

第34回（令和元年度）
商業経済検定試験問題
〔ビジネス経済A〕

解答上の注意

1. この問題のページは2から15までです。
2. 解答はすべて別紙解答用紙に記入しなさい。
3. 問題用紙の表紙に受験番号を記入しなさい。
4. 文字または数字で記入するもの以外はすべて記号で答えなさい。
5. 計算用具などの持ち込みはできません。
6. 制限時間は60分です。

※ 試験終了後、問題用紙も回収します。

1 次の文章を読み、問いに答えなさい。

2019年5月は、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の観戦チケットを巡って、さまざまなニュースが新聞紙面を賑わしていた。

経済活動として考えると、オリンピック・パラリンピック観戦チケットも財の一つである。たくさんの人々が観戦チケットという財を求める一方で、観戦できる席(観戦チケットの枚数)には限りがある。(a)限られた財をどのように配分していくかを定める社会的なしくみにはさまざまな方法がある。例えば、抽選、オークション、先着順である。

過去のオリンピックでは、観戦チケットが転売目的で不当に買い占められ、それが高値で転売されたことで購入につながらず、空席が生じたという課題を抱えていた。そこで東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会は、できるだけ多くの観客が希望する競技を見られるようにと一人あたりの購入枚数に上限を設けて、2019年5月9日から5月29日の間に公式チケット販売サイトで(b)オリンピック観戦チケットを抽選により販売した。

また、2019年6月にはチケット不正転売禁止法によりオークションでの転売行為に対する規制が強まった。(c)オークションには、経済学の視点からは利点があるものの、観戦チケットはフリーマーケットアプリやオークション運営会社で出品禁止になった。ただし、公式チケット販売サイト内に再販売用の公式リセールサービスが設置されることになり、観戦チケットを購入した人のなかで、都合が悪くなって観戦できなくなった人は定価で販売できるようになった。

東京で56年ぶりに開催されるオリンピック・パラリンピックを、機会があれば間近で体感したいものである。

問1. 下線部(a)を何というか、9文字で正しい用語を記入しなさい。

問2. 本文の主旨から、下線部(b)の理由として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 数量制限をつけた抽選販売の方法をとることで、観戦チケットを欲しいと考えている人にできる限り高く販売することができるから。
- イ. 数量制限をつけた抽選販売の方法をとることで、買い占めを防ぎつつ、観戦チケットを欲しいと考えている人にできる限り公平に行き渡るようにできるから。
- ウ. 数量制限をつけた抽選販売の方法をとることで、観戦チケットができるだけ早く売り切れることが期待できるから。

問3. 下線部(c)に記されている利点として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 限りある財を、最も効率的に無駄なく利用できるということ
- イ. 限りある財を、最も早く申し込んだものが利用できるということ
- ウ. 限りある財を、最も年齢が高いものが利用できるということ

② 次の文章を読み、問いに答えなさい。

現代の市場経済は、サービス化、情報化、国際化が進展している。その変化が明確にあらわれている市場の一つが金融市場である。

金融市場の主な構成員である金融機関として、銀行、証券会社、保険会社がある。このなかで銀行と証券会社は、(a)異時点間の資源配分機能の役割を担っている。異時点間の資源配分機能とは、各経済主体の収入と支出のタイミングのずれを調整する機能である。

また、(b)保険会社は、保険を販売することでリスク配分機能の役割を担っている。リスクとは、まだ起きていないが危険にあう可能性や、困難にあう可能性、損をする可能性があることをいう。

このような役割分担は近年まで厳格に守られていたが、(c)金融ビッグバンにより大きく変化していった。

近年、銀行や証券会社が提供する金融商品の一つに(d)金融派生商品(デリバティブ)がある。この商品は、異時点間の資源配分とリスク配分の、両方の機能を兼ね備えた金融商品であることが多い。今後も世の中の動きに合わせて、さまざまな金融商品が生み出されていくことだろう。

問 1. 下線部(a)の具体例として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 企業が遠隔地へ送金できるようにするために、世界中に銀行の支店を開設すること
- イ. 日本銀行券を大量に発行し、景気を良くしようとする事
- ウ. 個人が家を建てる時に銀行からお金を借り、将来の収入で借金を返済していくこと

問 2. 下線部(b)の内容として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 保険料と引き換えにして、保険加入者の経済的損失というリスクを増加させる。
- イ. 保険料と引き換えにして、保険加入者の経済的損失というリスクを低減させる。
- ウ. 保険料と引き換えにして、保険会社の社員に経済的損失というリスクを負担させる。

問 3. 下線部(c)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 1990年代なかばからわが国で実施された大規模な金融制度改革のこと
- イ. 2000年になるとコンピュータが誤作動すると考えられた問題のこと
- ウ. 2008年にアメリカの投資銀行が破綻した金融危機のこと

問 4. 下線部(d)の金融商品として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 独占取引
- イ. 物々交換
- ウ. 先物取引

③ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

とある休日、有名アイドルグループXのファンである高校生のAは、友人と買い物に行く約束をしていた。

友人と待ち合わせている駅に向かう途中、Aは自動販売機で新発売のスポーツドリンクが目にとまった。このスポーツドリンクは、昨晚テレビでアイドルグループXがCMで宣伝していたのを思い出した。また、商品ラベルにもアイドルグループXが印刷されていることもあり、思わず衝動買いをした。この衝動買いには(a)アイドルグループXという好ましさが影響を及ぼしたと考えられる。

友人と合流したAは、買い物を楽しんだ後、いつも利用しているハンバーガー店で昼食をとることにした。(b)互いに一緒に消費するような関係にあるハンバーガーとドリンクのセットを頼もうとしたところ、特別なキャンペーンでハンバーガーが普段よりも安くなっていることに気が付いた。ハンバーガーが安くなっていたので、まるで持っている小遣いが増えたように感じ、ハンバーガーとドリンクのセットに加えて、追加でもう1個ハンバーガーを注文した。

後日ビジネス経済の授業で、Aはハンバーガー店でハンバーガーを余計に買った話をしたところ、小遣いが増えたように感じたのは(c)所得効果だということ先生から教えてもらった。その日の授業で、消費者はさまざまな財のなかから、(d)限られた予算のなかで自身の効用が最大になるように、何をどのくらい消費するのかを決めて行動しているという話も聞き、Aはあらためて自分も経済活動を行う消費者の一人であることを実感した。

問1. 本文の主旨から、下線部(a)のようなことを何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 選好 イ. 複占 ウ. 好況

問2. 下線部(b)のような関係を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 利害関係 イ. 代替関係 ウ. 補完関係

問3. 下線部(c)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 価格が下がることで、他の財も含めて消費量が増えることで限界効用が減ること
イ. 価格が下がることで、他の財も含めてすべての財を前より多く消費できるようになること
ウ. 価格が下がることで、経済活動が停滞するが同時にインフレーションも発生すること

問4. 下線部(d)を何というか、漢字4文字で正しい用語を記入しなさい。

④ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

一般に企業は、財を生産し、販売することで収入を得ている。収入から費用を差し引いた部分を企業の利潤という。企業は収入を増やすか、または費用を減らすかを考えながら、(a)できる限り利潤が大きくなるように生産量を決定している。完全競争市場において1財のみを扱うパン店を例にして、生産量の決定方法を考えてみよう。

まず、収入の面から考えてみる。市場にはパン店は非常にたくさん存在するため、市場全体に占める生産量はわずかであり、他のパン店と比較して極端に高い価格を設定したら顧客には買ってもらえないことが想像できる。このパン店はパンの(b)市場価格を受け入れざるを得ない存在である。よって総収入は市場価格と生産量の積で計算することができる。

次に費用の面から考えてみる。パンを生産する際にかかる費用の合計を総費用といい、この総費用は、(c)生産量に応じて増減する変動費と、(d)生産量にかかわらず一定の固定費、の二つで構成されている。利潤を増やすためには総費用を抑えなければいけないが、固定費は生産量に影響を与えないため、変動費について考えることが必要である。

例えば、冷蔵庫やパン焼き機などの設備や従業員の配置が効率的で、一定量以上を最適に生産できる状態において、そこからさらに収入を増やすために生産量を増やすと想定してみよう。このような場合は、(e)新たにパンを生産するために従業員を増やしたり、既存の従業員に高い残業手当を提示したりしなければならず、新たに生産するパンの費用の増加分は、これまでに生産したパンの費用の増加分よりも高くなることも考慮しなければいけない。

このように、すべての企業はさまざまな観点から生産量を決定して利潤をあげながら、私たちの暮らしを豊かにしてくれているのである。

問1. 本文の主旨から、下線部(a)の目的として、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 薄利多売 イ. 限界収入 ウ. 利潤最大化

問2. 下線部(b)のような存在を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. プライスメイカー イ. プライステイカー ウ. プライスリーダー

問3. 下線部(c)と下線部(d)の組み合わせの具体例として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. (c)小麦粉やバターなどの原材料費 (d)レジや陳列ケースの購入費
イ. (c)従業員に支払う出来高の賃金 (d)水道料金や電気料金
ウ. (c)土地や建物の賃借料 (d)冷蔵庫やパン焼き機の購入費

問4. 下線部(e)のような法則を何というか、漢字を補って正しい用語を完成させなさい。

⑤ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

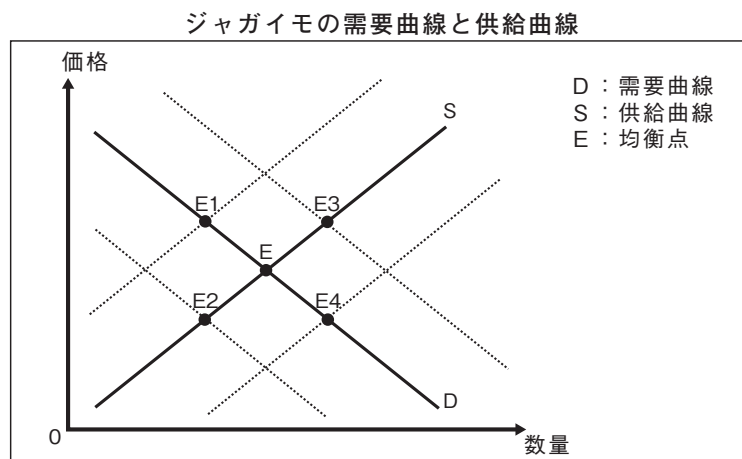
2016年の夏は台風が相次いで北海道に上陸し、ジャガイモが不作になった。このことを下図の需要曲線と供給曲線のグラフで考えてみよう。

需要量と供給量が一致している均衡点をEとする。(a)需要量が変わらない状況でジャガイモが不足すると供給量が少なくなり、均衡点は移動する。

均衡点が変われば価格も変化するが、ジャガイモのような(b)農作物の場合は、価格の変化に対する供給量の変化の割合(供給の価格弾力性)はどのように変化するのだろうか。

一方で、ポテトチップスを生産しているA社は、ジャガイモが不作になった影響でポテトチップスの生産が一時できなくなり、品薄になったことで消費者の購買意欲が促進されることとなり、結果的にポテトチップスは(c)供給量よりも需要量が大きくなった。

生産者は消費者が求める商品を市場に提供することが、社会的な責任の一つとされている。A社は、(d)自然災害に備えてジャガイモを安定的に確保するためにさまざまな工夫をすることで、この社会的責任を果たしているのである。



問1. 下線部(a)の場合、上図の均衡点はどこに移動するか、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. E1 イ. E2 ウ. E3 エ. E4

問2. 下線部(b)の説明として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 農作物の供給量が少なくなっているため、供給の価格弾力性は低くなる。
 イ. 農作物は大量生産される商品なので、供給の価格弾力性は高くなる。
 ウ. 農作物は作付けから出荷まで時間差があるので、短期的には供給の価格弾力性はゼロになる。

問3. 下線部(c)の状態を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 超過需要 イ. 超過供給 ウ. 超過利潤

問4. 下線部(d)の例として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 安定した利益が得られるように、こまめに商品価格を変動させる。
 イ. 安定した供給を行えるように、原材料である農作物の生産地を分散させる。
 ウ. 安定した需要が見込めるように、生産数量を減らして品薄感を出させる。

⑥ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

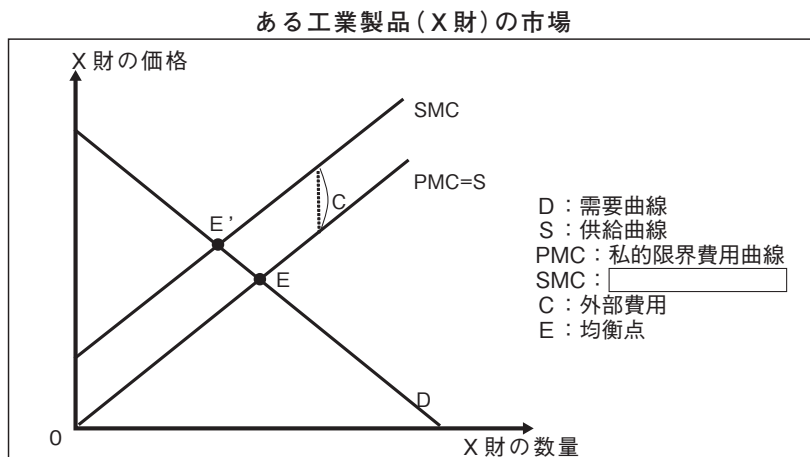
負の外部性(外部不経済)とは、ある財を生産する際、企業・消費者ともに負担しない費用が発生した場合、費用を市場の内部で処理できないことをいう。

負の外部性の例としては、ある企業が生産にもなって有害な物質を排出し、水質汚染・大気汚染などの環境汚染が発生するような場合があげられる。この時、(a)法が未整備、または発生源の特定が困難な場合、どのような影響があると考えられるだろうか。

このような負の外部性に対して、市場はどうすればよいかを考えてみよう。ある工業製品X財を1個生産する際にC円の環境被害が発生してしまうとする。企業が外部費用となるC円を負担しないと、この市場の供給曲線は下図PMC(私的限界費用曲線)となり、均衡点はE点となる。しかし私的限界費用に外部費用C円を上乗せすると(b)供給曲線はSMCになり、均衡点はE'に移動する。

これからの社会では、このような外部費用も含めて真の生産費用に基づいた供給が行われ、消費する私たちも環境志向型の価格を受け入れることを求められるようになると考えられる。

一方、だれも負担しない便益が発生する場合、これを(c)正の外部性(外部経済)という。財によっては、自由市場のなかでたくさんのひとびとにさまざまな影響を与えていることを覚えておこう。



問1. 本文の主旨から、下線部(a)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 周辺住民に健康被害が出たら、環境汚染の発生源の近くにある企業が賠償してくれる。
- イ. 周辺住民に健康被害が出たら、企業に代わって国がただちに賠償してくれる。
- ウ. 周辺住民に健康被害が出ても、企業が賠償する必要はない。

問2. 下線部(b)および図中の [] を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 総需要曲線 イ. 社会的限界費用曲線 ウ. IS-LM曲線

問3. 下線部(c)の具体例として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 新駅が開業して隣駅では乗降客が減少し、隣駅の駅ビルにテナントとして入っている店舗が閉店することになった。
- イ. 新駅を開業することで長期間にわたり大規模な工事が行われ、多くの労働者が建設工事に従事するようになった。
- ウ. 新駅が開業して人通りができ、新駅の周辺で以前から営業していた商店街がにぎわうようになった。

7 次の文章を読み、問いに答えなさい。

スマートフォンの普及に伴い、インターネット通信販売の売り上げは右肩上がりの成長を遂げている。

これらのwebサイト上にある市場は、実際に商品を手にとって確認することができないため、(a)売り手は商品の品質やデザインなど、すべての情報を把握しているが、買い手はその一部分しか知ることができないという問題がある。例えば、洋服やバッグなどの場合、見本写真ではきれいに見えたとしても、汚れやほつれが隠れているかもしれない。

外見がほとんど同じだが、品質のばらつきが大きい商品がインターネットで取引されるとする。売り手は、すべての商品の品質を完全に把握しているが、買い手は写真の見た目だけで判断するので、商品の品質はわからない。買い手が市場の最低と最高の価値を想定し、平均的な価値を予想することができるとしたら、商品の価格がその価値以下の場合は購入し、それより高い場合は購入しない。売り手が高い品質の商品を出品しても売れなくなり、やがて(b)逆選択(アドバース・セクション)が発生する。

では、売り手はどのようにして逆選択が起きないように対応しているのだろうか。商品の品質に関する利点だけでなく難点も含めて情報を知らせたり、問い合わせや返品に柔軟に対応したり、この他にも(c)買い手の不安を減らす工夫を行っている。

表示されている内容が事実と相違して、実際より優良または安いと誤認させられることや、商品の故障や不具合により事故が発生し、買い手の生命に危険が及ぶこともある。わが国の政府は、消費者庁を設立し、私たち消費者が安心して暮らしていけるよう企業に働きかけを行っている。

問1. 下線部(a)を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. ゲーム理論 イ. 情報の非対称性 ウ. 過当競争

問2. 本文の主旨から、下線部(b)が繰り返された結果として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 最終的には、最低の品質の商品だけがインターネットで販売されるようになる。
イ. 最終的には、最高の品質の商品だけがインターネットで販売されるようになる。
ウ. 最終的には、すべての商品がインターネットで販売されるようになる。

問3. 下線部(c)の具体例として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 商品の掛け率や仕入れ条件などの情報を開示することで、買い手が売買取引に関する情報を把握できるようにしている。
イ. 自社のwebサイト上に、以前に購入した人が商品についての評価をコメントしたり、点数をつけたりすることで、第三者による客観的な評価を掲載している。
ウ. 本来の定価よりも極端に高い金額を提示し、そこから値引きしたように見せかけて、実際は定価で販売することで、買い手に安さをアピールしている。

⑧ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

高校2年生のAは、ピザが大好きである。とくにピザ生地のもっちりとした感じが好きであった。おいしいピザを提供する店を探すのがAの趣味の一つであった。

先日、友人と一緒にピザがおいしいと評判のイタリア料理店で昼食をとることになった。Aは、ピザを注文した。料理が運ばれてくるまでの間、Aはスマートフォンでwebサイトを見ていた。その時、たまたま「GDP」という言葉が載っているニュースをいくつか見つけた。(a)GDPの定義は、学校の授業で聞いたことがあったが、経済力の指標ぐらいにしかとらえていなかった。ふと、ピザ生地1枚をGDPの概念に沿って計算するとどうなるのか気になった。

下図は、AがインターネットでGDPに関わる用語を調べたうえでイメージしたものを示している。下図を基にして、(b)ピザ生地1枚の生産額はどのくらいになるのか考えた。さらに、このピザのように市場で適正な価格が見つかる財は良いが、(c)市場で適正な価格が見つからないような財はGDPを計算するうえでどのような扱いになっているのか気になった。Aは、大好きなピザを例にGDPの算出方法に基づいて計算することを考えてきたが、そもそも(d)算出されたGDPの値は、国ごとの通貨単位が違うのに、どのようにして比較するのか気になり調べてみることにした。

ピザが運ばれてくるまでに、さまざまなことに思いを巡らせたAは、大好きなピザを存分に味わおうと思った。

ピザ生地1枚を作るための中間費用や付加価値

(単位：円)

業者	生産物	生産額	中間費用	付加価値
小麦農家	小麦	70	0	70
製粉業者	小麦粉	120	70	50
加工業者	ピザ生地	<input type="text"/>	(各自計算)	80

問1. 下線部(a)は何か、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 一国内で一定期間中に生み出された付加価値の総合計
- イ. 一国内で一定期間中に発生した原材料費の総合計
- ウ. 一国内で一定期間中に生み出されたサービス提供額の総合計

問2. 下線部(b)および図中の に当てはまる値として、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 170
- イ. 190
- ウ. 200

問3. 下線部(c)の具体例として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 家族による調理や掃除などの家事労働
- イ. ホームヘルパーによる介護
- ウ. 清掃業者によるエアコンクリーニング

問4. 下線部(d)の結論として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 各国のGDPは、法定準備率を用いることで共通の通貨単位に換算できるようになる。
- イ. 各国のGDPは、為替レートを用いることで共通の通貨単位に換算できるようになる。
- ウ. 各国のGDPは、GDPデフレーターを用いることで共通の通貨単位に換算できるようになる。

⑨ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

日本銀行の黒田総裁は、2019年4月の記者会見で、2021年度の物価上昇率について、2%に達する可能性が低いという見通しを示した。ここでは、物価上昇率についてみていくことにする。

物価上昇率を求めるためには、まず消費者物価指数(CPI)を求めなければならない。消費者物価指数は、(a)基準バスケットを決めておき、基準年と比較年の基準バスケットの購入費用を比較して物価変動を示すものである。仮に経済状況が下図のようであったとすると、基準バスケットの価格からT年(基準年)と(b)T+1年(比較年)の消費者物価指数を求めることができる。消費者物価指数を求めた後に、物価上昇率を求める。物価上昇率は、消費者物価指数がある年から次の年にかけてどれだけ変化したかを表す割合であることを意識すれば、(c)下図の条件の場合、T年からT+1年にかけての物価上昇率を一定の式によって求めることができる。このようにして物価上昇率を求めることができるが、(d)物価上昇率の値が正(プラス)であるか、あるいは負(マイナス)であるかによって経済状況を判断することができる。

ニュースで聞く経済用語について、定義や意味を突き詰めることで、深い学びにつなげていってほしい。

消費者物価指数を求めるための図

	T年(基準年)		T+1年(比較年)
	基準バスケット	価格	価格
農 業 製 品	5	80	90
工 業 製 品	2	300	250
基準バスケットの価格		$5 \times 80 + 2 \times 300 = 1,000$	$5 \times 90 + 2 \times 250 = 950$
消費者物価指数(CPI)		100	<input type="text"/>

問1. 本文の主旨から、下線部(a)の内容として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 基準年における政府が購入する財のリスト
- イ. 基準年における環境保全活動を行う人々が購入する消費財のリスト
- ウ. 基準年における一般的な消費者が購入する消費財のリスト

問2. 下線部(b)および図中の に当てはまる値として、正しい数字を記入しなさい。

問3. 本文の主旨から、下線部(c)に記された式として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. $\frac{(T+1\text{年の消費者物価指数}) - (T\text{年の消費者物価指数})}{T\text{年の消費者物価指数}} \times 100(\%)$
- イ. $\frac{(T\text{年の消費者物価指数}) - (T+1\text{年の消費者物価指数})}{T\text{年の消費者物価指数}} \times 100(\%)$
- ウ. $\frac{(T+1\text{年の消費者物価指数}) - (T\text{年の消費者物価指数})}{T+1\text{年の消費者物価指数}} \times 100(\%)$

問4. 下線部(d)の内容として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 物価上昇率が持続的に正であれば円高傾向、負であれば円安傾向であると判断できる。
- イ. 物価上昇率が持続的に正であればデフレ傾向、負であればインフレ傾向であると判断できる。
- ウ. 物価上昇率が持続的に正であればインフレ傾向、負であればデフレ傾向であると判断できる。

10 次の文章を読み、問いに答えなさい。

大手コンビニエンスストア(以下、コンビニ)では、人手不足の問題が深刻化している。経済は需要面と供給面という二つの面からみることができ、ここでは供給面からみていくことにする。

日本フランチャイズチェーン協会が公開している資料によれば、2017年度におけるコンビニ店舗数は約58,000店となっている。1983年度の店舗数は約6,300店であったことから考えると、30数年で50,000店以上増えたことになり、店舗数の増加や、売上高、営業利益の増加はその名前の通り便利さを提供し、(a)コンビニが成長産業であったことを意味している。このように、コンビニは長らく成長を続けてきた。

コンビニが店舗数や売上高、営業利益を伸ばしている間、わが国の(b)経済成長率が、低成長率で推移したことを考えるとコンビニが高い付加価値を提供し、いかに顧客のニーズをつかんできたかがわかる。コンビニが顧客のニーズをつかんでいくことは今後も期待されるが、一方で人口減少による人手不足によって営業時間を短縮するかどうかの決断を迫られている。

人手不足の問題は、国としての労働供給量の減少を意味し、供給能力が減少していくことも意味している。しかし、このような状況であったとしても、政府が女性や高齢者の社会進出を促すような取り組みをしたり、(c)企業が従業員に対する取り組みを推進したりしていくことで、結果として供給能力の減少を少しでも抑えていくことにつながるのである。

労働供給量の減少は、コンビニに限らずさまざまな分野で発生している。問題を問題としてとらえることは大事だが、さらなる成長を生み出す契機としてとらえていく視点も必要となるだろう。

問1. 本文の主旨から、下線部(a)の理由として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. コンビニは付加価値を顧客に提供することができなかったが、身近に存在するという安心感が支持され急速に規模を拡大してきたため。
- イ. コンビニは高い利便性と付加価値を顧客に提供し、その結果店舗数を増加させてきたととらえることができるため。
- ウ. コンビニは付加価値を顧客に提供するというよりも、社会に存在する生産要素を大量に使うことを目的として誕生したため。

問2. 下線部(b)を求める際に使用する指標として、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 実質GDP
- イ. 名目GDP
- ウ. 潜在GDP

問3. 本文の主旨から、下線部(c)の例として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 企業が、従業員に対して退職を勧め、人件費を削減すること
- イ. 企業が、従業員に対してサービスの質を高められるような研修を実施すること
- ウ. 企業が、従業員の家族に対して奉仕活動を義務付けること

11 次の文章を読み、問いに答えなさい。

経済活動には波があり、実質GDPはゆるやかな上昇基調のなかで、谷→拡張期→山→後退期→谷という上下変動をくりかえしている。これを景気循環という。

(a)わが国の政府は景気循環において、いつ谷や山をむかえたかという日付を公表している。景気循環の特徴として、一つの循環が長期化し、谷や山のタイミングがわかりにくくなっていることがあげられる。ほかにも政府は、経済が景気循環のどの局面にいるかを示すため、景気動向指数を公表している。

景気動向指数には3種類ある。一つ目は、(b)将来の景気動向を示すもの、二つ目は、現在の景気動向を示すもの、三つ目は、過去の景気動向を示すものである。これら3種類は、具体的な指標から三つの指数のどれに分類されるかを考えることが重要である。具体的な指標がどのような特徴をもっているかを理解したうえで、経済分析を行うと分析の精度が上がる。

ところで、景気動向指数の考え方には2通りある。一つはDI(デフュージョン・インデックス)である。DIとは、パーセントで表示された数値の大小が、景気の転換を示している指数である。(c)構成する指標が3か月前の値と比較して、改善している割合が、連続して一定の割合以上であれば、景気は近い将来拡張すると考えられる。

もう一つはCI(コンポジット・インデックス)である。これは景気の質的な変化ばかりではなく、量的な変化もとらえることができる指数である。ほかに経済を分析するものとして、実施主体が全国の主要な企業に対して行うアンケート調査に基づいて作成される(d)短観がある。

以上のように、さまざまな経済指標があるが、一つひとつの指標を丁寧にみつめ、情報を活用していこうとする姿勢が重要となってくるだろう。

問1. 下線部(a)に記されている日付を何というか、漢字4文字を補って正しい用語を完成させなさい。

問2. 下線部(b)を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 先行指数 イ. 一致指数 ウ. 遅行指数

問3. 下線部(c)に記されている一定の割合とは何%か、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 10% イ. 30% ウ. 50%

問4. 下線部(d)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 総務省が就業、不就業の状況を把握するため、全国約4万世帯を対象に調査してまとめたもの
イ. 日本銀行が全国の主要な企業約1万社に対して、景気動向を調査してまとめたもの
ウ. 経済産業省が約500品目の鉱工業製品について、1か月間の生産量を指数化してまとめたもの

12 次の文章を読み、問いに答えなさい。

経済の基本的な問題は、限りある資源をいかに配分するかという問題である。この問題を解決するために市場が生まれた。では、市場だけで資源配分の問題は解決するのかを考えていく。

市場が効率的な資源配分を達成するためには、いくつかの前提条件がある。例えば、非常に多くの売り手と買い手が存在することや、差別化されていない財が取引されること、売り手も買い手も、取引される財の正確な情報を知っていること、売り手や買い手として参入するのも退出するのも自由であることなどである。(a)これらの前提条件が満たされない場合には、市場によって実現される状態は必ずしも効率的にはならない。そして、現実の市場はこの効率的ではない状態であると言える。そのため政府が市場の役割を補っていると考えられる。

では、政府は具体的にどのような役割を果たしているのだろうか。主なものとして、資源配分機能がある。例えば、(b)道路や公園、治安のような、多くの人々が同時に利用でき、料金を支払わずに利用しようとする者を排除することが難しい財の供給を私企業に任せればどのようなことが起こるだろうか。利用者から利用料を徴収することが難しいとすれば、私企業は道路や公園、治安を整備しようとしまいだろう。このような場合は、政府が市場に介入し財を提供する必要がある。この役割を資源配分機能と呼ぶ。

総務省の地方財政白書によれば、平成29年度の国内総支出に占める一般政府支出の割合は、約24.7%にもなる。このように、(c)政府が大きな影響力をもつ市場経済が存在していることがわが国の経済の特徴と言える。国内総支出に占める一般政府支出の割合が大きいという背景には、市場の非効率な部分を、それだけ政府が補っていると考えることもできるだろう。

市場の役割は、効率性を追求するという意味で重要であるが、それだけでは、私たちの生活のすべてを補うことはできない。政府の役割を意識しながら市場の重要性を学ぶと良いだろう。

問1. 本文の主旨から、下線部(a)のようなことを何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 市場の供給 イ. 市場の需要 ウ. 市場の失敗

問2. 下線部(b)を何というか、漢字3文字で正しい用語を記入しなさい。

問3. 本文の主旨から、下線部(c)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 市場経済はほとんど認められておらず、政府が生産計画を立て、その計画に基づいて国民が生産し、得られた財の配分も政府が決めるという計画経済が成立しているということ。
イ. 市場経済を基本としつつも、政府が積極的に市場に介入しているという混合経済体制が成立しているということ。
ウ. 市場経済を基本としつつも、政府が規制によって独占企業を生み出し、その独占企業によって、政府の意図通りに市場を動かすという独占市場が成立しているということ。

13 次の文章を読み、問いに答えなさい。

わが国にはさまざまな税が存在し、税率をどうするべきか、度々議論される。税を巡る議論は、公平性の観点からなされることが多い。ここでは税の内容についてみていくことにする。

(a)税には根本的な目的がある。また、特定の税を重くしたり軽くしたりすると、それに伴い、国民の生活に影響を与えるという特徴がある。税は、大きく直接税と(b)間接税に分けられる。直接税とは、税を負担する者と納税する者が同じ税であり、間接税とは、税を負担する者と納税する者が異なる税である。

わが国では、特定の商品に課される間接税に比べて市場をゆがめることが少ないとして、1949年のシャープ税制勧告以来、直接税に重きが置かれてきた。ただし、(c)直接税についても問題がある。そのため、直間比率の見直しが議論されるようになった。

税は、個人だけではなく企業にも課される。企業が負担しなければならない税として法人税がある。(d)法人税率は、一貫して低下する傾向にある。これは、政府とすれば法人税率を下げることで、企業の競争力を高めることにねらいがあると考えられるがそれだけではない。

税には、国民の生活を大きく変えてしまうだけの力がある。どのような社会が望ましいかを考えながら税制を練っていく必要があるだろう。

問 1. 下線部(a)の内容として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 税の根本的な目的とは、開発途上国への支援金をまかなうことである。
- イ. 税の根本的な目的とは、特定の企業への補助金をまかなうことである。
- ウ. 税の根本的な目的とは、政府の歳出をまかなうことである。

問 2. 下線部(b)の例として、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 消費税
- イ. 相続税
- ウ. 住民税

問 3. 下線部(c)の例として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 直接税の主なものである所得税は、政府が国民それぞれの所得を把握しやすいが、一方で国民全体の納税意識が薄れてしまう。
- イ. 直接税の主なものである所得税は、政府が国民それぞれの所得を把握しやすいが、一方で個人情報漏洩に注意を払わなければならない。
- ウ. 直接税の主なものである所得税は、原則として申告納税制度が採用されており、政府が国民それぞれの所得を把握しづらい。

問 4. 下線部(d)の理由として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 法人税率を下げることで、国内の企業の負担を下げ、商品の偽装表示や粉飾決算などの起きにくい環境を作ろうとしているため。
- イ. 法人税率を下げることで、国内の企業が法人税率の低い海外に移転することを防ぎ、国内産業の空洞化を抑制するため。
- ウ. 法人税率を下げることで、国内の企業の納税意欲を増加させ、水平的公平性を保ちやすい環境を作ろうとしているため。

14 次の文章を読み、問いに答えなさい。

投資信託とは、投資家から集めたお金を一つの大きな資金としてまとめ、ファンドマネージャー(資金運用の専門家)が株式や債券などで運用する金融商品である。その投資信託に近年、一部で変化が見られるようになった。それは運用にあたり、ファンドマネージャーではなく、A I (人工知能)が活用されるようになってきたことである。投資信託の変化の背景には、何があるのかをみていくことにする。

(a) 金融資産を運用するにあたって意識するのが収益とリスクの間における一定の傾向である。ファンドマネージャーは、常にこの収益とリスクの間における一定の傾向を意識しながら運用するかしないかを決めている。ただし、収益とリスクの間には、一定の傾向が成り立つだけであるため、実際の運用にあたってはファンドマネージャーの経験に基づく判断が重要になってくる。

また、人間の目で見ると膨大なデータの相関関係を見つけることが難しかったり、一見関係のないデータは排除したりしてしまう可能性がある。その点、(b) A I を用いた投資信託は、人間にはない視点で投資できるという意味で魅力がある。

A I を用いた投資信託にはほかにも魅力がある。それは、顧客のライフプランに合わせて(c) 資金を多様な金融資産にどのように振り分けるか選択することについて提案をしてくれるのである。膨大なデータを基に最適なプランを短時間で提供してくれるところが顧客から支持されている。一方で、A I を用いた投資信託は、過去の膨大なデータに基づいて運用の判断を行うため、過去のデータにない事態になった場合には、判断することが難しくなり運用成績が落ちてしまうことが考えられる。A I による投資信託には長所と短所があり、そのことをよく理解したうえで検討するならば投資の一つの手段として可能性はあるだろう。

今後もさまざまな技術が資産運用の分野で導入されることが予想される。視野を広げて経済ニュースに接するように心がけてほしい。

問 1. 下線部(a)の説明として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 収益性の高い金融資産はリスクが大きくなる傾向があるということ
- イ. 収益性の高い金融資産はリスクが小さくなる傾向があるということ
- ウ. 金融資産の収益性にかかわらずリスクは変化しない傾向があるということ

問 2. 本文の主旨から、下線部(b)の内容として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. A I を用いた投資信託は、勘やひらめきに基づいた資金の運用ができるという意味で魅力がある。
- イ. A I を用いた投資信託は、主観が入り込む余地がなくなるため、客観性に基づいた資金の運用ができるという意味で魅力がある。
- ウ. A I を用いた投資信託は、人間を上回る高度な判断ができるため、資金の運用について失敗しないという意味で魅力がある。

問 3. 下線部(c)を何というか、カタカナ7文字を補って正しい用語を完成させなさい。

ビジネス経済A 解答用紙

得点

1	問1							問2	問3

2	問1	問2	問3	問4

3	問1	問2	問3	問4		

4	問1	問2	問3	問4		
				の法則		

5	問1	問2	問3	問4

6	問1	問2	問3

7	問1	問2	問3

8	問1	問2	問3	問4

9	問1	問2	問3	問4

10	問1	問2	問3

11	問1			問2	問3	問4
日付						

12	問1	問2	問3

13	問1	問2	問3	問4

14	問1	問2	問3				
							選択

受験場校		受験番号	
------	--	------	--

総得点	
-----	--

ビジネス経済 A 模範解答 (各2点)

秘

得点

	問1						問2	問3			
①	資	源	配	分	メ	カ	ニ	ズ	ム	イ	ア

6

	問1	問2	問3	問4		問1	問2	問3	問4			
②	ウ	イ	ア	ウ	③	ア	ウ	イ	最	適	消	費

16

	問1	問2	問3	問4			
④	ウ	イ	ア	限界費用逡増			の法則

8

	問1	問2	問3	問4		問1	問2	問3
⑤	ア	ウ	ア	イ	⑥	ウ	イ	ウ

14

	問1	問2	問3		問1	問2	問3	問4
⑦	イ	ア	イ	⑧	ア	ウ	ア	イ

14

	問1	問2	問3	問4		問1	問2	問3
⑨	ウ	95	ア	ウ	⑩	イ	ア	イ

14

	問1				問2	問3	問4	
⑪	景	気	基	準	日付	ア	ウ	イ

8

	問1	問2	問3		問1	問2	問3	問4		
⑫	ウ	公	共	財	イ	⑬	ウ	ア	ウ	イ

14

	問1	問2	問3								
⑭	ア	イ	ポ	ー	ト	フ	ォ	リ	オ	選	択

6

総 得 点	100
-------------	-----