、他の国の通貨に交換する場合の比率のこと
- イ. ある国の通貨1単位を、他の国の通貨に一度に交換できる限度額のこと
- ウ. ある国の通貨1単位を、他の国の通貨に交換する場合にかかる手数料のこと

問3. 下線部(c)から、前日の1ドルに対する円はいくらであったか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 1ドル=103円80銭
- イ. 1ドル=104円80銭
- ウ. 1ドル=105円80銭

11 次の文章を読み、問いに答えなさい。

Aさんの通う高校では、毎年11月3日の文化の日に文化祭が実施される。Aさんのクラスは、地元の特産品や農産物を集めて販売する模擬店を出店することになった。

Aさんは模擬店で販売する商品の仕入担当になっており、同じ仕入担当の友人と一緒に、特産品を製造している工場をはじめ、地元の農家に商品提供の協力をしてもらえるようお願いをしてみた。そして、多くの方々から賛同を得て商品を仕入れることになった。

そのなかで、ある特産品を製造している会社の販売担当者から、卸売業者にも単品での販売はしていないので、1箱単位の取引をしてくれるよういわれた。また、価格については卸売業者と同じ金額で販売してもらえることになった。Aさんは小売業者と卸売業者とは(a)建<sup>たて</sup>となる数量と、その建の価格がそれぞれ違うことを理解した。

文化祭当日の(b)模擬店会場では、販売する商品の情報や生産者・製造元などの情報を掲示したり、来客者全員に手作りのチラシを渡したり、また、その場で試食できるコーナーを設けるなどの活動を行った結果、仕入れた商品を完売することができた。そのなかでも、販売価格の設定において(c)利益額が一番高く、地元でも有名な洋菓子はすぐに完売するほどの人気であった。

Aさんは、文化祭を通して商品を仕入れ販売することにとっても興味をもつようになり、将来は販売業の仕事に携わりたいと考えるようになった。

問1. 下線部(a)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 商品の取引単位のこと、取引上の慣習により一定数量の基準で示される。
- イ. 商品の販売単位のこと、小売業者が販売したい一定数量の基準で示される。
- ウ. 商品の購入単位のこと、消費者が購入したい一定数量の基準で示される。

問2. 下線部(b)はマーケティングのどの活動にあたるか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 市場調査
- イ. 販売促進
- ウ. 商品計画

問3. 下線部(c)の計算方法として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 予定売価－値引額
- イ. 予定売価－実売価
- ウ. 実売価－仕入原価

12 次の文章を読み、問いに答えなさい。

A店は食料品から日用品までを取り扱う小売店である。A店では売り上げを伸ばすためにさまざまな特別セールを実施している。

例えば、雨の日は「雨の日セール」を実施し、購入代金500円毎に、30円の買い物券をプレゼントしている。この日も朝から雨が降りしきるなか、「雨の日セール」を目当てに多くの顧客が買い物に訪れていた。なかには、(a)購入代金9,500円を支払い、その購入代金に対する分の買い物券を手にした顧客もいた。雨の日でも来店し買い物をしていただくのだから、顧客に喜んでもらわなければという方針なのである。

また、夕方5時からタイムサービスとして、中華や和食などの総菜30種類以上が、どの総菜も100gにつき200円にて量り売りをしている。(b)顧客のなかには、夕食のおかずとして数種類の総菜をあわせて1,800円分も購入して帰る人もいた。

さらに、毎月10日と20日は顧客に「利益還元祭」として、支払代金から一律の割引きをするサービスも行っている。例えば、(c)3,000円分の買い物をしたとすると、その支払代金は2,850円に割引きされるのである。「利益還元祭」が雨の日であれば、あわせて「雨の日セール」も行っているため、雨の日でも常に店内はにぎわっている。

A店は、顧客に対してさまざまな特別セールを実施することで、何度も来店してもらえるよう取り組んでいる。

問1. 本文の主旨から、下線部(a)で受け取った買い物券の合計金額はいくらになるか、正しい金額を記入しなさい。

問2. 本文の主旨から、下線部(b)に記された総菜をあわせて何gになるか、正しい数字を記入しなさい。

問3. 下線部(c)について、割引率は何%になるか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

ア. 3%    イ. 5%    ウ. 8%

13 次の一連の文章〔Ⅰ〕・〔Ⅱ〕を読み、それぞれの問いに答えなさい。

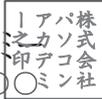
〔Ⅰ〕株式会社パソコンアカデミー(以下、パソコンアカデミー)は、東京を中心にパソコンスクールを20教室展開している会社である。

パソコンアカデミーは新たな教室を開校するにあたり、教室に設置するパソコンの購入を考え、購入する販売店をどこにするか検討することにした。その結果、以前から取引している3社のパソコン販売店のなかから1社を選定することにした。

以下は、パソコンアカデミーがパソコンを購入する販売店を選定し、売買契約の締結をするまでの事例を示したものである。

平成25年12月9日 パソコンアカデミーは、パソコンを購入するにあたり、性能が一定の基準以上で必要なアプリケーションソフトがインストールされ、3年間の延長保証を含めた内容を条件とすることにした。そこで(a)商品の内容と取引条件を示し、価格を問い合わせる書類を作成して、株式会社品川興産、株式会社池袋機器、株式会社新橋電気(以下、新橋電気)の3社に送付した。

12月12日 それぞれの会社から商品の価格に対する回答の書類が届いた。パソコンアカデミーは提示された書類を検討した結果、新橋電気から商品を購入することにしたので、以下の書類を作成し送付した。

<b>注 文 書</b>				No. 8
				平成 25年 12月 12日
<u>株式会社新橋電気 御中</u>				
株式会社パソコンアカデミー				
TEL 03-〇〇〇〇-〇〇〇〇				
FAX 03-〇〇〇〇-〇〇〇〇				
下記の通りご注文申し上げます。				
No.	商品名	数量	単価	金額(税込)
1	パソコン PC-ECOtop123	8	87,150	697,200
2	ディスプレイ PC-TVmon19	8	36,750	294,000
3	3年間延長保証	8	11,550	92,400
	以下余白			
		合計	135,450	1,083,600
納入期日	平成26年1月20日			
運賃諸掛	売り主負担			
支払条件	設置後10日以内 小切手払い			
担当 赤羽 太郎				

12月18日 パソコンアカデミーは、(b)注文請書を受け取った。

問1. 下線部(a)の書類を何というか、漢字で正しい用語を記入しなさい。

問2. 注文書の内容から、パソコンアカデミーが提示した内容について、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 運送にかかる費用はパソコンアカデミーが負担し、代金は商品の設置後10日以内に支払う。
- イ. 運送にかかる費用は新橋電気が負担し、代金は平成26年1月20日に支払う。
- ウ. 運送にかかる費用は新橋電気が負担し、代金は商品の設置後10日以内に支払う。

問3. 下線部(b)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 注文を受けたことを伝える書類で、買い手が受け取り保管する。
- イ. 注文を受けた商品の代金を求める書類で、買い手が受け取り保管する。
- ウ. 注文を受けた商品の在庫状況を知らせる書類で、買い手が受け取り保管する。

文章〔Ⅱ〕とそれに関する問いは、次のページにあります。

[Ⅱ]パソコンアカデミーは、新たな教室を開校するにあたり、教室に設置するパソコンの購入を販売店1社に選定し、平成25年12月に売買契約の締結をすでに済ませている。

平成26年1月に入り、いよいよパソコンアカデミーの教室にパソコンが設置されることになった。以下は、パソコンアカデミーの教室に注文したパソコンが設置され、代金を支払うまでの売買契約が履行された事例を示したものである。

平成26年1月20日 パソコンが本日搬入<sup>はんにゅう</sup>され、教室に設置された。

パソコンアカデミーは、設置されたパソコンが注文した通りのパソコンに間違いがないことを確認したので、物品受領書に記名・押印をして渡した。

1月27日 パソコンアカデミーは、支払条件の通りに、小切手と小切手の控えに必要事項を記入し、(c)商品代金の支払いとして下図の小切手を振り出した。

AN0036		銀行渡り AN0036 小切手		銀行番号 (省略)
平成26年1月27日		支払地 (住所省略)		
金額	1,083,600 円	株式会社 練馬銀行 大泉支店		
渡先	①	金額		
摘要	パソコン 購入代金	¥1,083,600		
残高	2,339,400 円	上記の金額をこの小切手と引き替えに		
		②へお支払いください		
		拒絶証書不要		住所(省略)
		振出日 平成26年1月27日		株式会社パソコンアカデミー
		振出地 (省略)		取締役社長 原宿 一郎 (印)

1月30日 新橋電気に振り出した小切手が取引銀行で処理され、パソコンアカデミーの(d)当座預金口座から商品代金が引き落とされた。

問4. 下線部(c)の利点は何か、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 多額の現金を手元に置かなくてもよく、紙幣の数え間違いも防ぐことができる。
- イ. 振出人が売掛金のある得意先に対して、代金の支払いを委託することができる。
- ウ. 商品を購入してから、代金を支払うまでの期間に余裕があり、その間に資金を調達できる。

問5. 本文の主旨から、小切手の①と②に入る組み合わせとして、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. ① 株式会社新橋電気 ② 振出人
- イ. ① 株式会社パソコンアカデミー ② 持参人
- ウ. ① 株式会社新橋電気 ② 持参人

問6. 下線部(d)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 預け入れた現金は自由に引き出すことができ、また公共料金の支払いにもあてることができるため利便性は良いが、口座の残高に対する利息の利率は比較的低い。
- イ. 主に企業が取引の決済に利用する口座で、銀行が破綻しても預金は全額保護されるが、銀行は簡単に運用にまわすことができず、また手続きに労力がかかるため利息はつかない。
- ウ. 長期間に渡り多額の現金を預け、原則として満期日まで引き出すことはできないが、銀行は運用にまわすことができるので、口座の残高に対する利息の利率は比較的高い。

# ビジネス基礎解答用紙

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<b>1</b>					

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<b>2</b>					

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<b>3</b>					

	(1)	(2)
<b>4</b>		
	(3)	(4)
	(5)	

得点

--

**1**~**4**小計

( **2**は、すべてに同一の記号を記入した場合は5問全部を無効とします。  
**4**は、正しいものを訂正した場合は誤答とし、すべてに○を記入した場合は5問全部を無効とします。 )

	問1	問2	問3	問4
<b>5</b>				

--

	問1	問2
<b>6</b>		

	問1	問2	問3	問4
<b>7</b>				

--

	問1	問2				問3
<b>8</b>						方式

--

	問1	問2
<b>9</b>		

	問1	問2	問3
<b>10</b>			

	問1	問2	問3
<b>11</b>			

--

	問1	問2	問3
<b>12</b>	円	g	

--

	問1	問2	問3	問4	問5	問6
<b>13</b>						

--

受験場校		受験番号	
------	--	------	--

総得点	
-----	--

# ビジネス基礎模範解答

(各2点)



( )内は別解である。

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
①	エ	ウ	オ	ア	イ

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
②	A	B	B	A	A

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
③	イ	ウ	オ	エ	ア

	(1)	(2)
④	○	企業
	(3)	(4)
	○	○
	(5)	
	有限責任	

得点

40

①~④小計

( ②は、すべてに同一の記号を記入した場合は5問全部を無効としてください。  
④は、正しいものを訂正した場合は誤答とし、すべてに○を記入した場合は5問全部を無効としてください。 )

	問1	問2	問3	問4
⑤	フランチャイズチェーン	ア	ウ	イ

8

	問1	問2		
⑥	トレード・オフ (トレードオフ)	イ		
	問1	問2	問3	問4
⑦	ウ	ア	ウ	イ

12

	問1	問2				問3				
⑧	イ	セ	ル	フ	サ	ー	ビ	ス	方式	ア

6

	問1	問2	
⑨	ア	ウ	
	問1	問2	問3
⑩	ウ	ア	イ
	問1	問2	問3
⑪	ア	イ	ウ

16

	問1	問2	問3
⑫	570	円	900
			g
			イ

6

	問1	問2	問3	問4	問5	問6
⑬	見積依頼書	ウ	ア	ア	ウ	イ

12

総得点	100
-----	-----