

(2024年12月8日実施)

主催 公益財団法人 全国商業高等学校協会
後援 文 部 科 学 省
令和6年度(第16回)管理会計検定試験
解 答 用 紙

【1】

1	2	3	4	5	6

【2】
問1

(1)	配賦率	円/時
	製品Bに配賦される金額	円
(2)	製品Cに配賦される金額	円

問2

(1)	千円
(2)	%

問3

(1)	最適セールス・ミックス	A製品	個
		B製品	個
	営業利益		円
(2)	1セットあたりの貢献利益額		円
	損益分岐点販売量	A製品	個
		B製品	個

【4】

		直接標準原価計算による損益計算書		(単位：円)
I	売上高		()
II	標準変動売上原価			
	月初製品棚卸高	()	
	当月完成品製造原価	()	
	合 計	()	
	月末製品棚卸高	()	(
	標準変動製造マージン))
III	標準変動販売費		()
	標準貢献利益		()
IV	変動原価差異			
	価格差異	()	
	数量差異	()	
	賃率差異	()	
	作業時間差異	()	
	予算差異	()	
	能率差異	()	
	変動販売費差異	()	(
	実際貢献利益))
V	固定費予算額			
	固定製造間接費	()	
	固定販売費及び一般管理費	()	(
VI	固定原価差異			
	固定製造間接費差異	()	
	固定販売費及び一般管理費差異	()	(
	営業利益))

※不利差異の場合は、金額の前に△を付けること。

【4】の得点

【5】

問1

(1) A案を採用した場合の機会原価

	億円
--	----

(2) 最大の利益をもたらす案とそれの場合の機会原価

案	億円
---	----

問2

(1) 購入したほうが 円 だけ (有利 ・ 不利) である。

※解答にあたっては、カッコ内のいずれかを○で囲むこと。

(2) 購入価格が 円/個 未満であれば、購入に切り替えるべきである。

問3

(1) 新規注文を引き受ける前の操業稼働率

	%
--	---

(2) 新規注文を引き受ける前の営業利益

	円
--	---

(3) 新規注文を引き受けたほうが、

<input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/>	円	だけ (有利 ・ 不利) である。
--	---	---------------------

※解答にあたっては、カッコ内のいずれかを○で囲むこと。

(4) 既存の顧客に対して、販売価格を 6,700 円に引き下げて新規注文を引き受けたほうが、

<input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/>	円	だけ (有利 ・ 不利) である。
--	---	---------------------

※解答にあたっては、カッコ内のいずれかを○で囲むこと。

(5) 既存の顧客に対して、販売価格を 6,600 円に引き下げて新規注文を引き受けたほうが、

<input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/>	円	だけ (有利 ・ 不利) である。
--	---	---------------------

※解答にあたっては、カッコ内のいずれかを○で囲むこと。

【5】の得点

--