

公益財団法人 全国商業高等学校協会主催・文部科学省後援

第54回 ビジネス文書実務検定試験 (27.7.5)

# 第2級

## 速度部門問題

(制限時間10分)

試験委員の指示があるまで、下の事項を読みなさい。

### 〔書式設定〕

- a. 1行の文字数を30字に設定すること。
- b. プロポーショナルフォントは使用しないこと。

### 〔注意事項〕

1. ヘッダーに左寄せで受験級、試験場校名、受験番号を入力すること。
2. 問題のとおり、すべて全角文字で入力すること。
3. 長音は必ず長音記号を用いること。
4. 入力したものの訂正や、適語の選択などの操作は、制限時間内に行うこと。
5. 問題は、文の区切りに句読点を用いているが、句点に代えてピリオドを、読点に代えてコンマを使用することができる。ただし、句点とピリオド、あるいは、読点とコンマを混用することはできない。混用した場合はエラーとする。
6. 時間が余っても、問題文を繰り返し入力しないこと。

## 第54回 ビジネス文書実務検定試験 (27.7.5)

## 第2級 速度部門問題 (制限時間10分)

特売で、元値を消して安い販売価格を上書きし、顧客にPRする	30
方法を目にすることがある。売場でこの表示を見ると、思わず引き	60
寄せられる。品質や性能について深く考えずに、値引率が高いとい	90
うだけで購入を決める人もいるだろう。	109
この表示は、元値を基準に販売価格と比べることで、安さを強く	139
意識させるものだ。行動経済学では、これをアンカリング効果とい	169
う。最初に得た情報を重要視し、購入時の判断に大きな影響を受け	199
る心理のことである。	210
販売時に、この効果を悪用している場合がある。例えば、元値を	240
いつもの倍の金額で表示し、半額に見せかけるケースだ。このよう	270
な行為は法律に違反するものだが、消費者には分かりにくいことが	300
多いので注意が必要である。	314
私たちは、商品をなるべく安く手に入れたい。しかし、強調され	344
た安さだけに心を奪われて購入すると、後悔することも多い。その	374
ような失敗をしないために、私たちは毎日の暮らしの中で、適正な	404
価格を見極める力を養うことが大切になる。販売する側の戦略に惑	434
わされることなく、判断できる消費者になりたいものだ。	460